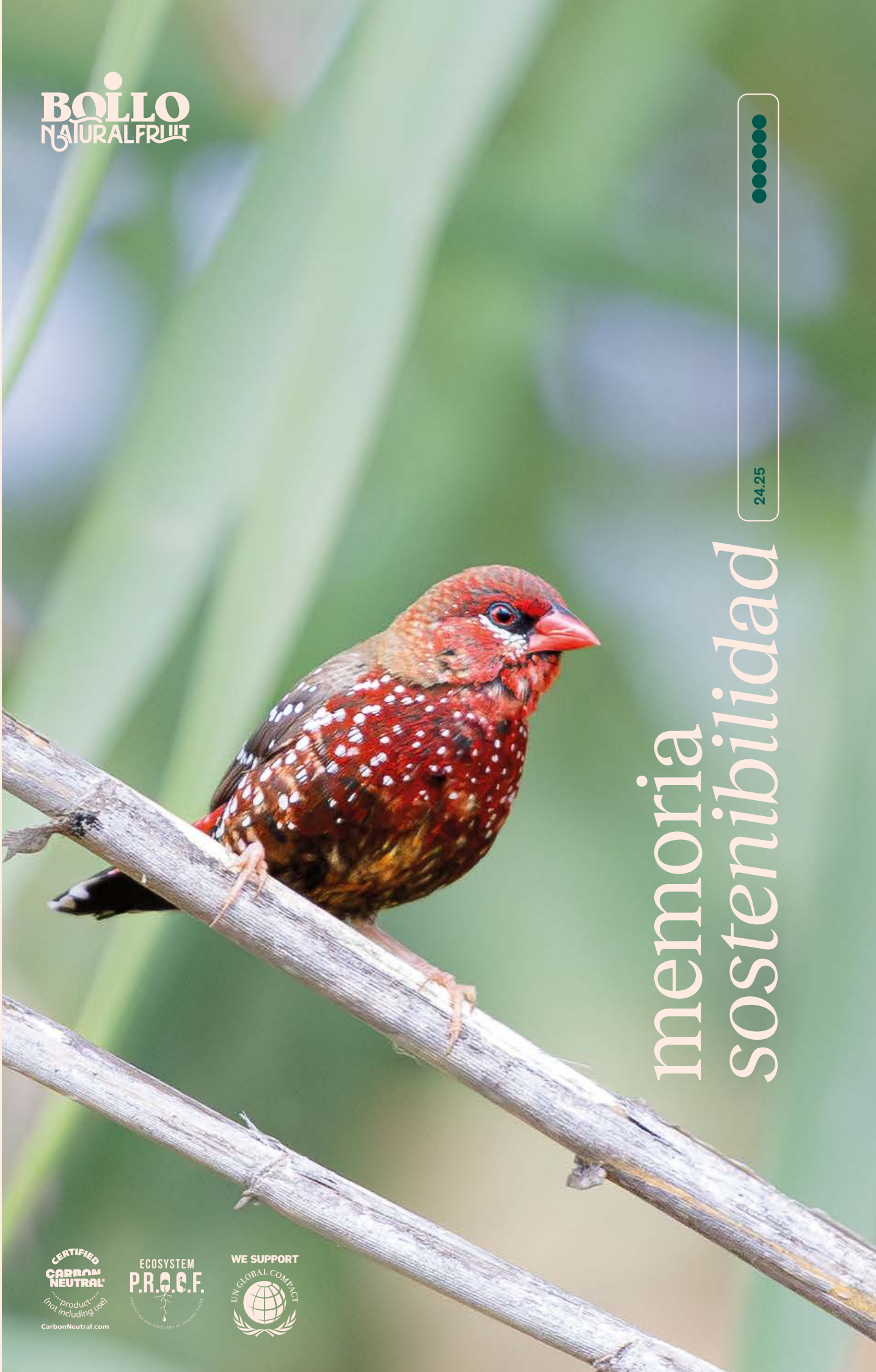
BOLLO NATURALFRUIT

memoria sostenibilidad

24.25



CERTIFIED CARBON NEUTRAL product (not including use)
CarbonNeutral.com

ECOSYSTEM P.R.O.C.F.

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

índice



p. 23

Sobre esta memoria anual de *Sostenibilidad*

2



p. 23

- **4.1** La semilla de un gran Grupo
- **4.2** Organización y propuesta de valor
- **4.3** Grupo consolidado

Modelo de *negocio*

4

1

Reflexiones estratégicas del *CEO*



p. 23

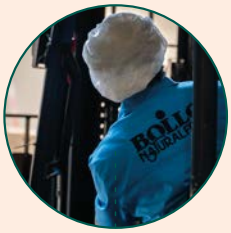
3

Introducción a *Bollo Natural Fruit*

- **3.1** Cifras relevantes
- **3.2** Lo natural es ser B. Liderazgo, impacto, resiliencia



p. 23



p. 23

6 Protección y compromiso con el *medioambiente*

- **6.1** Protección del medioambiente
- **6.2** Economía circular: prevención y gestión de residuos
- **6.3** Uso sostenible de los recursos
- **6.4** Cambio climático
- **6.5** Principio de precaución
- **6.6** Protección de la biodiversidad



p. 23

8 Impacto positivo en las comunidades *locales*

- **8.1** Alianzas y colaboraciones con la sociedad
- **8.2** Aportaciones y asociaciones
- **8.3** Seguridad y salud del cliente
- **8.4** Subcontratación y proveedores
- **8.5** Información fiscal
- **8.6** Hechos posteriores

5 Contribución al desarrollo *sostenible*

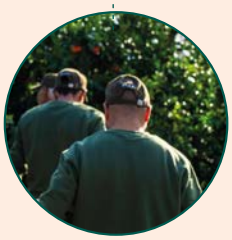
- **5.1** Modelo sostenible
- **5.2** Gobierno corporativo y gestión de riesgos
- **5.3** Aspectos materiales y grupos de interés
- **5.4** Desarrollo e hitos sostenibles



p. 23

7 *Personas*

- **7.1** Cuestiones sociales y relativas al personal
- **7.2** Empleo
- **7.3** Organización del trabajo
- **7.4** Seguridad y salud
- **7.5** Relaciones sociales
- **7.6** Formación
- **7.7** Diversidad y accesibilidad
- **7.8** Igualdad
- **7.9** Derechos humanos



p. 23

9 *Anexos*



p. 23

1

Reflexiones estratégicas del *CEO*

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS


BOLLO
NATURALFRUIT
DIVISIÓN AGRÍCOLA

Empresa B Certificada

“Ser B Corp nos impulsa a transformar el futuro de la fruta con coherencia, innovación y propósito”

Hace pocos meses, hemos alcanzado un gran hito. Reafirmamos nuestro compromiso con la Sostenibilidad y el impacto positivo: somos B Corp. Este reconocimiento avala nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, y nos integra además en un movimiento global de empresas, que redefinen el éxito empresarial: miden su progreso no solo por los beneficios económicos, sino por el bien que generan en las personas, a las comunidades y al planeta

Formar parte de la comunidad B Corp representa para nosotros transparencia, mejora continua y responsabilidad. Es de alguna manera, alinear nuestra visión con una economía más justa, inclusiva y regenerativa.

Este reconocimiento cobra aún más sentido en un año especialmente difícil, marcado por una DANA, que nos conmovió y afectó gravemente a áreas en las que operamos. En la adversidad, nuestras personas se volcaron, demostrando que vamos más allá de lo empresarial: somos una organización con alma, que se mueve por el bien común. **A todos ellos, GRACIAS. Su entrega y solidaridad son reflejo de lo que significa ser B Corp.**

Guiados por un propósito, hacia una forma diferente de hacer empresa.

En Bollo Natural Fruit entendemos que el verdadero valor reside en cómo conseguimos nuestras metas: cada decisión, innovación y cada relación, están guiadas por un propósito claro y transformador. Nuestra hoja de ruta siempre ha buscado un cambio. Desde la expansión de prácticas agrícolas regenerativas hasta la inclusión social, sentamos las bases de una Sostenibilidad que cuida la tierra y también a las personas, que trabajan la fruta.

Nos adaptamos voluntariamente al nuevo contexto regulatorio, caminando hacia la CSRD e incorporando el análisis de Doble Materialidad, como base de nuestra toma de decisiones. Evaluamos cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza afectan a nuestra actividad, además de cómo nuestras operaciones impactan en el entorno y en nuestros grupos de interés y analizamos con prudencia, riesgos y oportunidades. Es la base de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad, Innovación y Negocio.**

B Corp ha sido pues, un hito natural, fruto de una mirada honesta y rigurosa hacia nuestra organización. Gracias a ello hemos aprendido, que la Sostenibilidad no es un destino, sino un camino y requiere coherencia, valentía y escucha activa, siendo solo posible si parte del corazón del negocio. Nuestra manera de hacer Sostenibilidad se traduce hoy en un modelo más resiliente y conectado con los desafíos globales.

Nuestro propósito, renovado hacia “**Cambiar el futuro de la fruta**”, nace de una reflexión profunda sobre nuestro papel en la cadena agroalimentaria. Se trata de producir y comercializar fruta de manera responsable, innovadora y resiliente, visualizando los retos y contribuyendo a una alimentación más saludable, justa y respetuosa. Sobre este mantra impulsamos proyectos reales, que regeneran los suelos, promueven la biodiversidad, reducen el desperdicio alimentario y mejoran las condiciones laborales en toda nuestra cadena de valor.

Seguridad y Calidad 360: una cultura de mejora y confianza.

La **cultura BNF** impregna hoy a nuevos equipos y territorios, tras superar con éxito las integraciones de Bollo, Serena y Cortijo Cuevas y se expresa en el compromiso diario de nuestros profesionales. Durante la campaña 2025, Seguridad y Calidad 360 fueron los focos que impregnaron nuestro ADN y una forma de cuidar. Más allá de cumplir estándares, hemos construido una cultura de la prevención, del bienestar laboral, de la mejora continua y de la transparencia, en cada eslabón de nuestras operaciones.

Esta responsabilidad compartida nos deja una huella a través de prácticas responsables, como los Embajadores de Seguridad y el refuerzo de nuestros equipos de PRL en fincas y centros de envasado; o la creación de una Dirección Corporativa de Calidad, que armoniza estándares y trabaja desde el origen la fruta cultivada en España y en Hemisferio Sur -nuestro melón de Brasil y nuestra piña de Costa Rica-.

Innovar con propósito: la nueva línea de IV Gama.

Y en la esfera comercial hemos dado un paso decisivo hacia una alimentación más accesible, saludable y sostenible con el lanzamiento de nuestra nueva línea de **fruta de IV gama**. Esta innovación amplía nuestro portafolio y responde directamente a la demanda de un consumidor consciente.

La IV gama de **Bollo y Bruñó** se integra plenamente en nuestra visión de **Sostenibilidad, trazabilidad y nutrición saludable**: Seleccionamos de fruta bajo criterios de calidad y proximidad, reducimos la huella de carbono de la fruta de ultramar, garantizamos la transparencia en toda la cadena mediante sistemas digitales de trazabilidad, diseñamos procesos de corte y envasado, que preservan las propiedades naturales de la fruta sin añadir conservantes ni azúcares, minimizamos mermas y subproductos, y apostamos por soluciones de packaging con baja huella ecológica -RPET en marca Bollo, reciclables, con mínimo gramaje de plásticos y facilitadores del consumo responsable-. Diseñamos un producto que minimiza el impacto ambiental, potencia la economía circular y maximiza el valor nutricional. **Innovamos con impacto positivo.**

Cadena de valor colaborativa: transformar juntos el futuro de la fruta.



Nuestra **red de agricultores, proveedores, distribuidores y clientes es mucho más que un engranaje**: es una comunidad que comparte valores, desafíos y una visión. En el camino hacia una empresa justa y comprometida con un consumidor consciente, su implicación es clave para promover prácticas responsables, altos estándares de **Seguridad y Calidad 360**, y una forma de hacer empresa que pone en el centro el impacto positivo.

Desde el origen, la durabilidad de la actividad agrícola en el tiempo es la prioridad, que nos mueve a acompañar a nuestros agricultores durante la campaña, ayudándoles a optimizar económicamente el cultivo y defender precios justos, que garanticen la viabilidad de su trabajo, y reconozcan su papel irremplazable en la cadena alimentaria. Y mirando al consumidor final, con la colaboración de clientes comprometidos, como Gadisa, distribuimos fruta directa del campo al hogar, mejorando la frescura del producto y reduciendo el impacto ambiental.

Dialogamos con los diferentes actores de nuestra cadena sobre excelencia, y queremos que se sientan parte de un proyecto que no solo produce fruta, sino que es transformacional.

Antonio
Alarcón Alzugaray

CEO
Bollo Natural Fruit

Desde nuestros logros hacia el 2030, de la mano de aliados en el propósito.

La campaña 24/25 ha estado marcada por avances, que refuerzan nuestro compromiso con la Sostenibilidad, la eficiencia operativa y el bienestar de las personas. Estos logros contribuyen a otra forma de hacer empresa.

Cómo l**a huella medioambiental de nuestra fruta continúa reduciéndose**, gracias a prácticas regenerativas y Bio-Inclusivas, con resultados directos en un producto más saludable; nuestra estructura de preselección en La Algaba reduce el transporte y los subproductos; cómo nuestra nueva línea de IV Gama y la optimización en la gestión de stocks contribuyen directamente a la reducción del desperdicio alimentario, o cómo apostamos por la inclusión, la dignidad laboral y el desarrollo de las comunidades rurales, mediante la contratación en origen, y mejoramos el bienestar de nuestras personas trabajadoras, mediante la manutención de las comidas y la mejora de las instalaciones de comedor; son algunos ejemplos de nuestro esfuerzo.

La apuesta decidida de nuestros accionistas por el proyecto se ha materializado en las adquisiciones de Serena y Cortijo Cuevas -realizadas con recursos propios-, demostrando total confianza en la solidez del modelo y el potencial de nuestra estrategia a largo plazo. Este compromiso refuerza nuestra capacidad de actuar con autonomía, agilidad y coherencia, alineando el crecimiento económico con los valores B Corp. Nuestros accionistas nos acompañan en esta transformación: nos ayudan a generar valor equilibrado y transparente. Juntos buscamos crecer, impactando positivamente.

Cambiar el futuro de la fruta es, en definitiva, cambiar el futuro de todos.

2

Sobre esta memoria anual de *Sostenibilidad*

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



FOTO - Limones Bollo. Shooting campaña 2025

Con efectos 1 de enero de 2018 entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se transpuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, determinadas sociedades, entre las que se encuentra Blackwall Corporate Services, S.L., y sociedades dependientes, en adelante, Bollo Natural Fruit , la Compañía o la Compañía, deben preparar un estado de información no financiera, que debe incorporarse en el informe de gestión o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio que incluya el mismo contenido y cumpla los requisitos exigidos, y que incluya, entre otras cuestiones: la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de la Compañía, el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En este contexto, Bollo Natural Fruit incorpora el estado de información no financiera consolidado en el informe de gestión de la Compañía, que acompaña a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2025
(en adelante el ejercicio 2025).

El presente estado de información no financiera consolidado se ha preparado de acuerdo con los contenidos establecidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo los criterios descritos para cada materia en la tabla “Contenidos del estado de información no financiera”, así como, con referencia a los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, aplicándose los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la citada ley de información no financiera.

Adicionalmente, la Compañía continúa trabajando en la adaptación a la nueva obligación de reporte de la Directiva Europea de divulgación de información empresarial sobre Sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). Actualmente, la Unión Europea, ha aprobado el denominado paquete Omnibus I Proposal, que contempla dos grandes líneas de actuación: por un lado, la directiva Stop the Clock, que retrasa los plazos de entrada en vigor de la CSRD y la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Empresarial (CSDDD) para determinados grupos de empresas entre los que se encuentra Bollo Natural Fruit; y por otro, un proyecto de revisión sustantiva del alcance, umbrales de aplicación y los estándares de reporte (European Sustainability Reporting Standars, ESRS). En este contexto, la Compañía mantiene un enfoque de anticipación ante los requerimientos de reporte, motivo por el cual, durante el ejercicio 2025, Bollo Natural Fruit ha realizado el Análisis de Doble Materialidad, fundamental para identificar los nuevos temas materiales, que marcarán el rumbo de la Estrategia de Sostenibilidad 2026-2030 y serán incluidos en los futuros informes, que respondan a la CSRD. Los resultados de este análisis se detallan a lo largo de este informe, elaborado bajo los estándares de reporte de la ley 11/2018.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)



3

Introducción a *Bollo Natural Fruit*

3.1 CIFRAS RELEVANTES

3.2 LO NATURAL ES SER B. LIDERAZGO, IMPACTO, RESILIENCIA



FOTO - Naranja ecológica. Finca Doña Ana. Lorca (Murcia)

3.1
Cifras *relevantes*



FOTO - Limones Bruñó. Shooting campaña 2023

2.139
Personas trabajadoras

518 M €
Importe neto cifra de negocios

91%
Proveedores nacionales

10M m3
Agua de riego en fincas propia

289 m3/tn
Huella hídrica

46%
Empleo femenino

8,2 KTn
Emisiones CO2 eq alcance 1

6,0 KTn
Emisiones CO2 eq alcance 2

155,8 Ktn
CO2 eq absorbidas

17
Fincas certificadas P.R.O.O.F

714,7 ha
de fincas propias certificadas P.R.O.O.F

564,9 ha
de fincas de terceros certificadas P.R.O.O.F

CONSIDERACIONES DE INTERÉS

CON EL OBJETIVO DE FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y CORRECTA INTERPRETACIÓN DE LAS CIFRAS Y EVOLUCIONES PRESENTADAS Y APORTAR UNA VISIÓN MÁS PRECISA DEL INVENTARIO A LO LARGO DEL PRESENTE ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA, A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LOS PRINCIPALES CAMBIOS DE PERÍMETRO REGISTRADOS RESPECTO AL EJERCICIO ANTERIOR.

Variación del perímetro: Durante el ejercicio la Compañía ha trabajado en una reorganización del perímetro de fincas propias, orientada a la reconversión hacia variedades de valor añadido. Se incorporan también un nuevo centro de envasado al mapa industrial de Bollo Natural Fruit.

Las hectáreas cultivadas varían desde 2.300 Ha aproximadamente en 2023-2024 a más de 2.400[2] [3] Ha en el ejercicio actual.

Calidad y trazabilidad del dato: Se ha alcanzado una mayor cobertura de datos primarios y una mejor trazabilidad en los consumos de combustibles y agua. Asimismo, se ha realizado un desglose más detallado de las compras de materiales auxiliares y de los residuos generados por tipo de material. Finalmente, se han unificado y actualizado los factores de emisión, empleando bases de datos más representativas, como Ecoinvent.

[2] Las 2.400 Ha cultivadas en el ejercicio actual no incluyen las hectáreas cultivadas por Agrícola Passion Fruits, S.L.
[3] En Brasil, sólo una parte de las tierras se destina a la agricultura, mientras que otro porcentaje importante se mantiene preservado por razones ambientales. Gracias a este equilibrio, pueden cultivar y envasar fruta de contra estación sin ocupar todas sus tierras. Esto permite mantener la producción frutícola y, al mismo tiempo, conservar zonas naturales protegidas.

3.2
Lo natural es ser B. *Liderazgo, impacto, resiliencia*

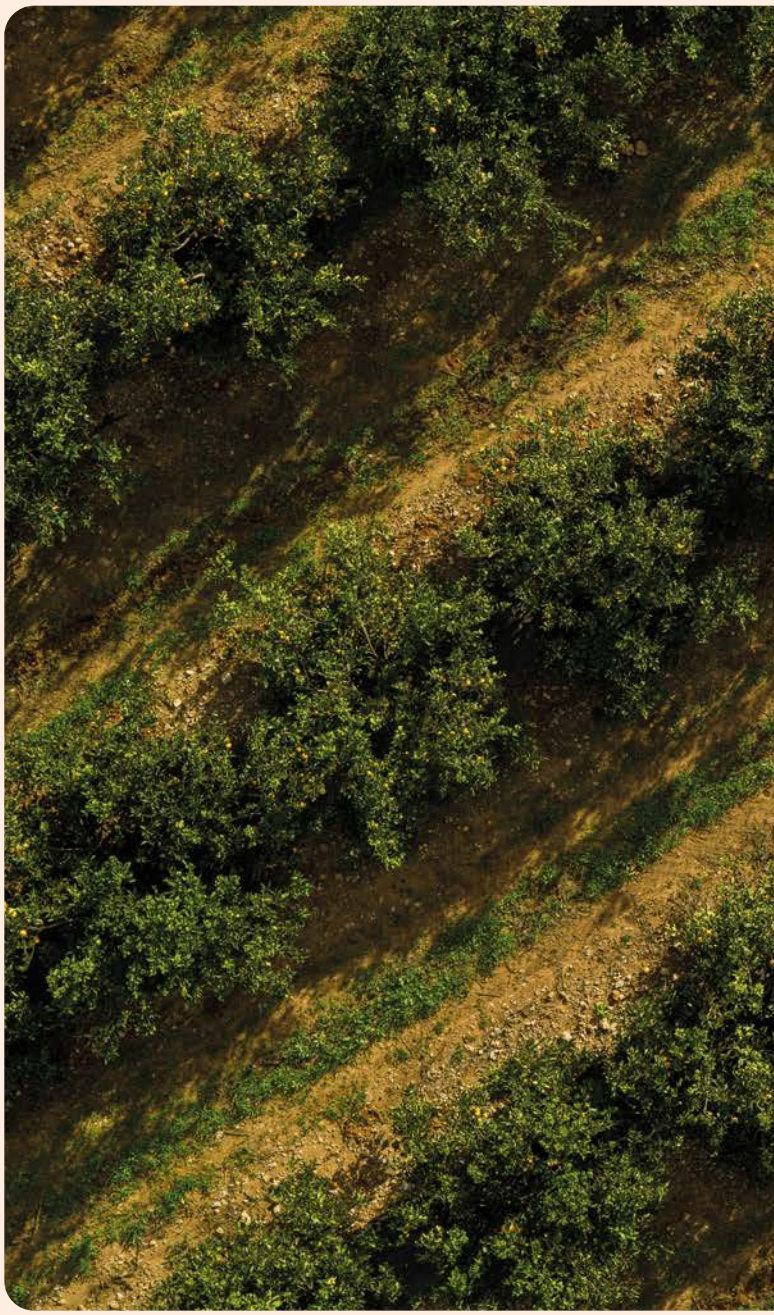
Crecer cuidando, cada eslabón de la cadena de valor, desde el agricultor hasta el consumidor

La principal razón de ser de Bollo Natural Fruit es su gente y su fruta; agricultores, personas trabajadoras, clientes, proveedores y consumidores. En este sentido, la Compañía se esfuerza por **crecer de manera orgánica, cuidando a todas las personas**, que intervienen en el día a día de sus operaciones. Las siguientes premisas marcan así el rumbo del trabajo:

Invertir en el bienestar y crecimiento de las personas trabajadoras, creando un entorno de trabajo donde la colaboración y la innovación son los cimientos.

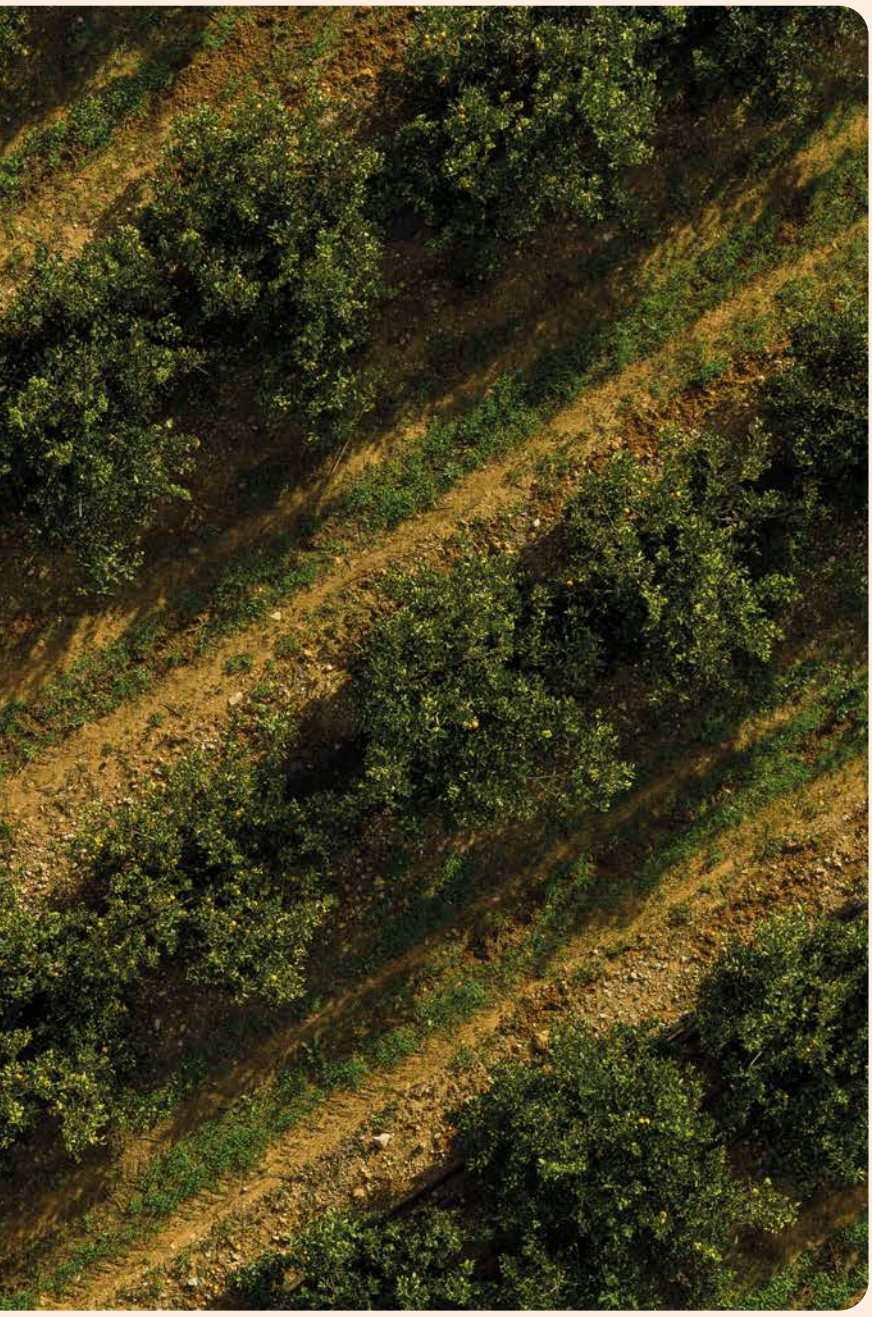
Revalorizar la profesión del agricultor, acercándose a una nueva generación de trabajadores de campo que viene pisando fuerte desde una perspectiva de innovación y formación.

Ser **líderes** no solo por la calidad de los productos, sino por la **capacidad de innovar y adaptarse** a las necesidades consumidor con los hábitos saludables como principal misión.



LA PUBLICACIÓN DE ESTA CUARTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE BOLLO NATURAL FRUIT MARCA UN MOMENTO CLAVE EN LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA. ESTE DOCUMENTO NO ES SOLO UN EJERCICIO DE TRANSPARENCIA, SINO TAMBIÉN EL **REFLEJO DE UN CICLO ESTRATÉGICO QUE SE INICIÓ CON UNA VISIÓN CLARA Y QUE HOY ALCANZA UN HITO: SER B CORP.** ESTE LOGRO ES LA CULMINACIÓN DE UN CAMINO INICIADO EN EL EJERCICIO 2022, UN TESTIMONIO DE ESFUERZO, COHERENCIA Y VALENTÍA DE TODA LA ORGANIZACIÓN PARA INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE SU MODELO DE NEGOCIO.





Líderes por naturaleza

Bollo Natural Fruit es precursor de la **Agricultura Bio-inclusiva**, un nuevo modelo que transforma la gestión del agua, de la tierra y la relación de los cultivos con la biodiversidad. La Agricultura Bio-inclusiva trabaja para recuperar el equilibrio natural de los ecosistemas, haciendo uso de técnicas agrícolas respetuosas con la fauna y la flora en las fincas productivas.
En este sentido, se genera:

IMPACTO A TRIPLE NIVEL

AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD DE FORMA SOSTENIBLE, OPTIMIZANDO EL USO DE RECURSOS NATURALES Y REDUCIENDO EL IMPACTO AMBIENTAL.

FORTALECE LOS ECOSISTEMAS, FAVORECIENDO LA BIODIVERSIDAD Y LA RESILIENCIA NATURAL DEL ENTORNO.

MEJORA EL SABOR Y LA CALIDAD DE LA FRUTA, GRACIAS A UN EQUILIBRIO ÓPTIMO ENTRE SUELO, AGUA Y CULTIVO.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

4

Modelo de *negocio*

4.1 LA SEMILLA DE UN GRAN GRUPO

4.2 ORGANIZACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR

4.3 GRUPO CONSOLIDADO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



FOTO - Melón Bruñó. Shooting campaña 2023

4.1

La semilla *de un gran grupo*



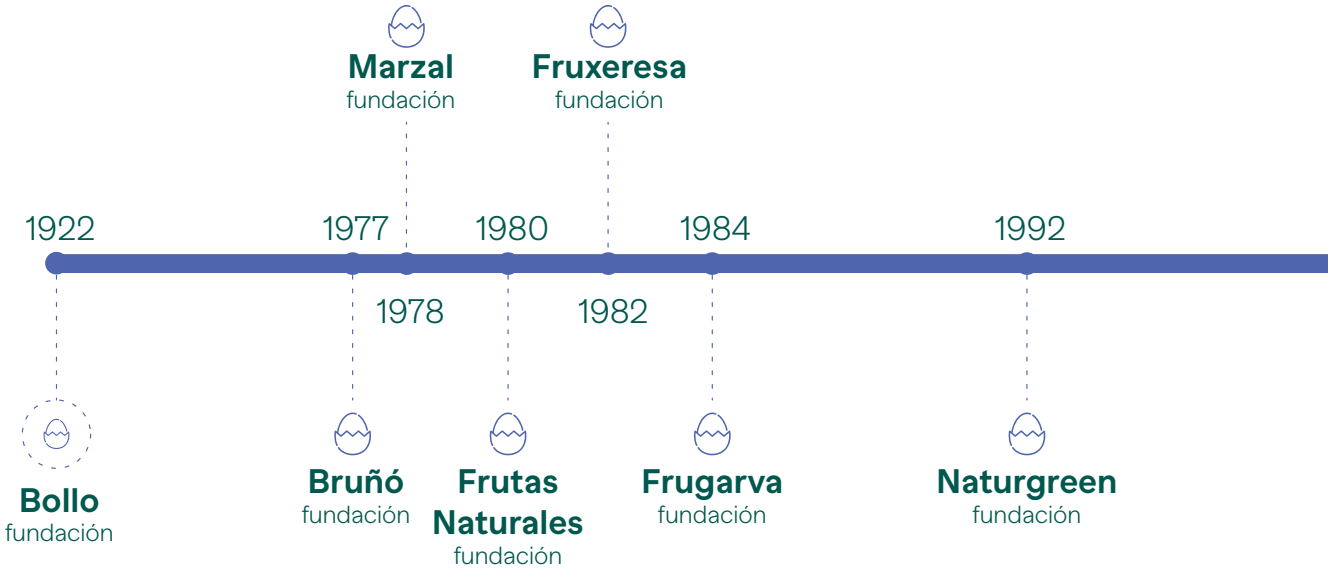


FOTO - Melón Bruñó. Shooting campaña 2022

Un legado que mira al *futuro*

Bollo Natural Fruit (B Corp) conforma un **grupo consolidado de empresas con una cultura única, que desarrollan sus operaciones en el sector hortofrutícola**, con **profundas raíces familiares y una sólida tradición agrícola**. Su historia moderna comienza en el ejercicio 2019 gracias a la **integración de varias compañías del sector** con larga trayectoria en el cultivo, selección y comercialización de **fruta de alta calidad**. Desde 2021, la Compañía cuenta con el respaldo de **Fremman Capital** como **inversor mayoritario**, lo que ha permitido **impulsar su crecimiento, modernización y expansión internacional.**

Durante la campaña 2024-2025, Bollo Natural Fruit consolida su presencia global, con operaciones en la **Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía** -zonas estratégicas por su tradición frutícola- y **sede en Madrid**, que concentra los servicios corporativos de Sostenibilidad, finanzas y desarrollo estratégico. Internacionalmente se refuerza en **Brasil y Senegal**, donde se **cultiva y envasa fruta de contra estación**, garantizando la **disponibilidad de productos frescos y de calidad durante todo el año** y mantiene en **Europa** una **moderna instalación logística en Perpiñán (Francia).**



2025

Durante la campaña 2025, Bollo Natural Fruit ha articulado su estrategia entorno a tres ejes fundamentales que forman parte de su ADN: **seguridad, calidad 360 y Sostenibilidad.**

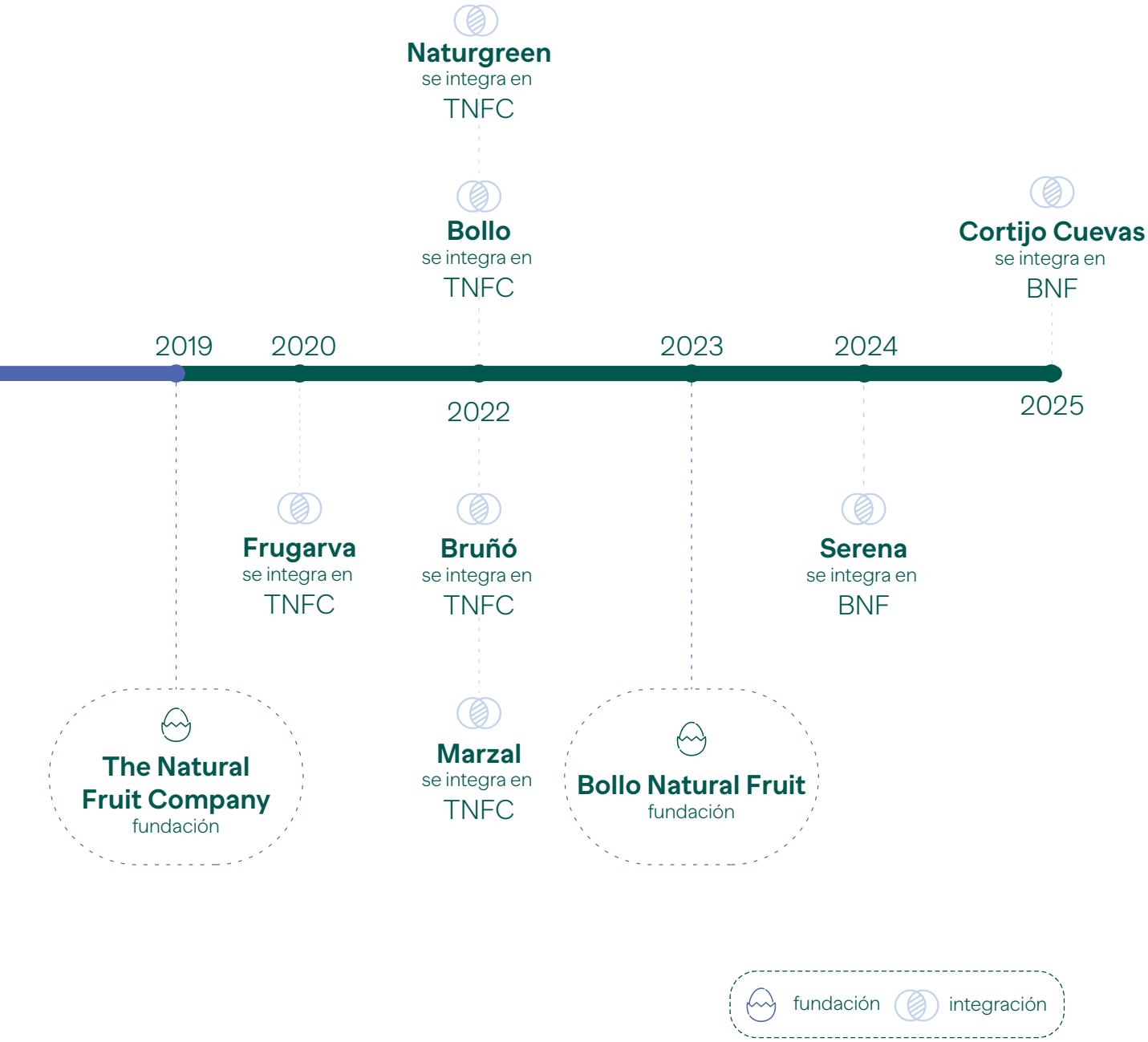
La **seguridad** se desarrolla mediante el impulso del bienestar del empleado y la creación de entornos de trabajo saludables, productivos y responsables, con las personas en el centro de las operaciones.

La **calidad** 360 se entiende como la suma del sabor natural y la excelencia en todas las fases del proceso.

El compromiso con la **Sostenibilidad**, se traduce en la entrega al consumidor de cítricos, melón, sandía y piña, con alto valor nutritivo y mínima huella medioambiental poniendo especial atención en el cuidado del origen. Todo ello se refleja en un impacto positivo sobre el entorno y está respaldado por la certificación B Corp.

Esta **visión global y responsable** se sustenta sobre la **esencia familiar** y garantiza que la fruta llegue del campo a la mesa, respetando tanto el entorno como a las personas implicadas en este viaje.

DESDE SUS ORÍGENES HACE MÁS DE 100 AÑOS, LA COMPAÑÍA HA EVOLUCIONADO ASÍ:



Visión empresarial y *compromiso*

"Cambiar el futuro de la fruta" implica contribuir activamente al futuro, cuidando de las personas y del entorno. Este propósito se traduce en una visión empresarial orientada al progreso, rentabilidad, la ética, responsabilidad y la creación de valor compartido, bienestar colectivo.

El compromiso transformador de la Compañía apuesta por prácticas sostenibles, una gestión consciente de los recursos naturales e innovación al servicio de un consumidor consciente. Cada persona del equipo Bollo Natural Fruit contribuye con iniciativas tangibles.



Misión

La misión de Bollo Natural Fruit se articula a lo largo de toda la cadena de valor, siendo:

Impactar positivamente en el consumidor, siendo líderes especialistas en el cultivo y suministro global de frutas.

Visión

La Compañía asume la responsabilidad derivada de la visión de la Compañía:

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y ofrecer frutas saludables mientras protegen su tierra.

Tras un proceso de integración exitoso, las y los profesionales de Bollo Natural Fruit, junto con el liderazgo cercano y comprometido de sus directivos, comparten esta visión, construyen una cultura sólida y trabajan bajo un marco de valores firmemente definidos, promoviendo la calidad centrada en el cliente, la construcción de equipos diversos e inclusivos en entornos seguros y la eficiencia en la gestión de los recursos.

- **Empatía**
  Para superarse día a día
- **Sostenibilidad**
  Por el futuro colectivo
- **Excelencia**
  Como parte de su ADN
- **Innovación**
  Reconociendo su origen

La mejor fruta, *todo el año*

La fortaleza de **Bollo Natural Fruit** reside en su **compromiso inquebrantable con la calidad**. Como agricultores y proveedores de fruta fresca, el equipo trabaja para **llevar lo mejor de sus cultivos a los hogares de miles de familias durante todo el año**, garantizando **frescura, sabor y seguridad alimentaria.**

Estos tres atributos son el resultado de la bio-innovación a través de sus cultivos bio-inclusivos, del impulso a nuevas **variedades**, adaptadas a las **preferencias y exigencias de clientes y consumidores** y del desarrollo de nuevos formatos, orientados a la **conveniencia**. Este esfuerzo refleja su **vocación por ofrecer productos más saludables, más naturales y siempre deliciosos**, cultivados bajo **prácticas responsables** que respetan el entorno y promueven la **agricultura regenerativa.**

PROTFOLIO DE PRODUCTOS

Fresco

Cítricos (limones, naranjas y mandarinas), melón y sandía, piña y fruta de hueso (melocotones, nectarinas y ciruelas).

IV Gama

Durante la campaña **2025, la Compañía ha reforzado su propuesta de valor** con la **entrada en el segmento de IV gama**, incorporando a su portfolio tarrinas de fruta fresca, troceada y envasada, lista para su consumo. Bajo sus marcas premium Bollo y Bruñó, ha desarrollado esta línea dirigida a consumidores que buscan soluciones prácticas y saludables, preservando frescura y calidad. Esta gama de frutas ready to eat, se presenta en diversos formatos y utiliza packaging de bajo impacto medioambiental.



LA COMPAÑÍA SELECCIONA Y COMERCIALIZA SU FRUTA LOS 12 MESES DEL AÑO, CON EL OBJETIVO DE MAXIMIZAR EL CALENDARIO DE VARIEDADES DE FRUTAS CULTIVADAS EN ESPAÑA Y CULTIVA EN CONTRA-ESTACIÓN, GARANTIZANDO TRAZABILIDAD, FRESCURA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

CALENDARIO 12 MESES

FRUTAS	VARIEDADES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
LIMONES	Primofiori	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Verna								●	●	●	●	●
	Seedless				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Verdelli	●	●	●								●	●
	Eureka	○	○	○								○	○
NARANJAS	Navelina / Fukumoto / M7		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Navel	○	○	○		●	●	●	●	●	●	○	○
	Lane late / Navel powell / Chislett					●	●	●	●	●	●	●	●
	Sanguinelli / Cara Cara					●	●	●	●	●	●	●	●
	Barberina								●	●	●	●	●
	Salustiana / Valencia late / Midknight	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
CLEMENTINAS & MANDARINAS	Orogros /Oronules		●	●	●								
	Satsuma Iwasaki / Okitsu	●	●	●	●								
	Satsuma Owari		●	●	●	●	●						
	Clemenules / Orogrande				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Clemenvilla / Nova				●	●	●						
	Leanri					●	●	●	●	●	●	●	●
	Tang Gold / Nadorcott	○	○	○		●	●	●	●	●	●	○	○
	Ortanique					●	●	●	●	●	●	●	●
	Orri / Murcott						●	●	●	●	●	●	●
CAQUIS	Bright Red		●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○
MELONES	Piel de sapo	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●
	Amarillo / Canario	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●
	Sweetheart	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●
SANDÍAS	Seedless	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●
UVAS	Blanca	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Negra	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Roja	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AGUACATES	Fuerte / Bacon		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Hass				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Hass de Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
POMELOS	Star Ruby			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LIMAS	Bears	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
KUMQUATS	Nagami	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

P. 23

La mejor fruta, *todo el año*

La fortaleza de **Bollo Natural Fruit** reside en su **compromiso inquebrantable con la calidad**. Como agricultores y proveedores de fruta fresca, el equipo trabaja para **llevar lo mejor de sus cultivos a los hogares de miles de familias durante todo el año**, garantizando:

FRESCURA | SABOR | SEGURIDAD ALIMENTARIA

Estos tres atributos son el resultado de la bio-innovación a través de sus cultivos bio-inclusivos, del impulso a nuevas **variedades**, adaptadas a las **preferencias y exigencias de clientes y consumidores** y del desarrollo de nuevos formatos, orientados a la **conveniencia**.

Vocación por ofrecer productos más **saludables**, más **naturales** y siempre **deliciosos**.

Cultivados bajo **prácticas responsable**s que respetan el entorno y promueven la **agricultura regenerativa**.

Fresco

Cítricos (limones, naranjas y mandarinas), melón y sandía, piña y fruta de hueso (melocotones, nectarinas y ciruelas).





IV Gama

Durante la campaña **2025, la Compañía ha reforzado su propuesta de valor** con la **entrada en el segmento de IV gama**, incorporando a su portfolio tarrinas de fruta fresca, troceada y envasada, lista para su consumo. Bajo sus marcas premium Bollo y Bruñó, ha desarrollado esta línea dirigida a consumidores que buscan soluciones prácticas y saludables, preservando frescura y calidad. Esta gama de frutas ready to eat, se presenta en diversos formatos y utiliza packaging de bajo impacto medioambiental.

LA COMPAÑÍA SELECCIONA Y COMERCIALIZA SU FRUTA LOS 12 MESES DEL AÑO, CON EL OBJETIVO DE MAXIMIZAR EL CALENDARIO DE VARIEDADES DE FRUTAS CULTIVADAS EN ESPAÑA Y CULTIVA EN CONTRA-ESTACIÓN, GARANTIZANDO TRAZABILIDAD, FRESCURA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.



CALENDARIO 12 MESES - LA MEJOR FRUTA TODO EL AÑO

CALENDARIO 12 MESES



FRUTAS	VARIEDADES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
LIMONES	Primofiori	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Verna								●	●	●	●	●
	Seedless			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Verdelli	●	●	●							●	●	●
	Eureka	○	○	○							○	○	○
NARANJAS	Navelina / Fukumoto / M7		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Navel	○	○	○		●	●	●	●	●	●	●	○
	Lane late / Navel powell / Chislett					●	●	●	●	●	●	●	●
	Sanguinelli / Cara Cara					●	●	●	●	●	●	●	●
	Barberina								●	●	●	●	●
	Salustiana / Valencia late / Midknight	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
CLEMENTINAS & MANDARINAS	Orogros /Oronules		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Satsuma Iwasaki / Okitsu		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Satsuma Owari			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Clemenules / Orogrande				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Clemenvilla / Nova				●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Leanri					●	●	●	●	●	●	●	●
	Tang Gold / Nadorcott	○	○	○		●	●	●	●	●	●	●	○
	Ortanique					●	●	●	●	●	●	●	●
	Orri / Murcott						●	●	●	●	●	●	●
CAQUIS	Bright Red		●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○
MELONES	Piel de sapo	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●
	Amarillo / Canario	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●
	Sweetheart	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●
SANDÍAS	Seedless	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●
UVAS	Blanca	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
	Negra	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●
	Roja	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●
AGUACATES	Fuerte / Bacon		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Hass				●	●	●	●	●	●	●	○	○
	Hass de Perú	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●
POMELOS	Star Ruby			●	●	●	●	●	●	●	●	○	○
LIMAS	Bears	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
KUMQUATS	Nagami	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

CALENDARIO 12 MESES - LA MEJOR FRUTA TODO EL AÑO

Ultramar

BOLLO NATURAL FRUIT COLECCIÓN



Ofrecemos una **cesta multi-fruta** con más de 25 variedades a lo largo de todo el año.

Ofrecemos **marcas líderes** con presencia internacional, garantía de calidad para el consumidor final.

Un proyecto pionero en *colaboración*



Co-creamos sobre la categoría, compartiendo objetivos con los clientes.

Trabajamos con equipos **especializados por cliente**, compuesto por personal comercial, marketing en punto de venta, calidad y producto.

Gestionamos las variedades adecuadas en cada momento del año y planteamos **acciones promocionales innovadoras**.

BOLLO NATURAL FRUIT CULTIVA COMPROMISOS DE COLABORACIÓN CON CLIENTES, CONTRIBUYENDO A OPTIMIZAR EL LINEAL DE FRUTA.

FOTO - Melones Bollo. Shooting campaña 2025

Vocación de *internacionalización*



España sigue siendo uno de los destinos principales de la fruta de Bollo Natural Fruit, representando en el ejercicio 2025.

ESPAÑA

64%
de sus ventas totales
(63% en el ejercicio 2024)

Una parte relevante de las ventas contabilizadas en España corresponde a operaciones destinadas a otros destinos europeos.

EUROPA

30%
ventas resto de Europa
(31% en el ejercicio 2024)

Con Alemania y Francia como mercados clave para la Compañía.

FUERA DE EUROPA

6%
ventas fuera de Europa
(6% en el ejercicio 2024)

Con mercados en Brasil y América Central donde la fruta cultivada en el hemisferio sur se está consolidando, lo que permite expandir progresivamente la presencia global de la marca.



43 destinos

La Compañía mantiene flujos comerciales con más de 43 destinos en todo el mundo, sustentados por su enfoque estratégico de situar al cliente en el centro de sus operaciones.

- ORÍGENES
- DESTINOS CONSOLIDADOS
- DESTINOS EN CRECIMIENTO

Este crecimiento sostenido por su cultura de la seguridad y la calidad 360, abarca toda la cadena de suministro, desde los cultivos hasta los millones de consumidores que disfrutan de sus productos durante todo el año.

Vocación de *internacionalización*

ESPAÑA SIGUE SIENDO UNO DE LOS DESTINOS PRINCIPALES DE LA FRUTA DE BOLLO NATURAL FRUIT, REPRESENTANDO EN EL EJERCICIO 2025.

43 destinos

La Compañía mantiene flujos comerciales con más de 43 destinos en todo el mundo, sustentados por su enfoque estratégico de situar al cliente en el centro de sus operaciones.

Este crecimiento sostenido por su cultura de la seguridad y la calidad 360, abarca toda la cadena de suministro, desde los cultivos hasta los millones de consumidores que disfrutan de sus productos durante todo el año.

ESPAÑA

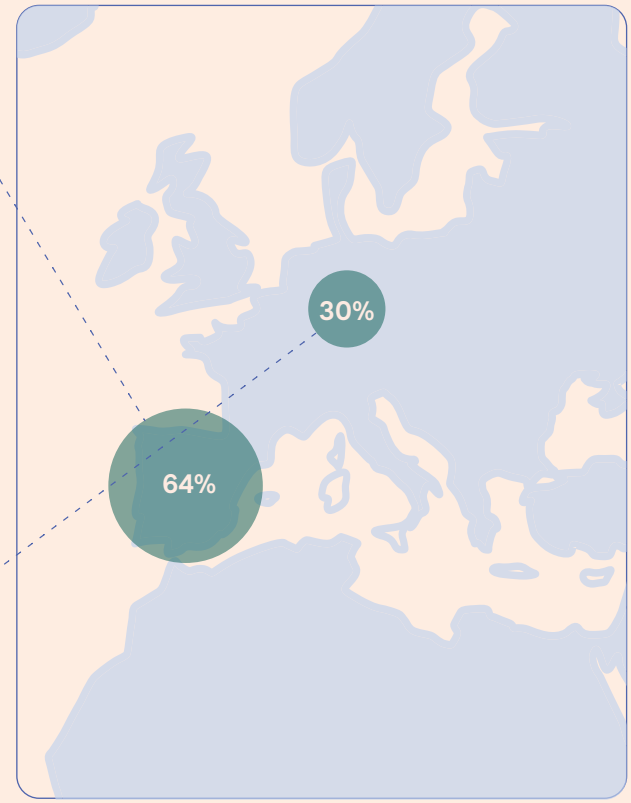
64%
de sus ventas totales
(63% en el ejercicio 2024)

Una parte relevante de las ventas contabilizadas en España corresponde a **operaciones destinadas a otros destinos europeos**.

EUROPA

30%
ventas resto de Europa
(31% en el ejercicio 2024)

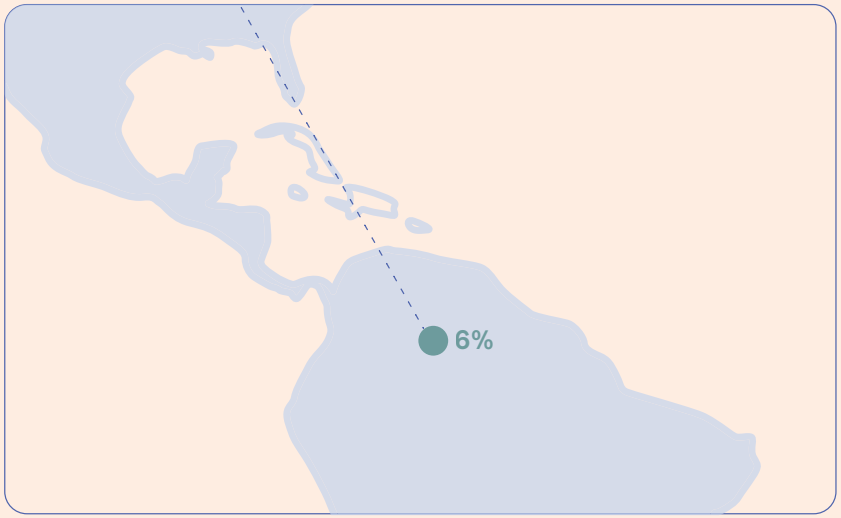
Con **Alemania y Francia** como **mercados clave** para la Compañía.



FUERA DE EUROPA

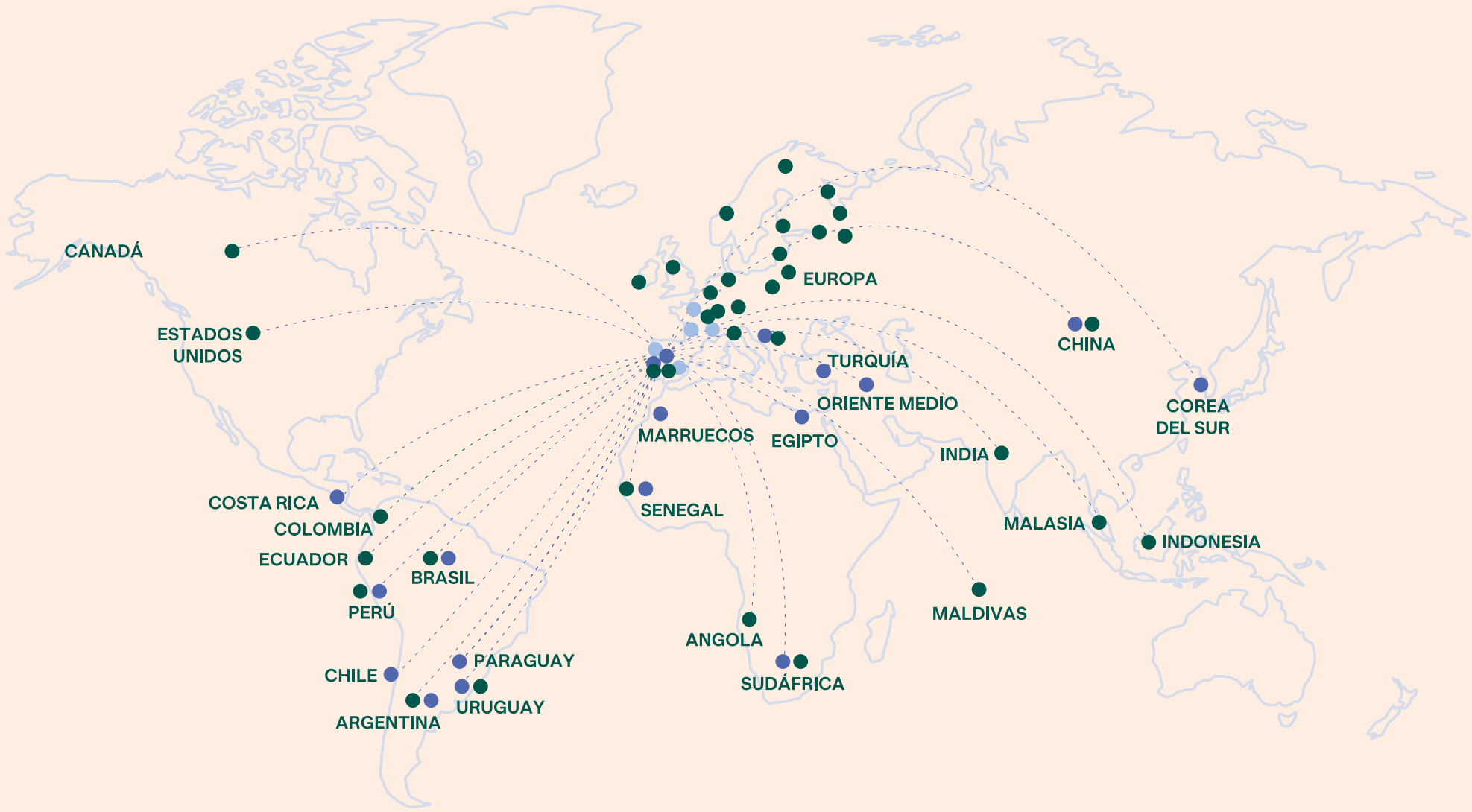
6%
ventas fuera de Europa
(6% en el ejercicio 2024)

Con mercados en Brasil y América Central donde la fruta cultivada en el hemisferio sur se está **consolidando**, lo que permite **expandir progresivamente** la presencia global de la marca.



MAPA DESTINOS - VOCACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

MAPA DESTINOS BNF



MAPA DESTINOS - VOCACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

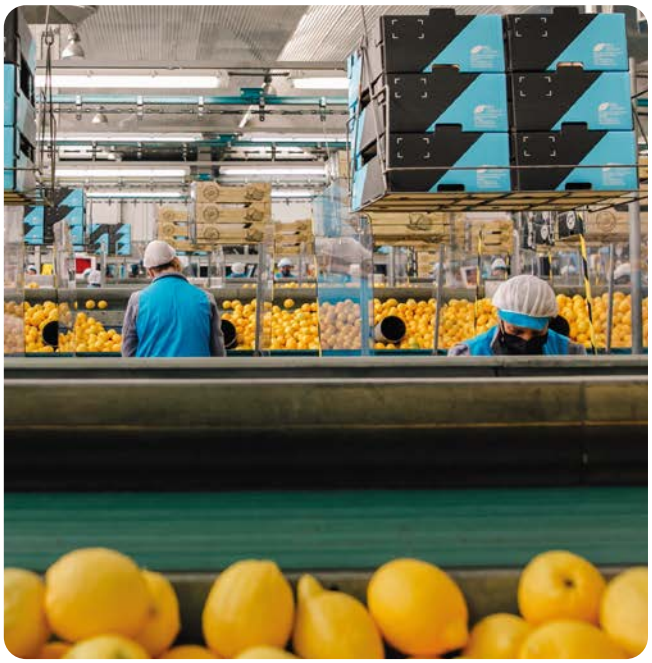
4.2

Organización y *propuesta de valor*



FOTO - Fruit Attraction 2025 (Madrid)

Organización de la actividad



El valor especialización, que se inicia en cada una de sus fincas, se proyecta a lo largo de toda la cadena de valor, manteniendo los máximos estándares de eficiencia. **Bollo Natural Fruit opera un conjunto de 12 plantas de envasado**, **de las cuales 10 están en España** y las restantes en **Brasil**, a cierre del ejercicio.

Durante **2025**, la organización industrial **avanza en el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia energética y productiva**, impulsando una estructura integrada y coherente con las necesidades del negocio.
En este sentido, se consolida:

- La especialización por planta, optimizando la utilización de la maquinaria, las instalaciones de frío y los recursos humanos.
- La creación de un hub de almacenamiento en frío, que permite mejorar la gestión de stocks y el aprovechamiento de la fruta.
- La reorganización de los flujos logísticos entre fincas y centros de envasado, favoreciendo una operación más eficiente y sostenible.

A su vez, la Compañía mantiene una precisa organización logística que conecta las **fincas propias** con los **centros de envasado**, tanto en España como en Brasil, y desde estos hacia los principales destinos nacionales e internacionales.
Este modelo de estructura integrada permite asegurar:

- Los máximos estándares de calidad desde la recolección.
- La frescura del producto en todas las fases del proceso.
- La optimización de los flujos logísticos y del consumo energético.
- La reducción del impacto ambiental asociado a sus operaciones.

FOTO - Plan de Alzira (Valencia)

4.3

Grupo *consolidado*



FOTO - Finca

Blackwall Corporate Services, S.L. es la **sociedad dominante de Grupo Bollo Natural Fruit**, donde consolidan el resto de las empresas participadas. La actividad principal de Blackwall Corporate Services, S.L., durante los ejercicios 2025 y 2024 ha consistido en el asesoramiento y consultoría de toda clase de empresas, especialmente en los campos fiscal, contable, laboral, económico, multimedia e internet y la compra y venta de sociedades mercantiles, así como sus bienes, inmuebles y semovientes, la mediación de cualquier tipo en las mencionadas operaciones, así como la intervención en operaciones de transferencia de tecnología.

La actividad principal y localización de las empresas de la Compañía incluidas en el presente estado de información no financiera consolidado, que coinciden con las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación financiera, es la siguiente, dedicándose cada una de ellas a las actividades indicadas a continuación:

Global Agro Investments, S.L.U. (Madrid): adquisición, administración y gestión de patrimonio mobiliario cartera de valores e inversiones, todo ello por cuenta propia.
Bollo Natural Fruit, S.L.U. (Valencia): manipulación, comercialización, exportación e importación de cualquier clase de productos agrícolas y en especial cítricos, tanto naturales como envasados.
BiciFresh, S.L. (Murcia): producción, comercialización, intermediación a comisión, importación y exportación de todo tipo de productos hortofrutícolas y maquinaria agrícola.
Agrícola Eureka, S.L.U. (Murcia): explotación, compra, venta y arriendo de fincas rústicas y urbanas de todo tipo.
SAS Natural Fruit France (Perpiñán, Francia): importación y exportación, comercialización, intermediación a comisión de frutas y hortalizas, así como la prestación de servicios relacionada con las actividades mencionadas.
Lovecitrus, S.L.U. (Murcia): producción, comercialización, intermediación a comisión, importación y exportación de todo tipo de productos hortofrutícolas y maquinaria agrícola.
Bee Citrus, S.L. (Valencia): comercio al por mayor de frutas y hortalizas.
Agrícola Passion Fruits, S.L. (Murcia): comercio al por mayor de frutas y hortalizas.
Producciones Solidarias, S.L. (Murcia): comercio al por mayor de frutas y hortalizas.
Global Agro Brasil Produçao e Comercializaçao de Frutas Ltda (Macau, Brasil): importación y exportación, comercialización, intermediación a comisión de frutas y hortalizas, así como la prestación de servicios relacionada con las actividades mencionadas.
Cortijo Cuevas, S.L. (Granada): producción, transformación y comercialización de fruta.

2025

Durante el ejercicio 2025 se produjo la fusión por absorción de las sociedades Hermanos Bruñó, S.A.U. y Cítricos Naturfrut, S.L.U. (o Serena, nombre comercial) (sociedades absorbidas) por la Sociedad Bollo Natural Fruit, S.L.U. (sociedad absorbente). La fusión fue aprobada el 12 de mayo de 2025, produciéndose la disolución sin liquidación de las sociedades absorbidas.

Adicionalmente, con fecha 12 de mayo de 2025 la Compañia procedió a la adquisición del 100% de las participaciones de la sociedad Cortijo Cuevas, S.L., siendo la actividad principal de dicha sociedad la comercialización, al por mayor o por menor, de toda clase de frutas con hueso y pepitas.

2024

Durante el ejercicio 2024 se produjo la fusión por absorción de las sociedades Bollo International Fruits, S.L.U, Privilege Fruits, S.L.U, ALG Natur Green S.L.U, SG Marzal, S.L.U. y Edmund H. Central de Compras Cehntral, S.L.U. (sociedades absorbidas) por la Sociedad Bollo Natural Fruit, S.L.U. (sociedad absorbente). La fusión fue aprobada el 17 de junio de 2024, por el socio único, siendo elevado a público el 25 de junio de 2024, teniendo efectos mercantiles en la fecha de inscripción.

Con fecha 17 de julio de 2024 la Sociedad procedió a la adquisición del 100% de las participaciones de la sociedad Cítricos Naturfrut, S.L.U., siendo la actividad principal de dicha sociedad la comercialización, al por mayor o por menor, de toda clase de frutas, verduras y hortalizas, en especial cítricos.

2023

Con fecha 28 de septiembre de 2023 la Sociedad adquirió el 20% restante de la sociedad participada ALG Natur Green. S.L.U. ostentando al cierre del ejercicio el 100% de las participaciones.

Con fecha 25 de noviembre de 2023 la Sociedad adquirió el 20% restante de la sociedad participada S.G. Marzal, S.L., ostentando al cierre del ejercicio el 100% de las participaciones.

Con fecha 31 de octubre de 2023 el Grupo aprobó el proyecto de fusión que supuso la integración de la sociedad SAS Elho Fruits (sociedad absorbida) en la sociedad SAS Natural France (sociedad absorbente), produciéndose la disolución sin liquidación de la sociedad absorbida.

La información recogida en el presente estado de información no financiera consolidado se refiere a la totalidad de las compañías dependientes de la Compañía consolidado con participación mayoritaria, integradas contablemente, a excepción de determinados aspectos cualitativos y cuantitativos, por tener la información correspondiente un interés poco significativo para el presente estado de información no financiera consolidado.



5

Contribución al desarrollo *Sostenible*

5.1 MODELO SOSTENIBLE

5.2 GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

5.3 ASPECTOS MATERIALES Y GRUPOS DE INTERÉS

5.3 DESARROLLO E HITOS SOSTENIBLES

2 HAMBRE CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJECTIVOS



FOTO - Plata de Alzira (Valencia)

5.1 Modelo *sostenible*

Bollo Natural redefine su val *cambiar el fu*

Empleados, consumidores, agricultores, ecosistemas, comunidades locales

Promover un **nuevo modelo de agricultura**, más moderno, responsable y profundamente conectado con la cadena de valor, desde la tierra hasta el consumidor.

Impulsar una **nueva forma de relacionarse con los agricultores** y las comunidades de campo.

Potenciar un **nuevo modelo de consumo**, más consciente y vinculado a hábitos de vida saludables

Desde esta perspectiva, la Compañía se enfrenta al desafío de luchar por una agricultura que innova, más allá de los compromisos sociales y medioambientales, y se adelanta a las regulaciones, trazando un camino hacia un futuro basado en la protección de la biodiversidad, los agricultores, las comunidades que les rodean y el planeta. Como parte del movimiento B Corp desde junio 2025 y reflejo de su ADN sostenible, Bollo Natural Fruit trabaja por transformar la forma de hacer y ser empresa, creando valor social, ambiental y económico y, en consecuencia, bienestar, para todos los grupos de interés.

Este reconocimiento destaca el impacto demostrado en, entre otros, los siguientes ejes:

Agua: por su compromiso y prácticas para la conservación de agua y de su calidad.

Aires y clima: por la monitorización de la Huella de Carbono de la fruta y el camino hacia la neutralidad.

Tierra y vida: por el impacto de la Agricultura Bio-Inclusiva en los cultivos propios y de agricultores terceros.

Gestión ambiental: por su Política de Gestión Ambiental en la que se define de forma clara los objetivos de Sostenibilidad.

Trabajadores: por sus políticas activas de bienestar y desarrollo del equipo humano.

Fruit (B Corp)
liente propósito:
turo de la fruta

LA CONSECUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN B CORP, OBTENIDA EN ESTE EJERCICIO, NO ES UN PUNTO DE LLEGADA, SINO LA VALIDACIÓN EXTERNA DE QUE SU FORMA DE HACER COMO EMPRESA CUMPLE CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO SOCIAL, AMBIENTAL, TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD. ESTE RECONOCIMIENTO REFUERZA SU CULTURA Y ASPIRACIONES, ELEVANDO LA GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL AL MISMO NIVEL DE IMPORTANCIA QUE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS.



TERESA GONZÁLEZ
Directora de Sostenibilidad de Bollo Natural Fruit.

"Obtener la certificación B Corp no es un ejercicio de comunicación, sino un proceso valiente y voluntario, que exige datos precisos y un compromiso real con la Sostenibilidad".

Este hito es especialmente relevante en un contexto de crecimiento y nuevas integraciones de negocio. Tal y como destaca Teresa González:
"Este proceso ha permitido impulsar la transparencia y la medición rigurosa de los indicadores no financieros y consolidar una visión compartida en todos los equipos de trabajo". Asimismo, considera que **"La Sostenibilidad es una estrategia viva que se reajusta y refuerza sobre una hoja de ruta, que busca siempre elevar los estándares y servir de guía a otras organizaciones"**. Y señala que, **"aunque el proceso ha resultado complejo, también ha sido un reto gratificante, que ha permitido construir el área de Sostenibilidad de la Compañía y avanzar hacia la madurez que posibilita generar un impacto tangible sobre las personas y el planeta".**



Bollo Natural Fruit está **adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, guía su desempeño por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y opera dentro del marco del **Pacto Verde Europeo**, alineando sus actuaciones con las directrices del Plan "De la Granja a la Mesa" y del "Plan Industrial del Pacto Verde".

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Desde esta visión y apoyándose en la **escucha activa y el diálogo permanente con sus grupos de interés**, la Compañía culmina su **Estrategia de Sostenibilidad 2022-2026**, que actúa en base a **TRES GRANDES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

- **Mitigar y adaptarse al cambio climático, reduciendo los impactos ambientales asociados a la actividad.**
- **Integrar la ética, la empatía y el respeto en el núcleo de la cultura corporativa.**
- **Impulsar el valor de la Sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor y en sus marcas.**

y actúa como guía integral de sus operaciones, reforzando la creación de valor responsable y duradero. En este sentido, **para la implementación de dicha estrategia, la Compañía actúa en cinco ejes principales**:

- Bienestar e inclusión
- Biodiversidad
- Neutralidad CO2
- Cadena de suministro
- Huella Hídrica



FOTO - Colaboración en la Carrera de las Capacidades Adecco. Valencia 2025

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJECTIVOS

A PARTIR DE LOS CUALES SE DESPLIEGAN INICIATIVAS COMO:

La medición de la **Huella Medioambienal** de la fruta incluyendo alcances 1, 2 y 3 de la huella de carbono, huella hídrica certificada y huella de biodiversidad.

La certificación de fincas bajo el protocolo **Ecosystem P.R.O.O.F.**

La consolidación de un **equipo inclusivo** y la promoción de la **igualdad de oportunidades.**

La creación de una red de colaboraciones locales, **apoyo al deporte de base y los hábitos saludables.**

La consolidación de un **sistema de donaciones solidarias** ágil y digitalizado.

La implantación del sistema de **compliance y buen gobierno.**

Con el 100 % del **Plan Estratégico 22-26** cumplido y la mirada puesta en 2026, la Compañía trabaja en redefinir la Estrategia de Sostenibilidad 26-30, impulsada a partir del **análisis de doble materialidad** y de los avances obtenidos en la certificación **B Corp**, que permiten priorizar iniciativas, reforzar buenas prácticas ya consolidadas y adaptarse a los nuevos requisitos legislativos y normativos.

Bollo Natural Fruit cree en abrir paso hacia un panorama competitivo activo en asuntos ESG.



FOTO - Colias croceus. Finca Los Peralillos (Huelva)

5.2

Gobierno corporativo y gestión de *ries*gos



FOTO - Mandarina Bollo Natural Fruit.
Shooting campaña 2024

Bollo Natural Fruit defiende la importancia de contar con un **sistema de gobernanza robusto y transparente** que integre los principios ESG. Su modelo de gobierno corporativo involucra así, desde los niveles más altos de liderazgo dentro de la organización e impregna todos los puestos con capacidad de toma de decisiones.

Gobierno corporativo

El Consejo de Administración mantiene la defensa de un sistema de gobernanza basado en una toma de decisiones efectiva y que genere valor para los grupos de interés. Durante los procesos de integración superados, la Compañía ha trabajado en **armonizar, consolidar e implementar políticas y procedimientos de buen gobierno**, y busca construir una organización ejemplar en términos de **ética, transparencia, independencia y cumplimiento** normativo.
Los principios que inspiran la gobernanza de Bollo Natural Fruit se centran en:

- **La defensa de los derechos humanos** y la adopción de prácticas éticas a nivel operativo y normativo.
- **La tolerancia cero ante la corrupción** y prácticas de competencia desleal.
- **La responsabilidad social corporativa** mediante el impulso de iniciativas.
- **La transparencia y rigor en la comunicación**, atendiendo las expectativas de los grupos de interés.
- **La identificación de impactos, riesgos y oportunidades** (IROs) priorizando los asuntos materiales relevantes para la viabilidad del negocio a largo plazo.

En base a estas reglas, revisadas y actualizadas de manera periódica, el Consejo de Administración establece que la gestión de riesgos es la base del **sistema de control interno** y de la propia estrategia como organización.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos involucra a todas las unidades de negocio, estableciendo mecanismos de control y medidas de mitigación. El proceso es llevado a cabo de manera conjunta y transversal por el **Consejo de Administración, el Comité de Compliance, el Comité de Dirección y el personal de la organización,** con los siguientes objetivos:

- IDENTIFICAR, EVALUAR Y DAR PRIORIDAD A LOS RIESGOS LATENTES, CONTROLARLOS Y MITIGARLOS.
- MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN GOBERNANZA, ESTRATEGIA Y OPERACIONES.
- MEJORAR EL RENDIMIENTO, VINCULANDO LA ESTRATEGIA Y LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES CON EL RIESGO.

Para asegurar una gestión adecuada de los riesgos, Bollo Natural Fruit ha establecido una **primera línea**, que abarca la gestión operativa diaria, compuesta por responsables de las distintas áreas de negocio. Una **segunda línea** incluye responsables de la implantación y monitorización del sistema de gestión de riesgos y control interno.

Estructura de comités dentro de la Compañía

Para garantizar una gobernanza efectiva en el día a día, **comités especializados y trasversales**, actúan directamente **en la toma de decisiones** y el seguimiento de las operaciones. A través de **reuniones periódicas y la participación de diversos niveles jerárquicos**, se promueve un flujo constante de información, permitiendo una coordinación eficaz y una respuesta ágil ante eventuales desafíos.

El **Comité de Sostenibilidad** se conforma por responsables de las distintas áreas funcionales y a empresas externas, que de manera experta aportan su visión en temas relevantes.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- Establece las líneas estratégicas en materia de Sostenibilidad.
- Vela por el cumplimiento de los objetivos establecidos mediante el establecimiento de métricas y procesos de seguimiento para medir el impacto de las iniciativas.
- Fomenta la mejora continua en el desempeño ambiental, social y económico.
- Promueve la sensibilización y formación de personas trabajadoras sobre prácticas sostenibles.

Implantación del Sistema de Compliance y avances en materia de cumplimiento normativo

Desde junio de 2023, la Compañía desarrolla un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Plan de Prevención de Riesgos Penales, que les permita garantizar el cumplimiento normativo, la defensa de los derechos humanos y la prevención de la corrupción y de las prácticas de competencia desleal.

2025

Implementada la Fase I del Plan con alcance España

Centrada en la implantación de controles preventivos y correctivos, se han actualizado políticas y procedimientos internos conforme a los estándares legales y éticos aplicables. El proceso ha supuesto un avance significativo en la consolidación del sistema de cumplimiento:

57 controles implantados

(nivel de implantación del 43%) y definición de un marco de mejora continua que incluye revisiones periódicas y seguimiento de indicadores de riesgo.

La Fase II del Plan, recientemente iniciada, extenderá la implantación del modelo a las operaciones internacionales de la Compañía (Brasil, Francia y Senegal), garantizando una gestión homogénea y eficaz del cumplimiento en todas sus filiales.

Con este programa, Bollo Natural Fruit demuestra su compromiso con la integridad y transparencia, y consolida un sistema de prevención y control que contribuye a la excelencia operativa y reputación de la Compañía. En este sentido, las principales directrices y controles en el citado ámbito, abarcan, entre otros:

- **Protocolos para la emisión y recepción de regalos o atenciones.**
- **Procedimientos de prevención de conflictos de interés.**
- **Revisión de la identidad de la clientela y socios comerciales antes de establecer relaciones.**
- **Transparencia en las contribuciones a partidos políticos.**

Aunque Bollo Natural Fruit no está sujeta a la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, aplica medidas proactivas de control y sensibilización entre su personal.

En línea con los valores de ética y legalidad que caracterizan su actividad, durante los ejercicios finalizados el **31 de agosto de 2025 y 2024, no se han producido sanciones ni denuncias relevantes** vinculadas a fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

Lucha contra la corrupción y soborno

Desde la tolerancia cero ante el fraude, el soborno o la corrupción, en las operaciones y en la cadena de suministro, el sistema de compliance se apoya en, entre otros, las siguientes políticas, códigos y procedimientos:

El Código Ético (actualizado en 2025).

El Reglamento Interno de Conducta y Normas de Convivencia (revisado en 2025).
La Política de Integridad.

La Política de Seguridad de la Información (nueva en 2025).

La Política de Relación con las Administraciones Públicas y el protocolo de uso de tarjetas corporativas.

Estas herramientas han sido difundidas entre la plantilla a través de la plataforma interna de comunicación, garantizando su conocimiento y aplicación efectiva.

Como órgano responsable de la supervisión y seguimiento del sistema, el **Comité de Compliance** se ha consolidado como una pieza esencial en el gobierno corporativo. Este comité se celebra **quincenalmente y reporta al Consejo de Administración**, revisando los indicadores de cumplimiento, la aplicación de las políticas y la efectividad de los controles, y liderando la coordinación de todas las acciones en materia ética y normativa.

En materia de transparencia y denuncia de irregularidades, Bollo Natural Fruit dispone de un **canal de denuncias anónimo**, que recoge cualquier sospecha de incumplimiento ético o normativo. Durante el ejercicio 2025 **no se ha registrado ninguna denuncia materializada** a través de este canal. La Compañía mantiene un programa de comunicación interna para fomentar su uso responsable y la cultura de integridad.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

5.3

Aspectos materiales y *grupos de interés*



FOTO - Shooting de la campaña “Quédate con lo bueno”, de la marca Bollo

Grupos de interés y partes interesadas

Bollo Natural Fruit promueve un diálogo abierto y continuo con todos sus grupos de interés, para seguir generando valor desde su Estrategia Empresarial.

La Compañía define los grupos de interés -internos y externos- como todos aquellos colectivos que, de manera directa o indirecta, pueden verse afectados por el desarrollo de su actividad empresarial, o afectar directa o indirectamente al desarrollo de ésta. En esta línea, mantiene una comunicación fluida y constante a través de múltiples canales de escucha y dialogo, **para alcanzar los mayores estándares de ética y Sostenibilidad, y garantizar la licencia social para realizar las operaciones de la Compañía**.

LOS GRUPOS DE INTERÉS IDENTIFICADOS POR BOLLO NATURAL FRUIT SON:

Clientes
Consumidores finales o supermercados que adquieren productos de Bollo Natural Fruit.

Plantilla
Todo el conjunto de empleados que forman la organización y son clave para la misma.

Inversores
Accionistas y entidades financieras que aportan capital y fondos a Bollo Natural Fruit.

Proveedores
Compañías que suministran materias primas y servicios a Bollo Natural Fruit.

Sindicatos
Organizaciones que representan a los empleados, velan por sus derechos laborales y ayudan a mejorar sus condiciones de trabajo.

Agricultores/as
Productores que cultivan las frutas y otros productos que Bollo Natural Fruit Comercializa.

Comunidades locales y asociaciones
Poblaciones y organizaciones que operan en las áreas donde Bollo Natural Fruit tiene presencia.

Administración pública
Representa a los organismos gubernamentales y reguladores.

DURANTE EL EJERCICIO 2025 LA COMPAÑÍA HA INVOLUCRADO A SUS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS EN SU ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD, PARA CONTRASTAR Y VALORAR LOS TEMAS IDENTIFICADOS.

Análisis de doble materialidad

Como parte del compromiso de Bollo Natural Fruit con sus partes interesadas y su cadena de valor, durante el ejercicio 2025 se ha realizado voluntariamente un análisis de doble materialidad, para identificar los principales retos y oportunidades de ESG a los que se enfrenta la Compañía.

Este **análisis de doble materialidad**, ha permitido incorporar la perspectiva de impacto y la perspectiva financiera, requisitos indicados en la nueva directiva europea CSRD, así como los estándares de referencia marcados por los European Sustainability Reporting Standards, desarrollados por el EFRAG en este marco. Este análisis de doble materialidad ha cubierto las siguientes fases:

FASES



1. Análisis de contexto interno y externo

Organizaciones que representan a los empleados, velan por sus derechos laborales y ayudan a mejorar sus condiciones de trabajo.

2. Selección de temas y alineamiento con los ESRS

A través del análisis realizado, establece una correlación de los temas materiales con los nuevos requisitos para la presentación de la información de sostenibilidad (ESRS).

3. Impactos, riesgos y oportunidades

Identificación de los impactos + y - que el Grupo genera o podría generar con un enfoque de dentro hacia fuera, e identificación de los riesgos y oportunidades en el corto, medio o largo plazo con un enfoque de fuera hacia dentro.

4. Evaluación de la materialidad de impacto

Con el objetivo de identificar y priorizar los impactos positivos que el Grupo puede potenciar y los impactos negativos que debe prevenir, mitigar o remediar en relación con las personas y el medioambiente.

5. Evaluación de la materialidad financiera

Con el objetivo de identificar y priorizar los riesgos y oportunidades derivador de los aspectos sociales y ambientales del entorno, así como su posible impacto en el valor del Grupo a corto, medio o largo plazo.

6. Validación de resultados de la doble materialidad

Confirmando que los hallazgos y conclusiones reflejan de manera adecuada la situación y las prioridades del Grupo en términos de sostenibilidad.



La **valoración y priorización de aspectos** sobre los temas identificados, en función de su impacto y criticidad, y en base a los objetivos establecidos por la Compañía y su Política ESG, se ha realizado contando con **grupos de interés internos y externos**. Se han identificado los siguientes temas materiales:

Subtemas identificados para Medioambiente:

Adaptación al cambio climático | Mitigación del cambio climático | Energía | Contaminación del agua | Contaminación del suelo | Contaminación de organismos vivos y recursos alimenticios | Sustancias peligrosas | Agua | Impulsores del impacto directo en la pérdida de biodiversidad | Impactos en el estado de las especies e impactos sobre la extensión y el estado de los ecosistemas | Entradas y salida de recursos, incluido el uso de recursos | Residuos

Subtemas identificados para Personal

Condiciones de trabajo, tanto para personal propio como para personal de la cadena de valor | Igualdad de trato y de oportunidades para todos, para personal propio | Otros derechos relacionados con el trabajo, para personal propio | Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades | Impactos relacionados con la información para los consumidores y/o usuarios finales | Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales.

Subtemas identificados para Gobernanza

Cultura corporativa | Protección de los denunciantes. | Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago | Corrupción y soborno | Ciberseguridad

La identificación de grupos de interés junto con el análisis de doble materialidad llevado a cabo ha proporcionado el contexto de Sostenibilidad de Bollo Natural Fruit, ayudando a alinear la estrategia con las expectativas de las partes interesadas, para mejorar el desempeño ambiental, social y económico de los próximos años.



Al margen de la realización de este ejercicio con el objetivo de adaptar el reporte de la Compañía a los estándares CSRD, en el presente Estado de Información No Financiera **se recogen todos los aspectos identificados como materiales,** alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financieros, **estructurados en base a los siguientes ámbitos**:

GOBIERNO CORPORATIVO
Transparencia, ética e integridad (políticas para garantizar que se opera de una forma transparente, ética e íntegra), gestión del riesgo (procedimientos de diligencia debida, políticas y procedimientos comunicados al personal para garantizar una correcta gestión del riesgo), corrupción y soborno (medidas adoptadas para sumarse a la lucha contra la corrupción y el soborno) y cumplimiento regulatorio (políticas y procedimientos para garantizar el estricto cumplimiento con la regulación aplicable, monitorizando continuamente todo cambio que se pueda producir en ésta).

AMBIENTAL
Gestión eficiente de los recursos (gestión apropiada del consumo de materiales, agua y energía), economía circular (apuesta de la organización por la responsabilidad de producto, la prevención, el ecodiseño, el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos), y cambio climático (gestión y eficiencia de las emisiones).

LABORAL
Conciliación (impulso de medidas para garantizar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar), igualdad y diversidad (medidas implementadas en la organización para fomentar la diversidad, asegurar la igualdad de oportunidades y la inclusión y garantizar la proporción de una retribución justa a todas las personas empleadas), formación y retención del talento (programas para mejorar el desarrollo de aptitudes de las personas trabajadoras a través de formación continua, adaptada a necesidades individuales), seguridad y salud de las personas trabajadoras (asegurar que las condiciones de los puestos de trabajo garantizan la seguridad y salud de las personas empleadas) y derechos humanos (medidas definidas y puestas en marcha para garantizar los derechos humanos de todas las personas trabajadoras de la organización o que tienen relación laboral con esta).

COMPROMISO SOCIAL
Contribución al desarrollo sostenible de la comunidad en la que opera. La Compañía se asegura contar con canales de comunicación bidireccionales para impulsar las relaciones y colaboraciones con la comunidad local.

ECONÓMICO
Cadena de suministro (apuesta por una cadena de suministro responsable) y Sostenibilidad del negocio a largo plazo (medidas para asegurar la rentabilidad y la continuidad del negocio a largo plazo) y contribución fiscal de las actividades.

GESTIÓN DE PRODUCTOS
Relación con el cliente (canales de comunicación establecidos para garantizar una comunicación transparente y fluida con los clientes) y seguridad y salud de clientes (compromiso de velar por la máxima seguridad y salud de sus clientes a lo largo de toda la cadena de valor de la organización).

FOTO - Martín pescador. Finca Santa Clara. Carmona (Sevilla)

Análisis de doble materialidad



El análisis nos revela que se ha alcanzado un impacto netamente positivo

Los temas con elevada materialidad han sido la mitigación del cambio climático, eficiencia energética y la gestión sostenible del agua, fruto de iniciativas como la instalación de sistemas fotovoltaicos, la modernización de equipos y la conversión progresiva de fincas hacia modelos de producción más sostenibles y bio-inclusivos. Y en el plano social, las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades y la cultura corporativa, evidenciando el compromiso de la Compañía con la mejora continua y el desarrollo del talento.

	MATERIALIDAD				
ESRS	SUB-TEMA GENERAL	MATERIALIDAD IMPACTO		MATERIALIDAD FINANCIERA	
		POSITIVO +	NEGATIVO −	OPORTUNIDAD +	RIESGO −
E1	Adaptación al cambio climático				
	Mitigación del cambio climático				
	Energía				
E2	Contaminación del agua				
	Contaminación del suelo				
	Contaminación de organismos vivos y recursos alimenticios				
	Sustancias peligrosas				
	Microplásticos				
E3	Agua				
E4	Impulsores del impacto directo en la perdida de biodiversidad				
	Impactos en el estado de las especies				
	Impactos sobre la extension y el estado de los ecosistemas				
E5	Entradas de recursos, incluido el uso de recursos				
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios				
	Residuos				
S1	Condiciones de trabajo				
	Igualdad de trato y oportunidades para todos				
	Otros derechos relacionados con el trabajo				
S2	Condiciones de trabajo				
S3	Derechos economicos, sociales y culturales de las comunidades				
S4	Impactos relacionados con la informacion para los consumidores y/o usuarios finales				
	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales				
G1	Cultura corporativa				
	Proteccion de los denunciantes				
	Gestion de las relaciones con los proveedores, incluidas las practicas de pago				
	Corrupcion y soborno				
N/A	**Ciberseguridad**				

OTROS TEMAS ESTRATEGICOS	
ESRS	SUB-TEMA GENERAL
E2	Contaminacion del aire
S2	Trabajadores en la cadena de valor - Condiciones laborales
	Trabajadores en la cadena de valor - igualdad de trato y oportunidades
	Trabajadores en la cadena de valor - Otros derechos relacionados con el trabajo
S3	Derechos civiles y politicos de las comunidades
S4	Inclusion social de los consumidores y/o usuarios finales

Impacto Positivo / Oportunidad Financiera

Impacto Negativo / Riesgo Financiero

Conclusiones y oportunidades clave

El resultado de este análisis demuestra cómo Bolla Natural Fruit tiene, actual y potencialmente, un impacto mayoritariamente positivo en la sociedad y en su cadena de valor, derivado de las políticas y medidas en materia medioambiental, social y de gobernanza impulsadas en los últimos años. En el ámbito medioambiental, destacan los impactos positivos asociados a la mitigación del cambio climático, la eficiencia energética y la gestión sostenible del agua, fruto de iniciativas como la instalación de sistemas fotovoltaicos, la modernización de equipos y la conversión progresiva de fincas hacia modelos de producción más sostenibles y bio-inclusivos. En el plano social, adquieren elevada materialidad las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades y la cultura corporativa, evidenciando el compromiso de la Compañía con la mejora continua y el desarrollo del talento.

En conjunto, los resultados de este análisis consolidan la posición de la Compañía como un agente comprometido con la Sostenibilidad, integrando los aspectos ESG en su Estrategia Corporativa y gestionando de forma equilibrada sus impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor.

Se consolida la cultura de la Sostenibilidad

ESTE ANÁLISIS NOS HA PERMITIDO IDENTIFICAR LOS NUEVOS TEMAS MATERIALES, QUE MARCARÁN EL RUMBO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2026-2030, SUSTENTADA EN LOS SIGUIENTES COMPROMISOS:

- **Integración de los resultados del análisis en la Estrategia Corporativa**, los procesos de inversión y la toma de decisiones, reforzando la relación entre estándares europeos y los compromisos de la Compañía.
- **Impulso de la cultura corporativa y sensibilización interna**, formando y concienciando a las personas en materia de Sostenibilidad, ética y cumplimiento, e involucrando en la consecución de objetivos.
- **Avance en la transparencia y comunicación de resultados**, mejorando la calidad, coherencia y trazabilidad de la información, asegurando que los resultados y progresos en materia de Sostenibilidad sean comunicados de forma clara, verificable y en línea con las exigencias de la CSRD y la Ley 11/2018.
- **Desarrollo de planes específicos por área de actuación,** en materia de cambio climático, energía, agua, biodiversidad, derechos laborales, igualdad y cadena de suministro; estableciendo metas a corto, medio y largo plazo.
- **Fortalecimiento de la cadena de valor**, extendiendo buenas prácticas ambientales y sociales a proveedores y colaboradores estratégicos, a través de cláusulas de Sostenibilidad, y fomentando relaciones comerciales basadas en la transparencia, la equidad y el respeto a los derechos humanos.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

EFICIENCIA HÍDRICA

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

BIENESTAR E INCLUSIÓN

BIODIVERSIDAD

EVOLUCIÓN HITOS RELACIONADOS

5.4

Nuestros Hitos *Sostenibles*



Huella Hídrica Verificada

Plan de eficiencia hídrica



Huella de Carbono Verificada

-12.08 Tn CO2e

Fruta Certificada Carbon Natural

Plan de Neutralidad Climática

2.8 MXp

De potencia en energía fotovoltaica instalada

Armonización

De políticas sociales

1

4.084

Horas de formación





250 Ha Certificad

Plan de Ag Soster

Integración A Bio-Incl



3.0 M

Energía Fot Instal

2.406 Pe



41% Mu

Comité de S y Sal



17.0

Y 78.545 K

2022

2023

3 **Análisis de Materialidad**

de BOLLO

Huella hídrica

Certificada por **EsAgua** nivel **GOLD**

as PROOF

2

ricultura
ible

Cítricos Carbon Neutral



Agricultura
usiva

Wp

ovoltaica
ada

Sustainability-Linked Loan

rsonas



40 Nacionalidades

jeres 4

Digitalización de la gestión de P&T

Seguridad ud



9.433

1 Horas de formación

00€

g Donados 5

Código Ético + Canal de Denuncias



338 Ha Certificadas PROOF

2

846 Ha de Agricultores Terceros Certificadas **P.R.O.O.F**

2.074 Ha Cultivadas Bajo **Agricultura Bio-Inclusiva**



Finca Villaberta

56 Ha de Cultivo Exclusivamente Regenerativo

Servicio de Prevención Propio Certificado ISO 45001



85 Proveedores Aptos ESG

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo

Comité de Compliance

Adaptación a CSRD

Armonización

De políticas sociales

Cítricos Net Zero

Bollo Natural Fruit Academy

Plan Social BNF:

Salud + Comunidad



6 **Plan de Compliance**

2024

2025

B Corp

Integración de Cortijo Cuevas





Análisis de Doble Materialidad 3

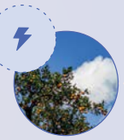
Huella Medioambiental de la Fruta

Lanzamiento de **IV Gama**: Innovación Sostenible

2.300 Ha

Propias certificadas SPRING y 1.365 Ha FSA





DESCARBONIZACIÓN

155,8 Tn CO2e Absorbidas

715 Ha Propias Certificadas PROOF

2

565 Ha de Agricultores Certificadas **P.R.O.O.F**

Cultura BNF





46% Mujeres 4

Ruptura de etiquetas de género en puestos de trabajo

Plan de **Igualdad Corporativo**

Embajadores de Seguridad y Salud y Calidad



Contratación en origen



Plan Social Con Impacto

200 empleados/as
58 personas con discapacidad
19.400 personas de la sociedad general

10.326

1 Horas de formación

Acción por la DANA





333.552€

Y 102.650 Kg Donados 5

76 Proveedores Aptos ESG

Adhesión de proveedores al Código de Conducta Bollo Natural Fruit

Plan de Compliance

6

Con Alcance Internacional

Hitos destacados 2025

A LO LARGO DEL EJERCICIO 2025, Y EN BASE A SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 22-26, SE HAN DESPLEGADO HITOS SIGNIFICATIVOS, QUE IMPACTAN A TODAS LAS OPERACIONES, EN EL EQUIPO, AGRICULTORES, CLIENTES, PROVEEDORES Y COMUNIDADES LOCALES, ENTRE LOS QUE DESTACAN:

- **Certificación BCorp**
- **Integración de una nueva sociedad en la Compañía, Cortijo Cuevas**
- **Ampliación de propuesta de valor con la entrada en el segmento de IV Gama**
- **Análisis de doble materialidad y adaptación al reporting bajo la CSRD**
- **Ampliación del número de las hectáreas y fincas propias con la certificación Ecosystem P.R.O.O.F a más de 700 Ha**
- **Implantación del Plan de Compliance hasta un nivel de ejecución del 43% y lanzamiento de la Fase II con alcance internacional**



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

6

Protección y compromiso con el *medioambiente*

6.1 PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

6.2 ECONOMÍA CIRCULAR: PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

6.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSO

6.4 CAMBIO CLIMÁTICO

6.5 PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

6.6 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



FOTO - Colirrojo Real hembra. Finca Santa Clara. Carmona (Sevilla)

6.1
Protección del *medioambiente*

Bollo Natural Fruit reconoce los riesgos derivados del cambio climático, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y, consciente de la necesidad de la conservación y protección del medio ambiente, asume el **compromiso de prevenir y minimizar los impactos ambientales** derivados de sus actividades, considerando todo el ciclo de vida y fomentando las **mejores prácticas en materia de cultivo sostenible.**



Enfoque proactivo en la gestión ambiental

Durante el ejercicio 2025, **Bollo Natural Fruit** ha mantenido su enfoque proactivo, consolidando las actuaciones emprendidas desde 2022 y alcanzando nuevos logros, avalados por **B Corp**, entre los que destacan:

NUEVOS LOGROS ALCANZADOS

El avance en la gestión hídrica, demostrado por **la huella hídrica (HH)** (7.475,92 m3/ha) **y la ampliación de hectáreas certificadas bajo los estándares P.R.O.O.F** (1.300ha), SPRING (2.300 ha) y **FSA** (1.365ha).

La reducción de la huella de carbono (HC) gracias a medidas de eficiencia energética y prácticas agrícolas sostenibles, alcanzando el objetivo de la neutralidad (descenso de un 41% respecto a 2024).

DESDE EL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD, LA COMPAÑÍA TRABAJA EN SU **PLAN DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 26-30**, REFORZANDO SU DESEMPEÑO AMBIENTAL Y AVANZANDO HACIA UN MODELO PRODUCTIVO MÁS RESILIENTE.

Entre las nuevas medidas en curso durante 2025:

- **La adaptación de una Política Corporativa de Calidad y Medioambiente**, de aplicación transversal a todas las sociedades de la Compañía.
- **El desarrollo de un Plan corporativo de gestión de residuos**, orientado a optimizar los procesos internos, reducir el impacto ambiental y fomentar la economía circular.
- **La obtención de la certificación ISO 14001 en centros productivos**, fortaleciendo la gestión ambiental y el cumplimiento normativo.

Estas iniciativas contribuirán a la hoja de ruta ambiental de la Compañía para los próximos años.



- **La ampliación de las hectáreas certificadas bajo el sello P.R.O.O.F,** tanto en fincas propias como de terceros, con aproximadamente un 66% más certificadas en este ejercicio.
- **El cálculo de la Huella Medioambiental de la fruta**, como clave para evaluar el impacto de la producción y orientar las decisiones hacia una mejora continua.
- **El seguimiento de indicadores de biodiversidad en las fincas**, con el fin de evaluar el impacto positivo de las prácticas de Agricultura Bio-inclusiva.

Estos avances reflejan la **madurez del sistema de gestión ambiental** de Bollo Natural Fruit y su compromiso con un modelo productivo responsable y resiliente, que integra la Sostenibilidad en cada etapa de la cadena de valor. Para alcanzar estos objetivos, se han implementado diversas iniciativas, derivadas de políticas específicas y procedimientos internos, y que establecen la conducta medioambiental esperada:

INICIATIVAS IMPLANTADAS

MEDIOAMBIENTE Política de calidad, seguridad alimentaria y ambiental: Enfocada en la conservación, minimización de la contaminación y mejora del entorno.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Política de calidad, seguridad alimentaria y ambiental: Basada en el cumplimiento de los requisitos legales y la mejora continua de todos sus productos y procesos con el objetivo de gestionar de manera racional los recursos técnicos y humanos.

CALIDAD Política de calidad, seguridad alimentaria y ambiental: Define objetivos estratégicos que reflejan los compromisos de la en materia de calidad, medio ambiente, responsabilidad social y seguridad alimentaria.

La Compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental eficaz, que permite asegurar el cumplimiento normativo, la formación para todo el personal, y establecer las bases que han permitido el desarrollo de planes específicos como el Plan de Eficiencia Hídrica, Energética y el Plan de Gestión de Residuos.

FOTO - Fauna vulnerable. Conejo. Finca San José (Huelva)

Iniciativas en Sostenibilidad y prevención de la contaminación

Como parte de su compromiso con una producción agrícola respetuosa, Bollo Natural Fruit desarrolla su Estrategia Ambiental, protegiendo tres pilares clave: **agua, aire y suelo**, integrando en cada uno medidas específicas para prevenir y minimizar los impactos derivados de su actividad.

Durante este ejercicio, la **certificación B Corp** reconoce su contribución positiva en materia ambiental, respaldada por l**a medición certificada de sus huellas de carbono e hídrica**, demostrando la mejora continua en la gestión transparente de la huella medioambiental de su fruta.

Estos avances consolidan los planes de Eficiencia Hídrica, Descarbonización y Eficiencia Energética 22-26, que priorizan la eficiencia operativa y la neutralidad climática, y sientan las bases del **nuevo Plan Estratégico 26–30**.



Contaminación del agua

Las principales medidas en vigor, para prevenir la contaminación del agua son:

- **Uso generalizado del riego por goteo** y tecnologías de monitorización de consumo en tiempo real.
- **Implementación de zonas de protección hídrica y franjas de vegetación natural**, para evitar el arrastre de agroquímicos.
- **Prohibición de aplicación de productos fitosanitarios y nematicidas** cerca de cauces o zonas sensibles y **control de cultivos colindantes.**

Estas prácticas, incluidas en la transición hacia **Agricultura Bio-inclusiva**, refuerzan la protección de las fuentes de agua y la Sostenibilidad de los ecosistemas locales.

La Compañía **no ha registrado ninguna incidencia por contaminación de aguas**, reflejo de la eficacia de su sistema de gestión hídrica.

Contaminación del suelo

La protección del suelo es esencial en el modelo de agricultura regenerativa y bio-inclusiva y actualmente **el 100% de las hectáreas agrícolas de la Compañía cuentan con certificaciones de Sostenibilidad.**

LOGROS CAMPAÑA 2024-2025:

Certificar 3 nuevas fincas bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F, incluyendo Villa Berta y El Campillo, y planificar la certificación del resto de explotaciones (475 hectáreas nuevas certificadas en 2025).

-23%

Reducir el uso de fertilizantes por hectárea cultivada, gracias al control integrado de plagas, el pastoreo natural y el compostaje de materia orgánica.

Estas medidas han reforzado la salud y fertilidad del suelo, reducido la dependencia de insumos químicos y contribuido a los ecosistemas.



FOTO - Anas Platyrhynchos. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla)





Contaminación del aire

En materia de calidad del aire y emisiones, Bollo Natural Fruit avanza en su **Plan de Descarbonización**, habiendo validado la **neutralidad de carbono (Net Zero) -objetivo 2030 y Climate Positive en 2050-.**

2025:

Las **emisiones totales (Alcances 1, 2 y 3)** se redujeron un **17%** respecto a la campaña anterior, situándose en **130,0 ktn CO_2eq**, mientras que las **absorciones** alcanzaron **155,8 ktn CO_2eq**, lo que confirma una **huella neta negativa de 25,8 ktn CO_2eq.**

Las principales palancas de mejora, recogidas en el Plan de Descarbonización, se concentran en:

- Consolidación de **instalaciones fotovoltaicas** en fincas y plantas de envasado (3.475 MWh).
- Implementación de **sistemas de monitorización energética** y sensores de eficiencia en riego.
- Consolidación de **agricultura regenerativa**, que promueve la salud del suelo y del ecosistema (56 ha).
- **Optimización de rutas logísticas**, desde el campo hasta el envasado e intercentros.
- **Renovación** de **flotas** agrícolas e industriales por modelos híbridos o eléctricos (3).
- **Sustitución progresiva de combustibles** fósiles por opciones con menor huella asociada, disminuyendo en c. 60% las Tn de CO2 asociadas en 2025.
- Gestión **directa de la fruta no comercializable procedente de la recolección en Andalucía**, desde el centro de selección en La Algaba, canalizando hacia industria y reduciendo desperdicios y emisiones.

EL **NUEVO PLAN DE DESCARBONIZACIÓN 26-30** ESTABLECERÁ METAS DE REDUCCIÓN ABSOLUTAS BASADAS EN MENCIONADAS Y EN NUEVAS PALANCAS.

FOTO - Cyanopica cooki. Rabilargo ibérico. Fauna asociada al cultivo. Finca Los Peralillos. San Bartolomé de la Torre (Huelva)
FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Gestión de riesgos ambientales

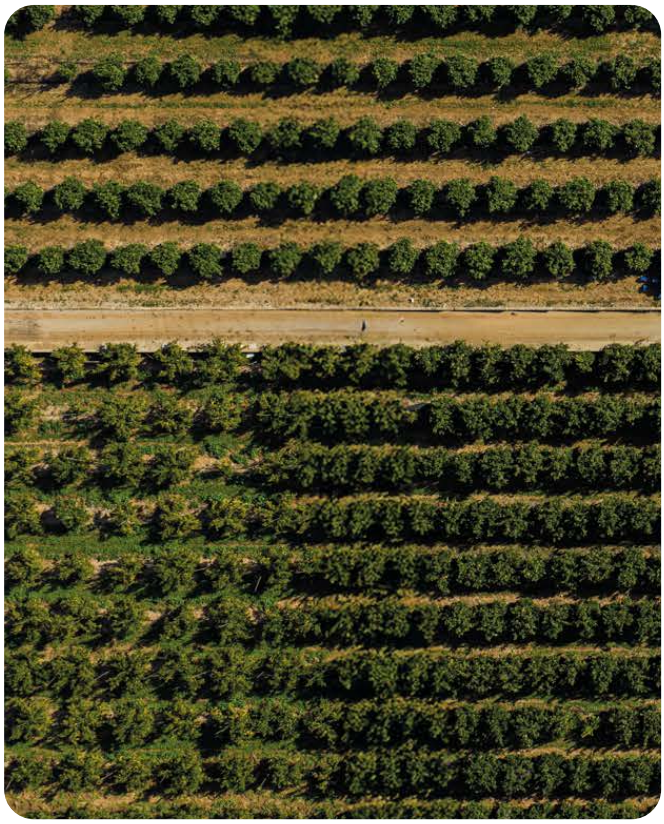
El enfoque ambiental de Bollo Natural Fruit se basa en una **gestión proactiva de los riesgos y en la mejora continua de su desempeño ambiental**, analizando de forma periódica todos los impactos derivados del ciclo de vida de sus operaciones. Este sistema de control se apoya en **indicadores ambientales verificados** que permiten medir, comparar y mejorar el rendimiento de cada área.

Durante 2025, la Compañía ha **certificado sus huellas de carbono e hídrica** y ha consolidado su **certificación B Corp**, acreditando su compromiso con los más altos estándares internacionales de Sostenibilidad, transparencia y gobernanza. Estas certificaciones impulsarán el **Plan Estratégico 26-30**, orientado a fortalecer la resiliencia ambiental de la Compañía y a integrar la gestión de riesgos en todos los niveles de decisión.

PRINCIPALES RIESGOS AMBIENTALES IDENTIFICADOS

Bollo Natural Fruit aplica una metodología integral de **identificación, evaluación y mitigación de riesgos ambientales**, alineada con los estándares **ISO 14001** y con el **marco europeo de la CSRD**. Destacan, entre otros:

- **Exposición al cambio climático debido a sus impactos directos** (olas de calor, sequías, tormentas) como indirectos (propagación de enfermedades y desplazamientos).
- **Uso de pesticidas y fertilizantes que pueden afectar a la salud del suelo, biodiversidad y calidad del agua** de las zonas cultivadas, contribuyendo a la erosión y a reducir eventualmente la productividad.
- **Sobreexplotación de recursos debido a un consumo intensivo de agua, electricidad, combustibles o materiales auxiliares** que además derive en emisiones de GEI asociadas.
- **Pérdida de biodiversidad** debido a la actividad intensiva, que puede amenazar la pérdida de hábitats.
- **Generación excesiva de residuos peligrosos y no peligrosos** debido a una gestión inadecuada.



Compromiso con la excelencia y la certificación ambiental

Bollo Natural Fruit supera los estándares legales aplicables en todas sus instalaciones productivas. Este compromiso queda respaldado por un **amplio sistema de certificaciones nacionales e internacionales**, que avalan trazabilidad, responsabilidad ambiental y Sostenibilidad del proceso productivo.

De esta forma, la evolución de las hectáreas certificadas se muestra en la siguiente tabla, con los datos del ejercicio anterior entre paréntesis:

PRINCIPALES MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Desde Bollo Natural Fruit, elevan los estándares legales, asegurando que sus **instalaciones productivas cumplen con lo estipulado en la legislación ambiental y de calidad**, y se respalda a través de certificaciones de terceros independientes. En esta línea, las siguientes medidas están orientadas a mitigar los riesgos identificados:

Adaptación y resiliencia frente al cambio climático, mediante el desarrollo de un Plan de Adaptación Climática basado en la diversificación geográfica de sus cultivos, la modernización de sistemas de riego y la selección de variedades más resistentes. La medición y certificación de la Huella Medioambiental, permite identificar oportunidades de reducción y priorizar inversiones de mitigación.

Incremento del número de hectáreas certificadas como cultivos sostenibles (Orgánico, Bio Suisse, Naturland y DEMETER).

Protección y regeneración de la biodiversidad, mediante zonas de conservación en cultivos, expansión de Agricultura Bio-inclusiva y corredores ecológicos que favorecen la fauna auxiliar. **LEAF Marque y Ecosystem P.R.O.O.F** garantizan la transparencia y trazabilidad para la restauración ambiental.

Gestión responsable de fitosanitarios y fertilización, mediante protocolos de gestión integrada de plagas y bajo los estándares **Global G.A.P, Nurture Module, LEAF Marque y SPRING**.

Eficiencia en el uso de recursos naturales y energía, priorizando el uso de energías renovables y monitorización continua del consumo hídrico. La certificación **SPRING** avala la Sostenibilidad en la gestión del agua e incluye la adhesión progresiva de agricultores terceros a estos estándares.

Gestión integral de residuos y economía circular, con la aplicación de un modelo de gestión integral que prioriza la reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Las plantas de envasado se rigen bajo **estándares ISO 14001**, que certifica el cumplimiento de los sistemas de gestión ambiental.

Cadena de suministro responsable	Seguridad Alimentaria	Seguridad Alimentaria, Seguridad y Salud, y Desempeño Ambiental	
2.530 ha (1.606 ha) Buenas prácticas agrarias en cultivo	2.300 ha (1.560 ha) Buena gestión del agua en las explotaciones	227 ha (57 ha) Agricultura sostenible	427 ha (305 ha) Cítricos de la C. Valenciana y de calidad
1.365 ha (1.435 ha) Gestión sostenible de los cultivos	16 ha (16 ha) Agricultura biodinámica	640 ha (640 ha) Buenas prácticas agrarias Restauración de ecosistemas	2.530 ha (1.606 ha) Buenas prácticas sociales (laborales)
57 ha (57 ha) Gestión orgánica de la cadena de producción	250 ha (411 ha) Agricultura ecológica	532 ha (546 ha) Respeto con el medio ambiente	315 ha (289 ha) Buenas prácticas agrarias en cultivo

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

6.2

Economía circular: *prevención y gestión de residuos*



FOTO - Planta de Benifairó de la Valldigna (Valencia)

Bollo Natural Fruit cree firmemente en la transición hacia un modelo de economía circular aplicado al 100% de sus operaciones, como vía para optimizar recursos, minimizar residuos y reducir el impacto ambiental de su actividad. La Compañía reconoce los riesgos asociados al suministro de materias primas y trabaja para mejorar el aprovechamiento de los recursos en cada etapa de la cadena de valor, desde el cultivo hasta la distribución final.

En este contexto, la Dirección Corporativa de Calidad ha establecido nuevos procedimientos internos y ha definido el camino hacia la definición de un **Plan Corporativo de Gestión de Residuos (2026)**, que reforzará la trazabilidad, el control y la valorización de los mismos. Las actuaciones destacadas en 2025 son: la mejora en la separación y etiquetado de residuos, la ampliación de puntos de reciclaje en oficinas, plantas y fincas -**mejorando la visibilidad y accesibilidad de los contenedores**-, la digitalización de los registros para optimizar el seguimiento de volúmenes y destinos, y la gestión de fruta no comercializable y su transporte directo finca-industria, para su valorización -reduciendo el desperdicio alimentario-.

Con estas actuaciones, la Compañía fortalece la cultura de la responsabilidad ambiental, la eficiencia, la economía circular y la prevención de residuos, **creando entornos más conscientes.**

La cantidad de residuos **peligrosos** -fundamentalmente lodos acuosos y envases vacíos (vacíos agrarios, aguas de lavado y lodos en el ejercicio 2024)- y **no peligrosos**, principalmente fruta destinada a alimentación animal y cartón, generados y gestionados durante los ejercicios anuales terminados al 31 de agosto de 2025 y 2024 es:

	TONELADAS	
	2024-2025	2023-2024
PELIGROSOS	220	71
NO PELIGROSOS	18.457	16.218
TOTAL	**18.677**	**16.289**

Con respecto a los residuos no peligrosos no destinados a la eliminación, se desglosan como sigue:

	TONELADAS	
	2024-2025	2023-2024
METAL	32	16
MADERA	173	43
PLÁSTICO	**350**	**90**
CARTÓN	1290	557
RESTOS DE PODA	21	45
BASURA	**499**	**287**
LODOS	**184**	**-**
PODRIDO	15.897	15.180
OTROS	11	-
TOTAL	**18.677**	**16.218**

Los residuos de materiales como la **madera, el cartón, el plástico y el metal son gestionados y generalmente, reciclados por un proveedor externo especializado**. Además, la Compañía está adherida a **Ecoembes**. Por último, los residuos clasificados como '**podrido**', se gestionan a partir de otro tipo de operaciones para su valorización y destinado al **100% para el consumo animal** (pienso), **logrando el aprovechamiento total.**

6.3

Uso sostenible de los *recursos*

Bollo Natural Fruit, consciente de su impacto en el medio ambiente, desde su tradición agrícola, mantiene un enfoque especialmente sensible hacia el uso sostenible de los recursos y **actúa de manera responsable y eficiente en el consumo de materias primas, agua y recursos energéticos**, impulsando mecanismos que promueven la eficiencia productiva y la economía circular.

El **Plan Estratégico Agrícola** abarca todas las iniciativas destinadas a gestionar de manera eficiente y sostenible, mediante una agricultura de precisión y promoviendo la biodiversidad desde un enfoque agronómico.

La implantación de una agricultura de precisión se refuerza mediante la participación en la **Cátedra de Agricultura de Precisión, Digitalización y Sostenibilidad (CAPDS)** de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

La **conservación de la biodiversidad y el cultivo sostenible** garantizan prácticas agrícolas responsables y fomentan la integración natural de las fincas con los ecosistemas circundantes. Desde el objetivo de convertir el 100% de las fincas propias elegibles al **protocolo Ecosystem P.R.O.O.F** de cara a 2028, el sistema de gestión protege y recupera la biodiversidad agrícola, de la mano de un equipo experto. Actualmente, 5 fincas propias (714,66 Ha) y 12 fincas de agricultores terceros (564,92 Ha) han sido certificadas bajo este protocolo.

> Bollo Natural Fruit adopta un modelo agrícola que prioriza la Sostenibilidad y la eficiencia en sus cultivos

Productos fitosanitarios

Bollo Natural Fruit trabaja en la reducción del uso y niveles de toxicidad, buscando eliminar su necesidad, siempre que las condiciones de plagas lo permitan. Para ello, se han fijado medidas, entre las que destacan:

- Monitorización de plagas y fauna auxiliar, en consonancia con el proyecto Ecosystem P.R.O.O.F.
- Actualización y mejora de los equipos de tratamientos fitosanitarios.
- Ejecución de insectarios en varias localizaciones para la cría de insectos auxiliares.

La **cantidad de fertilizantes y productos fitosanitarios** utilizados en fincas propias (FFPP), durante los ejercicios terminados el 31 de agosto

FERTILIZANTES EN FFPP

	2024-2025	2023-2024
Tn	4.227	2.243
KWh	13.900	-
Litros	305.689	269.232
Unidades	28.250	21.508

FITOSANITARIOS EN FFPP

Tn	34	51
Litros	99.690	107.338
Unidades	275.788	56.555

Materias primas

Los principales aprovisionamientos, además de la fruta, son los envases y embalajes de cartón, plástico y en menor medida, madera, papel y metal. Durante los ejercicios anuales terminados al 31 de agosto de 2025 y 2024 los **principales materiales utilizados** son los siguientes:

MATERIALES UTILIZADOS (TN)

	2024-2025	2023-2024
Fruta	437.960	503.150
Cartón	6.462	4.294
Plástico1	26.970	20.171
Madera	2.995	3.579
Papel	60	-
Total	474.447	531.194

Bollo Natural Fruit centra su estrategia en la **optimización del aprovechamiento de la fruta**, desde el cultivo y recolección hasta la selección en el centro de envasado, con el objetivo de reducir el desperdicio, garantizando la calidad. La mejora en términos de gestión del stock, incorporando pruebas piloto de software controla en tiempo real, se extenderán a diversos centros.

Bajo la premisa de que **un fruto de buena calidad es siempre fuente de alimentación saludable**, se desarrollan soluciones que potencien los principios activos de la fruta y ofrezcan alternativas más naturales y saludables, frente a la industrialización.





Materiales auxiliares

Bollo Natural Fruit colabora con sus principales proveedores y clientes europeos, para evaluar soluciones y formatos de packaging sostenibles e impulsores de circularidad, comprometiéndose a utilizar envases **100% reciclables o compostables**. Su parque de maquinaria permite **máxima versatilidad**, facilitando la adaptación y la incorporación de innovaciones, ante cambios regulatorios o nuevas propuestas.

Las acciones de la Compañía se centran en la **racionalización de formatos**, la reducción de plásticos y la utilización de **materiales alternativos reciclables** o compostables. Además, monitoriza continuamente el consumo de envases, ajustando a la demanda y minimizando mermas.

Durante los ejercicios finalizados en agosto de 2025 y 2024 el consumo de envases ha sido:

TIPO DE ENVASE (UDS)

	2024-2025	2023-2024
Cajas cartón	9.365.710	8.071.480
Cajas madera	4.083.035	3.371.991
Girsac	115.278.643	112.520.363
Flowpack compostable	949.146	311.109
Mallas	69.174.649	70.530.160
Corbatas	60.630.158	68.184.339

FOTO - Planta Alquerías (Murcia)

Agua

El agua es un recurso escaso, estratégico y crítico para la Compañía y para la sociedad. Realizar un uso responsable y eficiente de la misma, es una obligación empresarial, ambiental y social.

Debido a la presencia de Bollo Natural Fruit en regiones vulnerables que enfrentan problemas de sequía y estrés hídrico, la utilización eficiente del agua es uno de sus ejes estratégicos. La Compañía continúa actuando a través del **Plan de Eficiencia Hídrica (PEH)**, integrado en el **Plan Estratégico Agrícola**, para mejorar el uso del agua de riego, manteniendo la productividad de sus cultivos y las propiedades organolépticas de sus frutos. Desde 2022, el PEH avanza en paralelo a la expansión de una Agricultura Bio-inclusiva y de precisión y persigue **incrementar la eficiencia hídrica por hectárea en un 5% de cara al 2028** -monitorizada por la Huella Hídrica certificada en fincas propias (desde 2021 bajo la metodología Water Footprint Network)-.

Durante el ejercicio 2025 el alcance de la huella hídrica en España y Brasil ha sido:

	m³/Ha	
Huella hídrica verde	1.621	1.309
Huella hídrica azul	4.484	4.170
Huella hídrica gris	1.308	871
Huella hídrica indirecta	62	41
Total	7.475	6.391

Para mantener una comparabilidad interanual entre las campañas 23/24 y 24/25 nos referimos a cultivos en España, excluyendo Brasil por diferencias en localización y clima, tipo de cultivo (melón) y patrón hídrico.

La Huella Hídrica total, situada en un promedio de 289 m3/Tn, se encuentra en la franja baja del rango respecto a valores medios estimados para los productores en España de limón (271 m3/Tn) y de naranja (560 m3/Tn).

	ESPAÑA	BRASIL
Número de fincas incluidas	32	2
Superficie incluida (ha)	1.400	764
Producción total (Tn)	36.156	24.684
Intensidad consumo de agua de riego (m3/Tn)	167	109
Intensidad consumo de agua de riego (m3/ha)	4.484	3.535

Con respecto al ejercicio anterior se observa un incremento de un 7,99% de la intensidad de riego por hectárea, considerando el nuevo perímetro de cultivos bajo gestión.



Energía

Bollo Natural Fruit reconoce que el consumo de energía está directamente relacionado con las emisiones de GEI, y por tanto es parte esencial de su Estrategia de Descarbonización. Estas medidas forman parte de su compromiso hacia la neutralidad y su objetivo de convertirse en una compañía con cero emisiones netas para 2030.

Durante el ejercicio 2025, la Compañía ha centrado sus esfuerzos en tres líneas principales:

- El control y seguimiento del consumo energético, mediante la implantación de sistemas de monitorización mensual, que permiten detectar consumos anómalos y actuar de forma preventiva.
- La migración progresiva hacia fuentes de energía renovable, tanto en los centros de envasado como en las fincas propias, alcanzando actualmente un 15% del consumo energético.
- La movilidad sostenible, incorporando de forma gradual vehículos híbridos y eléctricos a su flota.

En relación a la Huella Hídrica azul, **el promedio de las fincas de Bollo Natural Fruit fue de 167 m3/Tn**, demostrando un sistema de riego eficiente, comparado con promedios globales de > 152 m3/Tn.

CONCLUSIONES DE LA MEDICIÓN DE HUELLA HÍDRICA

La huella hídrica total en 2025 ha alcanzado los 20.446.687 m3 en 2.165 hectáreas cultivadas:

- Fincas propias España: 10.462.929 m3 y 1.400 hectáreas de cultivo de cítricos.
- Fincas propias Brasil: 9.983.758 m3 y 765 hectáreas de cultivo de melón.

La huella hídrica total aumenta un 17% y obedece principalmente a un descenso del 10% en la producción de las fincas analizadas, motivado por cambios varietales y por condiciones meteorológicas adversas.

En la campaña 24-25, la familia Mandarina/Clementina presenta la mayor huella hídrica (341,48 m³/Tn) y una cuota de producción del 50%; la naranja se sitúa en 253,93 m³/Tn y una cuota de producción del 32%; y el limón es la familia con menor huella hídrica (225,00 m³/Tn) y una cuota de producción del 17%.

Analizando por áreas de cultivo, todas se mantienen por debajo de los 350 m3/Tn, a excepción de Valencia -con 431 m3/Tn-, debido a las reconversiones varietales y al efecto de la DANA en los cultivos de la zona.

Las iniciativas del Plan de Mejora 26-30 se materializan en la obtención de la **certificación SPRING sobre buenas prácticas en torno al uso de agua subterránea y de riego en, c. 1.500 hectáreas de cultivo en España y 764 hectáreas en Brasil.**

El total de agua consumida durante los ejercicios concluidos a 31 de agosto de 2025 y 2024:

CONSUMO DE AGUA (M3)

	2024-2025	2023-2024
Comunidad de regantes	6.102.001	6.845.457
Red municipal	74.676	101.286
Otras fuentes	3.447.705	-
Total	9.624.382	6.946.743

Las plantas de envasado de Xeresa y Alhama de Murcia cuentan con sistemas de depuración para el manejo de aguas residuales, principalmente generadas por el lavado de fruta y la limpieza de las líneas. Estos vertidos se gestionan, de acuerdo con la normativa vigente. Las aguas tratadas son devueltas al circuito, permitiendo así su reutilización y fomentando la circularidad de los recursos. Cualquier vertido se realiza a la red de alcantarillado para su posterior tratamiento.

La Compañía, que sigue persiguiendo una organización industrial orientada a maximizar el aprovechamiento energético y productivo, mejora el mapa de centros de envasado sobre la base de:

1. **La especialización por producto.**
2. **La creación de un hub central de almacenamiento en frío.**
3. **La logística interna.**

Estas actuaciones refuerzan el compromiso de Bollo Natural Fruit con la transición energética, la innovación industrial y la Sostenibilidad operativa en toda su cadena de valor.

Las principales fuentes de energía de la Compañía y sus consumos quedan detallados a continuación:

CONSUMO ENERGÉTICO (KWH)

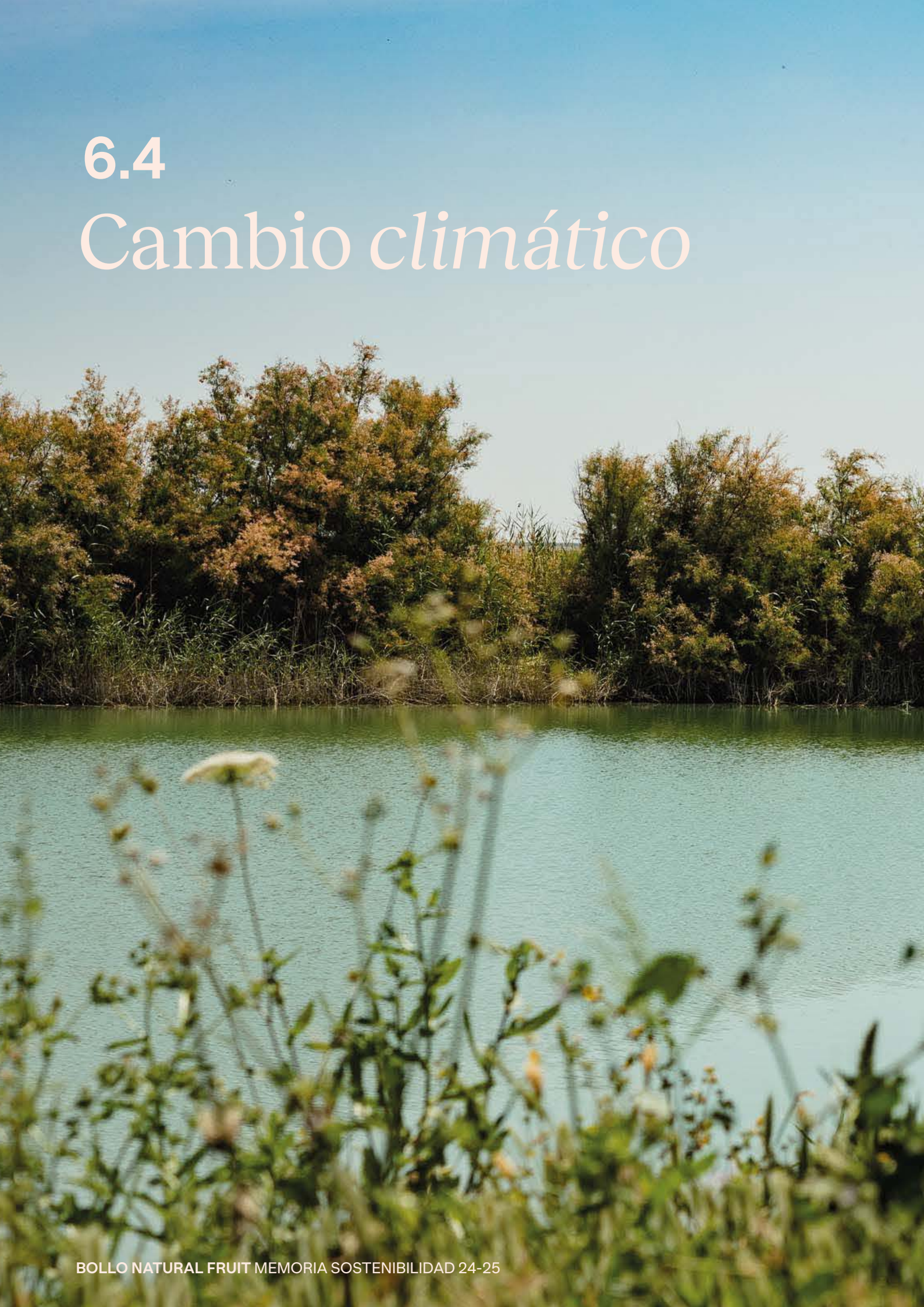
	2024-2025	2023-2024
Electricidad Renovable	4.028.293	4.869.825
Electricidad No Renovable	22.656.077	16.142.590
Total	26.684.370	21.012.415

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

Gasóleo (L)	1.618.595	950.652
Gasolina (L)	4.454	69
Total	1.623.049	950.721

FOTO - Finca Alhama de Murcia (Murcia)

6.4
Cambio *climático*



La **Estrategia de Sostenibilidad de Bollo Natural Fruit** busca contribuir al **cumplimiento de los Objetivos Climáticos establecidos en el Acuerdo de París**, asumiendo la responsabilidad de sus emisiones GEI a lo largo de su cadena de valor. El cambio climático constituye una prioridad estratégica para la Compañía, **comprometida con alcanzar la neutralidad de carbono (Net-Zero) para el año 2030 y a ser Climate Positive en 2050**, liderando la producción y comercialización de cítricos neutros en carbono.

En este camino, desde 2021 se realiza un inventario anual y exhaustivo de las emisiones y capturas de GEI a lo largo del ciclo de vida de los productos comercializados, y en **2025 se introduce el enfoque de huella de organización**, en cumplimiento del Real Decreto 214/2025.

Anualmente se implementan medidas orientadas a minimizar su huella de carbono.

DURANTE EL EJERCICIO 2025 LAS ABSORCIONES ALCANZARON 156 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE, SIENDO LAS MISMAS POR ALCANCE LAS SIGUIENTES:

Absorciones de GEI (KTn CO_{2eq})

	2024-2025	2023-2024
Alcance 1	16,3	24,3
Alcance 2	-	-
Alcance 3	139,5	197,6
Total	155,8	221,9

De esta forma, y en línea con lo mencionado en el análisis de huella de carbona del ejercicio, se constata un avance significativo en la gestión y reducción de las emisiones GEI de la Compañía.

Las **emisiones totales de los Alcances 1, 2 y 3** se situaron en 130,0 Ktn CO_2eq, lo que representa una reducción del 17% respecto a la campaña anterior. Este descenso se explica por la combinación de medidas de eficiencia energética, optimización de procesos logísticos, sustitución progresiva de combustibles y ampliación del perímetro de fincas bajo modelos de Agricultura Bio-inclusiva.

La **intensidad de emisiones** (0,374 Tn CO_2eq/Tn) registró una reducción interanual del 30,1%, reflejando una mejora clara en la eficiencia ambiental de las operaciones.

El **balance neto de la huella de carbono** arroja un resultado negativo de 13,1 Ktn CO_2eq, confirmando que Bollo Natural Fruit mantiene un balance positivo por segundo año consecutivo.

EN CONJUNTO, ESTOS RESULTADOS REFLEJAN EL COMPROMISO DE BOLLO NATURAL FRUIT CON LA **NEUTRALIDAD CLIMÁTICA Y LA MEJORA CONTINUA**, AVANZANDO HACIA EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETIVO **NET-ZERO 2030** Y CONSOLIDÁNDOSE COMO UN REFERENTE EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA CON **BALANCE CLIMÁTICO POSITIVO.**

FOTO - FBalsa naturalizada. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla)

6.5

Principio de *precaución*

EN LO QUE AL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN SE REFIERE, LAS ACTIVIDADES QUE LLEVA A CABO LA COMPAÑÍA NO GENERAN IMPACTOS QUE PUEDAN LLEVAR ASOCIADOS DAÑOS GRAVES O IRREVERSIBLES AL MEDIOAMBIENTE.

6.6

Protección de la *biodiversidad*

La Compañía completa el seguimiento de la **Huella Medioambiental** de su fruta con la **Huella de Biodiversidad**, y monitoriza así el impacto de su actividad sobre la biodiversidad, que rodea a sus cultivos. Conscientes de que la expansión del modelo intensivo de agricultura amenaza los ecosistemas y de que la conservación de los servicios naturales, resulta esencial para la continuidad del negocio y resiliencia del entorno, Bollo Natural Fruit integra en sus cultivos técnicas respetuosas con los ecosistemas, respondiendo a un protocolo estandarizado.

El compromiso de Bollo Natural Fruit con la Sostenibilidad y la conservación del entorno natural nace desde su **Sistema de Gobernanza y Sostenibilidad**, que integra criterios ESG en las decisiones y garantiza la aplicación efectiva de las políticas ambientales, reforzando la protección de la biodiversidad.

A nivel **estratégico**, el Comité de Sostenibilidad, dependiente de la Dirección General, supervisa el Plan de Biodiversidad y asegura que las prioridades derivadas del análisis de IROs se integren en la planificación y ejecución de las acciones.

A nivel **operativo**, el Departamento Agrícola lidera la aplicación de las medidas vinculadas a los riesgos e impactos identificados mediante las medidas derivadas de su Plan Estratégico.





FOTO - Iphiclides feisthamelli. Finca El Campillo
FOTO - Cernícalo. Finca el Cerro. Carmona (Sevilla)

Partiendo del análisis de doble materialidad realizado para identificar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) vinculados a la biodiversidad, la Compañía estructura su estrategia en esta materia y enmarca sus iniciativas y logros en base a: **ejes impulsores contra la pérdida de biodiversidad, impactos en el estado de las especies e impactos sobre la extensión y el estado de los ecosistemas.**

EJES IMPULSORES DIRECTOS CONTRA LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

A través de la Agricultura Bio-inclusiva y bajo las guías del protocolo **Ecosystem P.R.O.O.F (Protection and Recovery Of Original Fauna)**. Con la finca El Cerro (c. 250 hectáreas) como origen, desde 2022 el equipo técnico de campo, reforzado por biólogos y expertos en lucha biológica, trabaja en la expansión del modelo a otras explotaciones propias y de terceros, cubriendo más allá del arco mediterráneo, desde Valencia hasta Huelva.
Durante la campaña 2024-2025:

3 fincas propias	**715** hectáreas bajo el modelo	**12** fincas agricultores terceros (565

INICIATIVAS DESARROLLADAS

- La lucha biológica.
- La limitación de carga tóxica en el uso de fitosanitarios.
- La utilización de **abonos y fertilizantes orgánicos.**
- La gestión de **cubiertas vegetales**, áreas de reserva y corredores naturales.
- Los **protocolos de recuperación y protección de las especies.**
- La instalación de **refugios y posaderos para aves.**
- La conversión de balsas de hormigón en **balsas de agua naturales.**

En esta línea, 56 hectáreas continúan en cultivo bajo los principios de **Agricultura Regenerativa**, como proyecto experimental, que entiende la interrelación entre plantas, animales y suelos.

PARA CONTRARRESTAR LA PÉRDIDA DE HÁBITATS, LAS SIGUIENTES MEDIDAS ESTÁN EN MARCHA:

- Expansión de cubiertas vivas y siembras funcionales, que protegen el suelo frente a escorrentía, perdida de nutrientes, mejoran su estructura y la fertilidad natural, además de favorecer la retención de humedad.
- Restauración y revegetación de setos y lindes con especies autóctonas propias del entorno mediterráneo, como lentisco, romero, coscoja, tomillo, etc., creando corredores naturales entre parcelas, que mejoran la estructura del paisaje agrícola y actúan como barreras vivas contra la erosión y el viento.
- Restauración y creación de cuerpos de agua naturalizados en sus fincas, mediante charcas, balsas de riego adaptadas e islas flotantes, que actúan como puntos de almacenamiento y regulación hídrica.
- Aplicación de protocolos agroambientales, que limitan o detienen las labores en periodos de cría y en zonas donde se identifican nidos o refugios de especies sensibles, especialmente aves y murciélagos.

IMPACTOS EN EL ESTADO DE LAS ESPECIES

Bollo Natural Fruit establece un sistema de seguimiento continuo para conocer la evolución y evaluar la eficacia de las medidas implementadas en materia de biodiversidad. Este monitoreo combina diferentes metodologías: transectos lineales, trampas fotográficas y muestreos estacionales en puntos de agua y hábitats terrestres.

El seguimiento permite medir el progreso hacia un **impacto neto positivo en biodiversidad, consolidando sus fincas como espacios productivos y, al mismo tiempo, reservorios de vida y resiliencia ambiental** y mantener un programa de vigilancia activa sobre especies invasoras potenciales, para prevenir eventuales riesgos.

IMPACTOS SOBRE LA EXTENSIÓN Y EL ESTADO DE LOS ECOSISTEMAS

Además de las medidas previamente detalladas, en materia hídrica, las fincas incorporan **sondas capacitivas, telemetría y control remoto** que permiten ajustar los volúmenes de riego en función de la humedad real del suelo, el tipo de cultivo y las condiciones meteorológicas.

Por último, con objetivo de revegetar taludes, bordes de caminos y zonas no productivas, se ha trabajado en la **plantación de especies autóctonas** adaptadas al clima y a condiciones de baja disponibilidad hídrica como el romero, tomillo, esparto o la lavanda. Estas especies ofrecen un alto valor ecológico, contribuyendo a la recuperación del paisaje rural y fortaleciendo la infraestructura verde de las fincas.

Huella *Medioambiental* de la Fruta



MODELO AGRÍCOLA QUE PRIORIZA
LA SOSTENIBILIDAD Y LA EFICIENCIA

Huella Hídrica 01

Huella de Carbono 02

Huella de Biodiversidad 03

Huella Hídrica

Compromiso con el uso eficiente y responsable del agua. Medición, control y mejora continua.

PLAN DE EFICIENCIA HIDRICA

2021 – 2025

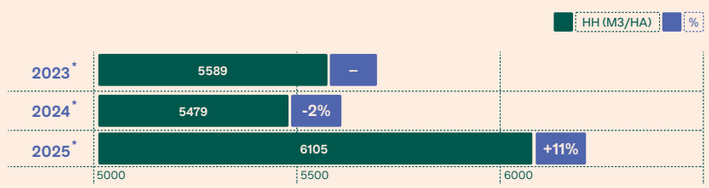
Cultivos *España* — 10.5 MM3 en 1.400 Ha

Cultivos *Brasil* — 9.9 MM3 en 765 Ha

HH Limon
271 M3/TN

HH Naranja
560 M3/TN

HH Total Promedio España
289 M3/TN



*2024: Se supera el objetivo de eficiencia. **2025**: Atendemos necesidades hídricas debido a reconversiones varietales. Mirada en el largo plazo.

Medidas Plan Eficiencia Hídrica 26-30

2026 – 2030

EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS

MEDIDAS DE REDUCCION

- **Aplicación** de riego deficitario controlado en períodos no críticos del cultivo, permitiendo reducir el consumo hasta un 30–40%.
- **Instalación** de cubiertas en balsas de riego para reducir la evaporación.
- **Optimización** del uso de fertilizantes y fitosanitarios, junto con la incorporación de control biológico de plagas.

CIUDAD O DEL SUELO

MEDIDAS DE REDUCCION

- **Cubiertas vegetales** para favorecer la porosidad y la permeabilidad del suelo.
- **Recuperación de ecosistemas** de cubiertas en balsas de riego para reducir la evaporación.

CIRCULARIDAD

MEDIDAS DE REDUCCION

- **Uso de compost orgánico** educiendo el uso de fertilizantes químicos.
- **Diseño hidrológico** basado en la topografía.

01 HUELLA HÍDRICA

*Para mantener una comparabilidad interanual representativa, a lo largo de este informe las comparativas entre las campañas 23/24 y 24/25 se realizan sólo con fincas de España, se excluye Brasil por diferencias de localización y clima, tipo de cultivo (melón) y patrón hídrico, además de que su HHV procede de fuentes secundarias y no de cálculo directo.

Huella de Carbono

Compromiso con la neutralidad climática. Eficiencia ambiental de las operaciones, desde el cultivo.

LA AGRICULURA BIO-INCLUSIVA ES EL PRINCIPAL VECTOR, QUE CONSOLIDA LA HUELLA CERO EN 2025.

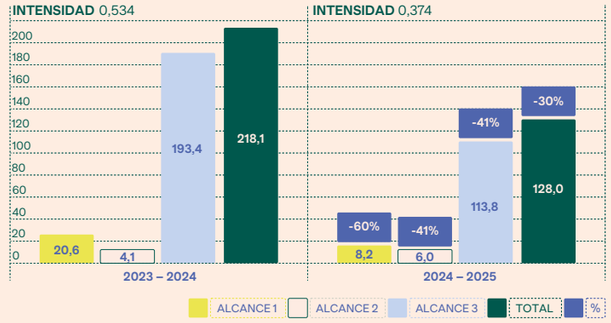
CERTIFIED CARBON NEUTRAL product excluding retail, use & disposal
CarbonNeutral.com

02 HUELLA DE CARBONO

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

2021 – 2025

EMISIONES de GEI (KTn CO_{2eq}) — *Intensidad (ktn CO_{2eq}/ktn Producto Comercializado)



Medidas Plan

2026 – 2030

- **Reducción** del 7,3% en el uso de fertilizantes en las fincas propias.
- **Aumento** del 33,3% de las absorciones de CO2 de los cultivos de cítricos, gracias a la Agricultura Bio-Inclusiva.
- **Reducción** del 40% de las emisiones procedentes de la logística de entrada.
- **Ampliación** del número de fincas con Agricultura Bio-Inclusiva.
- **Sustitución** de los vehículos de fincas propias hacia modelos híbridos sin combustión.
- **Sustitución** de los combustibles actuales a combustibles con menores emisiones asociadas.
- **Instalación** de sistemas de medición precisos que permitan identificar las fases del proceso con mayor consumo energético y lograr un mayor rendimiento.

Huella de Biodiversidad

Compromiso con la proteccion y el uso sostenible del capital natural.

1.280 HAS — ECOSYSTEM P.R.O.O.F.

56 HAS — CLIMATE FARMERS

BUSCAMOS LA RESILIENCIA DEL MODELO

Ejes impulsores directos de pérdida de *biodiversidad*	Impactos en el estado de las *especies*	Impactos sobre la extensión y el estado de los *ecosistemas*
Agricultura regenerativa +	Resistencia a plagas invasoras exoticas –	Procedimientos para la protección del suelo +
Plan de expansión P.R.O.O.F. +	Refugios y posaderos para aves y polinizadores +	Procedimientos para la no contaminación de aguas +

- 2 ESPECIES EN PELIGRO (EN)
- 2 ESPECIES VULNERABLES (VU)
- 3 ESPECIES CASI AMENAZADAS (NT)
- 83 ESPECIES EN PREOCUPACION MENOR (LC)

Medidas Plan

2026 – 2030

Las infraestructuras implantadas para formentar la biodiversidad y promover el equilibrio ecológicolocal son:

91	Posaderos para rapaces.
65	Cajas nidos para rapaces, con una ocupación registrada del 50%.
129	Cajas para aves insectívoras.
12	Cajas de refugio para murciélagos.
39	Hoteles de insectos.
9	Islas flotantes.

03 HUELLA DE BIODIVERSIDAD



FOTO - Balsa naturalizada Finca El Cerro. Carmona (Sevilla)

7

Personas

7.1 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

7.2 EMPLEO

7.3 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

7.4 SEGURIDAD Y SALUD

7.5 RELACIONES SOCIALES

7.6 FORMACIÓN

7.7 DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD

7.8 IGUALDAD

7.9 DERECHOS HUMANOS

1 FIN DE LA POBREZA

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

7.1

Cuestiones sociales y *relativas al personal*

Para Bollo Natural Fruit, las personas son el verdadero motor de la organización. Cada proyecto representa una oportunidad para aprender, evolucionar y fortalecer los equipos, fomentando un entorno donde el desarrollo profesional y humano se convierte en parte fundamental del crecimiento colectivo.

Durante el ejercicio 2025, la Compañía ha seguido consolidando una **cultura corporativa unificada**, resultado del proceso de integración de los últimos años, que se refleja en un equipo cohesionado, capaz de cubrir de forma eficiente todo el engranaje de las operaciones, desde la producción agrícola hasta la comercialización.

En este contexto, se han definido los **ejes de trabajo prioritarios en materia de personas para 2025**, orientados a reforzar la profesionalización, la eficiencia y la cohesión interna:



FOTO - Recolección mandarinas.
Finca Aguas Vivas (Valencia)

EJES DE TRABAJO PRIORITARIOS EN MATERIA DE PERSONAS 2025

Desarrollo de un **Plan de Carrera** para perfiles clave, que favorezca la retención del talento, el crecimiento profesional y la identificación de futuras posiciones estratégicas.

Profundización en la **medición de KPIs de gestión de personas**, incorporando nuevos indicadores que permitan un análisis más detallado del desempeño, la satisfacción y la productividad.

Integración de la cultura preventiva (PRL) en la gestión diaria de mandos y responsables, consolidando la seguridad y salud como un pilar transversal de la organización.



Implantación de un sistema de nóminas de campo claro y ágil, que garantice la transparencia, la trazabilidad y la equidad en la gestión de retribuciones.

Fidelización del personal de campaña, mediante políticas que refuercen la continuidad, la motivación y el sentido de pertenencia de los equipos temporales.

Mejora de los sistemas de comunicación interna, especialmente relevante en una estructura con sedes deslocalizadas, asegurando el flujo efectivo de información y la coordinación entre centros.

Promoción de la diversidad en posiciones de responsabilidad, impulsando la presencia de mujeres y perfiles diversos en puestos de liderazgo y toma de decisiones.

Bollo Natural Fruit continúa promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y saludables, reforzando la sensibilización, la formación preventiva y el bienestar integral de sus equipos.

En paralelo, **avanza en diversidad e inclusión**, con iniciativas que favorecen la empleabilidad de personas con discapacidad y colectivos vulnerables, y mantiene políticas de igualdad de oportunidades y respeto a los derechos fundamentales a lo largo de toda la cadena de valor.

La organización **ha reforzado la digitalización y optimización de sus procesos de back office**, facilitando la comunicación interna, las gestiones diarias de las personas trabajadoras y la transparencia de los datos. Estas acciones consolidan un modelo de gestión basado en la excelencia, la colaboración y la mejora continua, donde cada persona de Bollo Natural Fruit forma parte activa de un proyecto común y sostenible.

FOTO - Planta de Alcalá de Xivert (Castellón)

Políticas de Recursos Humanos

Para asegurar que los principios de impacto positivo en las personas se materialicen y penetren de manera unificada en la organización, Bollo Natural Fruit cuenta con varias políticas que sirven de guía:

Política de Privacidad

Establece las normas para el manejo adecuado de los datos personales dentro de la empresa, complementadas por un manual de seguridad que regula la confidencialidad y el uso de herramientas tecnológicas.

Política de Atracción de Talento

Dirigida a atraer y retener personas con habilidades y valores adecuados, mediante un proceso de contratación eficaz y coherente que favorezca la captación de talento joven y reduzca la rotación.

Política de Formación

Orientada a mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados, promoviendo su desarrollo profesional más allá de los requerimientos legales con el objetivo de incrementar su desempeño y nivel de responsabilidad.



Política de Vehículos

Regula el uso de vehículos corporativos asignados a los empleados, estableciendo responsabilidades y normas de uso.

Política de Gastos de Viajes

Define los gastos reembolsables que los empleados pueden solicitar durante sus viajes de trabajo.

Durante el ejercicio actual, la Compañía trabaja en el Plan de Igualdad Corporativo, y proporcionará directrices sobre el uso de un lenguaje inclusivo en todo el desarrollo de la actividad, abordando diversos temas relacionados con la diversidad y el respeto hacia todas las etnias y culturas. Este plan y manual será aprobado durante 2026.

FOTO - Plata de Alzira (Valencia)

7.2 Empleo

a 31 de agosto de 2025 y 2024

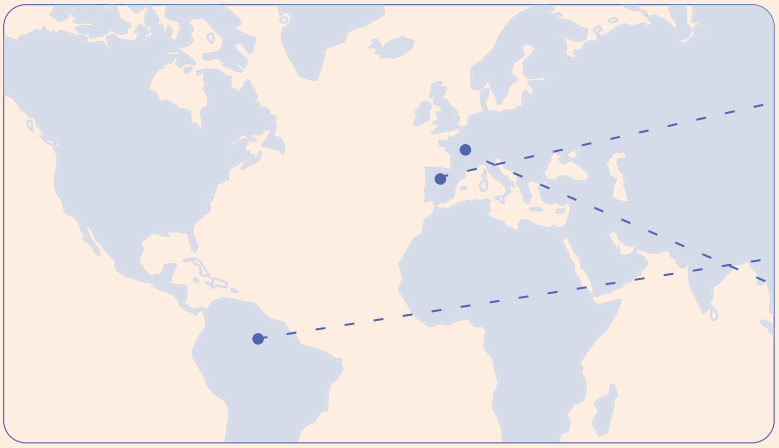
2.139
personas en 2025 (1.683 en 2024)

El equipo Bollo Natural Fruit trabaja impulsado por una estrategia común y una visión orientada al futuro, con una fuerte vocación de servicio al cliente tanto interno como externo y altos estándares de calidad.

Bollo Natural Fruit aboga por la generación de un **empleo saludable, estable y con visión de largo plazo**, que contribuya a la Sostenibilidad del proyecto empresarial en todas las geografías en las que opera: España, Brasil y Francia. La Compañía trabaja activamente para **reducir la estacionalidad del empleo agrícola**, invirtiendo en nuevas variedades de fruta, fomentando la empleabilidad local y el desarrollo profesional de su plantilla.

Durante 2025, el **perímetro de consolidación de datos de personal** se ha ajustado al consolidado, con el fin de reflejar de manera más completa la dimensión real del equipo. Como resultado, la plantilla total asciende a **2.139 personas trabajadoras**, frente a 1.683 en el ejercicio anterior.

En este periodo, Bollo Natural Fruit ha llevado a cabo una **reorganización de mandos intermedios y administrativos**, para ajustar la estructura a las necesidades reales de la actividad y dotar de mayor masa crítica a los **perfiles técnicos y de coordinación operativa**, reforzando la profesionalización de los equipos.



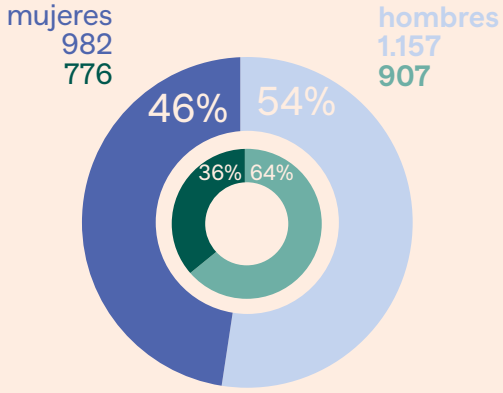
España
1.805
1.454

Brasil
323
215

Francia
11
14

La expansión de las operaciones de Bollo Natural Fruit y la integración de nuevas sociedades y sus respectivos equipos, llevan a alcanzar una **plantilla media de 2.796 personas en 2025** (2.725 en el ejercicio 2024).

2024-2025
2023-2024



El **modelo de empleo de la Compañía** se orienta hacia la eliminación de **etiquetas de género y la igualdad efectiva de oportunidades**. En 2025, se han abierto todos los procesos de selección neutros en denominaciones y funciones, en puestos de estructura como de producción (personal de encajado, personal capaceador y personal conductor de carretilla), reflejando el compromiso por integrar el talento sin distinciones.

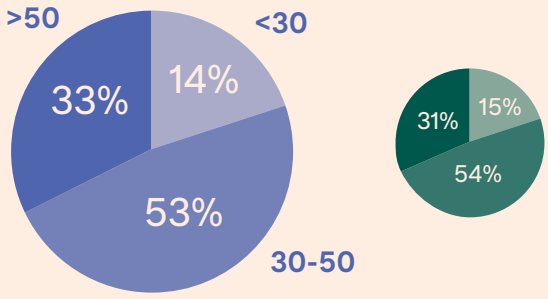
En esta línea, el 46% de la plantilla está formada por mujeres, superando la media del sector y evidenciando la mejora en equidad de género alcanzada en los últimos ejercicios.

		2023-2024	2024-2025		EDAD <30	EDAD 30-50	EDAD >50	INDEFINIDO / TEMPORAL
DIRECTIVOS	hombres 8	11	9	7	-	5	4	9 / 0
	mujeres 3			2	2	6	3	11 / 0
MANDOS INTERMEDIOS	56	82	112	81	5	74	33	112 / 0
	26			31	14	43	25	82 / 0
TÉCNICOS	108	183	208	130	38	110	60	208 / 0
	75			78	31	97	55	183 / 0
ADMINISTRATIVOS	41	78	42	14	11	22	9	42 / 0
	37			28	13	41	24	77 / 1
OPERARIOS	694	1.329	1.768	925	307	922	539	1.765 / 3
	635			843	223	706	400	1.329 / 0
		1.683	2.139		361	1.133	645	2.136 / 3
					283	893	507	1.682 / 1

Indefinido/ Temporal	Hombres	Mujeres			
	1.155 / 2	981 / 1	361 / 0	1.133 / 0	645 / 3
	907 / 0	775 / 1	282 / 1	893 / 0	507 / 0

2023-2024 2024-2025

EDAD



En términos de estructura, la Compañía ha **equilibrado la pirámide por tipo de puesto y por edad**, favoreciendo una composición que combina la experiencia con la innovación. El 17% del equipo tiene menos de 30 años y el 30% supera los 50, consolidando un equilibrio generacional que fortalece el intercambio de conocimiento.

DESPIDOS

El número de despidos, considerando el impacto sobre los contratos de la temporalidad vinculada a la actividad agrícola, por género, edad y clasificación profesional, durante los ejercicios 2025 y 2024, es el siguiente:

464

hombres	mujeres
398	66

<30	30-50	>50
115	255	94

367

285	82

<30	30-50	>50
105	192	70

Directivos	2	-
Mandos intermedios	6	12
Técnicos	14	12
Administrativos	5	7
Operarios	437	336

MODALIDAD DE TRABAJO

Indefinido 99% (99%) Temporal 1% (1%)

Directivos	1%	-
Mandos intermedios	3%	-
Técnicos	6%	-
Administrativos	2%	-
Operarios	87%	1%
Mujeres	41%	-
Hombres	58%	1%



MODELO SALARIAL

El modelo salarial de Bollo Natural Fruit se rige por los **convenios colectivos aplicables según el ámbito funcional, territorial y personal**, garantizando la adecuación de las condiciones laborales y económicas al marco normativo correspondiente. Sobre esta base, la **Política Retributiva de la Compañía** establece una compensación justa y transparente, alineada con el nivel de responsabilidad, las funciones desempeñadas y la trayectoria profesional de cada empleado.

La Compañía aplica **principios de equidad interna y criterios objetivos y no discrecionales** en la definición de las retribuciones fijas, asegurando la igualdad de trato entre personas que ocupan posiciones equivalentes. Asimismo, Bollo Natural Fruit vela por mantener una **competitividad externa** adecuada frente al mercado laboral del sector, reforzando su capacidad para **atraer, motivar y retener talento** en todas las áreas operativas.

Las remuneraciones medias, en base anual, durante los ejercicios finalizados al 31 de agosto de 2025 y 2024, por género, edad y categoría profesional han sido las siguientes:

<30	19.851	14.826
30-50	23.601	17.888
>50	25.102	18.544

	Hombres		Mujeres	
	24.671	**18.148**	**21.980**	**16.674**
Directivos	188.335	172.917	95.773	88.333
Mandos intermedios	54.841	46.292	44.271	35.890
Técnicos	37.198	26.782	24.687	22.282
Administrativos	22.248	40.337	18.472	17.320
Operarios	21.211	16.306	21.063	15.819

Bollo Natural Fruit **defiende un modelo retributivo basado en la equidad, la transparencia y la competitividad**, garantizando la igualdad de trato entre mujeres y hombres en todos los niveles de la organización y evitando cualquier tipo de diferenciación por razones de género u otras circunstancias personales. El análisis de la brecha salarial agregada, por categorías profesionales homogéneas1 arroja un 11% en 2025, frente al 8,1% registrado en 2024, variación que responde principalmente a la incorporación de nuevas sociedades al perímetro de consolidación y a la reconfiguración de estructuras internas.

En cuanto al **órgano de administración** de la Compañía, está compuesto por **ocho miembros, seis personas físicas (una mujer y cinco hombres) y dos personas jurídicas (representadas ambas por dos hombres)** -nueve miembros, siete personas físicas, una mujer y seis hombres y dos personas jurídicas representadas por dos hombres en 2024-. El presidente del consejo de administración ha ejercido las labores de consejero delegado. Asimismo, las retribuciones devengadas por los miembros del consejo de administración en concepto de sueldos y salarios durante el ejercicio 2025 han sido de 1.076 miles de euros (1.352 miles de euros en el ejercicio 2024), quienes a su vez ejercen labores de alta dirección.

La relación existente entre el salario mínimo retribuido por la Compañía y el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) durante los ejercicios anuales terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es superior a una unidad para España. El salario mínimo retribuido por la Compañía también es superior al Salario Mínimo Vital (SMV) en España.

7.3
Organización del *trabajo*



FOTO - Plata de Alzira (Valencia)



Bollo Natural Fruit establece los horarios y jornadas laborales de acuerdo con los convenios colectivos aplicables, así como en función de las necesidades de producción y la estacionalidad de las campañas.

La **práctica totalidad** de los empleados durante los ejercicios finalizados en agosto de 2025 y 2024 desarrollan **jornada completa**, distribuida de forma equitativa, entre hombres y mujeres y por tramos de edad, de forma similar al promedio anual de personas trabajadoras indicado anteriormente. La organización ofrece **flexibilidad en los horarios y en la distribución del trabajo**, lo que refleja su compromiso con el bienestar familiar. En este sentido y dentro de lo posible:

La Compañía facilita la conciliación laboral y familiar de sus profesionales

PERMISOS PATERNIDAD Y MATERNIDAD

Durante el ejercicio 2025, un total de 140 hombres y 48 mujeres han podido disfrutar de un permiso de paternidad y maternidad por nacimiento de hijos (94 hombres y 30 mujeres en el ejercicio 2024).

ABSENTISMO

El número total de horas de absentismo, por enfermedad, accidente, maternidad, riesgo de embarazo y ausencias durante el ejercicio 2025 ha ascendido a 1.042.751 horas (780.928 horas en 2024). Consciente de que el absentismo representa un riesgo y un desafío generalizado en el sector, Bollo Natural Fruit realiza un seguimiento regular de indicadores, que permite identificar patrones y tendencias, facultándoles para actuar con agilidad.

7.4

Seguridad y *salud*



FOTO - Mandarina Bollo. Shooting campaña 2024

La seguridad y salud de todos los empleados es un eje crucial de trabajo y ha esculpido la cultura corporativa durante 2025. Con el **objetivo de seguir construyendo un entorno de trabajo seguro, el Sistema de Prevención Propio (SPP) actúa sobre el modelo de gestión corporativo, siguiendo indicadores, identificando los puntos de mejora en todos los centros de actividad e impulsando las iniciativas necesarias.**

Bajo las guías de la **Política de Seguridad y Salud**, basada en las normas de referencia UNE EN e ISO 45001 y con objeto de prevenir daños y eliminar riesgos laborales, satisfaciendo las necesidades del personal y cumpliendo con la legislación vigente, la Compañía promueve condiciones de trabajo seguras y la participación del personal, ofreciendo formación constante y la revisión periódica de objetivos. Especialmente durante 2025, se ha **impulsado la integración de la cultura preventiva en la gestión diaria de mandos y responsables**, fomentando un liderazgo comprometido con la seguridad y la salud en todas las áreas operativas. Este compromiso se materializa a través de las siguientes directrices:

Plan de Formación en Prevención de Riesgos Laborales, con acciones específicas en trabajos en altura, plataformas elevadoras (PEMP), carretillas elevadoras y transpaletas eléctricas.

Proyecto "**Embajadores de Seguridad y Salud y Calidad**", implantado en todas las sedes, que ha permitido reducir los accidentes derivados de comportamientos inseguros en un 22% en el centro de Alhama de Murcia durante el ejercicio.

Auditorías internas de seguridad para verificar el cumplimiento de las medidas implantadas y promover la mejora continua del sistema de gestión preventiva.

Campaña de evaluación de riesgos psicosociales en almacenes, mediante el método F-Psico del INSST, desarrollada en Torreagüera y Alzira, y próxima a implantarse en Benifairó 1 y Alcalá de Xivert.

Adaptación de puestos de trabajo, tanto en función de las recomendaciones preventivas de la mutua Umivale como de los certificados de aptitud emitidos por el servicio médico Valora.

Rotaciones de puestos en personal de planta, orientadas a reducir riesgos ergonómicos y fatiga laboral.

Adecuación de maquinaria conforme al Real Decreto 1215/1997, habiéndose completado la Fase 1 de auditoría y planificación de acciones correctivas.

Revisiones médicas periódicas realizadas a la totalidad del personal.

Reuniones periódicas de los Comités de Seguridad y Salud en las diferentes sedes, fomentando la participación de la plantilla en la toma de decisiones preventivas.

Refuerzo de la señalética de seguridad en las instalaciones, mejorando la visibilidad y comprensión de las normas preventivas.

Actualización de la Evaluación de Riesgos Laborales, revisando todos los puestos y actividades conforme a la realidad operativa de las distintas campañas.

Realización de estudios higiénicos en almacén, incluyendo niveles de iluminación, ruido, ergonomía y estrés térmico, para garantizar entornos de trabajo más seguros y saludables.

Seguimiento documental de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), con un aumento significativo del número de proveedores y proyectos documentados durante el ejercicio.

La Compañía continúa haciendo uso de las herramientas digitales implantadas -**software de prevención de riesgos laborales Smart OSH, Canal QR o APP móvil**- garantizando máxima agilidad en la gestión de la información.



Los **Comités de Seguridad y Salud** constituidos en cada sociedad y centro de trabajo -celebrados al menos de manera trimestral- continúan en vigor y vigilan la gobernanza y despliegue de programas preventivos. Durante el **ejercicio 2025, se mantienen las sesiones de capacitación orientadas a la prevención de riesgos laborales (PRL)**, dirigidas al 100% de las personas trabajadoras, reforzando la importancia de seguir adecuadamente todas las pautas de prevención que garantizan la protección y la seguridad del equipo, cumpliendo con el artículo 19 de la Ley de PRL formación teórico-práctica suficiente especifica del puesto de trabajo.

"Como embajadora de calidad y seguridad y salud en el almacén de Bollo Natural Fruit, me siento orgullosa de contribuir cada día a crear un entorno de trabajo seguro y responsable. Mi función me permite cuidar del bienestar de mis compañeros y reforzar nuestro compromiso con la Sostenibilidad, lo que me motiva y me hace sentir plenamente realizada en mi labor."

¿DÓNDE ESTÁN?

Planta

Oficina

¿QUIÉNES SON?

Personas seleccionadas de nuestra empresa para liderar y promover las buenas prácticas en seguridad, calidad y disciplina.

Los **Embajadores de Seguridad** son responsables de crear un ambiente laboral más seguro, organizado y comprometido con los estándares de calidad y PRL. Sus principales responsabilidades son:

- **Promover la seguridad** a través de la vigilancia de protocolos, la capacitación y sensibilización, el monitoreo de condiciones de trabajo y la realización de briefing diarios a la entrada de los turnos.
- **Fomentar la disciplina,** velando por que todas las personas trabajadoras cumplan con las políticas internas y los procedimientos establecidos y posicionándose como punto de contacto para resolver problemas de disciplina o conductas inapropiadas en el entorno laboral.
- **Actuar como puente entre empleados y dirección**, comunicar medidas de seguridad, calidad y disciplina, y liderar con el ejemplo, mostrando un alto nivel de compromiso.
- **Garantizar la calidad** mediante la supervisión de que se cumplen los estándares establecidos.
- **Documentar** cualquier incidente relacionado con la seguridad, calidad o disciplina y presentar informes regulares sobre el estado de las políticas de seguridad y calidad de la dirección de PRL y de calidad.

Durante el ejercicio 2025, desde PRL se han ofrecido además charlas presenciales en todas las sedes para reforzar la importancia de seguir adecuadamente todas las pautas, que garantizan la protección y la seguridad del equipo ante cualquier circunstancia. Estas charlas, en las que han participado todos los empleados de cada planta, se han apoyado sobre **el vídeo de Prevención de Riesgos Laborales** y se han reforzado aspectos como los riesgos en el puesto de trabajo, el uso de Equipos de Protección Individual (EPI), el protocolo de evacuación en caso de emergencia, el uso de la maquinaria, el manipulado de productos químicos o el uso del QR como buzón de sugerencias, entre otras cuestiones.

Vídeo PRL Bollo Natural Fruit

Los principales riesgos laborales que afectan a los empleados de la Compañía son:

- Uso de escaleras manuales durante labores de recolección o almacenamiento.
- Manipulación manual de cargas y movimientos repetitivos.
- Apilamiento y manejo de palets en zonas de producción y almacén.
- Consignación de maquinaria durante tareas de mantenimiento o limpieza.
- Riesgos derivados de desplazamientos internos con maquinaria móvil (carretillas, transpaletas, etc.).



Bollo Natural Fruit ha sido reconocido como una Empresa Saludable

Durante el ejercicio 2025, Bollo Natural Fruit ha logrado la **certificación ISO 45001** para sus centros de **Xeresa, Alzira y Torreagüera**. Esta certificación respalda que la Compañía cuenta con un marco estructurado que facilita la mejora continua en la gestión de la seguridad y salud laboral de los empleados y refuerza el compromiso de la Compañía con el bienestar del equipo y la Sostenibilidad de las operaciones.

La identificación y evaluación de estos riesgos se realiza de forma continua y actualizada, adaptándose a la evolución de los procesos productivos y las campañas agrícolas y se asegura la aplicación de **medidas de mitigación adaptadas.**

Bollo Natural Fruit cuenta con un protocolo interno de actuación ante casos de **siniestralidad laboral,** aplicable para todos los empleados. En esta línea, los **accidentes de trabajo y enfermedades profesionales**, así como los **índices de gravedad y frecuencia** desglosados por género durante el ejercicio anual terminado al 31 de agosto de 2025 y 2024 fueron:

	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	52,8 31,0	43,9 39,7
Índice de gravedad	2,3 0,7	2,6 1,1
N.º de accidentes con baja (sin contar in itinere)	161 97	91 69
N.º de enfermedades profesionales detectadas	- -	8 -
N.º de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	- 1	- -

7.5
Relaciones *sociales*



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

En Bollo Natural Fruit, **la libertad de asociación, la representación sindical y el respeto a los derechos laborales forman parte de la cultura corporativa.** De acuerdo con la normativa vigente, las condiciones laborales y los derechos de las personas trabajadoras están regulados en normas internas, así como en los convenios y acuerdos alcanzados, cuando corresponde, con las representaciones sindicales.

El **diálogo social** y la negociación constituyen la base para abordar cualquier diferencia o situación de conflicto y la Compañía mantiene procedimientos específicos de consulta con las personas representantes de los empleados, garantizando una comunicación transparente y constructiva de derechos y condiciones laborales del equipo Bollo Natural Fruit. Asimismo, el derecho de afiliación sindical queda reconocido, garantizando la no discriminación por razón de pertenencia a una organización sindical, así como la igualdad de oportunidades y de trato, incluyendo la igualdad retributiva ante trabajos de igual valor.

El diálogo continuo y participativo, que incluye la realización periódica de **encuestas de clima laboral y de riesgos psicosociales**, materializa estos derechos y construye un entorno de trabajo justo, inclusivo y respetuoso.

Durante los ejercicios **2025 y 2024 el 100% del personal de las empresas de la Compañía en España está cubierto por un convenio colectivo, sectorial o territorial**. En lo que respecta al resto de filiales de la Compañía, las mismas se rigen por las normas relativas al diálogo social del país.



LOS CONVENIOS COLECTIVOS DE APLICACIÓN EN ESPAÑA SON:

GENERALES	Convenio del sector de faenas agrícolas forestales y ganaderas.
COMUNIDAD DE MADRID	Convenido de oficinas y despachos para Madrid.
REGIÓN DE MURCIA	Convenio del sector agropecuario para Murcia. Convenido de oficinas y despachos para Murcia. Convenio del sector de manipulado y envasado de agrios de Murcia Convenio del sector de recolectores de cítricos de la Región de Murcia.
COMUNIDAD VALENCIANA	Convenio del sector agropecuario para Valencia. Convenido de oficinas y despachos para Valencia. Manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas para la Comunidad Valenciana. Recolección de cítricos de la Comunidad Valenciana.
ANDALUCÍA	Convenio del sector agropecuario para Sevilla. Convenio del sector agropecuario para Huelva. Convenido de oficinas y despachos para Sevilla Manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas para Sevilla. Manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas para Granada. Personal del campo de la provincia de Huelva. Personal del campo de la provincia de Sevilla.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

7.6
Formación



FOTO - Plata de Alzira (Valencia)

La formación representa un compromiso fundamental con las personas que integran Bollo Natural Fruit. Durante el presente ejercicio, los mayores esfuerzos se han dedicado a la fidelización del personal de campaña y al desarrollo de planes de carrera para perfiles estratégicos. Estas iniciativas se respaldan con herramientas digitales, facilitando la armonización de la formación y contribuyendo a mitigar la deslocalización del equipo.

Capacitación continua

Bollo Natural Fruit despliega herramientas y programas que garantizan un aprendizaje continuo con un itinerario establecido, porque considera la formación un pilar fundamental para la integración y el desarrollo del equipo.

El proceso formativo comienza con la plataforma Factorial, donde se coordina el onboarding; cada empleado tiene acceso a las formaciones iniciales obligatorias, como cursos sobre higiene alimentaria, seguridad y prevención de riesgos laborales, además de recibir un contexto general sobre la empresa, para facilitar su adaptación.

factorial

Superada la fase de integración, la formación se adapta al puesto potencial de desarrollo de cada empleado a través de BNF Academy. Esta plataforma está diseñada para potenciar al personal de estructura y ampliar conocimientos específicos según las funciones y expectativas de cada puesto. BNF Academy impulsa programas de capacitación innovadores basados en metodología LEAN y de Mejora Continua.

BOLLO NATURAL FRUIT MASTER&MINDS

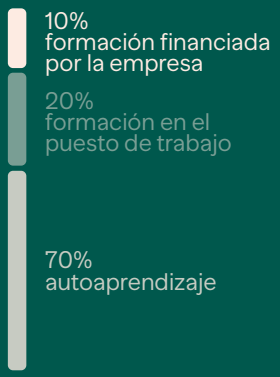
La oferta se completa con la plataforma ODILO de formación transversal, en forma de contenidos especializados, desde temáticas actuales como ciberseguridad, compliance, acoso laboral, hasta habilidades técnicas y personales, para un aprendizaje constante de última generación. Este canal ha supuesto 2.761 horas formativas.

ODILO

Procedimiento de formación de personal

Con el fin de consolidar un modelo de desarrollo profesional coherente y alineado con la estrategia, el **Plan de Formación Anual** establecen las directrices para la identificación, diseño y ejecución de las acciones formativas. El procedimiento de **diagnóstico de necesidades de formación** coordinado por P&T -junto con los responsables de cada área-, culmina con la aprobación y publicación del **Plan de Formación** en los canales internos. La Compañía **garantiza así que las personas trabajadoras adquieran los conocimientos, competencias y herramientas necesarios** para el desempeño eficaz de sus funciones, la actualización de sus capacidades y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Las iniciativas se priorizan en función de su relevancia para cada área, el déficit detectado y las acciones desarrolladas en años anteriores, promoviendo la mejora continua.

Plan de Formación Anual, modelo de aprendizaje 70-20-10



Esta metodología fomenta un aprendizaje integral que abarca desde el e-learning y la mentoría interna, hasta programas certificados, másteres o seminarios.

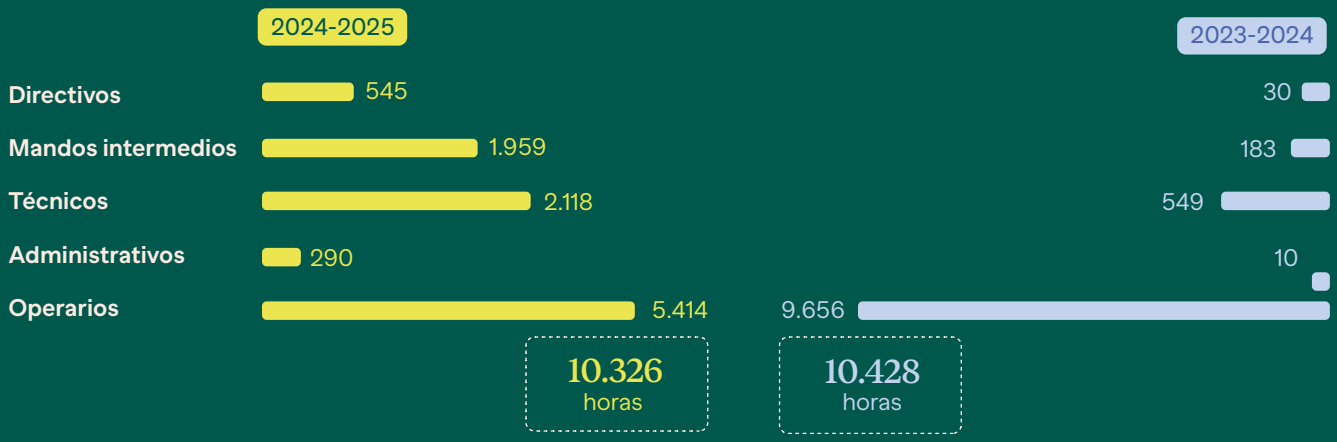
Este marco formativo consolida el compromiso de Bollo Natural Fruit con el crecimiento profesional, la excelencia operativa y la transmisión del conocimiento; a la vez que mejora la competitividad y capacidad de adaptación de los equipos, disminuye la rotación y se refuerza la marca empleadora.



Recursos dedicados

Durante los ejercicios anuales terminados al 31 de agosto de 2025 y 2024

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS



El apoyo a universidades y centros de formación, para impulsar la investigación en el sector, fomentar el desarrollo profesional de estudiantes -facilitando su inserción en el mundo laboral- y personas trabajadoras, y las iniciativas de divulgación hacia la sociedad e incluso clientes, adquiere magnitud año a año.
En este sentido, destacan los acuerdos y contribuciones a:

La **Universidad Miguel Hernández de Elche, para la Cátedra de Agricultura de Precisión.**

La **Universidad de Sevilla**, para el **doctorado sobre Agricultura Bio-inclusiva** liderado por un empleado.

La **Fundación Instituto de Empresa** en Murcia.

Formaciones de clientes en fincas Bio-Inclusivas.

Durante el ejercicio, cada empleado ha recibido 3,7 horas de formación

Fomentando la integración de estudiantes en el mundo laboral, la **Compañía formaliza convenios de colaboración con universidades y centros formativos.** En este sentido, durante el ejercicio se han formalizado contratos de prácticas con **41 estudiantes** (35 estudiantes en 2024) en **más de 17 universidades** y **12 centros de formación**, habiéndose incorporado **7 estudiantes como empleados**, tras sus prácticas.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

7.7

Diversidad *y accesibilidad*

LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS DISCAPACITADAS ES UN COMPROMISO HISTÓRICO Y CENTRAL, TANTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS HUMANOS COMO DESDE LA SOCIAL Y ECONÓMICA, PROMOVIENDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y EL AUMENTO DEL EMPLEO. LA COMPAÑÍA GARANTIZA LA PROTECCIÓN ESPECÍFICA DE ESTOS TRABAJADORES, CONSIDERANDO SUS NECESIDADES EN LA EVALUACIÓN DE RIESGOS Y ADOPTANDO MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE APOYO.







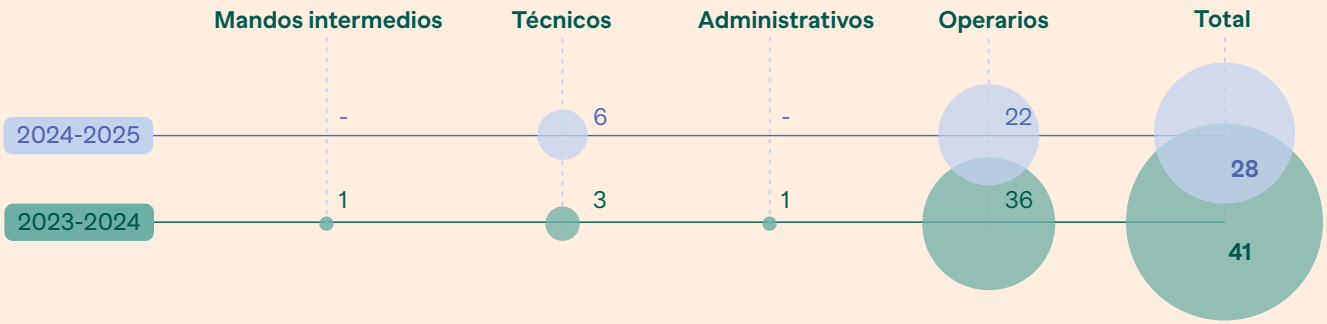


FOTO - Carrera de las capacidades. Valencia
FOTO - Sede Alhama de Murcia. Taller de cocina saludable y "Jobshadowing"

El objetivo principal es la **contratación directa de personas con discapacidad**, integrándolos plenamente en las operaciones y el **apoyo a personas trabajadoras con familiares discapacitados**. En el marco estratégico 22-26, Bollo Natural Fruit ha destinado recursos específicos y a través de un equipo especializado, ha establecido acuerdos de largo plazo con Fundación Adecco, Inserta ONCE, Cáritas y Proyecto Hombre, fomentando la **inserción laboral local.**

Durante la campaña, se incorporaron 12 personas con discapacidad

(2 empleados durante 2024) y la Compañía mantiene un **trabajo constante con Fundación Adecco,** implementando estrategias de sensibilización sobre la diversidad, con metas concretas a corto plazo para asegurar la **inclusión laboral efectiva. Fundación Randstad** interviene también en las medidas compensatorias.



La Compañía trabaja activamente para que todas sus plantas cuenten con infraestructuras adaptadas, asegurando un entorno accesible para todos.

A través de la **alianza con Fundación Adecco**, Bollo Natural Fruit contribuye activamente a la creación de equipos inclusivos, fomentando la contratación y sensibilizando sobre la importancia de eliminar barreras físicas y sociales. Durante el ejercicio, **Bollo Natural Fruit y Fundación Adecco** han promovido las siguientes actividades, involucrando a **174 empleados, 58 personas con discapacidad y 4.300 personas de la sociedad civil:**

VOLUNTARIADOS

La sede de Alhama de Murcia acogió un **taller de cocina saludable + "Jobshadowing"** a través de cual, con el apoyo de personas trabajadoras voluntarios, se abordó uno de los principales retos para las personas con discapacidad y sus familias: ser autónomo en el hogar, para desarrollar una vida normalizada e independiente. Esta actividad consistió en preparar recetas en grupos mixtos, donde el equipo debía trabajar en la elección de ingredientes, uso de herramientas y tiempos adecuados y colaborar para asignar tareas, y en una segunda fase, visitar las instalaciones de envasado -para dar conocer el proceso productivo del limón-. Cada uno de los voluntarios compartió cómo discurría su jornada de trabajo, describiendo funciones, habilidades y experiencia, para acercar la realidad de las empresas y del mundo laboral a las personas con discapacidad.

APOYO A CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Con motivo del 10 octubre, día de la salud mental y del 3 de diciembre, día internacional de las personas con discapacidad.

Este voluntariado se enmarca en el **programa de acción social** de Bollo Natural Fruit y genera impacto a cuatro niveles: En primer lugar, **para las personas en riesgo de exclusión**, ayudándoles a desarrollar competencias clave, mejora de su autonomía personal y empleabilidad-, para los **voluntarios**, la experiencia aporta sensibilidad, valores y actitudes, que les acercan a distintas realidades y transmiten competencias profesionales como el liderazgo y el trato inclusivo. A **nivel empresarial,** el programa contribuye a la responsabilidad corporativa, fomenta el diálogo social y el valor "Empatía", y su repercusión en la **sociedad** es significativa, al impulsar la transformación hacia una comunidad que reconoce la dignidad y el valor de todas las personas.

Bollo Natural Fruit cree en construir equipos inclusivos y seguirá impulsando iniciativas por no dejar a nadie atrás.

7.8
Igualdad



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Bollo Natural Fruit **impulsa la implantación de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género**, así como en el **fomento de iniciativas**, para mantener un equilibrio real en el seno de la organización. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un principio corporativo, de acuerdo con su definición en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de Marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y el RD Ley 6/2019, de 1 de marzo sobre medidas urgentes para garantía de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y ocupación y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, y se garantiza la igualdad retributiva y asegura la transparencia y el seguimiento de la gestión.

En todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la Política Salarial, la formación, condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, la Compañía asume la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En este contexto, la Compañía despliega actualmente su **Plan de Igualdad Corporativo** y cuenta con un **Plan LGTBI+** en vigor. Este Plan detalla un conjunto de medidas ordenadas y orientadas a promulgar la igualdad de trato y de oportunidades entre las mujeres y hombres del equipo, así como a integrar la igualdad en la distribución de la plantilla, amparando con los mismos criterios, a toda la organización.

Bollo Natural Fruit mantiene tolerancia cero frente a cualquier conducta inapropiada o con connotación sexual, reafirmando su compromiso con un entorno laboral basado en el respeto, la dignidad y la igualdad de trato. Desde la prevención, promueve activamente un clima de trabajo seguro e inclusivo, donde se protege la libertad personal, de pensamiento, género y religión, en coherencia con los valores éticos que definen al Grupo.

Por ello y a fin de velar por la seguridad y protección de los trabajadores, así como para defender el derecho de todas las personas a ser tratados con dignidad, se ha desarrollado la **Política de Prevención de Violencia Laboral y situaciones de acoso, así como un procedimiento para la prevención y actuación contra este tipo de conflictos**. Esta política se basa en los siguientes objetivos y principios:

Objetivos

Implementar estrategias de Sensibilización y Formación, encaminadas a la prevención de conductas y actitudes de acoso y de vulneración de la intimidad, el honor, la integridad física y moral y la libertad sexual de nuestra comunidad colegial y personal laboral.

Proporcionar a las potenciales víctimas apoyo, **asesoramiento e información.**

Cumplir de manera eficaz con la **legislación española vigente** en la materia.





Principios

Bollo Natural Fruit rechaza, de manera contundente, **cualquier tipo de violencia o discriminación en el ámbito laboral** y declara, expresamente, que los considera inaceptables e intolerables, independientemente de la posición en el organigrama que ocupe la víctima o el acosador.

Todas las personas tienen derecho a un ambiente de trabajo adecuado, donde se reciba un trato correcto, respetuoso y digno, y a que se respete su intimidad y su integridad física y moral, libre de problemas de intimidación, no pudiendo estar sometida en ninguna circunstancia, ya sea por nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, incluida su condición laboral, a tratos degradantes, humillantes u ofensivos. Deben tener garantizada la ayuda, estableciendo las medidas preventivas y correctivas oportunas.

Se **asignarán los medios humanos y materiales necesarios para prevenir y corregir, los riesgos psicosociales**, incluyendo especialmente los **casos de violencia laboral.**

Bollo Natural Fruit **velará por el mantenimiento de un entorno laboral exento de riesgos** y se compromete a adoptar las medidas necesarias, tanto organizativas, como de formación e información, para prevenir la aparición de conductas de violencia laboral física y/o psicológica en la empresa.

Por último y mediante sus protocolos de acoso y el canal de denuncias la Compañía detecta y actúa ante situaciones de acoso o violencia laboral, garantizando una respuesta ágil, confidencial y efectiva.

Metas para alcanzar la igualdad

Bollo Natural Fruit persigue **alcanzar la igualdad real dentro de la empresa** y promueve medidas que aseguran que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades. Esta filosofía es esencial y nace de su Estrategia Corporativa y de recursos humanos.

Durante los ejercicios finalizados a 31 de agosto de 2025 y 2024, **ninguna denuncia** en materia de igualdad ha sido efectiva ni se han identificado riesgos significativos.



FOTO - Shooting campaña 2025

7.9

Derechos *humanos*



FOTO - Plantación limón. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia)

Bollo Natural Fruit se adhiere a la **guía de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)** para la Sostenibilidad corporativa y a los **principios del Pacto Mundial**, alineando su estrategia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

La organización forma parte del **Foro de Comercio Ético**, reforzando su compromiso con la transparencia, las buenas prácticas laborales y el respeto a los derechos humanos. En coherencia con este principio, todos los **centros de envasado en España (CCEE)** han sido **auditados bajo el estándar SMETA**, mientras que las **fincas propias (FFPP)** cuentan con auditorías **GRASP**, que evalúan las condiciones de trabajo, la salud y seguridad laboral, la ética empresarial y la gestión ambiental.

El **Código Ético, la Política de Integridad y el Reglamento Interno de Conducta** de Bollo Natural Fruit se inspiran directamente en estos marcos internacionales, estableciendo pautas de comportamiento que promueven la **igualdad de oportunidades, la no discriminación, la seguridad laboral y el respeto a la libertad de asociación**. Estos compromisos se extienden también a **proveedores y colaboradores**, quienes deben cumplir los mismos estándares de responsabilidad social y ética profesional.

- Prohibición del trabajo infantil y forzoso, en toda la cadena de valor.
- Entorno laboral seguro y saludable, con medidas preventivas y evaluación continua de riesgos.
- No discriminación y respeto a la dignidad personal, garantizando igualdad de trato por género, origen, edad o condición.
- Condiciones laborales justas, asegurando el cumplimiento legal en materia salarial, descanso y seguridad social.
- Control de proveedores, verificando el cumplimiento sociolaboral y ambiental en todas las fases del proceso productivo.

DURANTE LOS EJERCICIOS 2025 Y 2024, NO SE HA RECIBIDO NINGUNA DENUNCIA POR VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y NO SE HA IDENTIFICADO NINGÚN RIESGO RELEVANTE POR POSIBLE INCUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS ACTIVIDADES, DIRECTAS O INDIRECTAS, DE LA ORGANIZACIÓN.



Un dulce gesto para un *gran propósito*

CON CADA NAVIDAD, EN BOLLO NATURAL FRUIT HEMOS DEMOSTRADO QUE UN GESTO PUEDE IR MUCHO MÁS ALLÁ DE LA CELEBRACIÓN. DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, HEMOS TRANSFORMADO ESTAS FECHAS EN UNA OPORTUNIDAD PARA GENERAR IMPACTO REAL: DANDO VALOR A LA FRUTA IMPERFECTA, CELEBRANDO NUESTRA DIVERSIDAD, APOYANDO A LA COMUNIDAD Y PROTEGIENDO EL ORIGEN QUE NOS DEFINE.

ALCANCE

Llegamos al 100% de nuestros empleados/as

Nos dirigimos a entidades dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social

Ensalzamos el origen

Revalorizamos la fruta imperfecta

Celebramos la multiculturalidad y la diversidad

Cuidamos de nuestra gente, de nuestro territorio y construimos comunidad



2022



El panettone perfectamente imperfecto

Vídeo Campaña
Felices Fiestas 2022

Con JuanFran Asencio creamos el panettone perfectamente imperfecto

4.000 panettones elaborados con nuestra fruta imperfecta.

100 kg de fruta reaprovechada, evitando desperdicio alimentario.

100 % de la plantilla impactada directamente.

10 entidades sociales beneficiarias.





2023



Mi tierra, mi tierra eres tú

Vídeo Campaña
Felices Fiestas 2023

Un árbol multicultural símbolo de convivencia y cultura corporativa inclusiva.

+4.500 personas trabajadoras representadas.

40 nacionalidades visibilizadas.

10 personas en riesgo de exclusión implicadas en el proceso.

10 entidades sociales beneficiarias.





2024



El valor de lo artesanal, lo cercano y lo natural

Vídeo Campaña
Felices Fiestas 2024

Una edición limitada de mermelada elaborada con fruta ecológica de proximidad, en colaboración con productores locales

6.000 tarros de mermelada elaborados artesanalmente con nuestros cítricos.

100 % fruta ecológica y de proximidad.

12 personas en riesgo de exclusión implicadas.

2 productores locales participantes.

12 entidades sociales beneficiarias.






BOLLO
NATURALFRUIT
Fruta Ecológica
Finca El Cerro
Finca Doña Ana
100% artesanal
Sin aditivos
Sin conservantes
Maestros
confitureros
De proximidad
BOLLO
NATURALFRUIT



8

Impacto positivo en las *comunidades locales*

8.1 ALIANZAS Y COLABORACIONES CON LA SOCIEDAD
8.2 APORTACIONES Y ASOCIACIONES
8.3 SEGURIDAD Y SALUD DEL CLIENTE
8.4 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES
8.5 INFORMACIÓN FISCAL
8.6 HECHOS POSTERIORES

2 HAMBRE CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJECTIVOS



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

8.3

Seguridad y *salud del cliente*



FOTO - Plata de Alzira (Valencia)

La Compañía reconoce la Sostenibilidad como un proceso continuo, que engloba la **gestión en la cadena de suministro** como eje de trabajo esencial de la estrategia, desde la selección y el diálogo con sus proveedores, hasta prácticas logísticas responsables y culminando con iniciativas conjuntas con clientes, a quienes suministramos productos de calidad, saludables y respetuosos con el medio ambiente -en línea con el enfoque de Calidad 360-. Por tanto, la Compañía fomenta relaciones justas y duraderas con colaboradores responsables y conscientes, reconociendo la relevancia de estas iniciativas en el negocio y en beneficio del consumidor final.

Bollo Natural Fruit se considera un agente activo en la cadena de suministro y, por lo tanto, asume la responsabilidad de crear una '**onda expansiva**' que difunda sus políticas e iniciativas, involucrando a proveedores, clientes y consumidores.

La Calidad 360 implica garantía de **salud y seguridad alimentaria, mediante la consecución de rigurosos estándares de calidad en todos sus productos**, buscando superar las expectativas de sus clientes. Este enfoque asegura la integridad de sus productos, y **refleja la transparencia de Bollo Natural Fruit con clientes y consumidores finales**, garantizando la solvencia de las frutas cultivadas y comercializadas.

Calidad y Sostenibilidad

El equipo de calidad de Bollo Natural Fruit está formado por profesionales altamente capacitados y comprometidos, bajo la **dirección de la estructura corporativa** de la Compañía, que vela **por la aplicación coherente y armonizada** de los más elevados estándares en todas sus operaciones.

La Compañía aplica de manera homogénea su **Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Ambiental**, orientada tanto al cumplimiento de la legislación vigente como a la mejora continua de productos y procesos en todas las áreas de actividad. Esta política integra el uso racional de los recursos técnicos y humanos, con el objetivo fundamental de garantizar la inocuidad alimentaria y el control riguroso en cada eslabón de la cadena, minimizando cualquier riesgo de incidencia tanto en materia de seguridad alimentaria como medioambiental.



Bollo Natural Fruit ha conseguido la total **armonización de los sistemas APPCC** por familia de productos, así como la implantación de protocolos reconocidos a nivel internacional como IFS, BRC, GLOBALG.A.P. y otros estándares exigidos por sus clientes. Las auditorías internas y externas, incluidas las auditorías CSA rutinarias y no anunciadas, han otorgado calificaciones destacadas en todas las sedes de la Compañía.

El **sistema automatizado de trazabilidad** abarca todo el ciclo, desde el cultivo hasta la expedición y garantiza transparencia y seguridad, además de capacidad de prevención de posibles riesgos en productos e instalaciones.

Desde el área de Calidad, con un enfoque corporativo y transversal, se impulsa la Sostenibilidad del negocio y la satisfacción del cliente mediante **la mejora continua, la evaluación permanente** de riesgos y el **seguimiento sistemático** del cumplimiento de todas las políticas y estándares integrados de la Compañía.

8.1

Alianzas y colaboraciones con la *sociedad*

Bollo Natural Fruit entiende la Sostenibilidad como un requisito de perdurabilidad y para ello, es imprescindible **responder a las expectativas de sus comunidades locales y de la sociedad general**. Así, la Compañía genera un **equilibrio entre metas económicas, ambientales y sociales.**

La Compañía, además de cumplir con la legalidad vigente, es firme defensor de ir un paso más allá en su **responsabilidad social** y se preocupa especialmente por **generar empleo de proximidad y la formación local.**



FOTO - Colaboración en la Carrera de las Capacidades Adecco. Valencia 2025

Alianzas estratégicas

Bollo Natural Fruit promueve alianzas con grupos de interés para crear espacios de cooperación que fortalezcan su capacidad de enfrentar desafíos actuales y futuros. Esto incluye **relaciones estratégicas con organizaciones empresariales y del tercer sector**, así como con la comunidad civil, dirigidas a fortalecer el empleo tejido social.

De esta forma, las alianzas que forma tienen el objetivo último de superar conjuntamente los retos derivados de la transformación sostenible y digital, así como la inestabilidad económica, en un contexto cada vez más difícil de predecir, lo que requiere de una **respuesta colectiva para superar los retos y conseguir los objetivos comunes.**

Compromiso con la sociedad

Con una firme apuesta porque sus operaciones generen **impacto positivo y duradero en la sociedad cercana**, Bollo Natural Fruit construye relaciones con el entorno mediante iniciativas activas. Sus premisas son respetar el entorno, devolver a la sociedad buena parte de lo que ésta le entrega y contribuir rigurosamente al estado.

El compromiso con la Sostenibilidad comienza en casa y orienta el crecimiento empresarial, integrando empleados, habitantes de áreas cercanas a las sedes, agricultores, entidades sociales e instituciones gubernamentales. Impactar implica buscar un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales, y el **enfoque social** de Bollo Natural Fruit habla de **inclusión** y de una **cultura de vida saludable.**

PLAN SOCIAL 22-26

El Plan Social de Bollo Natural Fruit se articula en torno a dos ejes estratégicos

1. Fomentar la inclusión y la equidad.
2. Construir la cultura de la Sostenibilidad en la Compañía.

A partir de estos ejes se persiguen los objetivos de construir un equipo inclusivo y fomentar los hábitos saludables, desde y en la sociedad.

La Compañía ha puesto en marcha numerosas iniciativas de voluntariado, patrocinios locales, acciones de promoción de la salud en el entorno laboral, jornadas educativas y la celebración de días conmemorativos, garantizando que las actuaciones sociales y solidarias lleguen a todas las sedes de la Compañía y consolidando así una intervención de alcance nacional.

Este Plan Social 22-26 sienta las bases de la contribución social actual y futura de Bollo Natural Fruit, amplificando en gran medida el alcance de su impacto positivo.

Gracias a estas iniciativas, se ha ampliado la red de apoyo y colaboración con entidades del tercer sector- contribuyendo a la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad- y promovido hábitos para mejorar la salud en la comunidad, además de asistir en las áreas afectadas por la DANA. La cultura corporativa se ha enriquecido sobre los valores de equidad, Sostenibilidad y solidaridad, consolidando una identidad empresarial comprometida y cohesionada.

Integración y diversidad: Construir un equipo inclusivo

Construir un equipo inclusivo mediante el apoyo a personas con discapacidad y a colectivos vulnerables, con el objetivo de convertirlo en oportunidades laborales dentro de la empresa, se traduce en garantizar igualdad de oportunidades, eliminar barreras y promover un entorno laboral igualitario.





ACUERDOS PARA CONTRATACIÓN DIRECTA

Con alcance a todas sus áreas de influencia y para todas sus sedes operativas, se ha llegado a acuerdos con vocación de largo plazo, con las siguientes entidades especializadas en inserción laboral, en vigor a fecha actual:

FUNDACIÓN ADECCO

Fundación Adecco: ONG que ayuda a las personas que tienen complicado el acceso al mercado laboral.

Fundación ONCE | Inserta

Inserta-ONCE: Entidad especializada en la prestación de servicios de intermediación laboral, captación y desarrollo de talento con discapacidad y gestión del empleo.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN

Cáritas

Cáritas abrió las puertas de su centro Pre-laboral "Mambré" e informó a miembros de la Dirección de Bollo Natural Fruit sobre los Programas de Inclusión desarrollados en el barrio de Torrefiel, en Valencia. Este espacio desarrolla un pre-laboral compuesto por 4 talleres (madera, arreglo de juguetes, huerta y jardinería y arreglo de bicicletas), atendiendo en fases de 6 meses a unas 16 personas por semestre. La visita se completó en el centro Mare de Deu de Torrent, que acoge a 26 menores de edad y es uno de los principales centros que reciben la ayuda vía producto de Bollo Natural Fruit.

PLAN AFLORA

Plan Aflora

Plan Aflora continúa, para facilitar a personas trabajadoras que no han declarado su discapacidad, el asesoramiento, mediante un apoyo especializado, profesional, personal y anónimo. Este programa ofrece también orientación para mejorar el desarrollo en el ámbito laboral y cotidiano.

FOTO - Cáritas Valencia
FOTO - Planta de Alcalá de Xivert (Castellón)

Cultura corporativa: Promover los hábitos saludables

La Compañía pretende ser un agente promotor de la salud y los buenos hábitos en sus comunidades vecinas, y se dedica a ello mediante el apoyo al deporte de base y amateur en clubes locales. Estos acuerdos fomentan el deporte como fuente de valores, a la vez que dan visibilidad a la alimentación saludable, mediante la donación de frutas en jornadas, torneos y competiciones. La Compañía actúa en las áreas de Gandía, La Safor, Xeresa, Benifairó, Algemesí, Torreagüera, Murcia, La Alberca, Alhama de Murcia, entre otras, recogiendo como prioritarias propuestas de personas trabajadoras vinculados con las actividades locales. La cultura corporativa de Bollo Natural Fruit se enriquece directa y constantemente y el efecto revierte en las personas trabajadoras y su entorno.

DURANTE LA CAMPAÑA 2025, DE ENTRE 16 COLABORACIONES ACTIVAS, 28.400 € DONADOS EN CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS Y 7.800 KG DE FRUTA DONADA; DESTACAN LAS SIGUIENTES ESPONSORIZACIONES:

Vóley Real de Gandía Bollo Natural Fruit, como espónsor oficial que da nombre a los principales equipos.

Unió Esportiva Benifairó, respaldando las principales jornadas de liga, contribuyendo a las meriendas saludables en partidos y campus de Navidad y verano y contribuyendo a las equipaciones y desarrollo del cuerpo técnico del club.

Club de Fútbol Simat, contribuyendo económicamente al club y a las meriendas saludables de los jugadores en los post-partidos de liga.

Fútbol Club Xeresa, contribuyendo económicamente al crecimiento del club.

A través del **Club Atletisme La Safor**, han contribuido con su fruta a la Cursa de la Dona (carrera popular dedicada a la mujer), la carrera nocturna 10 K de Gandía y la Cursa de Empreses de La Safor.

Otras carreras populares han sido las promovidas por **Comemillas Running Club en Murcia**, en la que Bollo Natural Fruit es espónsor oficial y **Corresendes Xeresa**, formato trail en Valencia.

El **Club de Tenis La Alberca** en Murcia recibió apoyo para renovar las camisetas de la escuela.

El **Club de Vóley Algemesí** pudo financiar las equipaciones del equipo aspirante al campeonato de España.

El **Torneo Astrapace en Murcia**, que recaudó fondos para la fundación, dedicada a atender a personas con parálisis cerebral, involucró a 2 equipos de fútbol 7 formados por empleados de la Compañía.







FOTO - Fútbol Club Xeresa
FOTO - Club Voleibol Real de Gandía (Valencia)
FOTO - Fútbol Club Simat (Valencia)

1

Equipo *Inclusivo*

EN BOLLO NATURAL FRUIT, CONSTRUIMOS EQUIPOS INCLUSIVOS E IMPULSAMOS INICIATIVAS PARA NO DEJAR A NADIE ATRÁS.

2

Nuestra *Comunidad*

CONTRIBUIMOS EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE INICIATIVAS QUE FOMENTAN LOS HÁBITOS SALUDABLES Y DE ACCIONES SOLIDARIAS EN APOYO A NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES

- Inclusividad
- Hábitos saludables
- Jornadas por la salud y los hábitos saludables
- Inclusión y equidad
- Solidaridad por la Dana

Iniciativas de impacto en el *equipo*

Sensibilización

JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN CON MARÍA PETIT.

46

Personas del equipo participaron en esta jornada para reflexionar sobre sus prejuicios y abrirse a *nuevas perspectivas*.

Divulgación

JORNADAS DE DIVULGACIÓN Y ABIERTAS A LA SOCIEDAD: ABILITY SCHOOL DAY

70

Alumnos Colegio Jaume II El Just de Benifairó de la Valldigna.

Inclusividad

Taller de cocina

COCINA SALUDABLE + "JOBSHADOWING"

46

Personas del equipo participaron en esta jornada para reflexionar sobre sus prejuicios y abrirse a *nuevas perspectivas*.

Plan familia

2

Empleados y sus familias dotadas de *acompañamiento continuo*, acceso a terapias y seguimiento de expertos.






Alcance

174	58	4.300
Empleados	Personas con discapacidad	Personas de la sociedad civil

Hábitos *Saludables*

Alcance

200	12
Empleados involucrados directamente	Propuestas activadas

APOYO A LAS INICIATIVAS PROPUESTAS POR LAS PERSONAS TRABAJADORAS DE BOLLO NATURAL FRUIT



"En la vida, como en el deporte, la fruta es esencial y BNF lo respalda desde su misión."

ÁLVARO ALMIÑANA

FC SIMAT



"El deporte forma parte importante de mi vida y gracias a BNF, puedo impulsarlo desde mi día a día."

IVÁN MORENO

VALENCIA TENIS



"Tras la DANA, BNF respaldo al equipo infantil femenino de Voley Nou Algemesí, para pelear la Copa de España de Voley 2025. Para las deportistas fue una oportunidad para volver a ver colores distintos al marrón del barro."

XIMO MARCO

CV NOU ALGEMESÍ



"La fruta y el deporte forman una combinación perfecta para impulsar un estilo de vida saludable y desconectar de la rutina laboral. Los eventos de running en los que hemos participado BNF, no solo han aumentado nuestra motivación, sino que también han despertado un espíritu de equipo y una sensación de superación compartida que nos impulsa a ir siempre un paso más allá."

ISABEL PINAR

FROLIK VALENCIA

Jornadas por la salud y los *hábitos saludables*

REAL VOLEY GANDIA | UNIÓ ESPORTIVA BENIFAIRÓ | CLUB DE FUTBOL SIMAT | CLUB ATLETISME LA SAFOR (CURSA EMPRESES | LA SAFOR Y 10 K GANDÍA) | FC XERESA | CLUB TENIS LA ALBERCA | CLUB DE VOLEY ALGEMESÍ

"Gracias a la colaboración con Bollo Natural Fruit tenemos nuevo equipaje para jugar con los amigos en nuestro club del pueblo."



"Me gusta mucho que Bollo Natural Fruit sea el patrocinador de la UE Benifairó porque después de los partidos tenemos fruta muy buena que nos da energía."





"Bollo Natural Fruit nos ayuda y hace que el club pueda mejorar. También nos proporciona melones y mandarinas riquísimas que sientan super bien después de un largo partido de fútbol."





"Gracias a Bollo Natural Fruit por ayudarnos con todo lo relacionado al club y por la maravillosa fruta."

"Bollo Natural Fruit patrocina nuestro club porque es una empresa de nuestro pueblo Benifairó de la Valldigna y cada vez que me pongo la camiseta para entrenar y salir a jugar, me siento orgulloso de representarles."

"Bollo Natural Fruit nos ayuda en muchas cosas, gracias a ellos tenemos un equipaje nuevo y también fruta que nos hace correr mucho más rápido y con muchísima más energía."

Alcance

16	28.400€	7.800 kg
Colaboraciones activas	Donados	Fruta donada

Repercusión sobre 19.400 personas de la sociedad general a través de acciones sociales y educativas.

Iniciativas de impacto en la *sociedad*

Inclusión y equidad

TESTIMONIOS DE PERSONAS INCORPORADAS A NUESTRAS SEDES OPERATIVAS A TRAVÉS DE ESTOS ACUERDOS:

"Al principio de entrar en una empresa tan grande como BNF la verdad es que tenía un poco de miedo, no sé si iba a poder con el ritmo del trabajo ni si me iban a entender. Pero desde el primer día me sentí bastante tranquila. Me explicaron todo con paciencia, me dejaron tiempo para adaptarme, y lo mejor: me trataron como una más. Ahora tengo mi rutina, mis compañeros, y siento que mi trabajo importa.

"Lo que más me gusta de BNF es el ambiente. Hay compañerismo, hay buen rollo, y nadie te hace sentir diferente. Yo tengo una discapacidad, sí, pero aquí eso no es un problema. Me siento útil, me siento parte del equipo, y eso me hace sentir bien. Estoy orgulloso de trabajar aquí.

"Desde que trabajo en BNF me siento más seguro de mí mismo. Me han dado una verdadera oportunidad en el ambiente laboral, sin prejuicios. Me han enseñado cosas nuevas, me han ayudado cuando lo he necesitado, y me han hecho sentir lo que valgo, algo que no había vivido antes. En BNF me siento como en casa.

Solidaridad por la DANA

Cáritas Española

Suministro de fruta, verdura y agua a través de las parroquias. *Donación* de *100.000€* para la reconstrucción de las zonas afectadas.

FUNDACIÓN ALTIUS

Donación de ropa de abrigo y enseres de trabajo.

Fazla

Donación de *33 toneladas* de fruta a víctimas de la DANA.

FUNDACION ADECCO

EMPLEO MISIÓN DANA

96	Acciones de orientación laboral.
68	Acciones formativas.
13	Atención a 13 personas con discapacidad.
5	Contrataciones.

PLAN FAMILIA MISIÓN DANA

10	Beneficiaros 6.097€.

Entidades especializadas en inserción laboral con las que hemos llegado a acuerdos con vocación de largo plazo.

FUNDACIÓN ADECCO · Fazla · Cáritas Española · ONCE · Inserta

Alcance Inclusión activa de **58** personas con discapacidad

8.2

Aportaciones, colaboraciones y *asociaciones*



FOTO - olaboración con fundación FAZLA para la donación de fruta

BOLLO NATURAL FRUIT, IMPLICADO CON SU RESPONSABILIDAD SOCIAL, **CONTRIBUYE EN BENEFICIO DE SUS PERSONAS TRABAJADORAS, COLABORADORES Y DE LA SOCIEDAD VECINA**, CON ESPECIAL DEDICACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES, CONSTRUYENDO RELACIONES DE IMPACTO POSITIVO Y DURADERO. LAS PRINCIPALES **ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES** CON LAS QUE BOLLO NATURAL FRUIT HA COLABORADO, SON:

Cáritas
La Compañía dona fruta a áreas cercanas a sus sedes en la provincia de Valencia. Como resultado de esta colaboración, fue reconocida como '**Empresa con Corazón**' por Cáritas.

Prodean
Fundación en Sevilla que trabaja para familias de barrios deprimidos y ha recibido apoyo financiero y en forma de fruta, para sus actividades y familias atendidas.

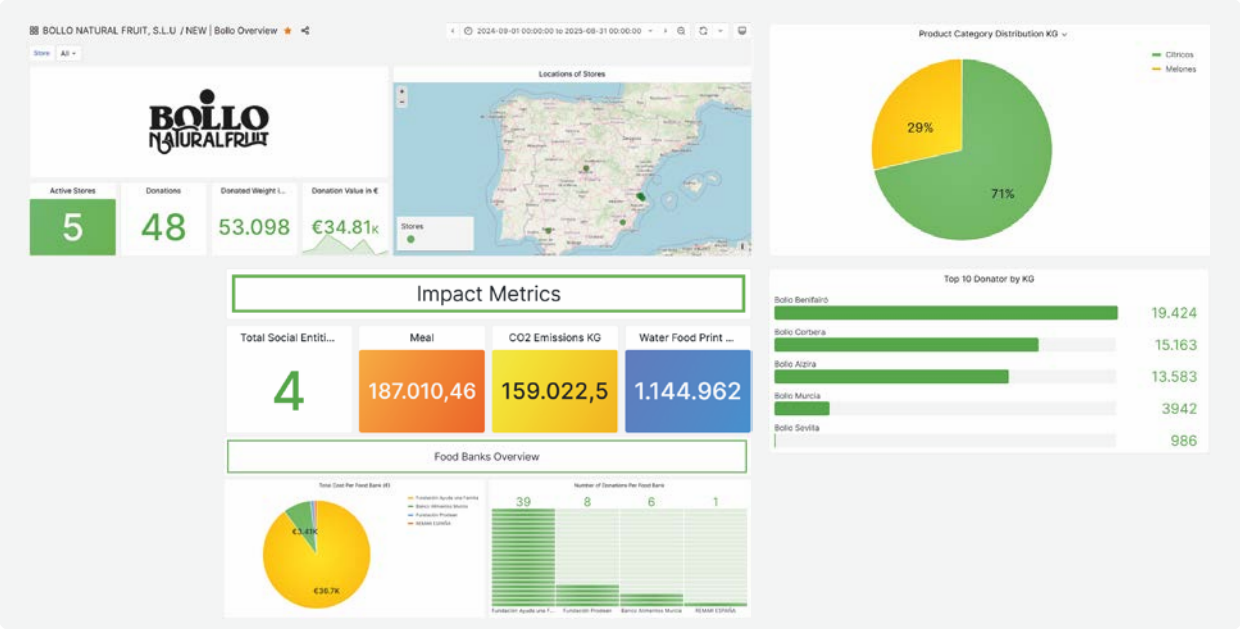
Asociación Infantil Oncológica Madrid
La asociación infantil oncológica de Madrid recibe **contribuciones económicas** para acompañar a pacientes y familiares durante la enfermedad.

Obra Social Macarena y Colonias del Proyecto Rebeca
Estas iniciativas apoyan principalmente a colectivos infantiles vulnerables en áreas desfavorecidas de la Vega del Guadalquivir.

Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
La Compañía **destina fruta al circuito Runcáncer**, carreras populares organizadas por AECC en Gandía, Tavernes y Valencia, promoviendo la prevención mediante una alimentación saludable.

La Compañía **dona** además **fruta** a eventos de carreras populares organizados por la AECC en Gandía y Tavernes, promoviendo la alimentación saludable mediante este apoyo.

Fazla
Entidad especializada en la **gestión de donaciones para la reducción del desperdicio alimentario** facilita la donación de fruta para contribuir a la alimentación de colectivos en riesgo de exclusión social. A continuación, las principales métricas de la colaboración:



Solidaridad por la DANA

Ante el excepcional suceso acontecido en la Horta Sud de Valencia, y teniendo presente el papel de la Compañía como motor social, Bollo Natural Fruit activó un **Comité de Crisis por la DANA** y actuó para paliar la situación de extrema urgencia y necesidad en el área afectada. Donaciones económicas, de fruta, ropa de abrigo, accesorios para las labores de limpieza y mantas o envases para la logística de las donaciones, o iniciativas por la inclusión, fueron canalizadas a través de Fundación Adecco, Cáritas, Fazla y Fundación Altius, como principales entidades del Plan de Acción ante la emergencia, que sigue en pie hoy, para contribuir de cara a la reconstrucción.

Cáritas Española, Fazla y Fundación Altius

Bollo Natural Fruit respondió a la emergencia extrema, durante las semanas posteriores al evento, a través de la donación de productos de primera necesidad. La logística, que partió de cada una de las sedes implicadas y fue coordinada por los equipos de Operaciones y Logística, junto con el Comité de Crisis por la DANA, facilitó el suministro de fruta, verdura o agua, que permeó en primer lugar a través de la red de parroquias de Cáritas Diocesana de Valencia. Fundación Altius contribuyó con una recogida de prendas de abrigo y enseres de trabajo, promovida por empleados de la Compañía y en una siguiente etapa, la donación de fruta se canalizó de forma regular y permanente a través de Fazla y Fundación Ayuda a Una Familia -habiendo sumado cerca del 90% de la fruta donada durante la campaña, equivalente a 33 Toneladas, a víctimas de la DANA-.
Estas iniciativas continúan hoy en vigor.

Con vistas a la reconstrucción de las zonas afectadas, Bollo Natural Fruit contribuyó a través de Cáritas con una donación de 100.000 €.

EN RESUMEN, LOS ACUERDOS DESCRITOS SUPONEN LAS SIGUIENTES DONACIONES Y PATROCINIOS:

	2024-2025	2023-2024
Donaciones y patrocinios (€)	333.552	20.000
Fruta (kg)	102.650	78.545

Fundación Adecco. Plan de emergencia por la DANA

En Bollo Natural Fruit, la inclusión laboral de personas con discapacidad no solo es una cuestión de justicia social, sino también una oportunidad para **construir entornos más diversos, resilientes y humanos, poniendo a las personas en el centro.**

Este compromiso cobra aún más relevancia en contextos de emergencia como el vivido tras la **DANA** del 29 de octubre de 2024, que afectó gravemente a numerosas familias, muchas con miembros discapacitados. Dada la cercanía de las áreas a las sedes de la Compañía, ésta promovió de forma activa iniciativas para el empleo, así como acompañamiento y recursos a familias especialmente vulnerables. Bollo Natural Fruit considera que la reconstrucción tras una catástrofe debe ser inclusiva y duradera, y que, en crisis sociales, el compromiso social de las empresas debe ser efectivo. Las acciones, orientadas a generar oportunidades reales, son:

Proyecto por el Empleo Misión DANA: Desde la puesta en marcha del proyecto, en febrero de 2025 y gracias a los 18.200 € destinados, se han atendido a **13 personas** con discapacidad afectadas por la DANA. Con ellas se han llevado a cabo **96 acciones de orientación laboral y 68 acciones** formativas. Como resultado de este trabajo se han logrado **5 contrataciones**.

Plan Familia Misión DANA: Programa a través del cual se acompaña a la persona beneficiaria y a su familia, estableciendo un Plan de Intervención adaptado a las necesidades y ciclo vital de la persona, teniendo en cuenta todas sus áreas de desarrollo para asegurar su inclusión. En la actualidad se atiende a **10 beneficiarios** mediante acciones de formación y/o terapias que potencian la autonomía y empleabilidad, construyendo pilares sólidos a nivel personal, familiar y social.
En este contexto, la Compañía ha aportado a esta iniciativa un total de **6.097 €.**



A Fundación Adecco:

"Quiero dar las gracias por toda la ayuda que he recibido después de la DANA. En aquel momento, lo que más me costaba era salir a la calle y hacer todo lo que hacía antes. Me sentía asustada y sin saber muy bien por dónde empezar.

Cuando supe que la Fundación Adecco me ayudaría, gracias a su colaboración con la empresa BOLLO NATURAL FRUIT, me puse "súper bien". Lo que más me alivió fue cuando me llamaron para saber cómo estaba y si necesitaba algo. Ni me lo creía, porque pensaron en mí y me mandaron lo que necesitábamos: comida y un aparato para limpiar nuestra casa. También agradezco especialmente que vinieran a nuestra casa personas que no conocía y que, aun así, decidieran ayudarnos a mi madre, a mi hermano y a mí, con su tiempo y su esfuerzo. Las recuerdo con mucho cariño.

Además, gracias a esta ayuda, que aún continúa, hoy puedo seguir en Plan Familia y seguir contando con todo el apoyo tanto de mi consultora como de mi psicólogo.

Nunca olvidaré la ayuda que he recibido.

Gracias."

FOTO - Colaboración con fundación FAZLA para la donación de fruta

Atención y satisfacción del cliente

Bollo Natural Fruit evalúa la calidad de su servicio mediante encuestas anuales de satisfacción dirigidas a todos sus clientes. En la última encuesta realizada en mayo de 2025, la Compañía alcanzó una **puntuación de 3,7 sobre 5, lo que indica un alto nivel de satisfacción** (4 sobre 5 en el ejercicio 2024).

3,7 / 5

4/5 (2024)

RECLAMACIONES

Las reclamaciones se suelen recibir desde el departamento comercial o de calidad del cliente, posteriormente se comunican a todas las partes implicadas copiando al departamento de administración comercial que son los que se encargar de mecanizarlas en el sistema. De cara al ejercicio 2026 se han creado también grupos de distribución, asegurando que todo el personal implicado siempre queda informado.

Durante este ejercicio, el **volumen de reclamaciones recibidas** ha sido de 6.225, siendo esto un volumen inmaterial sobre el total de productos vendidos (fueron 5.448 las reclamaciones recibidas y registradas en el ejercicio anterior) y el 100% fueron resueltas a cierre de ambos ejercicios. Su compromiso radica en **responder de manera diligente y respetando los tiempos de respuesta acordados, habitualmente dentro de un plazo máximo de 24 horas.** Este enfoque garantiza que cualquier incidencia se atienda de forma rápida y eficaz, manteniendo la confianza y satisfacción de su clientela.

Diariamente se comentan las reclamaciones de calidad en las reuniones de producción y, de forma adicional, una vez al mes se lleva a cabo una reunión en la que participan: comerciales, S&O, directores de unidad de negocio, calidad, etc. En estas reuniones se evalúan todas las reclamaciones que ha tenido cada planta.

Transparencia y compromisos colaborativos

La cultura de la calidad 360 y Sostenibilidad respalda el papel de Bollo Natural Fruit a nivel sectorial. La Compañía se posiciona como un **agente activo en la transmisión de sus iniciativas con máxima transparencia a lo largo de la cadena de suministro**. Basándose en su filosofía, el diálogo con clientes se lleva a un nuevo nivel al explorar compromisos conjuntos, proyectos colaborativos y nuevos formatos de productos con componentes ESG.

Durante el ejercicio 2025, destaca la colaboración de Carrefour, dentro del marco Act For Food' y el apoyo a proyectos de reforestación, a través de la iniciativa 'Comprometidos con Nuestros Bosques', junto con FSC.





FOTO - Plata de Alzira (Valencia)

8.4

Subcontratación y *proveedores*



BOLLO NATURAL FRUIT CONSIDERA ESENCIAL CONSTRUIR RELACIONES DE LARGO PLAZO CON SUS PROVEEDORES PARA INTEGRAR SU ESTRATEGIA A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

Política de Compras y proveedores

Bollo Natural Fruit extiende su **compromiso ético y medioambiental** a todos los **agricultores y proveedores** de envases y materiales auxiliares, quienes también se adhieren al Código Ético de la Compañía. Además, la Compañía se encuentra en proceso de desarrollar su **Política de Aprovisionamientos Sostenibles**, que entrará en vigor en el ejercicio 2026, reforzando así su responsabilidad en ese ámbito.

La Compañía realiza importantes esfuerzos para involucrar a los agricultores en prácticas agrícolas sostenibles bajo estándares de calidad y Sostenibilidad. Como resultado, los proveedores agrarios de la Compañía cuentan con certificaciones reconocidas como Global G.A.P., GRASP, FSA o BIOSUISSE. Actualmente un porcentaje significativo de los proveedores están certificados en al menos uno de estos estándares, lo que permite garantizar elevados criterios de Sostenibilidad y responsabilidad social. Del total de proveedores de materia prima de la Compañía 22 proveedores cuentan con la certificación ECO, 452 cuentan con la certificación Global G.A.P, 2 están certificados en Nurture y 73 tienen la certificación SPRING.





FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Evaluación del desempeño de proveedores

La Compañía evalúa el **desempeño ESG de sus proveedores** mediante procedimientos específicos, considerando aspectos especialmente relevantes en el sector, tales como la seguridad y salud de las personas trabajadoras, las condiciones laborales y las certificaciones necesarias para colaborar con Bollo Natural Fruit.

Este proceso refuerza la **Estrategia de Homologación y Evaluación de Bollo Natural Fruit**, que establece un marco claro para seleccionar, evaluar y reevaluar tanto a las empresas proveedoras como a subcontratistas y colaboradores externos, garantizando así que se satisfacen sus necesidades de productos y servicios.

EVALUACIÓN PROVEEDORES

Requisitos Calidad, Seguridad Alimentaria y términos de ESG.

91 proveedores evaluados — 2024-2025

76 aptos

94,17%

de la facturación de los envases y productos auxiliares

92 proveedores evaluados — 2023-2024

85 aptos

En línea con este enfoque, Bollo Natural Fruit, comprometida con el desarrollo de una cadena de suministro sostenible, responsable y alineada con los principios B Corp, lleva a cabo una Política de Compras basada en la proximidad y la colaboración estable con su red de proveedores. Actualmente, la Compañía trabaja con **más de 1.500 proveedores de proximidad**, priorizando relaciones cercanas, trazables y coherentes con el contexto local en el que opera. De este total, **más de 1.400 corresponden a proveedores de fruta**, contribuyendo así a garantizar la sostenibilidad y trazabilidad de toda la cadena de valor.

El porcentaje de proveedores de proximidad supone actualmente el 66% de las compras totales de la Compañía, estando el resto de los proveedores a más de 60 km de distancia de la sede a la que suministran. Esta forma de trabajar responde a las directrices de B Corp, que promueven modelos de abastecimiento que fortalezcan la **economía local, reduzcan el impacto ambiental asociado al transporte y garanticen prácticas justas y transparentes a lo largo de toda la cadena de valor.**

En el ejercicio 2025, un 91% de las compras efectuadas por la Compañía se ha realizado en territorio nacional, correspondiendo el 6% y el 3% restante a otros países de la Unión Europea y al resto del mundo, respectivamente (91% de las compras realizadas en territorio nacional, correspondiendo el 6% y el 3% restante a otros países de la Unión Europea y al resto del mundo, respectivamente en el ejercicio 2024).

1.500
proveedores de proximidad

+1.400
proveedores de fruta

66%
de compras totales

91%
compras en territorio nacional





FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

8.5

Información *fiscal*



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Bollo Natural Fruit tiene como objetivo principal garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, alineándose con los principios corporativos de **integridad, transparencia y responsabilidad social.**

Bollo Natural Fruit se compromete al pago responsable de los impuestos, asegurándose del cumplimiento de la normativa tributaria y de todas las obligaciones fiscales, todo ello en el marco del respeto de los principios de integridad, transparencia y consecución social. En este sentido, la Compañía se compromete a mantener una relación de cooperación con las administraciones públicas.

La **distribución por países de los resultados e impuestos sobre beneficios** durante los ejercicios anuales finalizados al 31 de agosto de 2025 y 2024, expresados en miles de euros, es la siguiente:

2024-2025	Resultados antes de impuestos	Resultados después de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados (cobrados)	Impuestos sobre beneficios devengados
ESPAÑA	(34.610.179)	(34.602.912)	2.795.595	(7.267)
FRANCIA	538.693	490.667	183.832	48.026
BRASIL	1.826.593	1.215.777	738.876	610.816
TOTAL	(32.244.893)	(32.896.468)	3.718.304	651.575

2023-2024				
ESPAÑA	(28.922.031)	(29.118.848)	8.075.778	196.817
FRANCIA	(417.111)	(417.111)	172.080	-
BRASIL	2.948.272	1.813.718	691.638	1.134.554
TOTAL	(26.390.870)	(27.722.241)	8.939.496	1.331.371

8.6 Hechos *posteriores*

Entre el 31 de agosto de 2025 y la fecha de formulación de este Estado de Información No Financiera consolidado, no se ha producido ningún hecho adicional que tenga efecto significativo sobre el mismo.



9

Anexos



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
MODELO DE NEGOCIO		
Descripción del modelo de negocio de la Compañía		
Breve descripción del modelo de negocio de la Compañía, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 Detalles de la organización GRI 2-2 Sociedades incluidas en los informes de Sostenibilidad de la organización GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza GRI 2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas GRI 2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas GRI 3-1 Proceso para determinar la materialidad GRI 3-2 Lista de puntos materiales	Modelo de negocio Introducción a Bollo Natural Fruit
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Políticas		
Políticas que aplica la Compañía, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de compromisos políticos	Protección y compromiso con el medioambiente
Principales riesgos		
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Compañía, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la Compañía gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Protección y compromiso con el medioambiente Principio de precaución
General		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	Protección y compromiso con el medioambiente
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas	
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas	Principio de precaución
Provisiones y garantías para riesgos ambientales e, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Bollo Natural Fruit no tiene provisiones y garantías para riesgos medioambientales significativas

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Cambio climático
Economía Circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos	Economía circular: prevención y gestión de residuos
Uso sostenible de los recursos		
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-5 Consumo de agua GRI 303-4 Vertido de agua	Uso sostenible de los recursos
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 300) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 302 Energía) GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables) GRI 302-4 Reducción del consumo energético	
Cambio Climático		
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Cambio climático
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 300) GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad e impactos causados por las actuaciones u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a área protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Protección de la biodiversidad

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Políticas		
Políticas que aplica la Compañía, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Cuestiones sociales y relativas al personal
Principales riesgos		
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Compañía, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la Compañía gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Cuestiones sociales y relativas al personal
Empleo		
Número total y distribución de personas trabajadoras por género, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 Personas trabajadoras GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y personas trabajadoras GRI 401-1 Contrataciones de nuevos personas trabajadoras y rotación de personal	Empleo
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 Personas trabajadoras	
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Personas trabajadoras No incluido en GRI: Número total de personas trabajadoras por contrato (indefinido/temporal y completo/parcial) por género y región, promedio edad y clasificación profesional.	
Número de despidos por género, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 Contrataciones de nuevos personas trabajadoras y rotación de personal No incluido en GRI: Número de despidos por clasificación profesional	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por género, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres No incluido en GRI: Remuneración media por género, edad y clasificación profesional y su evolución. Para su cálculo, deberán tomarse en cuenta el total de percepciones salariales en dinero efectivo y remuneraciones en especie, por lo que para el cálculo deberá tenerse en cuenta los beneficios a los que hace referencia el GRI 401-2.	
Brecha salarial	GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres *OCDE: La brecha salarial de género se define como la diferencia entre los ingresos medios de hombres y mujeres en relación con los ingresos medios de los hombres	

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por género frente al salario mínimo local (se utiliza este indicador, ya que a medida que se avanza en la carrera profesional, pueden incidir diversos factores en la definición de la retribución de cada persona). GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	Empleo
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por género	GRI 2-19 Políticas de retribución GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación No incluido en GRI: Información desagregada por género.	Empleo
Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 300)	Organización del trabajo
Personas trabajadoras con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y personas trabajadoras	Diversidad y accesibilidad
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 402-1 Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 300)	Organización del trabajo
Número de horas de absentismo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-3 Permisos parentales No incluido en GRI: Enfoque de gestión sobre otras medidas de conciliación	
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud
Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por género	GRI 403- 9 Lesiones por accidente laboral	
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por género	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva) GRI 2-16 Comunicación de preocupaciones críticas GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Relaciones sociales
Porcentaje de personas trabajadoras cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva Porcentaje desglosado por país	
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los personas trabajadoras y programas	Formación
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado No incluido en GRI: horas totales de formación.	
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	Diversidad y accesibilidad
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades) GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y personas trabajadoras	Igualdad
Planes de igualdad	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	
Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 401 Empleo)	
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de género	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	
La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación) GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Políticas		
Políticas que aplica la Compañía, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Derechos humanos
Derechos Humanos		
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 412 evaluación de derechos humanos) GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas GRI 2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Derechos humanos
Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-28 Asociaciones de miembros GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas	
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Políticas		
Políticas que aplica la Compañía, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Lucha contra la corrupción y el soborno
Principales riesgos		
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Compañía, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la Compañía gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Lucha contra la corrupción y el soborno
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción) GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos GRI 2-23 Estrategias, políticas y prácticas	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Políticas		
Políticas que aplica la Compañía, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Impacto positivo en la sociedad
Principales riesgos		
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la Compañía, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la Compañía gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	Impacto positivo en la sociedad
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Impacto positivo en la sociedad
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-29 Enfoque para la participación de las partes	Impacto positivo en la sociedad

Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Capítulo de referencia
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad) GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Derechos humanos
Acciones de asociación y patrocinio	GRI 2-28 Asociaciones de miembros	
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 308 y GRI 414) GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdos con criterios ambientales GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Subcontratación y proveedores
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3 Gestión de aspectos materiales (con visión a los GRI 308 y GRI 414) GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdos con criterios ambientales	
Consumidores		
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Seguridad y salud del cliente
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	
Información fiscal		
Beneficios obtenidos por país	GRI 207-1 Enfoque fiscal GRI 207-4 Presentación de informes país por país GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Información fiscal
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-1 Enfoque fiscal GRI 207-4 Presentación de informes país por país	
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

BOLLO NATURALFRUIT

memoria *sostenibilidad*

24.25

FOTO - Bengalí rojo. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla)