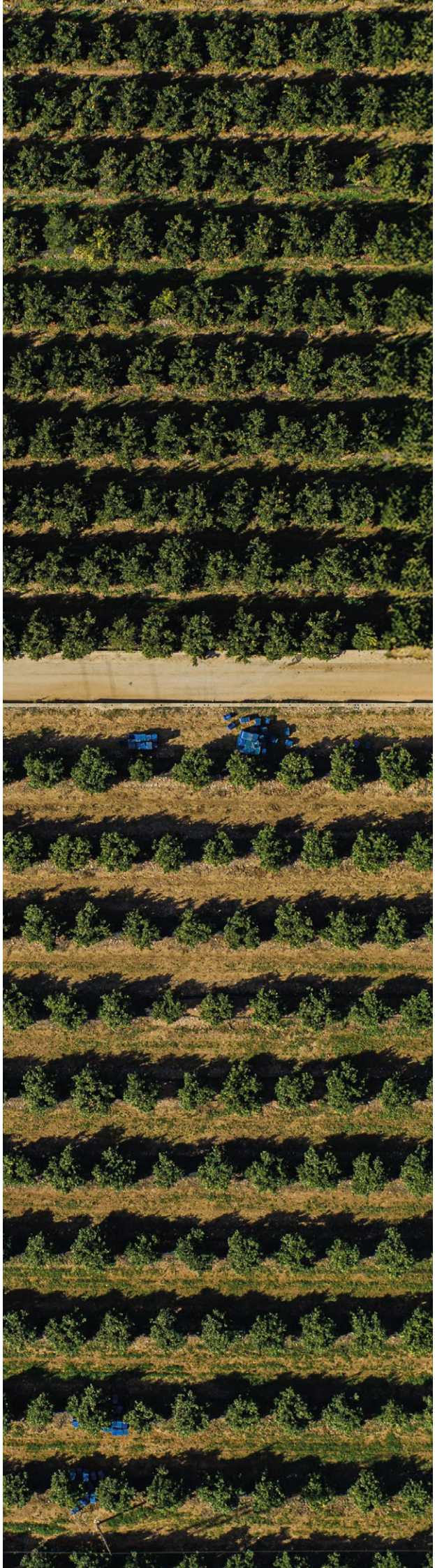
MEMORIA SOSTENIBILIDAD

23.24



BOLLO NATURALFRUIT

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

DEJAR HUELLA PARA NO

BOLLO NATURAL FRUIT

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 23.24





FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Para la impresión y encuadernación manual del documento, Bollo Natural Fruit ha seleccionado un papel ECF ecológico certificado FSC® de La Imprenta CG, completamente biodegradable y reciclable.

*La Imprenta CG cuenta con las certificaciones FSC, ISO 9001 e ISO 14001.

Esta edición impresa de nuestra Memoria Anual 23/24 es un tributo a todos/as nuestros/as empleados/as y colaboradores/as, a todas las personas que han impulsado estas realidades y siguen contribuyendo al impacto positivo, gracias a un fuerte compromiso con nuestro principal valor: la Sostenibilidad.

ÍNDICE

01

P_ 9



REFLEXIONES ESTRATÉGICAS DE NUESTRO CEO

02

P_ 21



SOBRE ESTA MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD

03

P_ 29



BOLLO NATURAL FRUIT, DE UN VISTAZO

3.1 Cifras relevantes
3.2 Bollo Natural Fruit, hoy

04

P_ 43



MODELO DE NEGOCIO

4.1 Organización y propuesta de valor
4.2 Estructura societaria
4.3 Valores y compromisos
4.4 Integración y calidad

05 P_ 81



ENFOQUE ESG

5.1 Modelo sostenible
5.2 Diálogo con los grupos de interés y temas materiales
5.3 Nuestros hitos sostenibles

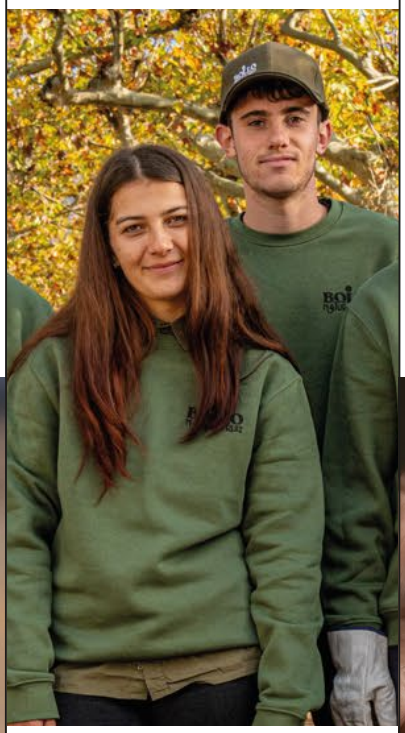
06 P_ 109



PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

6.1 Lucha contra el cambio climático
6.2 Prevención de la contaminación
6.3 Economía circular
6.4 Protección de la biodiversidad

07 P_ 195



EQUIPO BOLLO NATURAL FRUIT

7.1 Diversidad y empleo
7.2 Organización del trabajo
7.3 Seguridad y salud
7.4 Relaciones sociales
7.5 Formación
7.6 Igualdad
7.7 Accesibilidad
7.8 Apuesta por la digitalización

08 P_ 255



IMPACTO SOCIAL Y CUIDADO DE LAS COMUNIDADES

09

P_ 287



CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

9.1 Consumidor final y seguridad alimentaria
9.2 Subcontratación y proveedores
9.3 Cultivo natural
9.4 Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente

10

P_ 325

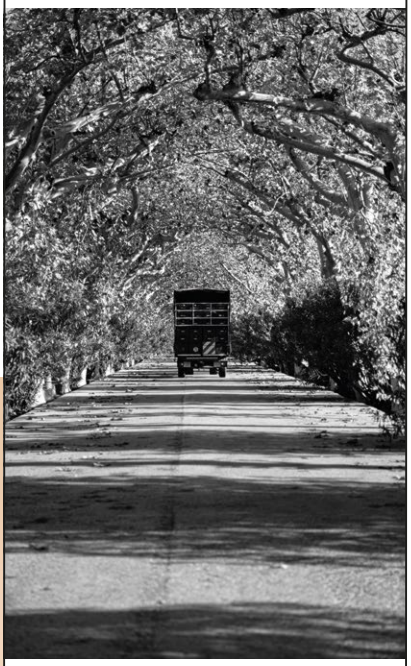


GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

10.1 Gobierno corporativo y gestión de riesgos
10.2 Respeto a los Derechos Humanos
10.3 Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo
10.4 Información fiscal
10.5 Finanzas sostenibles
10.6 Articulación de alianzas

11

P_ 359



ANEXOS

11.1 Datos y tablas de personal
11.2 Acerca de este informe
11.3 Hechos posteriores
11.4 Contenidos del Estado de Información No Financira
11.5 Contenidos GRI y ODS



1

REFLEXIONES ESTRATÉGICAS
DE NUESTRO CEO



ANTONIO ALARCÓN,
CEO DE BOLLO NATURAL FRUIT,
MARCA CORPORATIVA DE
BLACKWALL CORPORATE SERVICES, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES.

GRI 2-1 y 2-22 // ESRS 2



“Como compañía del sector agroalimentario, somos conscientes, además, de que debemos acercarnos a la sociedad con la responsabilidad de ser un actor clave en la promoción de hábitos saludables que contribuyan al bienestar de las personas”


SINCE
1922
BOLLO
ETIQUETA
NEGRA



El sector hortofrutícola en España es uno de los pilares fundamentales dentro de la industria de gran consumo, impulsado, además, por una cultura alimentaria profundamente arraigada que valora los productos frescos, sostenibles y saludables. Por ello, y a pesar de navegar en un contexto desafiante -marcado por el alza de los precios, las tensiones en la cadena de suministro o los cambios en las preferencias de los consumidores-, **estamos orgullosos/as de mostrar, un año más, la manera en la que continuamos trabajando para reforzar nuestra propuesta de valor**.

Nuestra forma de ser y de hacer es lo que nos ha llevado a convertirnos en lo que somos hoy: **una compañía líder que crece manteniendo su esencia, valores y experiencia y llevándolas a nuevas categorías, variedades, mercados y oportunidades**. Y que, además, lo hace contribuyendo a generar un impacto positivo en las personas y en el planeta. Queremos unir el mejor sabor y calidad de nuestras frutas con una visión capaz de cambiar las cosas.

"Nuestra filosofía de mejora continua y especialización se alinea, sin duda, en el marco regulador del Plan Industrial del Pacto Verde, cuyo objetivo fundamental es mejorar la competitividad de la industria europea con cero emisiones netas y acelerando la transición hacia la neutralidad climática".

En una campaña marcada por un ambicioso proyecto de integración y por el valor Calidad, hemos sido capaces de mantener a Bollo Natural Fruit en la senda del crecimiento, caminando hacia una facturación cercana a los 500 millones de euros y reforzando nuestra posición a nivel nacional e internacional.

Y lo hemos conseguido gracias a un grado de especialización cada vez mayor, que pasa por el cultivo de una gran diversidad de variedades de fruta, la generación de eficiencia a través de la armonización industrial y tecnológica, la mejora continua y supervisada de nuestros procesos y un sistema de gestión de la calidad 360°, que vela por la fortaleza comercial de nuestros dos buques insignia, **Bollo** y **Bruñó**.

CULTIVAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE

Desde nuestros orígenes, hemos situado la responsabilidad de **generar un impacto positivo en el centro de nuestro proyecto, como un pilar incuestionable de nuestra propuesta de valor**. No solo cultivamos fruta, sino que cultivamos un futuro sostenible. Estamos orgullosos de poder afirmar, de forma contundente, que continuamos consolidándonos como una compañía agroalimentaria de referencia y con ello, **seguimos afianzando y reforzando nuestro compromiso con la Sostenibilidad**.

Este informe muestra de forma transparente los exigentes estándares que nos marcamos y, en consecuencia, las iniciativas con un impacto real que desarrollamos en este ámbito.

Durante este año hemos continuado trabajando para que nuestras políticas corporativas estén cada vez más alineadas con un propósito claro: queremos ser líderes en el mercado de la fruta fresca, no solo por la calidad de nuestros productos, sino por nuestra capacidad de hacerlo impactando de forma positiva en el medio ambiente y en las personas.







Seguimos caminando hacia el objetivo de ser Net Zero en el año 2030, trabajamos en la eficiencia hídrica, medimos de forma continua y exhaustiva la huella medioambiental de la fruta para minimizar el impacto de nuestra actividad.

Y **continuamos trabajando para que el 100% de nuestras fincas** se rijan bajo los principios de la **Agricultura Bio-Inclusiva**.

La Agricultura Bio-Inclusiva es precisamente, uno de nuestros grandes ejes corporativos y a través del cual ya estamos marcando el cambio en nuestra industria. Proteger y promover que las especies autóctonas convivan con prácticas de agricultura sostenible y, en definitiva, para fomentar una agricultura no invasiva y respetuosa con la biodiversidad, es y será uno de los puntos más relevantes que marcan nuestra hoja de ruta.

Además, las certificaciones de calidad que nos evalúan de forma recurrente refrendan nuestros objetivos en verticales como la Agricultura Bio-Inclusiva, la gestión del agua, la protección de la biodiversidad, las buenas prácticas laborales o la ética social.

Como compañía del sector agroalimentario, somos conscientes, además, de que debemos acercarnos a la sociedad con la responsabilidad de ser un actor clave en la promoción de hábitos saludables que contribuyan al bienestar de las personas. Como se puede comprobar a lo largo de esta memoria, muchas de las actividades puestas en marcha desde el área de ESG contribuyen a concienciar en torno a la promoción del deporte y de la alimentación saludable.

FOTO - Plantación limón. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia).



NUESTRA GENTE

Con el deseo de devolver a nuestras comunidades, parte de lo que nos dan, continuamos desplegando un ambicioso **Plan Social, que demuestra cómo la inclusión, empatía y solidaridad, son parte indisoluble de nuestra cultura corporativa.**

También conscientes de que nuestroslogros son fruto de la dedicación y la pasión de **los más de 4.500 profesionales que forman la familia de Bollo Natural Fruit**, estamos orgullosos de que esos logros se estén alcanzando sin renunciar a lo verdaderamente importante: **nuestro enfoque hacia las personas**.



NUESTRA COMUNIDAD

Promovemos la **igualdad de oportunidades y damos valor a la diversidad y a la inclusión** en el entorno laboral, lo que se traduce no solamente en visibilidad y concienciación en torno a estos temas, sino que también tiene un impacto real en el bienestar de nuestros empleados/as.

Este enfoque también abraza a nuestros **agricultores, que se sitúan en el corazón de nuestro modelo de negocio**.

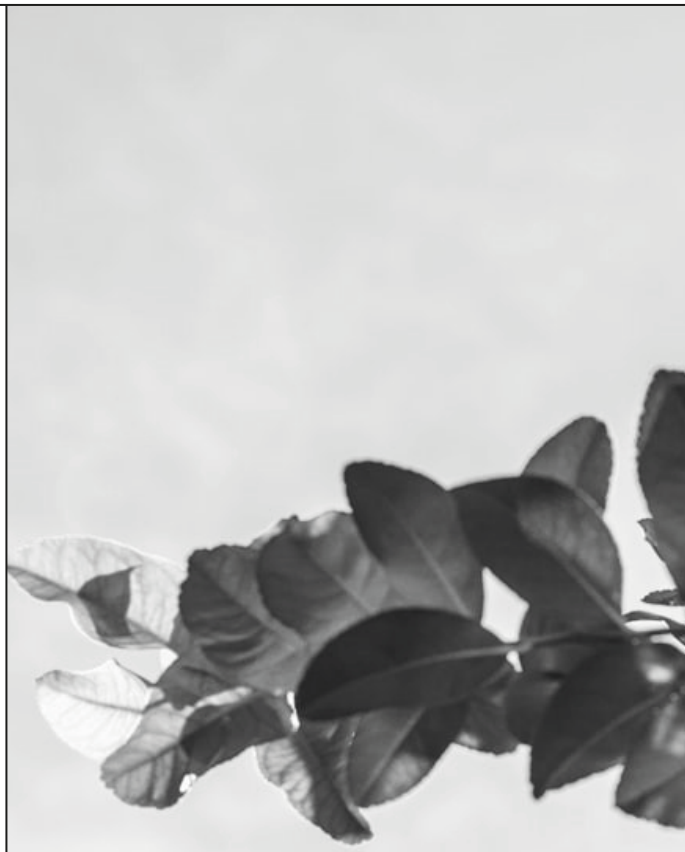
Entendemos nuestra relación con los agricultores y con las comunidades del campo con las que trabajamos como otro de los pilares que sostienen nuestra cultura y nuestra razón de ser. De ahí nuestro compromiso con la **revalorización de la profesión del agricultor, así como el acercamiento hacia una nueva generación** de empleados/as del campo que viene pisando fuerte desde una perspectiva de **innovación y formación**.

FOTO - Equipo recolectores. Finca Aguas Vivas (Valencia).

LEGADO AGRÍCOLA QUE MIRA AL FUTURO

Desde la tradición agrícola familiar que nos da nuestro carácter centenario miramos hacia el futuro para continuar avanzando hacia un liderazgo sostenible en el sector. Para ello, continuaremos reforzando nuestro compromiso con el **Pacto Mundial de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, asumiendo como propios estos objetivos y diseñando y ejecutando estrategias de sostenibilidad específicas para su cumplimiento.

Esta memoria que tienes entre tus manos es una prueba clara del camino que hemos construido hasta ahora, pero esperamos que también sea el reflejo de **nuestro espíritu de mejora continua y nuestro compromiso**.



"Seguiremos creciendo y seguiremos cuidando."

EL FUTURO DE LA AGRICULTURA ESTÁ EN NUESTRAS MANOS, EN LAS DE TODOS/AS AQUELLOS/AS QUE TENEMOS EL PRIVILEGIO DE TRABAJAR EN ESTE VIBRANTE SECTOR.



FOTO - Plantación limón. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia).

2

SOBRE ESTA MEMORIA ANUAL **DE SOSTENIBILIDAD**

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

A TRAVÉS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2024 COMPARTIMOS UNA PRESENTACIÓN DETALLADA DEL DESEMPEÑO DE BLACKWALL CORPORATE SERVICES, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (EN ADELANTE TAMBIÉN, EL “GRUPO”) DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2024 (DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2023 HASTA EL 31 DE AGOSTO DE 2024).

En él se incluye información veraz, relevante y precisa sobre nuestra actividad y rendición de cuentas del ejercicio, así como sobre nuestros objetivos, progreso e iniciativas. Así, se presenta la Memoria Anual 2023-2024 que incluye las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo, junto con el Informe de Gestión Integrado, que enmarca este Estado de Información No Financiera (EINF).



FOTO - Planta Alhama de Murcia (Murcia).



GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14 // ESRS 1

El alcance de la información reportada en esta memoria incluye a todas las sociedades sobre las que Blackwall Corporate Services, S.L. tiene control, según se detalla en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas, a excepción de las sociedades Agrícola Passion Fruits S.L. y Producciones Solidarias S.L Puesto que la mayor parte de la actividad empresarial del Grupo se materializa a través de la sociedad principal Bollo Natural Fruit S.L.U. (en adelante también, la "Compañía" o "Bollo Natural Fruit"), la exposición de información en la memoria se refiere principalmente a la Compañía.

El Estado de Información No Financiera ha sido formulado por los miembros del Consejo de Administración del Grupo.

En 2018, entró en vigor la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto-Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad. A través de este Estado de Información No Financiera damos cobertura a los requerimientos legislativos derivados de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad.

Además, y desde el presente ejercicio, en el Grupo **trabajamos en alinear nuestro reporte con la nueva Directiva Europea de divulgación de información empresarial sobre sostenibilidad** (*Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD* por sus siglas en inglés).

Esta nueva directiva europea tiene como objetivo homogeneizar la información de sostenibilidad divulgada por las empresas, equiparando la información sobre sostenibilidad con la información financiera, así como dar respuesta a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés. En este contexto, adaptamos el nivel de divulgación requerido a los nuevos estándares ***European Sustainability Reporting Standards (ESRS)***, desarrollados por el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG, por sus siglas en inglés), que constituyen la base común de presentación de esta información.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

MARCOS, PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES DE REPORTE VOLUNTARIOS.

ADEMÁS DE DAR RESPUESTA A AQUELLOS REQUERIMIENTOS LEGISLATIVOS QUE APLICAN A LA COMPAÑÍA, SEGUIMOS LAS INDICACIONES DE OTRAS ENTIDADES DE REFERENCIA EN MATERIA DE REPORTE:

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Desde 2023 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Como parte de nuestro compromiso con esta iniciativa internacional, que promueve implementar 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, damos respuesta de forma anual a la Comunicación sobre el Progreso (COP). A lo largo de esta memoria, también detallamos cómo las diferentes secciones y el Índice de Contenidos GRI, están relacionadas con cada uno de estos principios.

EQUIPO

Nuestro objetivo va más allá de cumplir con la normativa; buscamos que la Sostenibilidad sea un valor central de la compañía, accesible y comprensible para todos. Sólo así logramos que cada miembro de la organización la haga suya, ampliando nuestro impacto y consolidándonos como un referente que trasciende el sector.

Luis Bolaños Cruzado

Director de Integración y Desarrollo Corporativo



3

BOLLO NATURAL FRUIT, DE UN VISTAZO



3_1 Cifras relevantes.

3_2 Bollo Natural Fruit, hoy.

3_1

CIFRAS RELEVANTES

GRI 2-1, 2-6 Y 2-23 // ESRS 2

2 HAMBRE CERO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



DESCARBONIZACIÓN

221.900
Tn CO_2 eq. absorbidas

EFICIENCIA HÍDRICA

6.845.457
m^3 de agua de riego en fincas propias

6.364
m^3/ha de huella hídrica

BIODIVERSIDAD

2
fincas propias certificadas P.R.O.O.F.

338
hectáreas de fincas propias certificadas P.R.O.O.F.

2.074
hectáreas cultivadas bajo Agricultura Bio-Inclusiva

INCLUSIÓN

36%
empleo femenino

CADENA DE SUMINISTRO

92
empresas evaluadas en términos de ESG. 85 aptas

PROFESIONALES

2.882
personas a 31.08.24

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS **499,6** M€

BOLLO NATURAL FRUIT, HOY



Nuestro compromiso

EN BOLLO NATURAL FRUIT NUESTRO MUNDO ES LA FRUTA. NO SÓLO ES NUESTRO MERCADO, ES NUESTRO DÍA A DÍA. POR ELLO TRABAJAMOS PARA OFRECER ALGO ÚNICO: EL MEJOR SABOR. Y ESTE SABOR NACE DEL COMPROMISO.

NUESTRO COMPROMISO CON LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA NO SÓLO DEFINE QUIÉNES SOMOS, SINO TAMBIÉN HACIA DÓNDE VAMOS. QUEREMOS UNIR EL MEJOR SABOR CON UNA VISIÓN CAPAZ DE CAMBIAR LAS COSAS. PARA MEJOR. PARA TODOS/AS.

Desde nuestra experiencia y tradición centenaria, nos hemos convertido en una compañía líder con visión de futuro. Una compañía que camina a un solo compás, tras un trabajo ingente hacia la eficiencia y gracias a una clara filosofía de mejora continua. A día de hoy, **somos un operador referente a nivel nacional e internacional en el sector de la fruta fresca,** primero a nivel nacional en limón y un actor fundamental en el mercado de los cítricos bio.

Desde esta posición, **asumimos el desafío de estar en la vanguardia de una agricultura** que no solamente cumple con los estándares, sino que **innova, supera los compromisos sociales y se anticipa a la regulación**, marcando el camino hacia un futuro marcado por el compromiso. Con la biodiversidad, con nuestros agricultores, con las personas, con el planeta.

La protección y promoción de la biodiversidad y el respeto a los ecosistemas en las fincas y en los alrededores de los centros de producción, forman parte del modelo de agricultura sostenible promovido por Bollo Natural Fruit. A este respecto, incorporamos la Agricultura Bio-Inclusiva en una proporción cada vez más significativa de nuestros cultivos.

LA BIODIVERSIDAD: LÍDERES POR NATURALEZA



FOTO - Oryctolagus cuniculus. Conejo común. Papel en cultivo: Fauna amenazada. Finca El Cerro.

Fomentar el equilibrio entre todos los agentes de la biodiversidad que intervienen en el entorno, cuidando de la interrelación entre plantas, animales y suelos.

Esos son los objetivos de los estándares de Bio-Inclusividad que incorporamos bajo el **protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.**

Actualmente contamos con 1.098 hectáreas de fincas propias cultivadas bajo las guías de la esta agricultura, de las cuales, c. 338 hectáreas han sido certificadas bajo este protocolo. Nuestro propósito es **extender estas prácticas agrícolas al 100% de las fincas propias elegibles** en los próximos años y así, impulsar la recuperación de los ecosistemas autóctonos.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).


BOLLO
PRIVILEGE
BOLLO



FOTO - Recolección mandarinas. Finca Aguas Vivas (Valencia).

Los agricultores, en el corazón de nuestro modelo de agricultura responsable.

La gente que hay detrás de una compañía es la que hace crecer la compañía. Bajo esta premisa, entendemos la **relación con la comunidad de agricultores con la que trabajamos como uno de los pilares que sostiene su cultura corporativa**. Ellos son el gran garante y el corazón del modelo de agricultura responsable que defendemos.

Promovemos relaciones a largo plazo con nuestros agricultores y un desarrollo para ellos, tanto a nivel profesional, personal como de sector. Nuestro compromiso pasa por la revalorización de la profesión del agricultor y el acercamiento a la nueva generación de personal del campo.

El bienestar y la adopción de hábitos saludables como meta.





FOMENTAMOS LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y EL DEPORTE

Trabajamos para convertirnos en abanderados de la nueva cultura del bienestar contemporánea, cada vez más asociada a la adopción de hábitos saludables por parte de la sociedad. Hábitos entre los que se encuentra la alimentación saludable y el deporte y cuyo fomento es una parte relevante de las actividades desarrolladas, en el marco de la política de ESG de nuestra Compañía.

GARANTIZAMOS EL SUMINISTRO DE CALIDAD

Nuestro **sistema de trazabilidad automatizado**, desde la recolección hasta la entrega de la fruta a nuestros clientes, evidencia la transparencia y refuerza la garantía de suministro, para que llegue fresca, a tiempo y superando los estándares de calidad que nos caracterizan.

NOS COMPREMETEMOS CON LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Más allá de la promoción de hábitos saludables, contamos con **numerosas certificaciones que evidencian nuestro compromiso con las mayores garantías de calidad y seguridad alimentaria** para nuestros consumidores, velando por su bienestar desde un sistema de calidad 360 y bajo criterios de Sostenibilidad.

Sostenibilidad en la Compañía significa para mi, respeto. Cuidar y tratar con el máximo respeto la naturaleza, el agua, el medio ambiente en su conjunto e integrar estos principios en las relaciones con nuestros clientes, proveedores y compañeros.

Promovemos nuestra agricultura Bio-Inclusiva, una forma revolucionaria de agricultura que cuida el agua y protege y recupera la biodiversidad en nuestras plantaciones. Estamos extendiendo esta agricultura a todas nuestras fincas y productos y ganando cada vez más clientes que apuestan por ella. Por otra parte, también nos complace que estemos experimentando un crecimiento saludable con nuestros productos ecológicos.

Ludwig Buschmann

Responsable de Grandes Cuentas / BIO
Miembro del Comité de Sostenibilidad



4

MODELO DE **NEGOCIO**



4_1 Organización y propuesta de valor.

4_2 Estructura societaria.

4_3 Valores y compromisos.

4_4 Integración y calidad.

4.1

ORGANIZACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR

GRI 2-1 y 2-6 // ESRS 2

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En Bollo Natural Fruit conformamos un grupo consolidado de empresas que **desarrolla sus operaciones en el sector hortofrutícola, integrando la experiencia, la tradición y la visión de futuro de compañías familiares, históricas en el sector de la fruta fresca, para operar hoy como una única unidad de gestión, bajo una única marca corporativa y con una única cultura**.

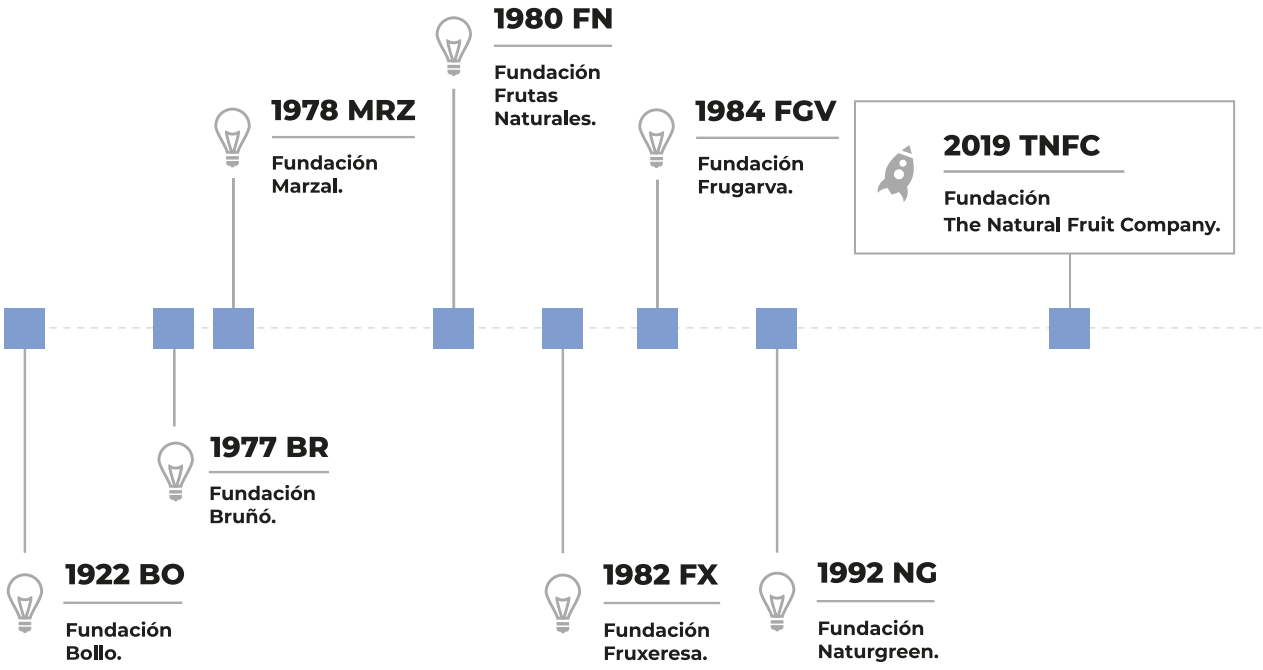
Nuestra presencia consolidada en el mercado español y europeo es fruto de más de un siglo de trayectoria, que nace del expertise como agricultor local y camina hoy hacia una presencia global.

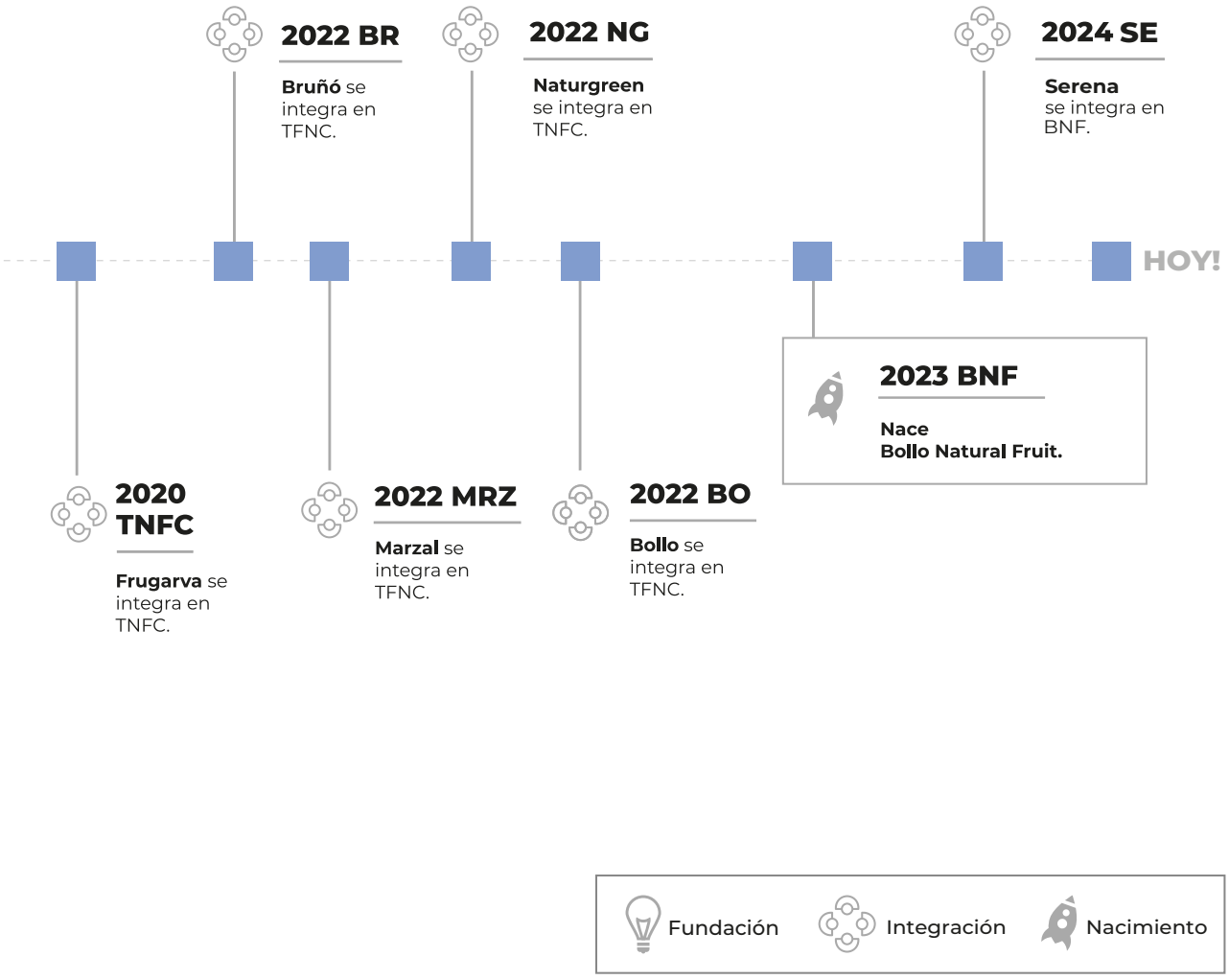
MÁS DE UN SIGLO DE TRAYECTORIA

Bollo natural fruit nace en 2019, gracias a la integración de empresas familiares de tradición agrícola y desde 2021 contamos con Fremman Capital como inversor mayoritario.


BOLLO
NATURALFRUIT
DIVISIÓN AGRÍCOLA

MÁS DE UN SIGLO DE TRAYECTORIA




2020 TNFC
Frugarva se integra en TNFC.
2022 BR
Bruñó se integra en TFNC.
2022 MRZ
Marzal se integra en TFNC.
2022 NG
Naturgreen se integra en TNFC.
2022 BO
Bollo se integra en TFNC.
2023 BNF
Nace Bollo Natural Fruit.
2024 SE
Serena se integra en BNF.
HOY!

Fundación
Integración
Nacimiento

CAMPAÑA 2023-2024

se ha ampliado la presencia de nuestras operaciones desde:

ESPAÑA
principalmente en Murcia, Valencia, Andalucía, y sede en Madrid (servicios centrales).

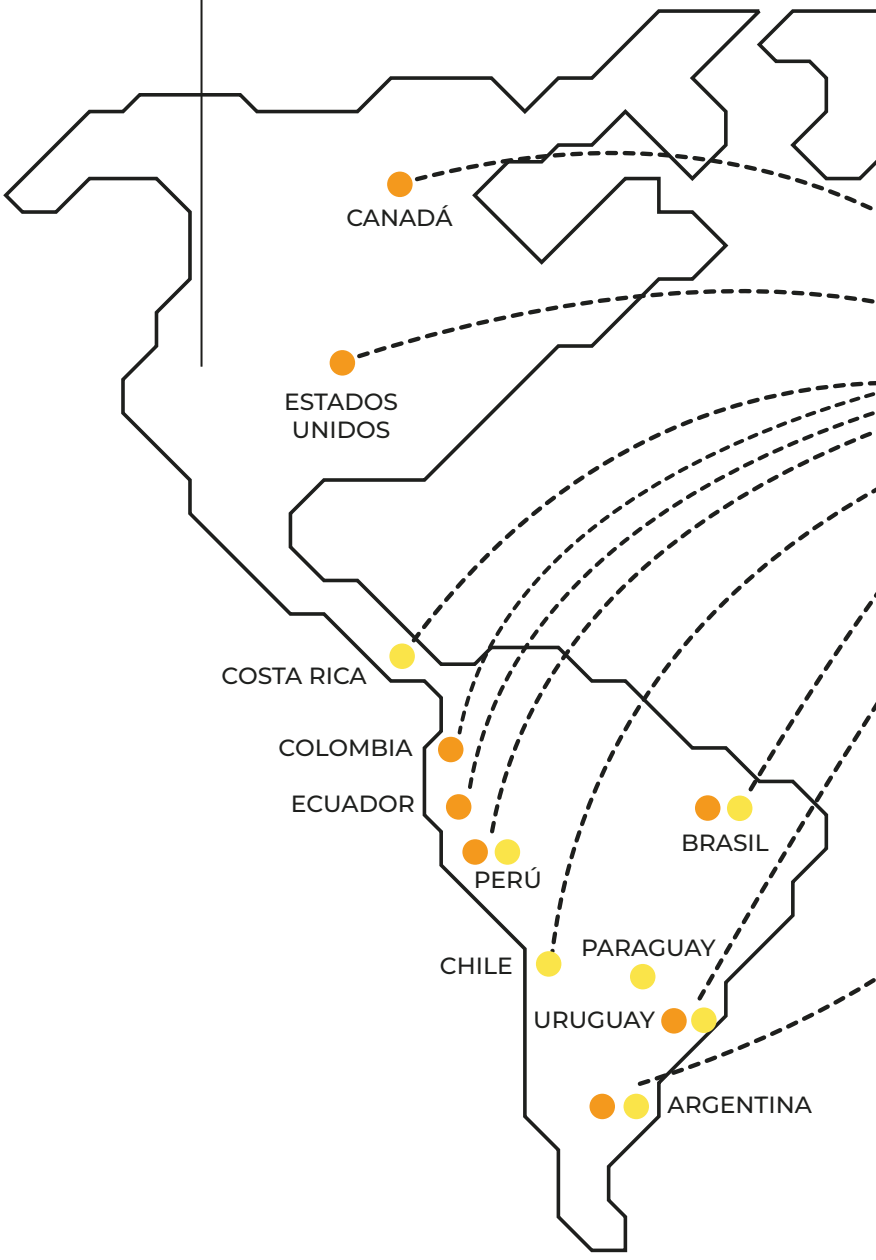
FRANCIA
alberga una instalación logística en Perpignan.

BRASIL Y SENEGAL
donde cultivamos y envasamos nuestra fruta de contra-estación.

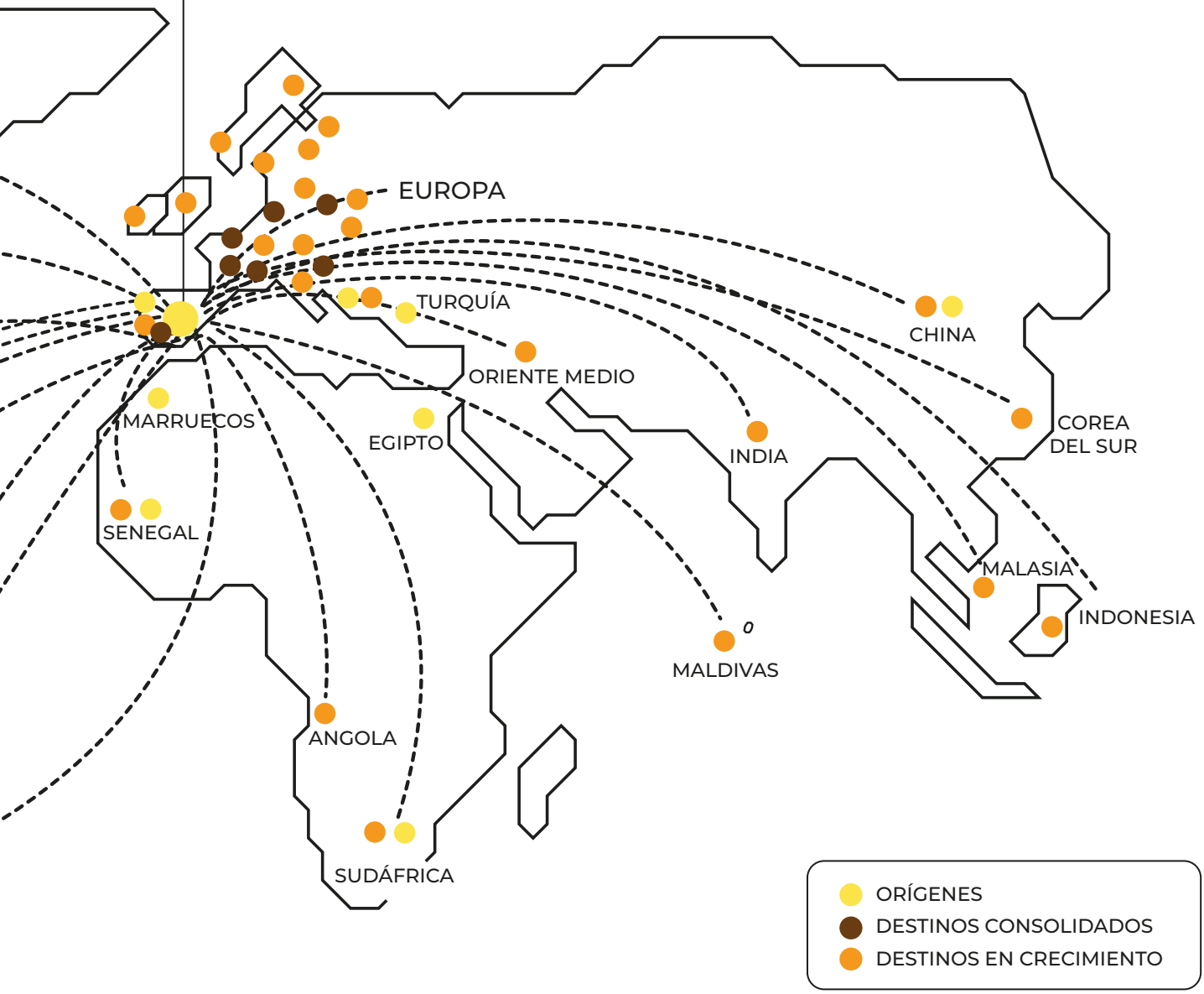
El crecimiento sostenido ha sido posible, gracias a una cultura de la calidad, que permea a todos los niveles de la organización y que abarca la cadena de suministro en toda su extensión, desde nuestros cultivos hasta los millones de consumidores, que disfrutan de nuestra fruta los 365 días del año.

Los flujos comerciales con más de 50 destinos en todo el mundo crecen, impulsados por nuestro enfoque estratégico de **situar al cliente en el centro de nuestras operaciones.**

La **expansión con enfoque global avanza**, con Norte América como principal destino comercial y Brasil y América Central se consolidan, como mercados domésticos de la fruta cultivada en esta área de Hemisferio Sur, doblando el volumen de negocio.



España continúa siendo el principal destino de nuestra fruta y el resto de Europa ha representado esta campaña **un 58% de nuestras ventas**, con Alemania y Francia manteniéndose como principales mercados del continente.



LOGÍSTICA EFICAZ CON MÁXIMO RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Distribuimos con alcance global una media de 100.000 Tn anuales siendo referentes en ***cold treatment*** para que la calidad de nuestra fruta sea exactamente igual que la recién recolectada, y seguimos estudiando siempre el mínimo impacto con “biofuel”.

EL VALOR **“ESPECIALIZACIÓN”**, QUE COMIENZA EN CADA UNA DE NUESTRAS FINCAS, SE PROYECTA A LO LARGO DE TODA LA CADENA, CON MÁXIMOS ESTÁNDARES DE EFICIENCIA.



1.560 Ha
PROPIAS EN ESPAÑA

5.000 Ha
PROPIAS EN BRASIL Y SENEGAL

Desde Bollo Natural Fruit, compartimos este modelo de cultivo propio con **aquellos agricultores/as, con los que mantenemos relaciones de largo plazo**, para garantizar el suministro de los cítricos, melón y sandía, maximizando el calendario de suministro de todas las frutas, con origen local.

Esto no sería posible sin un férreo control del origen. La tradición agricultora en todas las frutas que cultivamos y comercializamos, nos está permitiendo escalar el ***expertise***, para trabajar en las c. 1.560 hectáreas propias en España y c. 5.000 hectáreas propias en Brasil y Senegal, hacia una agricultura sostenible, respetuosa y de precisión, mediante la digitalización y el control, para obtener fruta saludable, recolectada en el punto óptimo de madurez.



FOTO - Plantación limón. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia).

Bollo Natural Fruit opera en España un conjunto de 9 plantas de envasado, 1 planta de selección y 1 planta de almacenamiento en frío, a lo largo de todo el arco Mediterráneo y hasta Sevilla. Esta estructura se apoya a nivel internacional, con un hub logístico en Perpignan (Francia) y 2 centros de envasado en Hemisferio Sur.

Todos los centros de envasado disponen por producto y se centralizan clientes por plantas, para conseguir:

Asegurar los estándares de calidad, desde la recolección.

Maximizar la frescura de la fruta, desde campo hasta su expedición.

Reducir flujos logísticos durante el suministro.

Reducir la huella medioambiental de la estructura productiva.



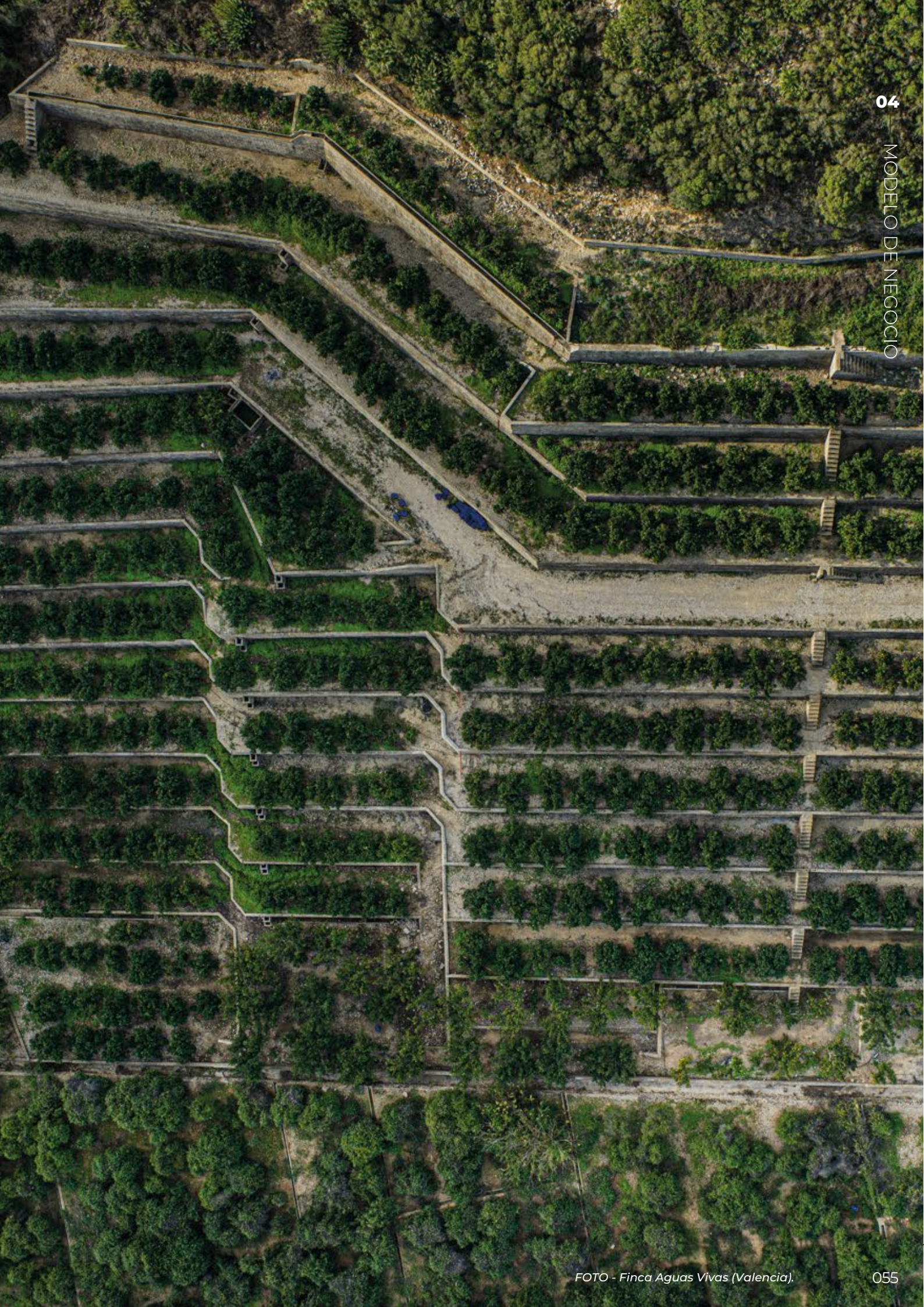
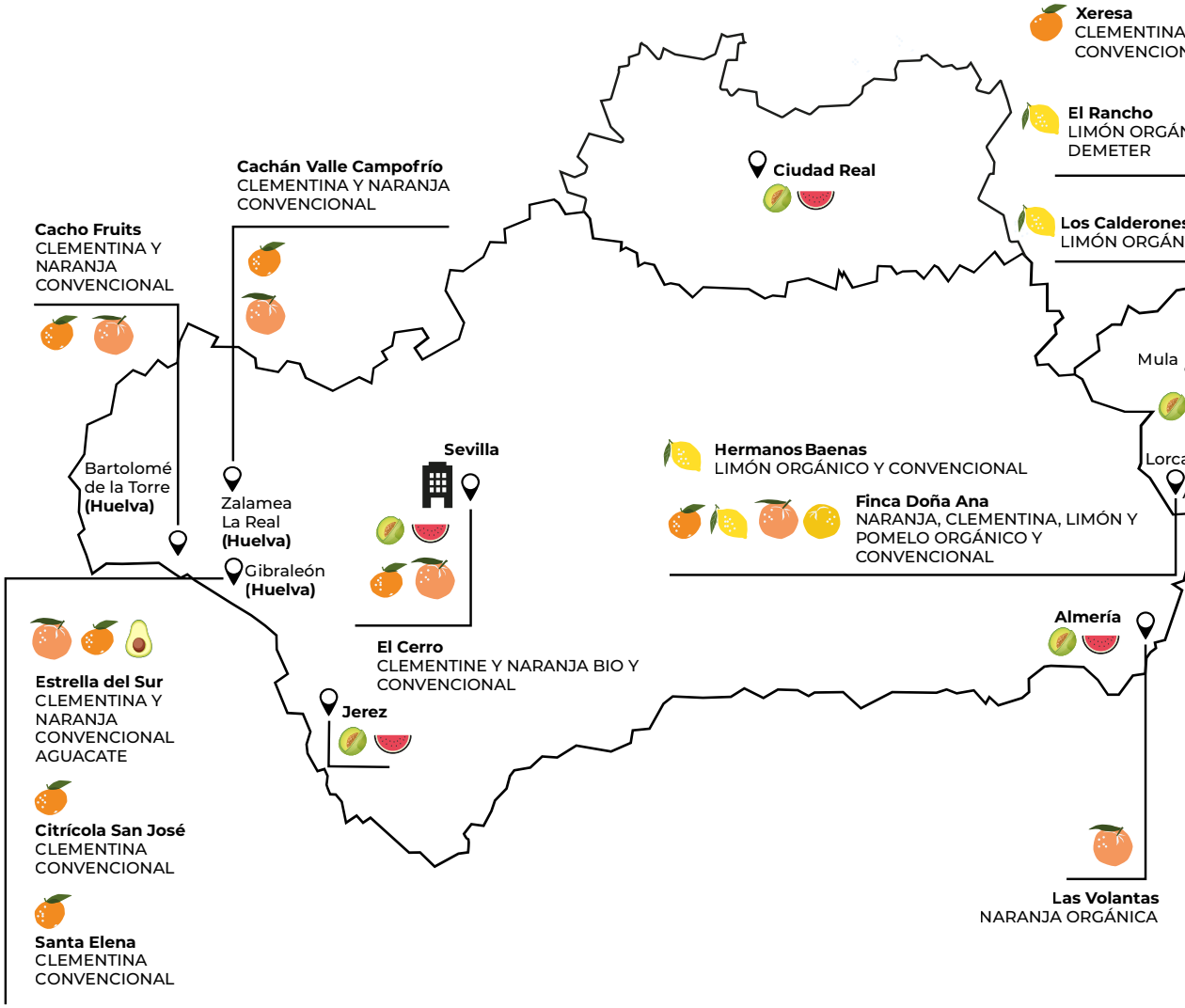
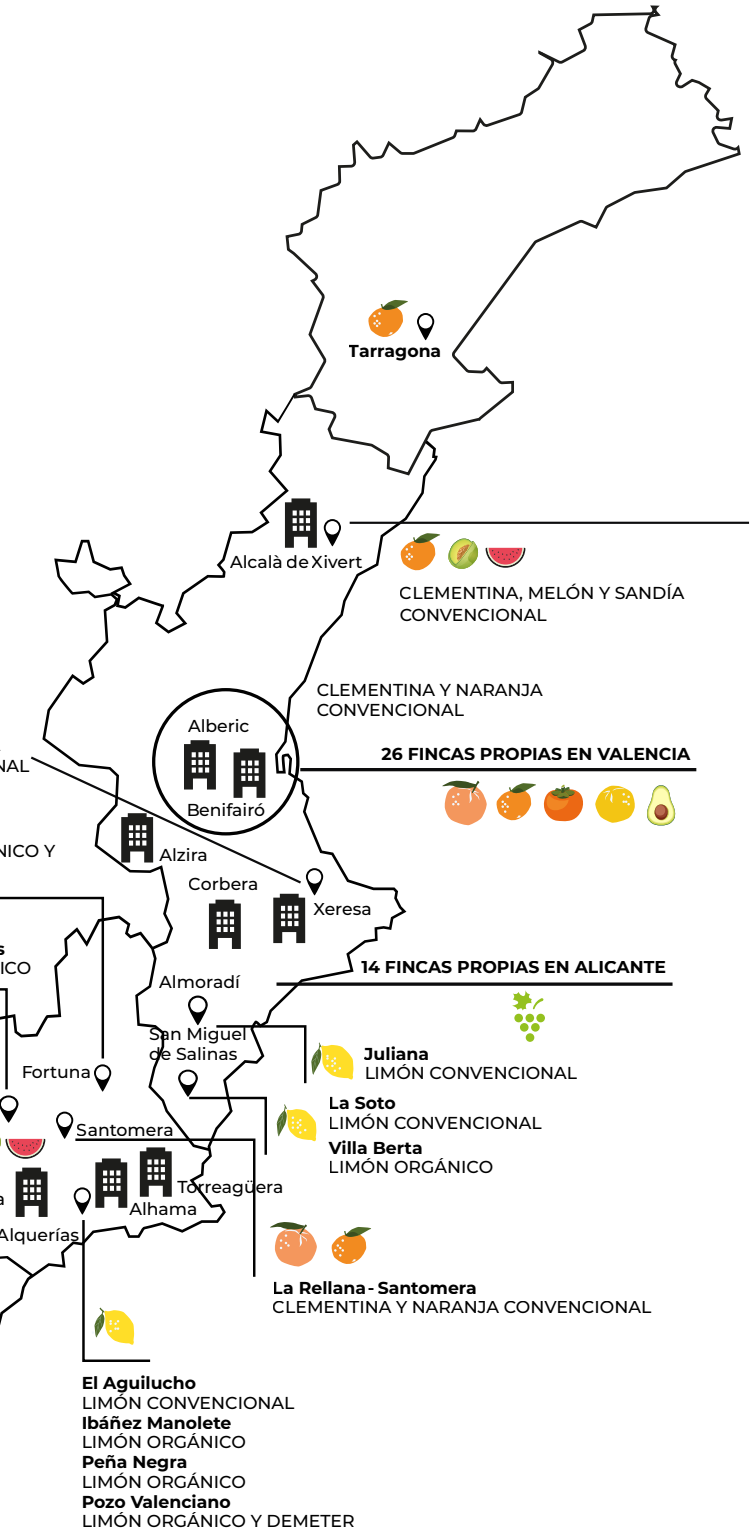
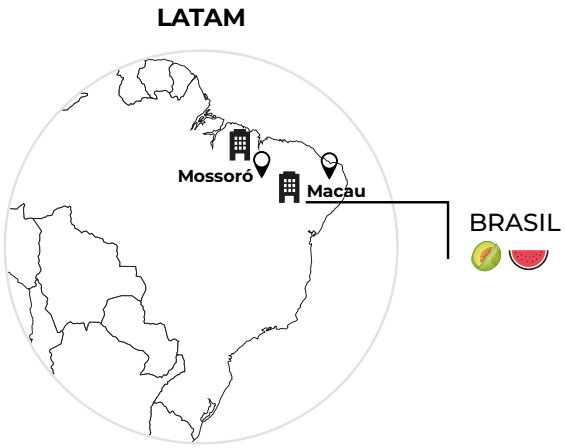


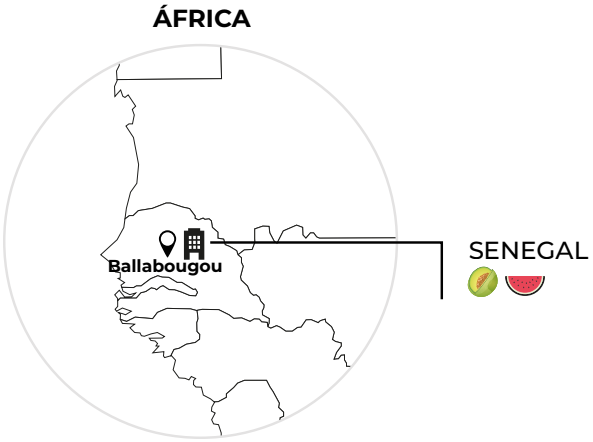
FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

La nueva organización industrial implantada durante el ejercicio 2024 reduce el número de centros y amplía la capacidad de envasado, hasta las 800.000 toneladas anuales de fruta, a la vez que implica flexibilidad de cara a próximas necesidades de crecimiento.









Nuestro **calendario 12 meses con cultivos de temporada** es posible, gracias a un portafolio de fincas propias y controladas, que, desde Huelva a Castellón, ubican el cultivo de las mejores variedades, prolongando al máximo el **origen España**.

PROPUESTA DE VALOR



Nuestra **propuesta de valor** presenta así un **catálogo dinámico de fruta fresca y variedades de alto interés comercial, cultivada bajo el modelo de Agricultura Bio-Inclusiva**, cubriendo todos los segmentos -desde **convencional** hasta **Bio o biodinámico**, pasando por sin tratamiento postcosecha- y dirigida a **impulsar la categoría** en nuestros clientes.

La cadena de valor que conforman nuestras operaciones abarca las siguientes actividades:



PROPUESTA DE VALOR

La optimización, junto con nuestros clientes, del lineal de fruta, es hoy una realidad, gracias a:

- **Iniciativas de co-creación.**
- **Una cesta de frutas especialista completa**, los **12 meses** del año.

Gracias a la variedad, flexibilidad en el portafolio y a nuestra capacidad para prolongar el calendario de suministro, nuestras frutas son las elegidas por nuestros clientes y sus miles de puntos de venta -y por millones de hogares-, demostrando a diario la garantía total de calidad y seguridad alimentaria.



Desde Bollo Natural Fruit, **garantizamos la continuidad de nuestra propuesta de valor en el tiempo**, mediante una evaluación de riesgos continua, que implica, desde nuestro Consejo de Administración, a todos los órganos de gobierno en la organización.
En este sentido y considerando nuestro contexto en origen, actuamos con especial esfuerzo en los ámbitos de:

- La **gestión de los recursos hídricos** -cuya escasez afecta principalmente al área del arco Mediterráneo-.
- La **protección y promoción de la biodiversidad** -conscientes de que la agricultura es una amenaza para la pérdida de hábitats o la sobreexplotación de los recursos naturales-.

Como principal actor del sector hortofrutícola en España, hemos integrado la monitorización y el análisis de los siguientes riesgos en toda nuestra estructura, proceso que llevamos a cabo desde 2022:

- La **adaptación al cambio climático,** teniendo en cuenta sus impactos directos (olas de calor, sequia, tormentas, etc.) e indirectos (propagación de enfermedades y desplazamientos).
- La **seguridad alimentaria**, intrínseca a los **estándares de calidad** de nuestros productos, que nacen en el campo y que debemos vigilar con cautela a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Los **escenarios inflacionistas**, que impactan tanto en nuestras operaciones como en "la cesta de compra" de nuestros consumidores/as.

Para mayor detalle, consultar epígrafe 9.1: Gobierno corporativo y gestión de riesgos.

FOTO - Mandarina Bollo. Shooting campaña 2024.

4.2 ESTRUCTURA SOCIETARIA

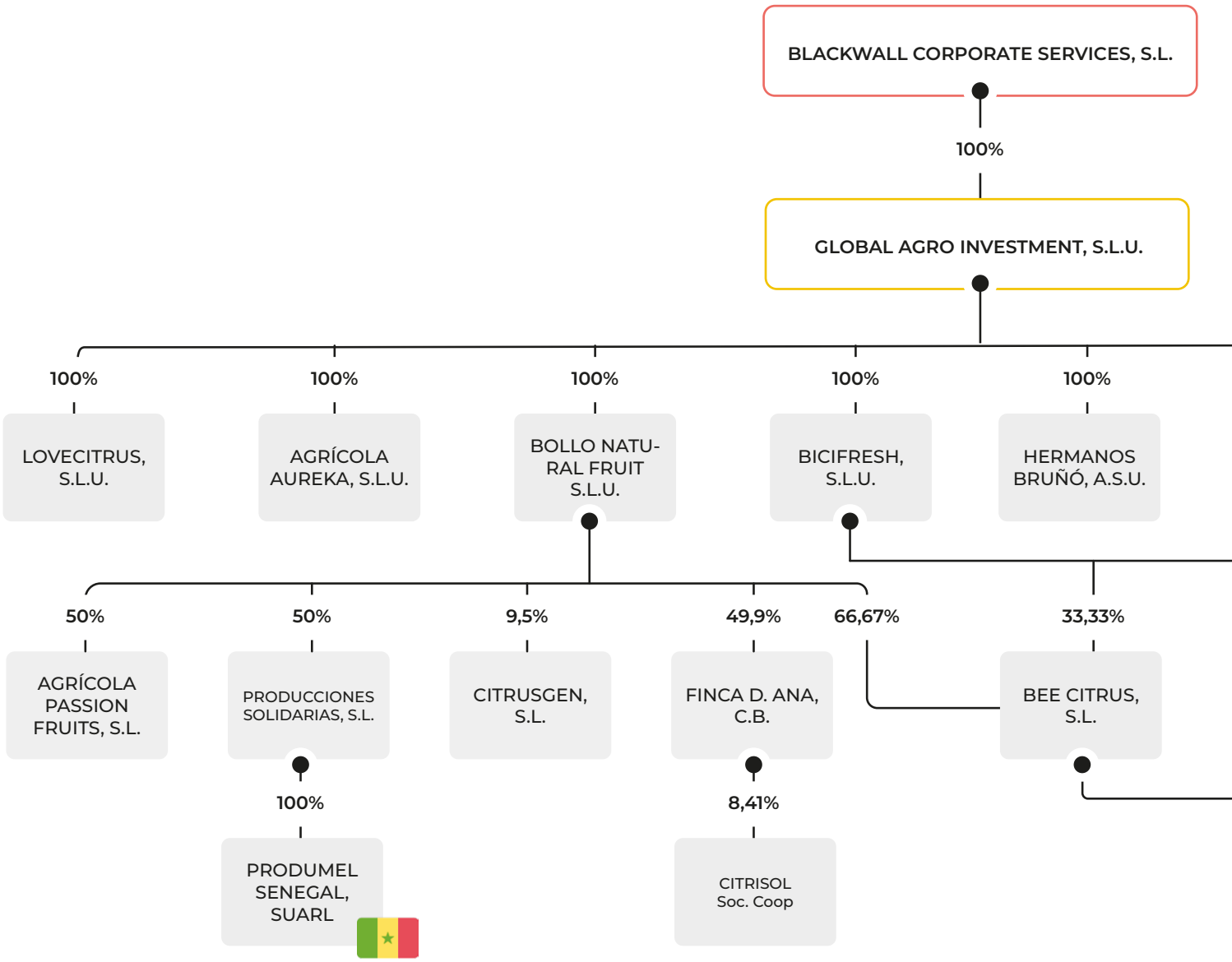
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

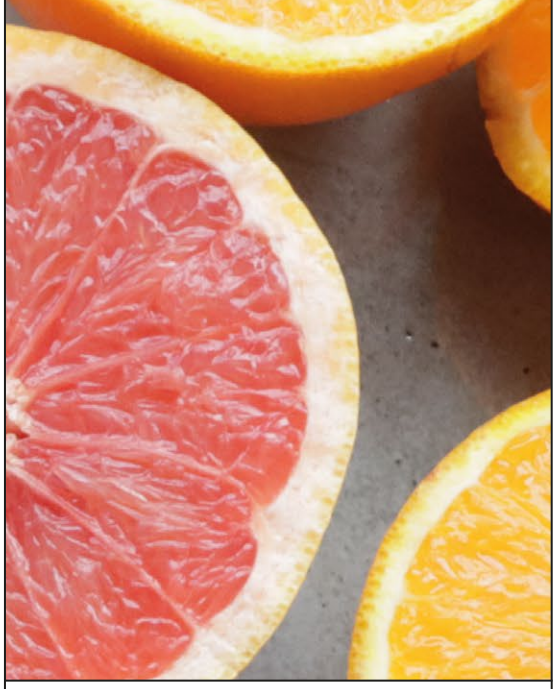
Modificaciones en la estructura societaria

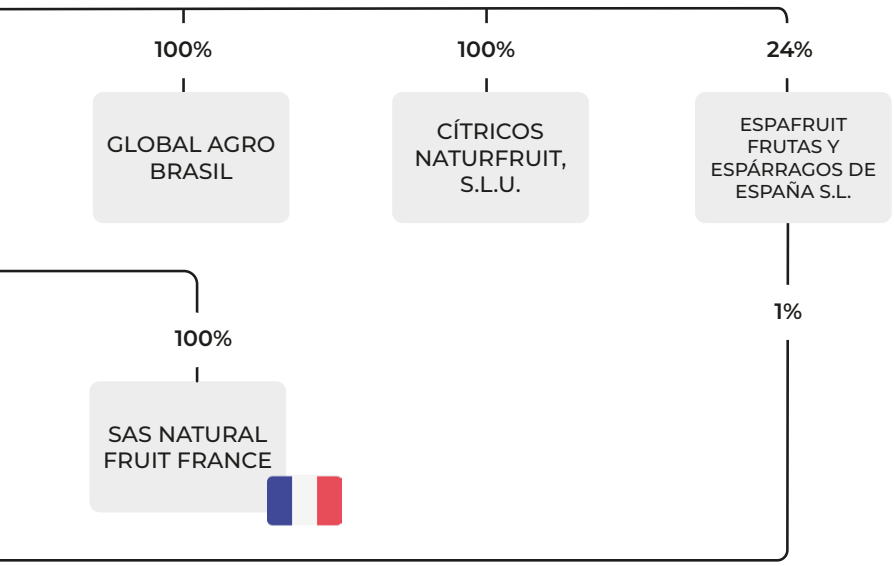
EJERCICIO FISCAL 2022-2023	EJERCICIO FISCAL 2023-2024
• La sociedad dominante formalizó la adquisición del 80% de las participaciones de la sociedad ALG Natur Green S.L., que supuso la adquisición indirecta de la sociedad participada de Edmund H. Central de Compras Cehntral S.L. • La sociedad dominante formalizó la totalidad de las participaciones de Bollo International Fruits S.L. • La sociedad dominante procedió a la adquisición de la totalidad de las participaciones sobre la sociedad Privilege Fruits S.L. • Fruto de la adquisición de Bollo International Fruits, se adquirieron el 50% de las participaciones sobre las sociedades Agrícola Passion Fruits S.L. y Producciones Solidarias S.L. Consecuentemente, adquiriendo Produmel Senegal Suarl, 100% participada de Producciones Solidarias S.L. • La sociedad dominante procedió a la adquisición de la totalidad de las participaciones sobre la sociedad SAS Elho Fruits.	• La Sociedad dominante ha adquirido el 20% restante de la sociedad participada ALG Natur Green. S.L.U., ostentando al cierre del ejercicio el 100% de las participaciones. • La Sociedad dominante ha adquirido el 20% restante de la sociedad participada S.G. Marzal, S.L., ostentando al cierre del ejercicio el 100% de las participaciones. • Se ha formalizado la transmisión del 100% del control de Global Agro Brasil Produçâo e Comercializaçâo de Frutas Ltda. fruto de la operación de adquisición realizada en el ejercicio anterior sobre Bollo International Fruits, S.L. • La sociedad dominante ha procedido a la adquisición del 100% de las participaciones sobre la sociedad Cítricos Naturfrut, S.L.U. • El Grupo ha adquirido el 25% de participaciones de la sociedad Espafruit Frutas y Espárragos de España, S.L.

ORGANIGRAMA

Como resultado de las modificaciones societarias del último ejercicio fiscal, el organigrama de Blackwall a 31 de agosto del 2024, es el siguiente:

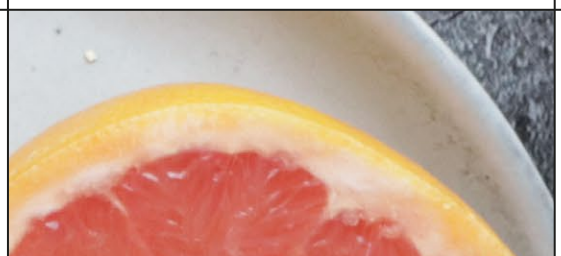






El Grupo aprobó el proyecto de fusión que ha supuesto la integración de las sociedades Bollo International Fruits, S.L.U., Privilege Fruits, S.L.U., ALG Natur Green, S.L.U., SG Marzal, S.L.U., y Edmund H Central de Compras Cehntral, S.L.U. (sociedades absorbidas) en la sociedad Bollo Natural Fruit, S.L.U. (sociedad absorbente).

El Grupo aprobó el proyecto de fusión que ha supuesto la integración de la sociedad SAS Elho Fruits (sociedad absorbida) en la sociedad SAS Natural France (sociedad absorbente).



4.3 VALORES Y COMPROMISOS

GRI 2-1 // ESRS 2

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Desde Bollo Natural Fruit, proclamamos el propósito de

MEJORAR Y VELAR POR NUESTRO FUTURO GENERANDO IMPACTO POSITIVO COMO ORGANIZACIÓN

que refleja fielmente el compromiso de todas y cada una de las personas, que trabajan, para hacer realidad las líneas estratégicas de este proyecto.

Adquirimos la responsabilidad que emana de la visión de la Compañía - **“Mejorar la calidad de vida de la sociedad y ofrecer frutas saludables a la vez que protegemos nuestra tierra”**-, para trasladar la misión de **“Impactar positivamente en el consumidor/a, siendo líder especialista en el cultivo y suministro global de fruta**” a lo largo de toda la cadena de valor. Esta manera de mirar al futuro ha construido ya hoy un ADN propio y una organización que opera bajo un único plan, con objetivos definidos y hablando un único idioma.

Tras un ejercicio marcado por un exitoso proceso de integración, todas/os las/os empleadas/os de Bollo Natural Fruit, desde el equipo directivo, se apoyan en unos claros valores, para trabajar unidos por la **calidad** con **el cliente en el centro**, la **eficiencia en la gestión de los recursos** y la construcción de un **equipo enriquecido** a través de la **inclusión**, todo ello marcando **la senda de la mejora continua.**

EMPATÍA

PARA SUPERARNOS DÍA A DÍA

Apostamos por la cercanía, escuchamos activamente y aprendemos rápido desde el respeto. Avanzamos siendo flexibles y con actitud colaborativa hacia un crecimiento sostenible y sano, teniendo en cuenta todas las personas que participan en nuestro proceso productivo.

INNOVACIÓN

RECONOCIENDO NUESTRO ORIGEN

Afrontamos con valentía nuevos retos focalizados en la optimización e integración de nuestros procesos, para asegurar la calidad de los datos, la trazabilidad y ser palanca de calidad a lo largo de la cadena de valor.

SOSTENIBILIDAD

POR EL FUTURO COLECTIVO

Es vital cuidar del planeta y, por ello, actuamos con integridad y transparencia para contribuir al equilibrio social. Nos guiamos por la gratitud hacia la tierra y así lo transmitimos a nuestra clientela, personal y accionistas.

EXCELENCIA

COMO PARTE DE NUESTRO ADN

Con el objetivo de proveer unos productos de calidad, nuestro día a día se orienta en obtener los mejores resultados. Por ello, otorgamos la mayor importancia a la mejora continua. Este ejercicio, nos hemos focalizado en la integración de procesos entre las empresas del grupo, para seguir consolidando una calidad homogénea del producto.


BOLLO
PRIVILEGE

4.4

INTEGRACIÓN Y CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En Bollo Natural Fruit otorgamos una gran importancia a la mejora continua en nuestras operaciones y, por tanto, en la calidad del producto que ofrecemos. Este ejercicio, nos hemos focalizado en la **integración de procesos entre las empresas del grupo,** para seguir consolidando la eficiencia operativa y la homogeneidad en la calidad de nuestra fruta, comercializada bajo nuestras marcas Bollo y Bruñó.

En esta línea, este año hemos consolidado un **Plan Industrial**, que optimiza y estandariza los procesos en todas las fincas y plantas de envasado de la Compañía. El primer paso ha sido un análisis de los métodos de trabajo y a partir de ello, la unificación de los procesos clave en áreas de recolección, logística y envasado de producto final.

Con esta unificación, reducimos el número de plantas de envasado e incrementamos su capacidad operativa.

Logrando una **mejora en la eficiencia logística** al concentrar la gestión de los clientes en una sede, reduciendo así la complejidad y el número de traslados necesarios y redundando en la frescura de la fruta. Gracias a esta iniciativa, también se promueven sinergias entre plantas, maximizando así la eficiencia y generando ahorros operativos a nivel global.

Este plan de armonización industrial refuerza la cultura empresarial del grupo.

La estandarización de procesos genera una visión común y cohesiva entre todas las plantas, **promoviendo la colaboración y el trabajo de unos equipos consolidados**. Al alinear las operaciones, se fomenta una cultura de mejora constante y de optimización continua en cada fase de la producción.





FOTO - Planta Alzira (Valencia).

La unificación de procesos tiene un impacto directo en la calidad.

Con procedimientos más consistentes y datos más confiables, se minimizan las desviaciones, lo que garantiza un **producto final más homogéneo y superando los estándares de calidad**, siguiendo la premisa de cultivar y comercializar la fruta más saludable.

Gestión Lean – Mejora continua en todos nuestros centros de envasado.

En el marco de este plan de armonización industrial, desde Bollo Natural Fruit, en nuestra constante búsqueda de eficiencia y competitividad, hemos implementado un modelo de gestión Lean – Mejora Continua en todos nuestros centros de envasado. Este enfoque busca **reducir desperdicios, optimizar los procesos y mejorar la satisfacción tanto de clientes como de empleados/as**. A continuación, se detallan los pasos y estrategias adoptados, así como los beneficios obtenidos con esta implementación.

Modelo de gestión Lean – Mejora continua

PASOS IMPLEMENTADOS

01 FORMACIÓN EN HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA

La formación ha sido clave en el proceso de cambio. El personal ha sido formado en herramientas Lean, como las 5S, SMED, Kaizen, etc. que fomentan la **reducción de tiempos de inactividad, el orden, y la eliminación de desperdicios**. Esta formación se realizó en distintos niveles para que todo el personal comprenda y participe activamente en la mejora de los procesos.



02 DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Se ha definido una estructura organizativa orientada a la mejora continua. Equipos multifuncionales han sido creados para **abordar los problemas de manera colaborativa, lo que permite una respuesta rápida y efectiva ante cualquier obstáculo.** Esta estructura favorece la polivalencia, fomenta la comunicación entre áreas y facilita la identificación de oportunidades de mejora.

03 REUNIONES DE COMUNICACIÓN TOP 5, TOP 15 Y TOP 60

Se han puesto en marcha reuniones estructuradas de corta duración para evaluar el rendimiento y los problemas de cada área. Las reuniones TOP 5 se realizan diariamente en cada turno y abarcan problemas inmediatos en cada planta de producción; las TOP 15 son diarias, revisando problemas recurrentes y proponiendo soluciones; mientras que las TOP 60 son semanales y **permiten una revisión integral y estratégica de los indicadores y las áreas de mejora**.

04 IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA MES (MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM)

Para mejorar el control de la producción, se ha implantado un sistema MES que permite un monitoreo en tiempo real del rendimiento de cada línea y de cada máquina. Este sistema ayuda a visualizar y analizar los datos operativos, facilitando la toma de decisiones basadas en información precisa y actualizada. El MES ha permitido a Bollo Natural Fruit identificar y resolver problemas en el momento, reduciendo así tiempos de inactividad y optimizando la eficiencia global de la planta. Además, **somos pioneros en la implantación de forma exitosa de un sistema MES en el sector agroalimentario.**

05 GESTIÓN VISUAL

La gestión visual es otro elemento clave implementado en Bollo Natural Fruit, donde se utilizan tableros digitales, gráficos y señalización visible en todas las áreas de producción. Este sistema permite que el personal y personal de supervisión **visualicen fácilmente el estado de los procesos, las metas diarias y cualquier desviación en los indicadores de rendimiento**. La gestión visual fomenta la transparencia y facilita una rápida toma de decisiones, ya que los datos críticos están a la vista de todos, incentivando a cada persona a alinearse con los objetivos diarios y a actuar rápidamente ante cualquier anomalía.

06 INDICADORES Y CUADRO DE MANDO

Para asegurar un seguimiento eficaz de los resultados y facilitar el análisis, Bollo Natural Fruit ha desarrollado un sistema de indicadores clave de rendimiento (KPIs) junto con un Cuadro de Mando. Este CM reúne datos de **productividad, calidad, eficiencia y seguridad**. Permitiendo a los líderes de cada área visualizar el progreso y seguimiento de forma ágil. La actualización continua de estos indicadores ayuda a identificar rápidamente áreas de mejora, a realizar comparaciones con los objetivos establecidos y a ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.

07 PUESTA EN MARCHA DE LA BOLLO NATURAL FRUIT ACADEMY

La Bollo Natural Fruit Academy ha sido lanzada como un **programa de formación interna que promueve la polivalencia y la capacitación en puestos específicos.** Este sistema permite que los reciban formación en distintas funciones, aumentando así su flexibilidad dentro de la planta. Bollo Natural Fruit Academy no solo contribuye a mejorar la empleabilidad y las oportunidades de crecimiento de cada trabajador/a, sino que nos permite también cubrir puestos claves de manera ágil, mejorando la resiliencia operativa.

BENEFICIOS

Los **beneficios directamente conseguidos**, gracias a la implantación del Modelo Lean y de la Mejora Continua se pueden resumir en:

Mejora en la toma de decisiones

Con el sistema MES, los datos de producción se analizan en tiempo real, permitiendo a los responsables de cada área tomar decisiones que mejoren la eficiencia del proceso productivo.

Cultura de mejora continua

La implementación de este modelo ha cambiado la cultura de la empresa, orientándola hacia la mejora constante y la colaboración. Esto no solo ha impactado positivamente en los resultados de producción, sino también en el ambiente laboral, fortaleciendo la motivación y el compromiso de los empleados/as.

Mejora de la seguridad

La implementación de prácticas Lean, como la gestión visual y el sistema de reuniones estructuradas, ayuda a identificar y resolver riesgos potenciales antes de que se conviertan en incidentes. Además, la formación en el sistema de Bollo Natural Fruit Academy incluye pautas de seguridad específicas para cada puesto, promoviendo un ambiente de trabajo más seguro y reduciendo la tasa de accidentes laborales.

Reducción de desperdicios

Al identificar y eliminar procesos innecesarios, hemos reducido los desperdicios, lo que ha generado ahorros de costes y ha mejorado su eficiencia operativa.

Mayor flexibilidad y adaptabilidad

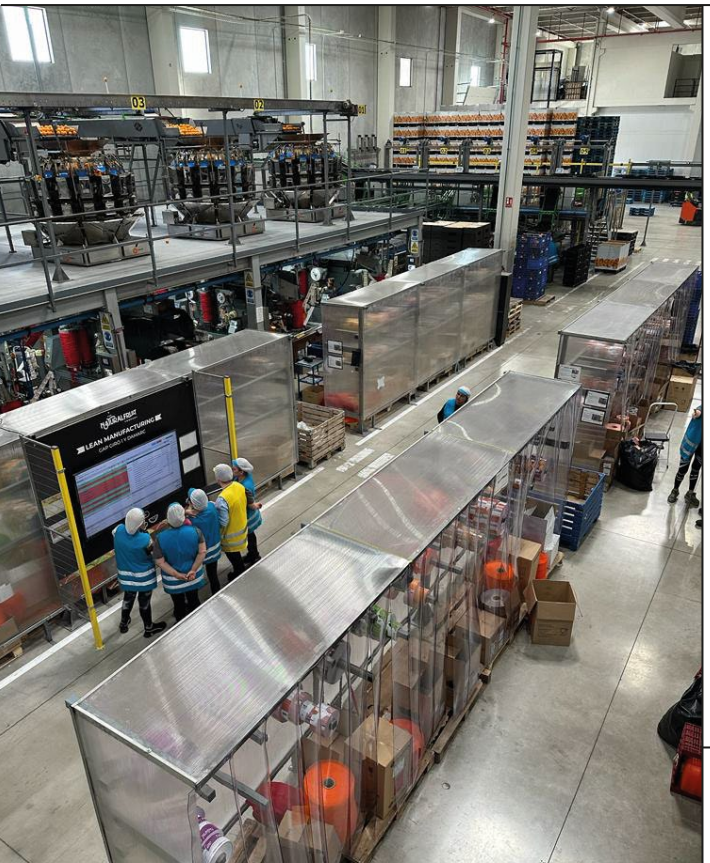
La polivalencia promovida por Bollo Natural Fruit Academy ha hecho que los empleados/as puedan asumir diferentes puestos específicos según las necesidades de producción, incrementando así la adaptabilidad de la planta ante fluctuaciones de demanda.

Incremento en la calidad del producto

Gracias al sistema MES, los indicadores y el Cuadro de Mando, se lleva un control detallado de los procesos que impactan directamente en la calidad, permitiendo una rápida detección y corrección de desviaciones. La formación continua y la polivalencia desarrollada en la Bollo Natural Fruit Academy aseguran que el personal esté mejor preparado para mantener los estándares de calidad en cada fase de producción, reduciendo defectos y mejorando la satisfacción del cliente.

Incremento en la productividad

Gracias a la formación, las reuniones programadas y el sistema MES, se ha logrado un aumento de la productividad en cada línea de producción, asegurando que los recursos se utilicen de la manera más efectiva posible.



La implantación del modelo de gestión Lean y la mejora continua han representado un cambio significativo para Bollo Natural Fruit, **integrando nuestra producción y elevando la calidad todos los procesos**. Esta optimización en los procesos también está permitiendo evaluar con detalle las métricas en sostenibilidad, y convertirlas en una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible de la compañía.

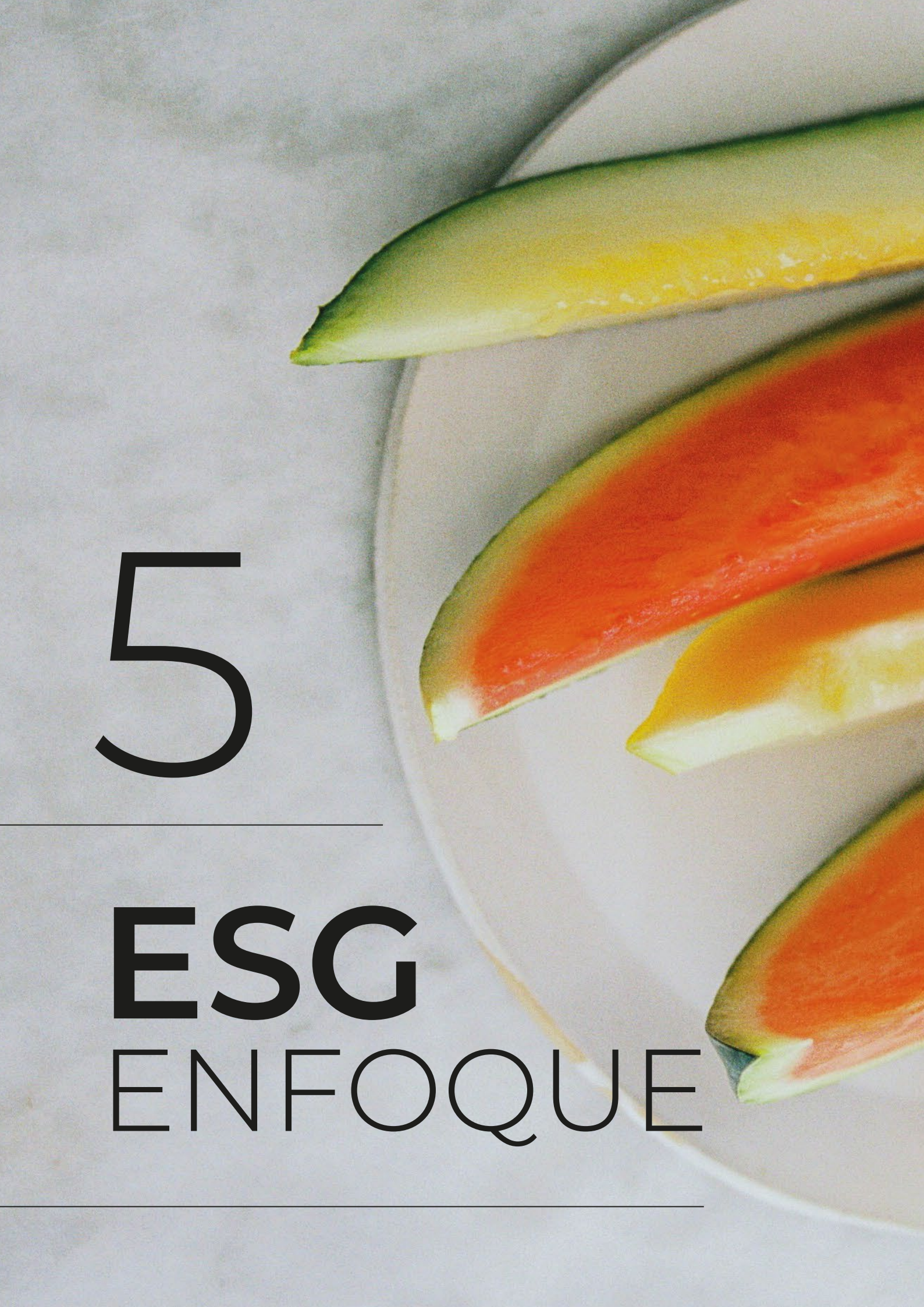
FOTO - Planta Alzira (Valencia).

EQUIPO

En Bollo Natural Fruit, Sostenibilidad es un valor y un compromiso diario con toda nuestra cadena de suministro. Buscar nuevos enfoques, ser innovadores en todos los procesos y proactivos en soluciones sostenibles, nos permite ofrecer a nuestro entorno, nuestras personas y nuestros colaboradores un modelo de negocio respetuoso y consolidado.

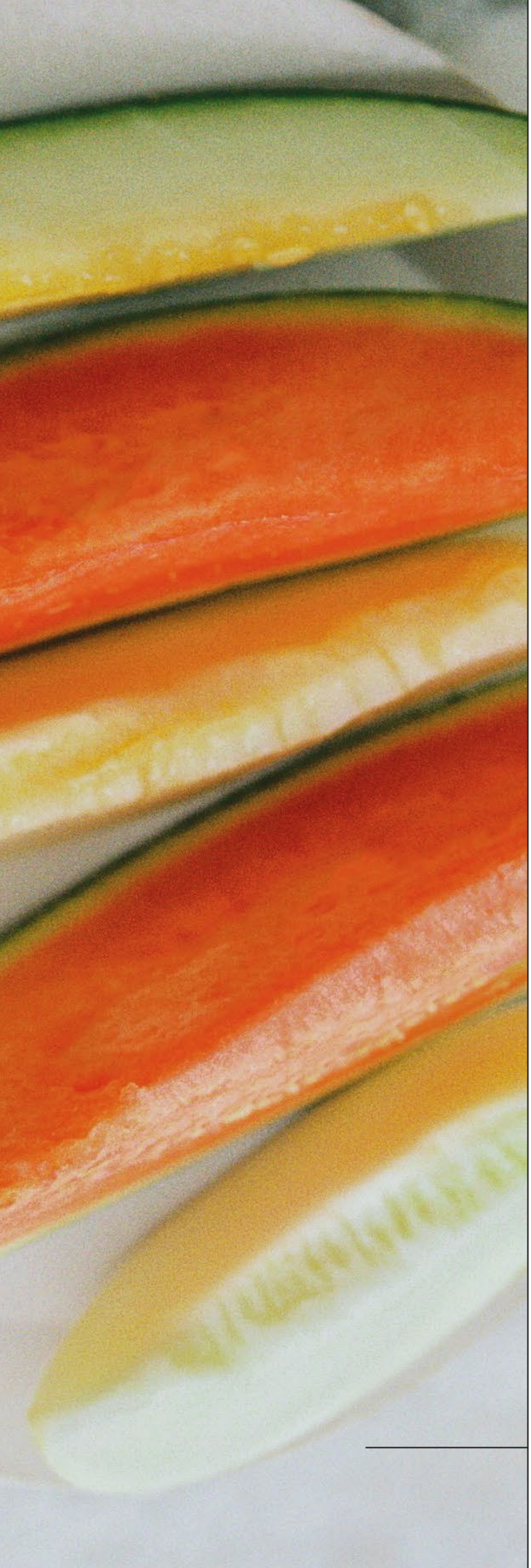
Celina Salgado

Controller de Procesos Corporativos



5

ESG ENFOQUE



5_1 Modelo sostenible.

5_2 Diálogo con los grupos de interés y temas materiales.

5_3 Nuestros hitos sostenibles.

5.1

MODELO SOSTENIBLE

GRI 2-22, 2-23 y 3-3 // ESRS 2

2 HAMBRE CERO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



FOTO - Merops apiaster. Abejaruco europeo. Finca Santa Clara. Carmona (Sevilla).

La Sostenibilidad nace desde el centro de nuestra Compañía, es la esencia de nuestra estrategia y condiciona las iniciativas, que marcan la hoja de ruta de forma trasversal, en cada eslabón de nuestras operaciones.

Nuestro propósito, **“Velar por y mejorar nuestro futuro generando impacto positivo como organización**”, es el resultado de la escucha activa a todos nuestros grupos de interés, y se traslada a todas las personas que forman parte del equipo Bollo Natural Fruit.

El resultado es un fuerte compromiso diario de la Compañía con sus empleados/as, con las áreas rurales en las que opera y con el medio ambiente y los ecosistemas; a través de una cultura honesta, transparente y dinámica, involucrando a los principales actores en la cadena de suministro -agricultores, proveedores, clientes y consumidores-.

Conscientes del entorno en que operamos y responsables con la posibilidad de marcar un camino en base a buenas prácticas, en nuestro sector, en **Bollo Natural Fruit nos alineamos con la estrategia de la Unión Europea (2020) "De la granja a la mesa", en el marco del EU Green Deal (Pacto Verde Europeo)**. Trasladamos a acciones concretas y reales, dentro del alcance de nuestras operaciones, los objetivos de:

De la granja a la mesa



Aprovechar nuevas oportunidades para liderar una transición global hacia una sostenibilidad competitiva.



Frenar la pérdida de biodiversidad.



Reducir la huella medioambiental y climática del sistema alimentario europeo.



Garantizar la seguridad alimentaria.



FOTO - Finca Peña Negra. Alhama de Murcia (Murcia).

En nuestra compañía, tratamos estos compromisos sectoriales como propios y **diseñamos estrategias y acciones ESG en línea con los marcos regulatorios nacionales y supranacionales para el sector agroalimentario, entre ellos, la estrategia europea para nuestra industria alimentaria.**



FOTO - Mango en flor.

50%

de reducción en el uso de plaguicidas de aquí a 2030.

100%

de acceso de banda ancha en zonas agrícolas rurales en 2025.

Garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud pública, asegurando el acceso a alimentos suficientes, nutritivos y sostenibles para todos.

CLAVES DE LA ESTRATEGIA “DE LA GRANJA A LA MESA” DE LA UNIÓN EUROPEA[1]

+15
iniciativas legislativas aprobadas, previstas o en trámite.

25%
de agricultura ecológica de aquí a 2030.

50%
reducción desperdicio alimentario de minoristas y consumidores en 2030.

2024
Propuesta para un nuevo marco de etiquetado de alimentos sostenibles.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Ofrecer alimentos asequibles, generando al mismo tiempo beneficios económicos más justos en la cadena de suministro, de modo que, en última instancia, los alimentos más sostenibles sean también los más asequibles.

Ayudar a mitigar el cambio climático y a adaptarse a sus efectos, protegiendo la tierra, el suelo, el agua, el aire, la salud y el bienestar de plantas y animales.

[1]Fuente: Consejo de la Unión Europea.



El nuevo marco regulatorio, como mencionado, se ve fortalecido por la **adhesión de Bollo Natural Fruit al Pacto Mundial de la ONU**, de forma que vinculamos nuestros objetivos estratégicos de Sostenibilidad y cada una de las iniciativas que desplegamos, en el ejercicio del mismo, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

Nuestra hoja de ruta tiene una aplicación directa y relevante en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de la ONU y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

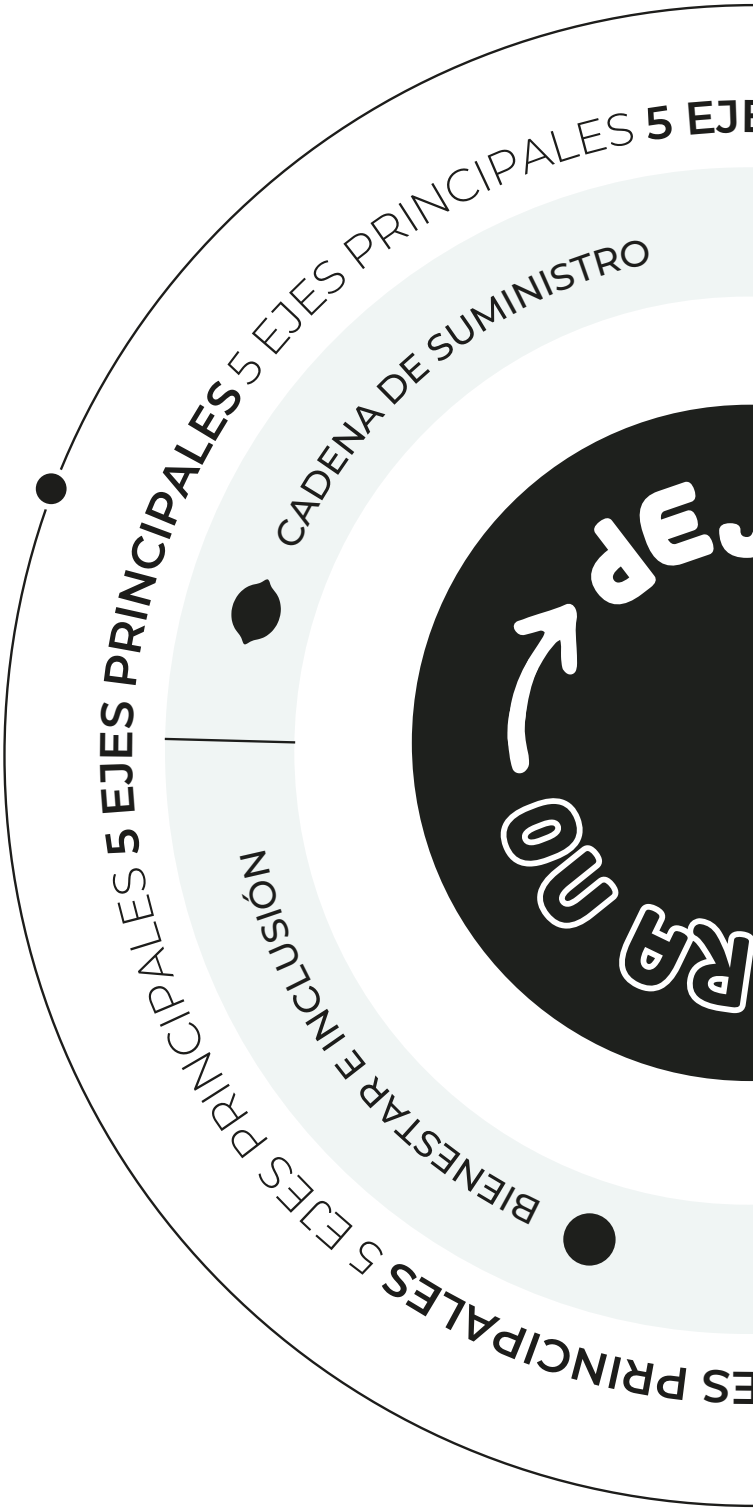
Los ODS en los que nuestro modelo de negocio tiene mayor impacto son:



FOTO - Recolectores. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia).

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2022 – 2027

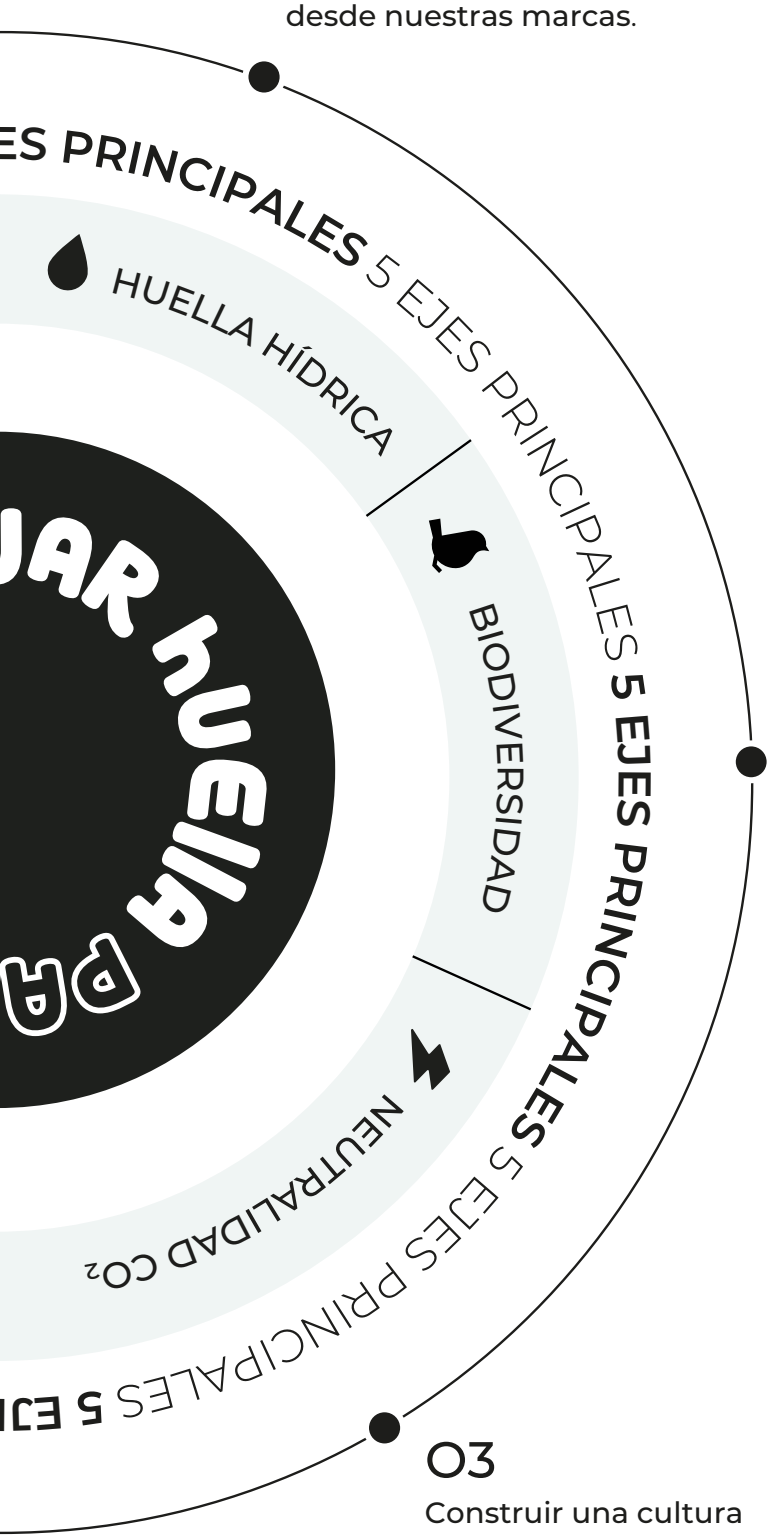
Objetivos fundamentales



En Bollo Natural Fruit, creemos en nuestra capacidad para ejercer un **liderazgo sostenible en el sector** y de abrir paso hacia un panorama competitivo activo en los asuntos ESG.

A lo largo de las siguientes secciones, se desarrollarán en profundidad los objetivos específicos, iniciativas, políticas y planes de área, a los que da lugar la Estrategia de Sostenibilidad 2022-2027 de Bollo Natural Fruit y se explicará en detalle el modelo de gobernanza, que facilita la permeabilidad de dicha estrategia, con enfoque transformacional, a todos los niveles de la organización.

01
Impulsar el valor Sostenibilidad desde nuestras marcas.



02
Generar impacto real y positivo en el Planeta, desde nuestra Compañía.

03
Construir una cultura de la Sostenibilidad.



Sostenibilidad es acción.

Es una conexión, que ya mueve la compañía. Un valor, que nos hace pensar en el mañana y nos recuerda que hay que actuar, desde hoy.

Es un orgullo, formar parte de un impacto positivo y real, que da continuidad a tantas historias de dedicación y éxito.

Teresa González

Directora de Sostenibilidad (CSO)
Miembro del Comité de Sostenibilidad

5.2

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

GRI 2-29, 3-1 y 3-2 // ESRS 2

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

El diálogo con nuestros grupos de interés es una de las bases de la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Por ello, hemos evolucionado nuestra organización interna en materia de temas ESG para acoger y fomentar el diálogo sobre temas materiales, incorporados en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022-2027.

Este proceso se lleva a cabo con base en las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders y a través de organismos como el Comité de Sostenibilidad de la compañía, integrado por doce miembros, entre los que se encuentra nuestro CEO.

También mantenemos una comunicación fluida y constante con los grupos de interés a través de múltiples canales de comunicación para la escucha y el dialogo, orientados hacia las necesidades de relación que existen con ellos. **Este compromiso no solo refleja nuestra determinación para alcanzar los mayores estándares de ética y sostenibilidad, sino que también garantiza la licencia social para realizar nuestras operaciones.**

Clientes/as

Empleados/as

Inversores

Sindicatos

Proveedores/as

Agricultores/as

Comunidad local y asociaciones

Administración Pública

FOTO - Planta Alquerías (Murcia).

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Como parte de nuestro compromiso con el proceso de reporte de sostenibilidad y el desarrollo de una estrategia ESG, en 2022, llevamos a cabo un ejercicio de análisis de materialidad[2], en el que se consultaron diversas cuestiones a nuestros grupos de interés. Así, a partir de un análisis de contexto y de cuestionarios y entrevistas realizadas, interna y externamente, se obtuvo información que reflejó los asuntos ESG relevantes para nuestra compañía. **El resultado del análisis es una matriz de materialidad en la cual se identifica la prioridad de cada uno de los temas ESG materiales para Bollo Natural Fruit:**

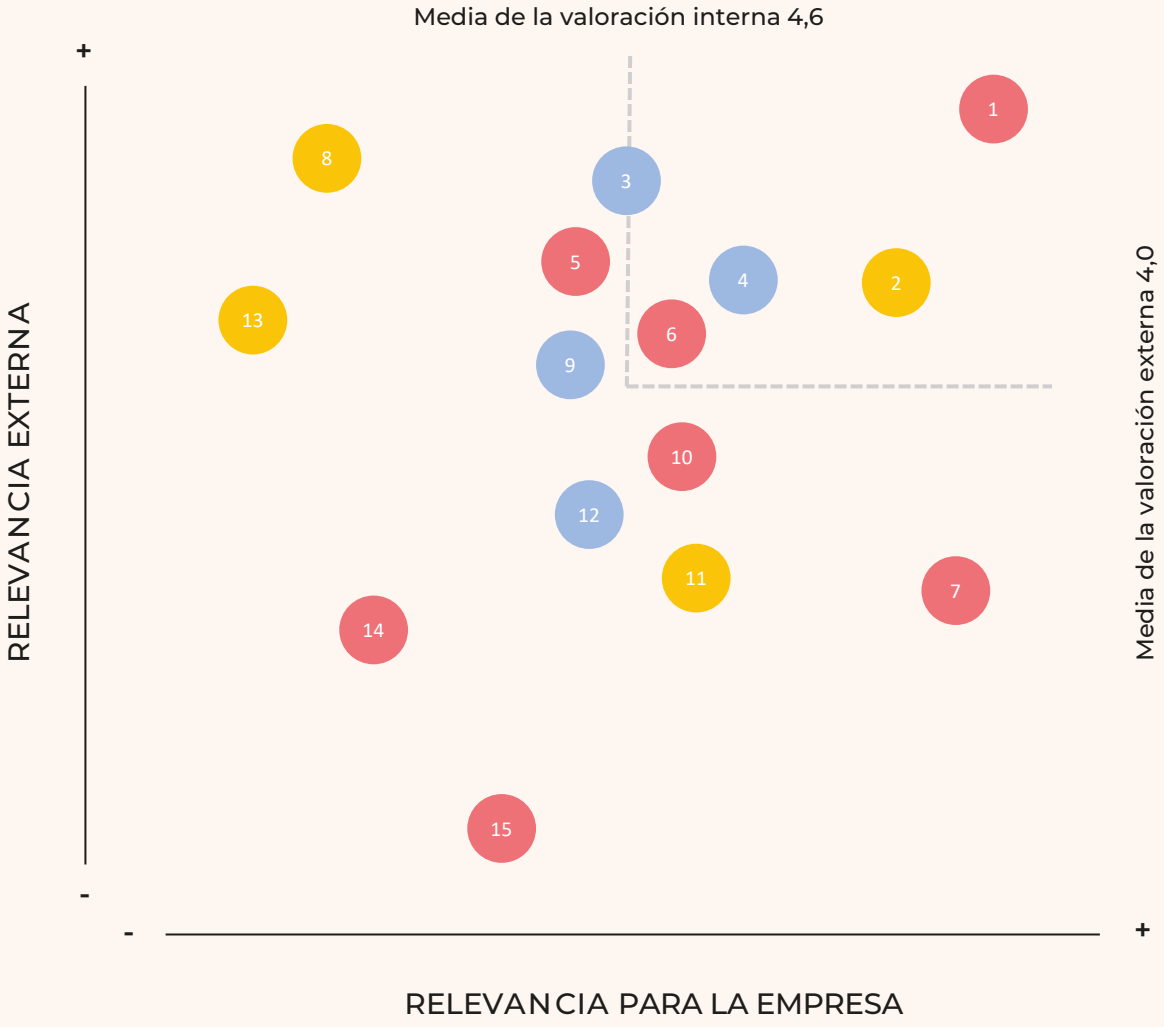
LISTADO DE ASUNTOS POR PRIORIDAD

1. Seguridad alimentaria
2. Cumplimiento normativo
3. Gestión ambiental y protección de la biodiversidad
4. Cero desperdicio alimentario
5. Condiciones de trabajo y derechos humanos
6. Gestión responsable de la cadena de suministro
7. Alimentación saludable
8. Gestión de riesgos y oportunidades
9. Estrategia climática
10. Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados/as
11. Ética e integridad
12. Economía circular
13. Buen gobierno corporativo
14. Compromiso social
15. Bienestar y retención de talento

E S G

Campaña 2024-2025

De cara a la campaña 2024-2025, llevaremos a cabo un **nuevo Análisis de Doble Materialidad**, que nos permitirá incorporar la perspectiva de impacto y financiera -requisitos indicados en la nueva directiva europea CSRD- y los estándares de referencia marcados por los ***European Sustainability Reporting Standards***, desarrollados por el EFRAG en este marco.



[2]Está previsto que, de cara al próximo ejercicio, el Grupo lleve a cabo una revisión de su proceso de análisis de materialidad, en el que se valorará la evolución hacia un estudio de doble materialidad, como primer paso para la adaptación de Bollo Natural Fruit al cumplimiento de la *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*.

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Por último, trasladamos de manera continua el valor Sostenibilidad a todos los grupos de interés de Bollo Natural Fruit, practicando una comunicación interna y externa, abierta, transparente y veraz. Como actor relevante y comprometido en el sector, consideramos fundamental mantener un elevado estándar de información, que nos permita sensibilizar y proyectar iniciativas de colaboración -a través de toda la cadena de suministro- en materia ESG.

De **puertas adentro**, un equipo de Comunicación especializado, junto con las áreas de P&T y Sostenibilidad, facilita la transmisión de todos los esfuerzos promovidos en la Compañía hacia la totalidad del equipo Bollo Natural Fruit, a través de nuestra web corporativa, newsletters internas, la herramienta Factorial, grupos de trabajo o publicaciones en redes sociales.

De **puertas afuera**, nuestros esfuerzos por dar visibilidad al valor Sostenibilidad se traducen en un total de 47 impactos en medios de comunicación -especializados y generalistas, con alcance España-, que equivalen a una audiencia de 9.4 M de personas y una valoración de c. 100.000 €. A **nivel internacional**, nuestras iniciativas, principalmente medioambientales, son comunicadas a través de clientes, en países como Alemania y Austria.



Abierta, transparente y veraz.



Bollo Natural Fruit
9.107 seguidores
3 meses •

Empatía y generosidad. María Petit nos acompañó la pasada semana en nuestra nueva sede en Murcia para hablar de una historia real, que es la realidad de todos nosotros/as. Hay muchas más barreras aún de las que nos imaginamos para esas personas que tienen una discapacidad o son vulnerables por cualquier motivo.

Sin embargo, María pasó por nuestra oficina como una ráfaga de ánimo y esperanza, para confirmarnos que el ser humano es capaz de superar todo y llegar hasta la cima y para animarnos a que nuestra empresa sea un retrato de la sociedad en la que vivimos.

Cuando María tenía 17 años sufrió un grave accidente de tráfico que le hizo perder la vista y el olfato. Ante ello, lejos de achantarse, María decidió emprender un camino de lucha y superación que la ha llevado a cumplir sus sueños a nivel profesional y personal. Este fue, precisamente, el camino que compartió con nuestros compañeros/as a través de su testimonio.

Y, hablando la empatía, los participantes en la actividad, enmarcada dentro de "Encuentros por la Diversidad" de Fundación Adecco, también pudieron conocer el proyecto "Realidades Diferentes". Una iniciativa de realidad virtual que nos ayuda a ponernos en la piel de personas que conviven con la discapacidad.

#diversidad #inclusión #superacion #fundacionadecco #encuentros





Bollo Natural Fruit
9.107 seguidores
7 meses •

Hace unos días, se realizó una jornada de anillamiento en una de nuestras fincas de Sevilla. En la Hacienda El Cerro. En este caso, al mochuelo se le coge de las cajas nidos y de los nidos naturales, y se le pone una anilla metálica en una de sus patas. Esta práctica se realiza con las manos, sujetando bien el ave y con mucho cuidado. Esta anilla contiene un código numérico registrado en una base de datos donde viene reflejada la fecha de anillamiento, la ubicación y la especie.

Gracias a las jornadas de anillamiento, podemos conocer más a fondo cada especie: su migración, longevidad, mortalidad, alimentación.

.
.

#biodiversidad #anillamiento #aves #bioinclusión

5.3

NUESTROS HITOS SOSTENIBLES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

A lo largo de los 3 últimos ejercicios, y en base a nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, se han desplegado hitos significativos, que impactan a todas las operaciones, a nuestros empleados/as, agricultores, clientes, proveedores y comunidades que nos acogen; entre los que destacamos:

Hitos destacados

2022

- Diseño y puesta en marcha de la Estrategia de Sostenibilidad 2022-2027.
- Lanzamiento del *Roadmap* ESG de Bollo Natural Fruit.
- Medición de la Huella Hídrica y puesta en marcha del Plan de Eficiencia Hídrica ("PEH").
- Lanzamiento del Pack de Beneficios Sociales.
- Desarrollo del Plan de Igualdad en la sede.
- Medición de la Huella de CO_2 y certificación Carbon Neutral de los cítricos cultivados y comercializados.
- Sistematización del reporting en Sostenibilidad.
- Publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad 2021-2022.

2023

- Análisis de materialidad.
- Creación del Comité ESG (*Steering Committee*).
- Publicación de la Memoria de Sostenibilidad 2022-2023.



2024

- Acuerdo sobre Financiación Sostenible (*Sustainability-Linked Loan* o "SLL").
- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Presentación del Plan Social Bollo Natural Fruit 2023-2027.
- Puesta en marcha del Plan de Agricultura Bio-Inclusiva.
- Creación del sistema de Buen Gobierno Bollo Natural Fruit 2023-2027.
- Puesta en marcha del Sistema de Compliance.
- Creación del Comité de Sostenibilidad (interno, con periodicidad mensual) y Comité de Compliance.
- Memoria de Sostenibilidad 2023-2024 adaptada a CSRD.

FOTO - Coracias Garrulus. Ave amenazada. Finca Los Peralillos. San Bartolomé de la Torre (Huelva)

CASO DE ÉXITO

EJE CLAVE

NEUTRALIDAD CO_2

NUESTRA FRUTA ES ***NET ZERO***

CERTIFIED CARBON NEUTRAL® product excluding retail, use & disposal

CarbonNeutral.com

En 2023 nuestra compañía se convirtió en la primera empresa del sector en comercializar cítricos *Carbon Neutral*.

Seguimos manteniendo nuestro compromiso con la neutralidad y con los objetivos de la Agenda 2023, a través de 2 planes principales: **Plan de Neutralidad Climática y Plan de Descarbonización.**

MANTENEMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA NEUTRALIDAD, CULTIVANDO Y COMERCIALIZANDO CÍTRICOS *CARBON NEUTRAL*



EL RETO

Contribuir a los objetivos climáticos del acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2-1,5°c

Asumir la responsabilidad de las emisiones de GEI de nuestros productos.

Seguir cultivando y comercializando fruta *Carbon Neutral*, garantizando emisiones cero a nivel de producto.

ÁREAS DE TRABAJO

Desde el Plan de Neutralidad y el Plan de Descarbonización, se han trabajado 3 pilares esenciales:

AGRICULTURA BIO-INCLUSIVA

- Prácticas de cultivo que ayudan a retener el carbón en el suelo y la materia orgánica.
- Minimización del uso de pesticidas y apuesta por el control natural de plagas, a través del fomento de la biodiversidad.
- Reducción del uso de fertilizantes inorgánicos y fomento del uso de fertilizantes orgánicos.

TRANSFORMACIÓN DE LAS OPERACIONES

- Optimización de la logística interna.
- Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo eléctrico local.
- Disminución del material de embalaje y apuesta por materiales con mejor impacto ambiental.
- Reducción de la generación de residuos.
- Sistema de retorno de las cajas en las expediciones.

CONTROL Y SUPERVISIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Evaluación del desempeño ambiental de los proveedores.
- Formación y colaboración con los agricultores para mejorar las prácticas de cultivo.
- Optimización del transporte del producto de entrada y salida.
- Formación a los comerciales para sensibilizar a los clientes del impacto positivo de nuestros productos.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS DE MAYOR IMPACTO

PRINCIPALES LOGROS

-14%
EMISIONES GEI

-9%
de las emisiones procedentes de la logística de entrada.

23%
energía consumida de fuentes renovables.

-51%
en el uso de insecticidas en nuestras fincas propias.

+180.000 Tn
CÍTRICOS 100% SOSTENIBLES

-32%
en el uso de fertilizantes en nuestras fincas propias.

4.870 MwH
producidos de fuentes renovables en nuestras instalaciones.

+24%
de las absorciones de CO_2 de nuestros cultivos de cítricos, gracias a la práctica de la Agricultura Bio-Inclusiva.



6

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

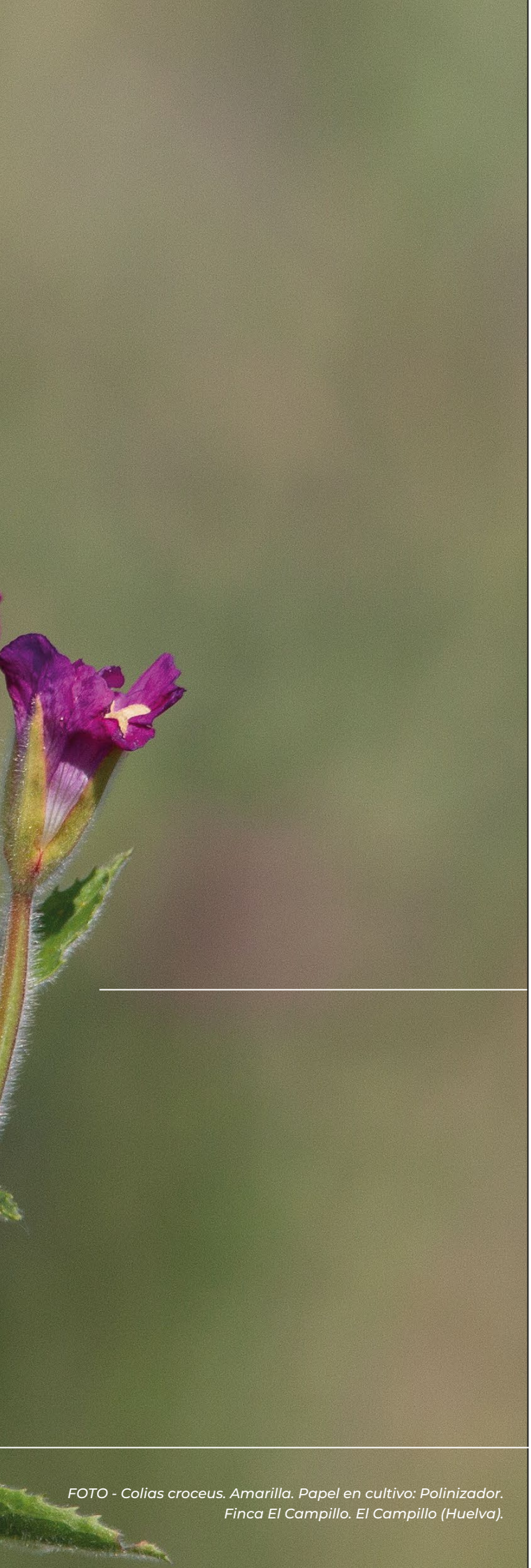


FOTO - Colias croceus. Amarilla. Papel en cultivo: Polinizador. Finca El Campillo. El Campillo (Huelva).

6_1 Lucha contra el cambio climático.

6_2 Prevención de la contaminación.

6_3 Economía circular.

6_4 Protección de la biodiversidad.





GRI 3-3 // ESRS E4

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

En un contexto global donde los riesgos ambientales cobran más protagonismo, **tenemos el deber y el compromiso de trabajar para mitigar y adaptarnos a los riesgos ambientales**, principalmente ocasionados por el cambio climático y sus consecuencias directas a nivel local, como las olas de calor, sequías e inundaciones.

En Bollo Natural Fruit, **como compañía del sector agroalimentario, somos conscientes y estamos comprometidos con la relación directa que tenemos con los ecosistemas que rodean nuestra actividad, de los impactos que genera nuestra actividad**, así como los riesgos y oportunidades que nos aporta el entorno. Es por ello, por lo que **trabajamos por un producto de calidad y con una huella medioambiental positiva.**

En lo que al **principio de precaución** se refiere, nuestras actividades no generan impactos que puedan llevar asociados daños graves o irreversibles en el medio ambiente. De igual forma, **contamos con una serie de políticas y procedimientos internos que permiten definir la correcta conducta medioambiental en nuestras operaciones.**

FOTO - Falco tinnunculus. Cernícalo vulgar. Papel en cultivo: Ave rapaz amenazada. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla)

Desde la Compañía velamos por la conservación y protección del medio ambiente, asumiendo como línea estratégica el compromiso de generar un impacto positivo en el Planeta.
En este sentido, **trabajamos conforme a los siguientes objetivos específicos**:

Convertir el 100% de nuestras fincas elegibles a agricultura Bio-Inclusiva.

Ser Net Zero en 2030.

Reducir la Huella Hídrica de nuestros cítricos, hasta 5.300 m³/ha en 2028.

Ser la primera compañía que cultiva y comercializa fruta Carbon Neutral.



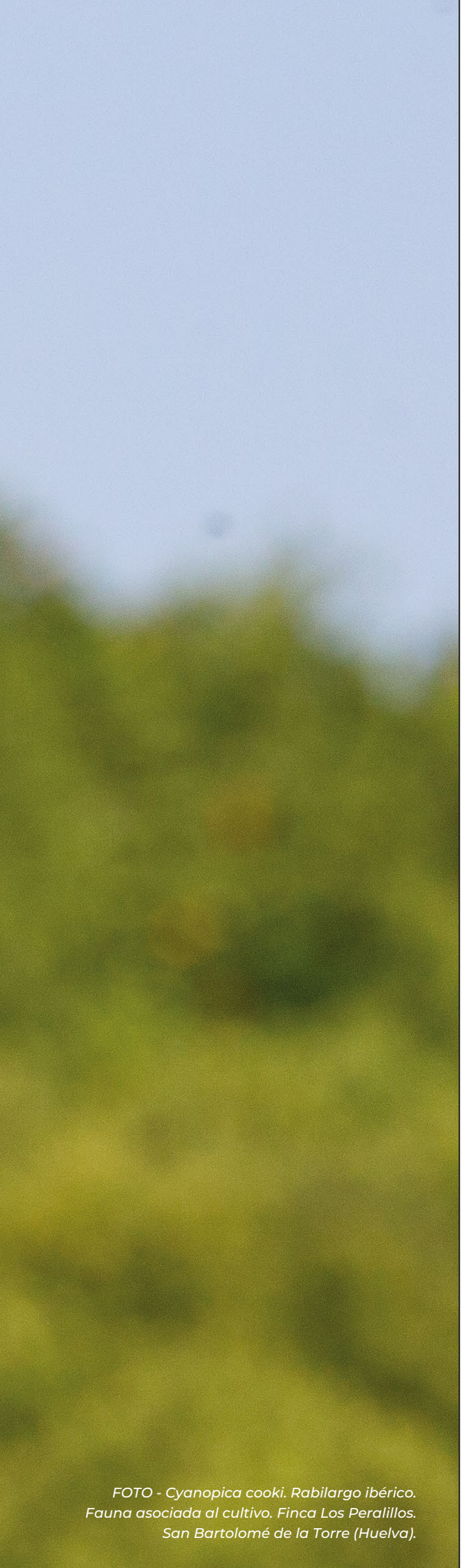


FOTO - Cyanopica cooki. Rabilargo ibérico. Fauna asociada al cultivo. Finca Los Peralillos. San Bartolomé de la Torre (Huelva).

Para implementar estos objetivos, hemos desarrollado una serie de planes de actuación, que despliegan 8 grandes iniciativas y a su vez dan lugar a procedimientos internos y políticas concretas, para definir la correcta conducta medioambiental en todas nuestras operaciones.

Estos procedimientos son revisados anualmente, con el propósito de alinearnos con las necesidades crecientes de la emergencia climática. Este trabajo implica la integración total al plan de acción, a las políticas y procedimientos a nivel corporativo, de todas las sociedades adheridas al Grupo.

En todas las políticas que implementamos, se indica:

"El primer objetivo se centra en la satisfacción de nuestros clientes, centrándonos para ello en dos prioridades:

- *el logro y cumplimiento de las expectativas concretas y temporales que nos plantean los clientes.*

- *la garantía de que dichas expectativas se adecuarán a las nuevas exigencias que tanto del mercado como de los clientes puedan aflorar en un futuro; se trata, pues, de un compromiso de mejora continua de la calidad y seguridad alimentaria por nuestra parte. Por otro lado, nuestro segundo objetivo es el de trabajar conforme a un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable donde se tratarán, entre otros, aspectos medioambientales, del entorno social, inversores, competencia y Administraciones competentes.*"

Las principales políticas, según las cuales, velamos por el respeto al medioambiente son:



POLÍTICA DE PROVEEDORES

Donde se establecen una serie de requisitos para los proveedores, que son de obligado cumplimiento en cualquier relación que establezcamos con una tercera parte. De esta forma, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en atención a la protección del medio ambiente y la responsabilidad social en toda nuestra cadena de valor.

POLÍTICA AMBIENTAL

Tiene por objeto la conservación, minimización de la contaminación y mejora del medio ambiente a través del impulso y ejecución de acciones como el mantenimiento de un sistema de gestión ambiental efectivo y eficaz. También vela por el mantenimiento de un sistema de actualización y comprobación de todos los requisitos legales, la conformidad de nuestro trabajo con respecto a los requisitos normativos y contractuales y el aseguramiento de que todo el personal está familiarizado con nuestras políticas y objetivos medioambientales. Para este último compromiso, contamos con acciones formativas específicas en todos los niveles de la organización. Además, contamos con múltiples planes estratégicos de carácter ambiental, destacando el Plan Estratégico de Campo, el Plan de Eficiencia Hídrica y el Plan de Minimización de Residuos, para abordar la minimización de los impactos y la mejora de nuestro desempeño.



POLÍTICA DE CALIDAD

Define un listado de objetivos estratégicos que reflejan nuestros compromisos en materia de calidad, medio ambiente, responsabilidad social, seguridad e higiene alimentaria en el día a día de nuestras operaciones.

FOTO - Falco tinnunculus. Cernícalo vulgar. Papel en cultivo: Ave rapaz amenazada. Finca Los Peralillos. San Bartolomé de la Torre (Huelva).

Nuestras prioridades en el ámbito de gestión ambiental

En este contexto, nuestra dirección continúa comprometida con alinear la **gestión ambiental con la gestión de la calidad**, así como con definir las estrategias, objetivos y metas ambientales de la organización, dimensionando equipos especialistas, asignando responsabilidades, recursos y plazos de ejecución, todo ello basado siempre en la mejora continua y el desarrollo sostenible.

Trabajamos pues, para hacer que nuestras fincas y plantas de envasado se relacionen con el entorno de la manera más responsable posible. De acuerdo con este enfoque, nuestras prioridades en el ámbito de gestión ambiental son:

1

Cumplir con la legislación ambiental vigente y adaptar el sistema de gestión a la legislación venidera, así como con los requisitos de responsabilidad social, seguridad y riesgos.

3

Consolidar un modelo de organización responsable y respetuosa con el medioambiente, midiendo de manera periódica nuestros aspectos ambientales, para prevenir y minimizar nuestro impacto en el entorno, además de conseguir una operativa más eficiente, reduciendo el consumo de recursos naturales, la generación de residuos y la contaminación.

5

Promover entre nuestros proveedores unos estándares de calidad y una actuación medioambiental acordes con nuestros criterios de sostenibilidad.



2

Establecer un sistema integrado de recopilación de indicadores ambientales de calidad, que se ajusten a la realidad, que sean comparables y trazables en tiempo real.

4

Reducir eficazmente el impacto ambiental de nuestras operaciones, desde el cultivo hasta la expedición de la fruta, y generar impacto positivo aplicando procesos y tecnologías más limpias.

6

Desarrollar un enfoque de gestión de la biodiversidad proactivo, que genere una buena práctica en el sector, por tener en cuenta la importancia de los hábitats y entornos naturales para las especies y por buscar la regeneración de los ecosistemas donde operamos.

7

Promover la mejora continua en el ámbito del comportamiento medioambiental, mediante la revisión de los aspectos ambientales generados por nuestra propia actividad.

Nuestra acción en beneficio del medioambiente comienza en el origen de nuestras operaciones:

EL CAMPO.



La importancia del cultivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, la eliminación de carga tóxica en la fruta o la lucha contra el desperdicio alimentario, son aspectos clave para el bienestar de millones de personas en todos nuestros destinos comerciales. Además, contamos con un **Plan de Minimización de Residuos** en las fincas de cultivo desde el 2022 que nos ayuda a mejorar la gestión de los residuos generados.

Desde Bollo Natural Fruit buscamos, además, que nuestro objetivo estratégico en materia de medio ambiente trascienda más allá de la Compañía, y trabajamos por **contribuir a la educación de los/as consumidores/as**. Observando cómo las generaciones presentes y futuras son sensibles a consumir alimentos sostenibles, diseñamos planes de acción, para influir en la creciente concienciación, a través de acciones de comunicación, intervenciones en punto de venta o en el packaging de nuestra fruta.



FOTO - Recolección mandarinas. Finca Aguas Vivas (Valencia).

El valor de cultivar con metodología Bio-Inclusiva



GESTIÓN DE PLAGAS

Monitorizamos los riesgos de plagas y priorizamos la lucha biológica, mediante la liberación de insectos auxiliares, con el objetivo de alcanzar cero tratamientos fitosanitarios en nuestros cultivos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Apostamos por el autoconsumo mediante la instalación de placas fotovoltaicas en nuestras fincas, y por la electrificación de la flota de vehículos de campo, reduciendo las emisiones de CO_2.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Para impulsar estos planes de acción, dentro de las iniciativas de co-creación con nuestros clientes, **formamos al equipo Comercial de Bollo Natural Fruit**, facilitándoles herramientas para destacar los atributos de una fruta saludable y sostenible.

En mayo de 2024, llevamos a cabo una formación en nuestra finca El Cerro (Sevilla), en la que les trasladamos de primera mano el valor de cultivar con metodología Bio-Inclusiva. Esta jornada les permitió adquirir los conocimientos precisos, para trasladar y sensibilizar a nuestros clientes, sobre la transformación en los métodos de cultivo, que acometemos en todas nuestras fincas.

Sistema al que se han adherido agricultores terceros, al observar beneficios evidentes y medibles:

NATURALIZACIÓN

Regeneración del ecosistema que rodea nuestros cultivos, gracias a la expansión de cubiertas verdes, flora auxiliar, instalación de posaderos y cajas nido para pájaros de distintas especies, murciélagos y hoteles para insectos o transformación de embalses en lagunas naturales, creando hábitats para aves acuáticas. Actualmente hay 78 posaderos (75 en el ejercicio anterior) y 59 cajas para el fomento de las aves rapaces (55 en el ejercicio anterior).

BIO-INCLUSIVIDAD

Cultivos de mínimo residuo, cultivo orgánico y cultivo biodinámico, bajo el modelo de Agricultura Bio-Inclusiva. Actualmente, dos de nuestras fincas (338 hectáreas) han sido certificadas según el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. y un total de 2.074 hectáreas propias y externas, son cultivadas bajo estos criterios.

EFICIENCIA HÍDRICA

Auditamos la legalidad de los recursos hídricos de nuestras fincas y analizamos el impacto de la explotación en las cuencas de referencia, además de monitorizar a diario los consumos y mejorar las infraestructuras, para optimizar el aprovechamiento del agua y la planificación del riego.



FOTO - Sonda Finca Doña Ana. Lorca (Murcia).

Desde nuestro vínculo con el campo y a lo largo del mapa industrial que conforman nuestras plantas de envasado, continuamos gestionando los riesgos asociados al clima, que pudieran afectar, directa o indirectamente a nuestra actividad. Con el objetivo de prevenir, actuamos a través de la medición, el control y la supervisión, para atacar:

- **LA DISPONIBILIDAD Y GESTIÓN DEL AGUA**, QUE SUPONE UN ELEMENTO ESENCIAL PARA EL BUEN DESARROLLO DE NUESTROS CULTIVOS.

- **EL CAMBIO CLIMÁTICO**, ESPECIALMENTE EN LO QUE PUEDA INCIDIR SOBRE LOS CICLOS PRODUCTIVOS DE NUESTROS CULTIVOS.





FOTO - Balsa naturalizada Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

Dicha gestión de los riesgos ambientales se enmarca dentro del **cumplimiento de todos los requisitos legales de aplicación, a nivel europeo, estatal, autonómico y local.**

Desde Bollo Natural Fruit, elevamos los estándares legales, asegurando que nuestras instalaciones productivas cumplen con lo estipulado en la legislación ambiental y de calidad, y respaldamos el trabajo continuo en este sentido, con **certificaciones de terceros independientes.**

Los sellos Farm Sustainability Assessment (FSA), GLOBAL G.A.P, SPRING, NATURLAND, BIO SUISSE y DEMETER, garantizan a los consumidores, que nuestra fruta es cultivada según buenas prácticas medioambientales, mientras que BRC e IFS -en vigor en todas nuestras plantas de envasado-, velan por la seguridad y calidad de los alimentos.

INICIATIVAS

MEDIDAS DE CIRCULARIDAD



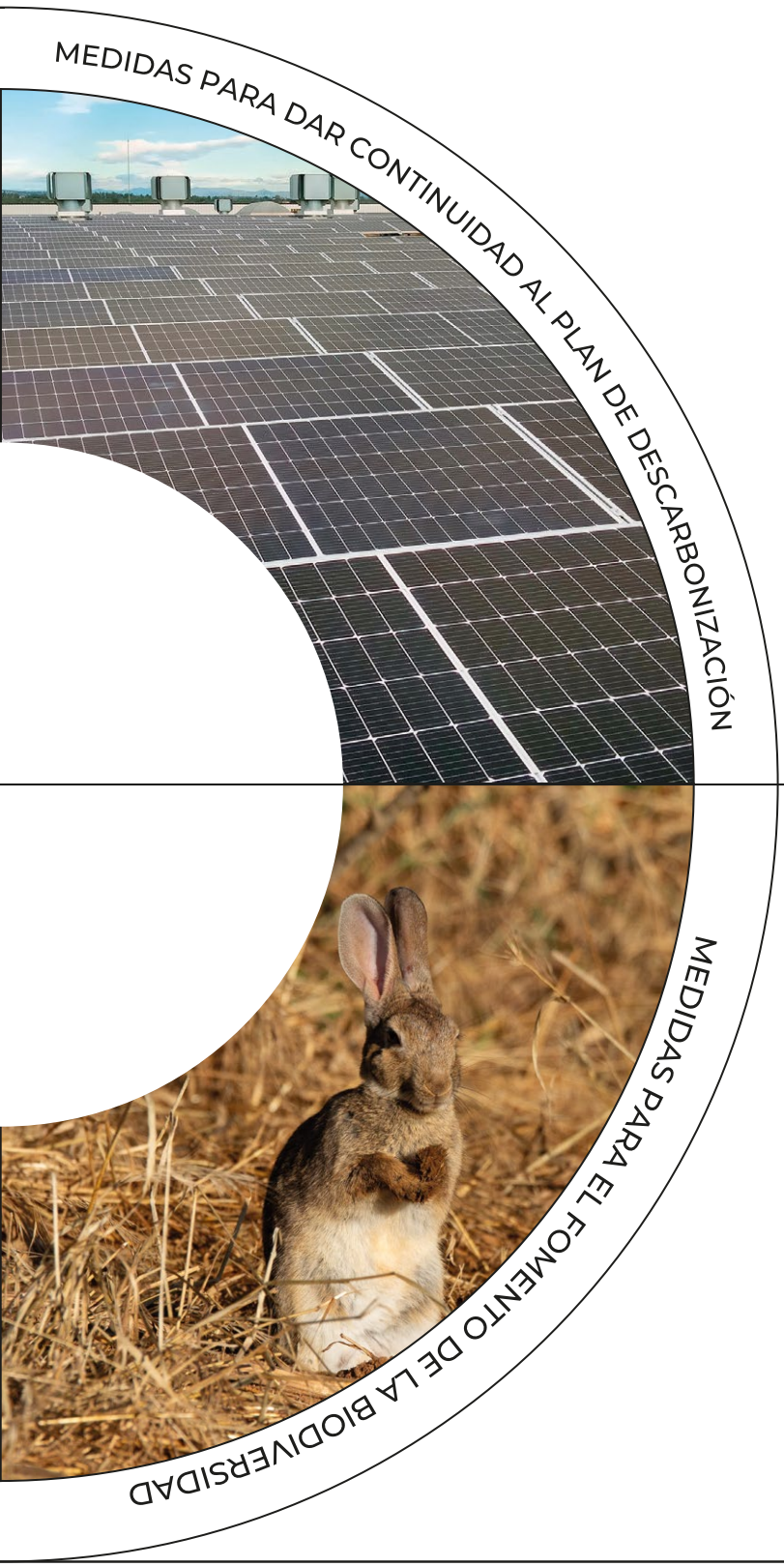
- Extensión de los compromisos de la compañía a los proveedores, a través de la solicitud de **certificados de sistemas de gestión de residuos.**
- Proceso de cambio del sistema de **empaquetado *flowpack***, que ajusta el tamaño del plástico al producto, permitiendo reducir el consumo.
- Apuesta por las **mallas compostables de fibra natural.**

MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA HÍDRICA



- Plan de control y mantenimiento del **riego por goteo**.
- Instalación y utilización de **tecnología de precisión** para el riego de las fincas.
- Ampliación de las infraestructuras de **almacenamiento de agua de riego** en las fincas.
- **Recogida de aguas pluviales** en los centros de envasado, para utilizarlas en el riego de zonas verdes y limpieza en zonas exteriores.

GESTIÓN AMBIENTAL



- Adopción de técnicas de cultivo, desde la **Agricultura Regenerativa**.
- Ampliación de las instalaciones de **placas fotovoltaicas** en fincas y plantas de envasado.
- Instalación de un sistema de **monitorización** energética de los **datos de consumo** periódico y sectorizado en plantas de envasado.
- **Optimización de rutas de transporte** de fruta desde campo a plantas de envasado e intercentros.
- **Recopilación de información** de proveedores en materia de emisiones y objetivos de reducción.
- Incorporación de **vehículos de movilidad eléctrica** para los traslados del personal dentro de la finca.
- Actualización de la flota de **tractores por modelos más eficientes** y menos contaminantes.
- Instalación de **puntos de recarga** para coches eléctricos.

- **Ampliación de las fincas certificadas por el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. a 2** (1 la campaña anterior) y continuación con el proceso de conversión de las restantes. Esta medida se detalla en el apartado 6.4 de este informe.
- **Extensión de los compromisos de Agricultura Bio-Inclusiva** a fincas de agricultores terceros en España.

Durante esta campaña 2023-2024, hemos consolidado el proceso de adaptación de la gestión ambiental integral, en base a los criterios que marca el estándar ISO 14001, lo cual garantiza un sistema efectivo de control y mejora continua, que minimiza el impacto ambiental desde nuestra cadena de suministro.

El protocolo ISO 14001 nos guía en la identificación de aspectos ambientales, la reducción de riesgos y la optimización de recursos.



Por último, cabe destacar que, durante el ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2024, no se destinaron provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.



FOTO - Macroglossum stellatarum. Esfinge colibrí. Papel en cultivo: Polinizador. Finca Los Peralillos. San Bartolomé de la Torre (Huelva).

6.1

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 2-23, 3-3, 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4 y 305-5 // ESRS E1

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



FOTO - Finca Los Peralillos San Bartolomé de la Torre (Huelva)

Desde el año 2021, la neutralidad climática ha constituido una causa fundamental en los objetivos medioambientales en Bollo Natural Fruit. El trabajo constante de toda la organización en esta dirección está marcado por el **Plan de Neutralidad Climática y el Plan de Descarbonización, que definen las estrategias e iniciativas en marcha, en materia de lucha contra el cambio climático** y que vinculan a la Compañía con los objetivos de la Agenda 2030.

Este compromiso, que emana del objetivo estratégico de "Generar impacto positivo y real en el planeta, desde nuestra Compañía", habla en las iniciativas que se despliegan, de un alcance de producto -nuestras frutas- que, en un futuro, evolucionará a alcance de organización.

El Plan de Neutralidad Climática demuestra el compromiso de Bollo Natural Fruit con la lucha contra el cambio climático y propone las líneas de actuación, para cumplir con las siguientes metas:

- Contribuir a los objetivos climáticos del acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2 - 1,5°c, en comparación con la era preindustrial.

- Asumir la responsabilidad de las emisiones de GEI de nuestros productos.

- Cultivar y comercializar fruta neutra en CO_2, **garantizando emisiones cero a nivel de producto.**

HACIA LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

EJES CLAVE

1

La **mejora en la calidad de los indicadores** específicos, gracias a la integración y digitalización de todas las operaciones a lo largo de la cadena de valor.

2

La apuesta por la **Agricultura Bio-Inclusiva** y la adopción de técnicas de la **agricultura regenerativa**, que cuidan del suelo y del ecosistema.

3

La transformación de nuestras operaciones, para ser **agente activo de una economía descarbonizada**, a través de la incorporación progresiva de energía renovable y acciones concretas en favor de la eficiencia energética.

En el camino de la neutralidad, la medición es clave y todas las sociedades integradas en lo que hoy es Bollo Natural Fruit, forman parte del alcance de la Huella de Carbono. La monitorización de las emisiones y capturas de GEI, da paso a una serie de iniciativas orientadas a la reducción de nuestra huella para, como último paso, compensar aquellas emisiones que no hayamos sido capaces de evitar.

El hito de haber sido la **primera compañía en certificar sus cítricos Neutros en Carbono en 2022**, supone también una gran responsabilidad y el hecho de mantener el sello y ser capaces de renovarlo, de cara a la campaña 2025, es el resultado de nuestra cultura de mejora continua. En este sentido, el seguimiento anual de la Huella de Carbono de producto, que realizamos desde el campo hasta la entrega al primer cliente, nos permite identificar cuatro ejes, sobre los que evolucionamos:

4

El **control y la supervisión de nuestros productos a lo largo de toda la cadena de suministro**, desde el campo hasta el cliente, nos permite tomar medidas en toda la cadena de valor, para mejorar su impacto, como la reducción de emisiones derivadas del transporte.



FOTO - Placas fotovoltaicas. Finca Villa Berta, San miguel de Salinas (Alicante).

MEDIDAS

En nuestro Plan de Descarbonización, **estos cuatro ejes se materializan en medidas específicas** para reducir la huella de carbono a corto, medio y largo plazo con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2030 y conseguir un balance negativo de emisiones en 2050.

A continuación, exponemos las principales medidas llevadas a cabo para reducir las emisiones, alineadas con los ejes de trabajo:

CALIDAD DE LOS INDICADORES:

- Reporting mensual de los principales indicadores (+140 ***datapoints***) de la huella de carbono de producto.
- Mejora de la calidad del dato, priorizando el uso de “datos primarios” en vez de estimaciones.

AGRICULTURA BIO-INCLUSIVA:

- Prácticas de cultivo que ayudan a retener carbón en el suelo y la materia orgánica.
- Minimización del uso de pesticidas y apostar por el control de plagas natural, a través del fomento de la biodiversidad.
- Reducción del uso de fertilizantes inorgánicos y fomentar el uso de fertilizantes orgánicos.





TRANSFORMACIÓN DE LAS OPERACIONES:

- Optimización de la logística interna.
- Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo eléctrico local.
- Disminución del material de embalaje y apuesta por materiales con mejor impacto ambiental.
- Reducción de la generación de residuos.
- Sistema de retorno de las cajas en las expediciones.

CONTROL Y SUPERVISIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Evaluación del desempeño ambiental de los proveedores.
- Formación y colaboración con los agricultores para mejorar las prácticas de cultivo.
- Optimización del transporte del producto de entrada y de salida.
- Formación a los comerciales para sensibilizar a los clientes del impacto positivo de nuestros productos.

Compañía *Climate Positive*

El fruto de nuestro trabajo en la descarbonización y nuestra gran meta es convertirnos en una compañía *Climate Positive*, **mitigando más GEI de los emitidos a la atmósfera en el año 2050.**

Medimos nuestra huella de carbono de producto y siguiendo la metodología GHG Protocol, desde una perspectiva de ciclo de vida, desde el campo hasta el primer cliente. El resultado se distribuye como sigue:

Emisiones de GEI[3] (kt CO_2eq)

	2023-2024	**2022-2023**
Alcance 1	20,6	16,5
Alcance 2	4,1	5,8
Alcance 3	193,4	231,1
Total	**218,1**	**253,4**

Nuestras emisiones totales de GEI durante el año fueron de 218.132 toneladas de CO_2 equivalentes en 2023-2024 y 253.430 toneladas de CO_2 equivalentes en 2022-2023, lo que ha supuesto una **disminución del 14%**.

[3]Los datos sobre las emisiones de carbono correspondientes al ejercicio 2022-2023 se han basado en los datos analizados para el año natural. Esto se debe a que la recolección de la información proviene de informes verificados cuyo alcance corresponde al año natural.

Esta reducción de la huella de carbono es principalmente resultado del esfuerzo de la compañía en diferentes acciones en el camino hacia la descarbonización, incrementando, además, la fiabilidad de los datos reportados, gracias a la creciente calidad de los indicadores de gestión.

En línea con la campaña anterior, las emisiones indirectas (alcance 2 y especialmente 3), siguen siendo la fuente más significativa de las emisiones totales, y proceden fundamentalmente de la producción de la fruta que forma parte de nuestros aprovisionamientos y de la logística de terceros, que interviene en la comercialización de los productos. **Cubrimos toda la cadena de valor, desde aguas arriba** (producción, consumos, transporte y combustible utilizado en fincas propias y de terceros) **hasta aguas abajo** (producción, transporte y combustible utilizado en entregas).

Principales mejoras respecto al año anterior:

Reducción del 32% en el uso de fertilizantes en las fincas propias.

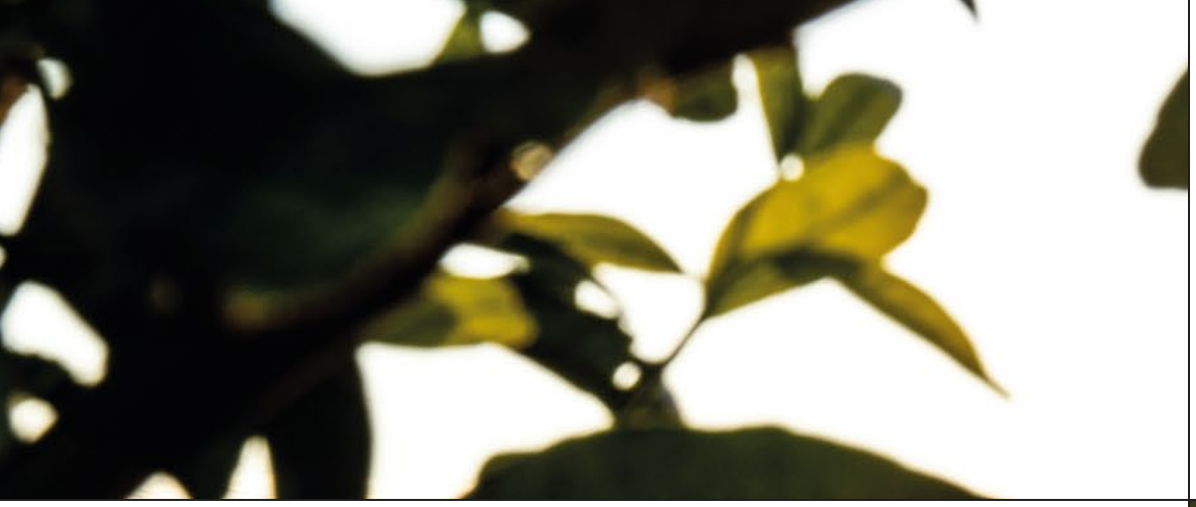
Reducción del 51% en el uso de insecticidas en las fincas propias.

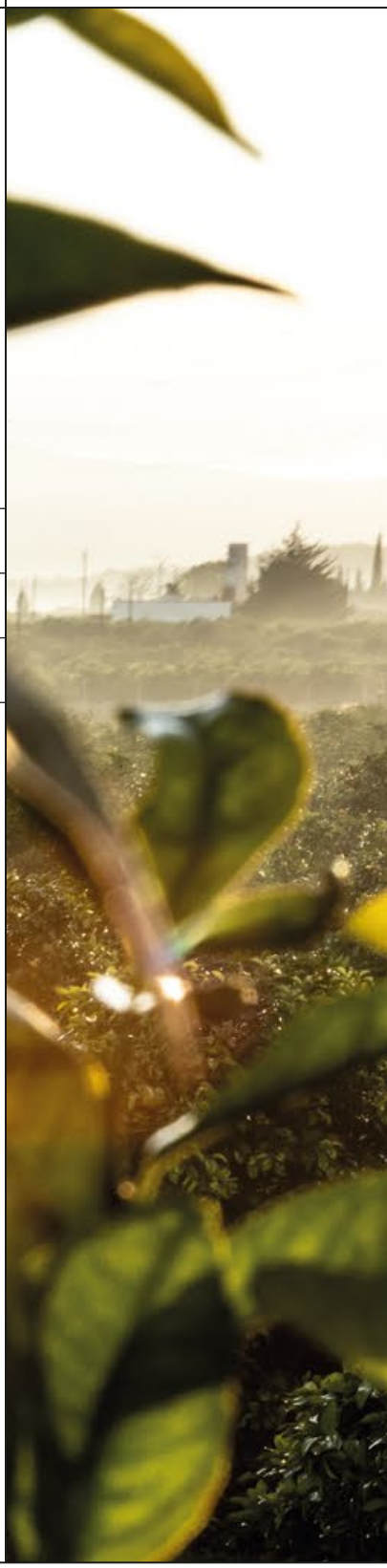
Reducción del 9% de las emisiones procedentes de la logística de entrada.

Aumento del 24% de las absorciones de CO_2 de nuestros cultivos de cítricos, gracias a la práctica de la Agricultura Bio-Inclusiva.



FOTO - Instalación fotovoltaica en Finca Alzira (Valencia).





La medición de nuestra huella incluye también el balance de las emisiones, contemplando las generadas y las absorbidas, éstas últimas ascendiendo a 221.900 toneladas de CO_2 equivalente en este ejercicio (251.102 toneladas de CO_2 en el ejercicio anterior).

Absorciones[4] (kt CO_2eq)

	2023-2024	**2022-2023**
Alcance 1	24,3	27,7
Alcance 2	-	-
Alcance 3	197,6	223,4
Total	**221,9**	**251,1**

Estos datos demuestran que **somos capaces de absorber la totalidad de nuestras emisiones de CO_2 en todas nuestras operaciones** o, en otras palabras, la capacidad de absorción de los cultivos es superior a las emisiones a la atmósfera de todo el ciclo de vida del producto comercializado (hasta el transporte al primer cliente). Por tanto, **la huella de carbono neta de nuestra fruta comercializada está certificada como *Carbon Neutral*.**

[4] Los datos sobre las absorciones de carbono correspondientes al ejercicio 2022-2023 se han basado en los datos analizados para el año natural. Esto se debe a que la recolección de la información proviene de informes verificados cuyo alcance corresponde al año natural.

Somos capaces de absorber la totalidad de nuestras emisiones de CO_2 en todas nuestras operaciones.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

La huella de carbono neta del total de la fruta que comercializamos está certificada como Carbon Neutral.

En el curso de nuestro análisis y debido al peso específico de los cítricos en nuestro portafolio, **hemos aislado el cálculo de la huella de carbono neta de los cítricos cultivados y comercializados desde Bollo Natural Fruit.**

En este sentido, mantenemos la certificación Carbon Neutral, obtenida en 2022, renovada anualmente y en vigor desde entonces. En la campaña 2024 hemos logrado reducir la intensidad de toneladas de CO_2 equivalente por tonelada de producto comercializado, de **+0,005 a -0,009**, superando las absorciones a las emisiones.

Podemos así afirmar que **nuestros cítricos son cero emisiones en 2024.**



El camino hacia la neutralidad comienza en 2021 y se convierte en objetivo estratégico del Plan de Sostenibilidad. En 2022 y fruto de este compromiso, además de la medición de las emisiones y captura de CO_2 durante el ciclo de la vida de la fruta y el diseño de un Plan de Acción, que recogía las **iniciativas para neutralizar nuestra huella total, apoyamos un gran proyecto de reforestación, gracias al cual compensábamos las emisiones netas, resultantes de nuestra actividad, hasta el primer cliente.**

Mediante esta actuación, contribuimos para la recuperación de más de 21.000 hectáreas de pradera en Uruguay, que sirven como lugar de pastoreo y con la que se estima una mitigación anual de 130.000 toneladas de CO_2 equivalente al año.

A cierre de la campaña 2023-2024 y a la luz de las mediciones detalladas, podemos afirmar que comercializamos **cítricos cero emisiones** y, además, **la huella de carbono neta del total de la fruta que comercializamos está certificada como *Carbon Neutral*.**

El cálculo de nuestra huella de carbono ha sido verificado por un tercero independiente y auditado por un experto en la materia, hasta su certificación bajo el sello Carbon Neutral.



FOTO - Apoyo al proyecto de reforestación certificado por Rainforest Alliance en las regiones Cerro Chato y Valentines Regis (Uruguay).

EQUIPO

La Sostenibilidad en nuestra empresa, representa el equilibrio y un gran apoyo para gestionar el día de hoy, pensando en el mañana. Aboga por las personas, fomentando valores, educación y sobre todo, salud.

Felix Tomás

Responsable Corporativo de Logística.
Miembro del Comité de Sostenibilidad.

6. 2

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

GRI 2-23, 2-24 // ESRS E2

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Convertirnos en una compañía de impacto positivo pasa por trabajar para mitigar y/o minimizar todos aquellos impactos negativos que pueda generar nuestra actividad productiva, tratando de evitar la contaminación al medio ambiente, o cuando esto no sea posible, minimizando sus consecuencias. En este sentido, ejecutamos y monitorizamos las siguientes iniciativas:

- **Mantenimiento preventivo** de la maquinaria y equipos, garantizando el funcionamiento óptimo, maximizando su eficiencia y durabilidad.
- **Conversión a Agricultura Bio-Inclusiva** de todas las fincas propias elegibles y adhesión de agricultores terceros, que implica un impacto directo por la reducción de tratamientos fitosanitarios, promoción de la lucha biológica y de la biodiversidad, enriqueciendo el ecosistema y fomento de las energías verdes.
- **Conversión a Agricultura Regenerativa** de finca Villaberta, que implica adicionar a las técnicas de Agricultura Bio-Inclusiva, medidas como la recuperación de la fertilidad de los suelos o el pasto animal.
- **Gestión de Residuos**, que garantiza la canalización y eliminación de todos los desperdicios generados, de forma que no puedan contaminar el medioambiente ni poner en peligro la salud de las personas.
- **Evaluación exhaustiva de alternativas viables y menos contaminantes**, a la hora de reponer un activo. La adquisición de nuevos tractores en fincas propias se está migrando hacia vehículos de bajas emisiones.
- **Sustitución a luminarias LED** para reducir el consumo eléctrico y alargar la vida útil de las instalaciones.
- **Instalación de áreas de aparcamiento para bicicletas** en todas nuestras sedes, para contribuir a la movilidad sostenible.

En relación con la contaminación acústica y la contaminación lumínica, no se identifican impactos significativos desde nuestra actividad.

6. 3

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 2-23, 2-24, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 3-3 // ESRS E5

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

6_3_1 GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS

Desde Bollo Natural Fruit observamos el funcionamiento de la naturaleza que nos rodea, donde el concepto ”residuo” no existe y todo tiene una utilidad, para ser reaprovechado por otro ser vivo.
Considerando el sector en el que operamos, buscamos incansables completar el ciclo de vida de la materia orgánica y desplegar medidas en materia de circularidad, que impacten positivamente en el aprovechamiento de los alimentos.

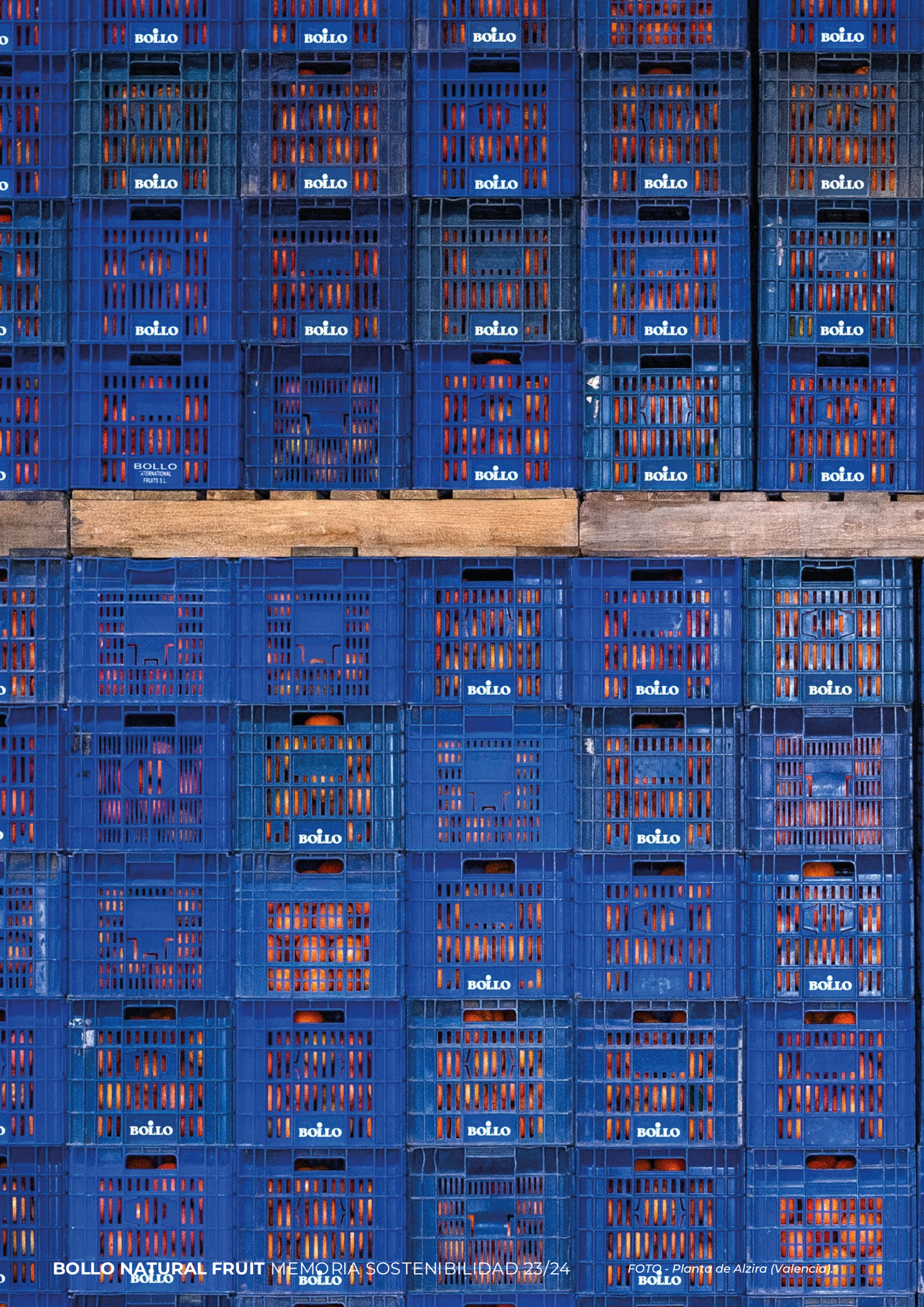
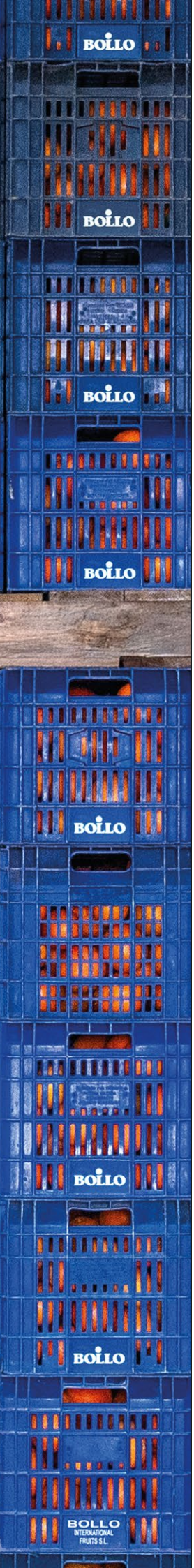


FOTO - Planta de Alzira (Valencia).



REDUCIR REUTILIZAR RECICLAR

Por ello, los residuos que generamos en las distintas actividades de cultivo y envasado de nuestra fruta, o en el mantenimiento de las instalaciones y estructuras, **son siempre gestionados bajo la triple premisa de reducir, reutilizar y reciclar.** La adecuada identificación, etiquetado y separación y clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos, garantiza el control de los mismos, que son gestionados de manera unificada, en todas las instalaciones operativas de Bollo Natural Fruit, a través de **acuerdos con gestores de residuos especializados y autorizados, que aseguran su reciclaje, tratamiento y valorización,** y acotan la gestión segura de los residuos peligrosos.

Nuestro **Plan de Gestión de Residuos** establece medidas para evitar cualquier riesgo de contaminación en el desarrollo de la actividad, tanto a nivel de explotación agrícola como en los centros de envasado. De esta forma, todos los desperdicios generados, son eliminados de forma que no puedan contaminar el medioambiente ni poner en peligro la salud de las personas.

Durante esta campaña 2023-2024, **la mejora continua ha marcado el rumbo de los esfuerzos, dirigidos a armonizar procedimientos de gestión de residuos y mejorarlos significativamente, gracias a la digitalización**. El resultado directo, es una mejor gestión de un mayor volumen de residuos registrados y un sistema de gestión basado en indicadores fieles a la realidad, alimentado por datos optimizados. Asimismo, y en el marco de nuestra evaluación integral de proveedores, exigimos a las empresas gestoras, certificaciones reconocidas en este ámbito, para cada tipo de residuo. Aseguramos así altos estándares en el manejo y reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Residuos Gestionados

Todo el equipo de Calidad y el equipo de Fincas Propias, se forma en los procedimientos requeridos en el tratamiento y en las buenas prácticas, de la gestión de residuos. Además, un manual de higiene y diversos recordatorios a lo largo del año refuerzan las directrices sobre cómo manejar adecuadamente los residuos dentro de la organización.

El **siguiente paso**, previsto de cara a la campaña 2024-2025, es **mejorar la visibilidad y accesibilidad de los contenedores en oficinas, plantas de envasado, fincas propias y otras áreas de nuestras instalaciones**, para impulsar así el reciclaje a todos los niveles y crear un entorno más consciente, motivando a todos los empleados/as a contribuir de manera más eficaz a la reducción de residuos.

A continuación, se muestra el desglose detallado de los residuos gestionados en la Compañía:

	Toneladas		**Variación**
	2023-2024	**2022-2023**	**%**
Peligrosos	71,1	31	129,4%
No peligrosos	15.886,1	4.624	243,6%
Total	**15.957,2**	**4.655**	**242,8%**

Los residuos peligrosos resultantes de nuestra actividad son, principalmente vacíos agrarios, aguas de lavado y lodos acuosos -y los no peligrosos, están conformados en su mayoría por fruta destinada a alimentación animal y plásticos-. En total, **los residuos generados por nuestra actividad aumentaron un 243% debido, en gran parte, a la mejora de la calidad y precisión de los datos.**

Residuos no peligrosos no destinados a eliminación

	Toneladas		Metodología
	2023-2024	**2022-2023**	
Metal	15,8	N/D	Reciclado
Madera	43,1	63,3	Reciclado
Plástico	89,8	129,5	Reciclado
Cartón	557,1	896,2	Reciclado
Podrido	15.180,3	3.416,6	Otras operaciones de valorización
Total	**15.886,1**	**4.505,6**	

Los residuos de materiales como la **madera, el cartón, el plástico y el metal son gestionados y generalmente, reciclados por un proveedor externo especializado**. Además, el Grupo está adherido a Ecoembes, presentando declaraciones anuales para la correcta gestión y reciclaje de los residuos derivados de sus operaciones. En cuanto a los residuos clasificados como "podrido", se gestionan a partir de otro tipo de operaciones para su valorización. Este se destina al 100% para el consumo animal (pienso), logrando así el aprovechamiento total.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

GRI 2-23, 2-24, 301-1, 301-2 // ESRS E5



FOTO - Packaging reciclable cítricos.

6.3.2 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Nuestra tradición y expertise agricultor, nos mantienen especialmente sensibles y atentos hacia el uso sostenible de los recursos. La fruta, el agua y todos los insumos necesarios para su cultivo, son recursos limitados y en la mayoría de los casos, que generan también un **impacto en el medioambiente**. Desde Bollo Natural Fruit actuamos de forma responsable y sostenible en el consumo de materias primas, agua o recursos energéticos y buscamos impulsar mecanismos que promuevan la **eficiencia productiva, la economía circular y la optimización en el uso de los recursos naturales**, tan fundamentales para garantizar la sostenibilidad.

Desde 2022, nuestro equipo de Fincas Propias trabaja en base al **Plan Estratégico Agro**, que vertebra todas las iniciativas orientadas a:

- Gestionar eficientemente y de forma sostenible los recursos, desarrollando una agricultura de precisión.
- Proteger y promocionar la biodiversidad, desde el punto de vista agronómico, para el cultivo de fruta saludable en las 1.560 hectáreas[5] gestionadas por la Compañía.

Todas las **iniciativas** que emanan de dicho plan van **acompañadas de un proceso de digitalización e integración de datos, que ha sido particularmente impulsado durante la campaña 2024**, para conseguir mediciones de precisión, reporte ágil de indicadores clave y una toma de decisiones rápida y certera. Las medidas enfocadas a la etapa de cultivo de la fruta se detallan más adelante en esta misma sección.

[5]Las hectáreas gestionadas al 31/08 no coinciden con las hectáreas consideradas en la huella de carbono. Las fincas excluidas del perímetro de gestión son: Aguilucho, Ibáñez y Asociados, y Costera Pozo Valenciano.

La puesta en marcha de una agricultura de precisión se impulsa también, desde el convenio de colaboración firmado en mayo de este año con la Universidad Miguel Hernández de Elche y que supone, junto con otras 16 compañías del sector hortofrutícola, la creación de la **Cátedra de Agricultura de precisión, digitalización y sostenibilidad (o "CAPDS")**. La CAPDS se desarrollará durante dos cursos escolares y la aportación anual, desde Bollo Natural Fruit asciende a 5.000 euros.

El propósito de la cátedra es promover la formación, investigación y desarrollo y/o divulgación en el campo de la agricultura de precisión, digitalización y sostenibilidad a través de una estructura que cuente con los recursos materiales y personales adecuados, y nuestra Compañía se compromete a colaborar con la institución, en el marco de nuestras operaciones y equipo, para proyectos de interés.

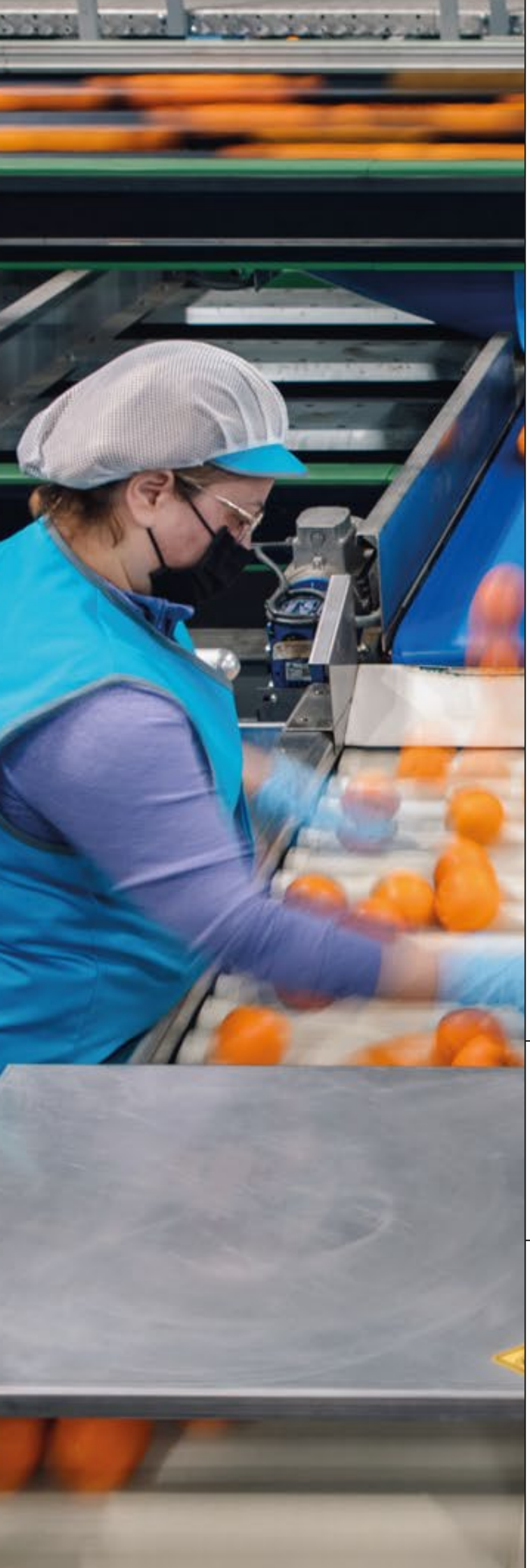
Materiales utilizados	**Toneladas**[6]		**Variación**
	2023-2024	**2022-2023**	
Materia Prima (Fruta)	503.150	535.511	-6%
Cartón	4.294	5.783	-25,7%
Plástico[7]	4.211	6.265	-32,8%
Madera	3.578,6	11.182	-68%
Papel	-	5,6	-100%
Metal	-	0,5	-100%
Total	**515.233,6**	**558.747,1**	**-7,8%**



[6] Estos consumos se estiman considerando tanto el volumen de compra de los materiales auxiliares como el peso medio de la unidad. Los datos sobre materiales utilizados y toneladas de producto comercializado se han estimado para el ejercicio de reporte en función de los datos analizados a lo largo del año natural, ya que la recolección de estos datos proviene de informes verificados cuyo alcance cubre el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos para que, en el próximo reporte, se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.

[7] El consumo de plástico incluye: Polietileno, Polipropileno y Mix.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).



Combatimos contra el desperdicio de alimentos en cadena la de valor.

La fruta, como recurso clave y materia prima fundamental, es el principal foco de nuestro **combate contra el desperdicio de alimentos en cadena de valor**.

La línea principal de actuación en este sentido es la optimización integral del aprovechamiento, desde en cultivo hasta la selección en el centro de envasado.

Esto se traduce en que, de forma constante, se destinarán los máximos esfuerzos, para incidir positivamente en la calidad del fruto, desde la floración y su crecimiento, a través de un control directo, diario y trasversal entre el personal técnico de Fincas Propias, Aprovisionamientos, Operaciones y Comercial.

Las principales actuaciones se centran en:

- Los programas de fertirrigación y gestión de plagas, tanto de nuestras fincas como en aquellas de agricultores, con quienes trabajamos intensa y continuadamente .

- La supervisión de la recolección, considerando técnicas que no deterioren el fruto y vinculando el éxito del equipo de recolectores a la calidad de los aprovisionamientos .

Nuestras operaciones pivotan sobre la piedra angular del aprovechamiento, porque consideramos que **un fruto de buena calidad debería siempre ser fuente de alimentación saludable.**

El último eslabón, en que eventualmente podemos incidir, es la búsqueda de soluciones, aplicaciones y desarrollo de productos, en que nuestra fruta pueda ser fuente activa de principios saludables, como alternativa a la industrialización. En este sentido, durante la campaña 2023-2024 hemos abierto líneas de trabajo con clientes existentes y potenciales.

- La correcta segmentación de calidades, en planta de envasado y su asignación a cliente, según requisitos.

- La gestión del stock de fruta en tiempo real de los centros de operaciones a través de un software. Durante esta campaña se ha llevado a cabo, de manera exitosa, una prueba piloto en una de las plantas y, para la campaña que viene, se quiere extender al resto de centros de operaciones.

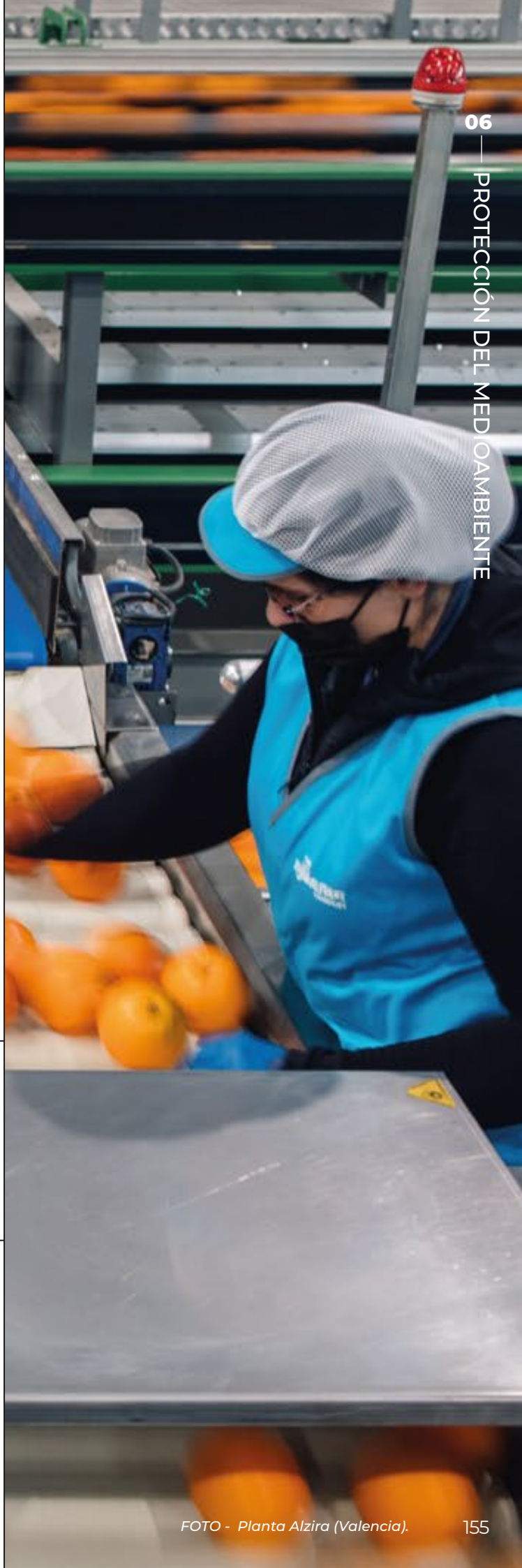


FOTO - Planta Alzira (Valencia).

INNOVACIÓN DEL *PACKAGING* COMO PILAR FUNDAMENTAL

El último eslabón, en que eventualmente podemos incidir, es la búsqueda de soluciones, aplicaciones y desarrollo de productos, en que nuestra fruta pueda ser fuente activa de principios saludables, como alternativa a la industrialización. En este sentido, durante la campaña 2023-2024 hemos abierto líneas de trabajo con clientes existentes y potenciales.

Nuestros principales aprovisionamientos de materiales auxiliares son otra fuente relevante de consumibles e incluyen aquellos elementos necesarios para el envasado y embalaje de los productos -envases de plástico, cartón o madera, mallas, corbatas y bandas de plástico o materiales compostables-. Conscientes de la **necesidad de adaptar el negocio a la circularidad**, trabajamos con nuestros principales clientes, en una evaluación continua de las soluciones y formatos de ***packaging*** existentes y constatamos nuestro compromiso con la utilización **prioritaria de soluciones 100% reciclables y/o compostables, que cumplan con las necesidades y requisitos comerciales.**

En esta línea, nuestro parque de maquinaria de envasado permite máxima versatilidad, para una adaptación ágil a cualquier nueva propuesta, así como testeo de innovaciones que no hayan visto la luz. **La capacidad de adaptación en el desarrollo e innovación del packaging es un pilar fundamental**, considerando también los cambios regulatorios en materia de envases y embalajes, tanto a nivel nacional como europeo e internacional. Nuestras líneas de actuación están dirigidas a:



Líneas de actuación

Racionalizar el número de referencias bajo gestión, en términos de formatos y diseños, especialmente en relación a nuestras marcas propias, aplicando **criterios de versatilidad en el diseño del portafolio de *packaging* propio**.

Incorporar soluciones basadas en **formatos compostables**, como la fibra natural o yute y el ***flowpack*** compostable.

Reducir la cantidad de plástico utilizada en el proceso de envasado, eliminando el doble embalaje, ajustando el plástico en los girsacs (en cuanto a ancho y gramaje) y en los ***flowpack*** (en cuanto a largo y gramaje), y utilizando envases de cartón o madera para el suministro al canal mayorista.

Sustituir el plástico tradicional por materiales alternativos 100% reciclables y/o reciclados (como celulosa o materiales de fibras naturales compostables), con el fin de proporcionar envases recuperables, con menor impacto y simplificar los embalajes.



Nuestro respaldo a **iniciativas de Sostenibilidad en el envasado** y a los principios de la economía circular está presente, dando continuidad a las acciones impulsadas durante **la campaña 2022-2023 y lanzando nuevas medidas**:

1. Incremento del uso de bolsas de yute, material natural y biodegradable.
2. Reutilización de materiales, mediante el aprovechamiento de cajas, bins y pallets a través de un circuito interno de reparaciones, contribuyendo a la reducción de residuos.
3. Ajustes en el empaquetado del caqui, reduciendo el ancho del plástico de 600 mm a 550 mm, lo que disminuye significativamente su consumo.
4. Implementación de un sistema de empaquetado flowpack optimizado, que ajusta el tamaño del plástico al producto, minimizando así el uso de este material y avanzando hacia formatos más eficientes y sostenibles.
5. Reducción de un 42% de materiales auxiliares obsoletos, con su correspondiente ahorro.



Dando continuidad a nuestro compromiso de sostenibilidad y la economía circular, estamos evaluando y probando **diversas soluciones de packaging innovadoras, alineadas con nuestra meta de reducir el uso de plásticos y mejorar la reciclabilidad de los materiales**. A continuación, se detallan algunos formatos:

FOTO - Expositor frutas. Stand Fruit Logística Berlín 2023.

MALLA COMPOSTABLE	CLIP 2 CLIP COMPOSTABLE	GIRSAC 100% RECICLABLE	HANDLE BAG	GIRSAC COMPOSTABLE	EARTHBAG COMPOSTABLE
Cero Plásticos	Cero Plásticos	100% reciclable	100% reciclable	Cero Plásticos	Papel 100% reciclable
					



FOTO - Planta de Benifairó de la Valldigna (Valencia).



Monitorizamos y evaluamos la evolución de la cantidad de envases utilizados en nuestras operaciones, criterios que están estrechamente relacionadas con la demanda y su crecimiento. De esta forma, el detalle de las cantidades de envases utilizados durante el ejercicio de reporte es:

Tipo de envase	Cantidad (unidades)	Cantidad (unidades)
	2023-2024	**2022-2023**
Cajas cartón	8.071.480	7.146.715
Bandas	3.371.991	3.530.879
Flowpack compostable	65.323.446	48.128.145
Cajas madera	156.060	85.800
Mallas	70.530.160	59.962.179
Corbatas	95.130.290	83.476.820



AGUA

Nuestra presencia histórica en regiones de especial vulnerabilidad por la falta de lluvias y estrés hídrico justifica que la **utilización eficiente del agua sea uno de nuestros ejes estratégicos.**

GRI 2-23, 2-24, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 // ESRS E3

Trabajamos incansables en esta materia, según el **Plan de Eficiencia Hídrica** ("PEH", integrado en el Plan Estratégico de Campo), cuyo objeto es mejorar el uso del agua de riego, manteniendo la productividad de nuestros cultivos y las propiedades organolépticas de nuestros frutos. Nuestro PEH se encuentra en progreso en su ejecución desde 2022 y avanza, acompañado por la expansión de una agricultura responsable y de precisión. Perseguimos con ello, implementar iniciativas concretas para **incrementar la eficiencia hídrica por hectárea en nuestros cultivos, en un 5% de cara al 2028.**

Entendemos por eficiencia hídrica todos aquellos procesos del sistema de gestión del agua por los que las pérdidas y/o despilfarros de esta y los riesgos de contaminación ambiental se minimizan. La medición es la base de la mejora y por ello **desde 2021, calculamos anualmente nuestra Huella Hídrica de producto, considerando toda la fruta directamente cultivada. Este cálculo ha sido certificado por una entidad verificadora independiente.**

FOTO - Balsa naturalizada Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

Huella Hídrica

La Huella Hídrica 2023-2024 ha sido calculada bajo la metodología *Water Footprint Network* y siendo el volumen total de agua dulce que se usa directa o indirectamente para la producción, considera el consumo de agua y la contaminación en todas las etapas de la cadena de cultivo y se divide en los componentes verde, azul y gris..

LA HUELLA HÍDRICA AZUL

Se refiere al consumo de agua superficial y subterránea a lo largo de la cadena de suministro de un producto.

LA HUELLA HÍDRICA VERDE

Se refiere al consumo de agua de lluvia que no se llega a convertir en escorrentía superficial (agua verde). Es el volumen de agua de lluvia que se evapora y evapotranspira por las plantas o incorporada en el producto, que se consume antes de que se integre en corrientes de agua.

LA HUELLA HÍDRICA GRIS

Tiene en cuenta la contaminación de las aguas y se define como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar la carga de contaminantes, teniendo en cuenta las concentraciones de los contaminantes en el medio natural y los estándares de calidad del agua existentes.





CAMPAÑA 2023-2024

LA MEDICIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA CERTIFICADA EN FINCAS PROPIAS ARROJA UN CONSUMO DE 6.364 M^3 POR HECTÁREA DE CULTIVO, EQUIVALENTE A 207M^3 POR TONELADA DE FRUTA CULTIVADA

AVANZANDO UN 4%, RESPECTO DE 2023

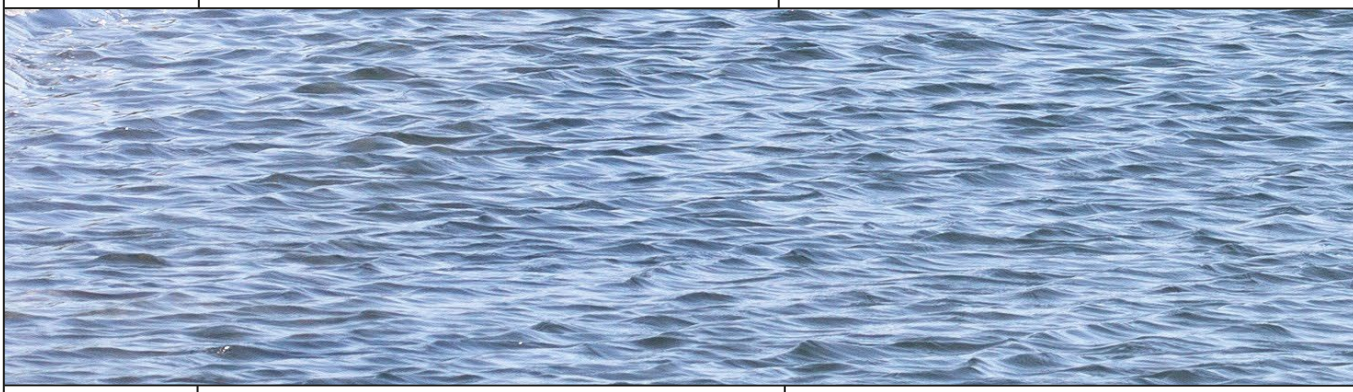
Este aumento se debe principalmente al contexto climatológico en el que nos encontramos, donde el sudeste de la Península Ibérica sufre periodos de escasez hídrica, olas de calor y episodios de lluvias torrenciales de manera más frecuente.

FOTO - Balsa naturalizada Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

DURANTE LA CAMPAÑA Y TENIENDO EN CUENTA EL INCREMENTO DE PRODUCCIÓN, EL CONSUMO DE AGUA POR TONELADA DE FRUTA SE HA MANTENIDO ESTABLE, GRACIAS AL PROGRESO DE LAS INICIATIVAS RECOGIDAS EN EL PLAN DE EFICIENCIA HÍDRICA.

AVANCES — 2024

- Evaluaciones continuas y periódicas sobre la calidad del agua de riego.
- Uso del coeficiente de uniformidad, para evaluar la eficiencia de las instalaciones de riego.



- Instalación de un sistema preventivo de pérdidas y fugas de agua.
- Mantenimiento preventivo de las infraestructuras e instalaciones de riego.

Estas nuevas iniciativas se enmarcan dentro de las prácticas de agricultura de precisión y Bio-Inclusiva, han supuesto como reconocimiento la obtención de la **certificación SPRING sobre buenas prácticas en torno al uso de agua subterránea y de riego en 1.560 hectáreas de cultivo en España y 800 hectáreas en Brasil.**

Expansión de la instalación de sondas capacitivas de humedad hasta 33 (+13 respecto el año pasado) y soporte de datos satelitales, para adaptar el agua de riego del cultivo a las necesidades reales.

Reducción de la fertirrigación en favor de los fertilizantes orgánicos, con el objetivo de alcanzar un nivel de materia orgánica del suelo superior al 2%.



Recogida de aguas pluviales mediante la instalación de pequeñas infraestructuras, desde de las cubiertas de las instalaciones de las fincas.

Implantación de cubiertas vegetales multifuncionales con cultivos mejorantes (leguminosas), como medida de aporte de fuente de nitrógeno al suelo y preventiva sobre la erosión del suelo y las inundaciones.

FOTO - Balsa naturalizada Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

A pesar de que la mayor parte del consumo de agua de nuestra actividad proviene del riego de nuestras fincas, también medimos y controlamos el consumo de agua de todos nuestros centros de envasado. En la siguiente **tabla se muestra el consumo de agua de riego de nuestras fincas propias ubicadas en España y de los Centros de envasado**.

Consumo de agua (m³)[8]	**2023-2024**	**2022-2023**
Comunidad de regantes	6.845.456,7	6.782.143
Red municipal	101.286,3	31.386
Total	**6.946.743**	**6.813.529**

El aumento en el consumo de agua de riego procedente de la comunidad de regantes es consecuencia directa y principal, de un aumento en la producción anual de las fincas propias bajo análisis, de c. 10% -influyendo también la mejora de la calidad de los datos obtenidos para la medición-. En esta misma línea, el aumento de consumo de agua de Red Municipal de los centros de envasado se debe principalmente a la mejora de la calidad del dato, resultado del proceso de integración y digitalización.

[8]Los datos del consumo de agua correspondientes al ejercicio 2022-2023 se basan en los datos analizados a lo largo del año natural. Cabe señalar que no se ha tenido en cuenta el agua utilizada para el riego de las fincas propias fuera de España.



Hemos consolidado el modelo de precisión puesto en marcha en 2021, basado en nuestra filosofía de medición y control, para mejorar continuamente la gestión eficiente y sostenible del agua -recurso esencial en nuestra actividad-. Esto nos ha permitido contribuir también a la actividad divulgativa y educativa: el 28 de junio de 2024, la revista especializada Agriculture -editorial MDPI- publicó el artículo "A *Comparative Water Footprint Analysis of Conventional versus Organic Citrus Production: A Case Study in Spain*", redactado por un grupo de investigadores en la materia, de la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia) y basado en la medición de la huella hídrica en Bollo Natural Fruit (artículo completo en el siguiente enlace: https://www.mdpi.com/2077-0472/14/7/1029).

En relación con nuestras **plantas de envasado**, Xeresa y Alhama de Murcia cuentan con una **depuradora para la gestión de las aguas residuales.**, correspondientes principalmente al agua utilizada en las líneas de confección para el lavado de fruta y limpieza de calibradores. Los vertidos de agua son gestionados adecuadamente y garantizado que cumplan con la normativa vigente.

En las plantas que cuentan con sistemas de depuración, esta agua es enviada de nuevo al circuito, pudiendo así reutilizarse y consiguiendo la circularidad. En última instancia, el vertido se realiza a la red de alcantarillado para su posterior tratamiento.

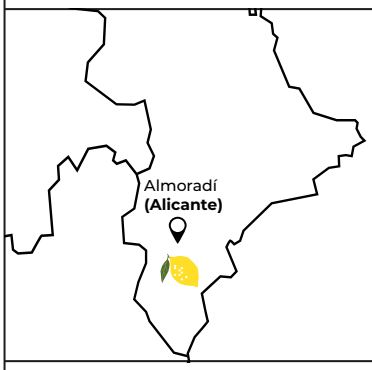
Debido a la fiabilidad media de los datos obtenidos, no se ha podido llevar a cabo una comparativa global de datos anuales.

FOTO - El Chozo. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

CASO DE ÉXITO

EJE CLAVE

MEJORA DE LA EFICIENCIA HÍDRICA



FINCA JULIANA

ALMORADÍ, ALICANTE

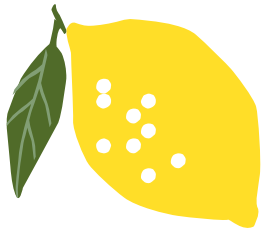
Global G.A.P.
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

SPRING
PROGRAMA SOSTENIBLE DE RIEGO Y USO DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

La Finca Juliana se encuentra en el Paraje Lomas de La Juliana, en la Vega Baja del Segura.

Es un claro ejemplo de gestión eficiente del agua, con excelentes resultados en eficiencia de irrigación y calidad del agua.

Cuenta con 64 Ha. dedicadas al cultivo de limón.



Plantación histórica de cítricos con árboles jóvenes (2016).

64Ha

Cultivo limón con certificación **Huella Hídrica**



EL RETO

La Finca enfrenta un reto significativo debido a la situación hídrica de la región, gestionada por la Confederación Hidrográfica del Segura.

Esta cuenca, sometida a una evaluación de riesgos medioambientales en vigor, ha experimentado históricamente una falta crónica de recursos hídricos, lo que implica una constante presión sobre la disponibilidad y uso eficiente del agua.

El Plan de Eficiencia Hídrica exige una dotación hídrica específica, garantizando que el recurso provenga exclusivamente de la comunidad de regantes. En este contexto, el reto principal ha sido maximizar el uso eficiente de los recursos hídricos disponibles, minimizando al mismo tiempo el impacto medioambiental y asegurando la sostenibilidad del cultivo del limón a largo plazo.

ÁREAS DE TRABAJO

A través del Plan de Eficiencia Hídrica se ha trabajado en 5 áreas:

- Formación específica los equipos técnicos
- Mejora en sistemas de medición
- Mantenimiento de las infraestructuras
- Acreditación de la procedencia de la dotación de agua (comunidad de regantes)
- Medición y seguimiento anual de la Huella Hídrica



FOTO - Finca Juliana, Almoradí (Alicante).

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

ODS DE MAYOR IMPACTO

PRINCIPALES LOGROS Y DATOS BIODIVERSIDAD

Riego por goteo altamente eficiente.	Elevado nivel de calidad del agua.	Irrigación muy eficiente: 2.585 m3/Ha al año.	Inspecciones semanales y semestrales de los equipos de riego y red de distribución.
Adecuación de morfología para evitar escorrentías.	Instalaciones para recogida de aguas pluviales.	Curso de Gestión Responsable del Agua. Curso de Instalaciones de Riego.	

	FINCA LA JULIANA	CIFRAS GLOBALES DE NUESTRAS FINCAS
Ha certificadas SPRING	64	1.560 España
Sondas capacitivas	2	33
INFRAESTRUCTURAS CULTIVO BIO-INCLUSIVO	**16**	**278**
Posaderos	5	74
Cajas rapaces	2	47
Cajas insectívoras	4	104
Cajas murciélagos	1	12
Hoteles de insectos	-	33
Islas flotantes	-	8



ENERGÍA

FOTO - Cámara frigorífica planta Alzira (Valencia).

GRI 2-23, 2-24, 302-1, 302-2, 302-3 // ESRS E2



El consumo de energía tiene un impacto directo sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y, por ello, **centramos nuestros esfuerzos en la monitorización y análisis periódico del consumo en todas nuestras instalaciones productivas**, ejecutando **acciones de reducción y eficiencia del consumo, que nos mantienen en la senda de la neutralidad.**

Avanzamos hacia nuestro objetivo de ser una compañía con cero emisiones netas en 2030 y un vector clave es nuestro Plan de Eficiencia Energética, que implica:

- Migrar progresivamente las fuentes de generación de energía de los cultivos y centros de producción y envasado actuales y futuros, a **sistemas de energía renovable.**

- **Alcanzar el 15% de energía consumida generada a partir de fuentes renovables directas.**

- **Impulsar la movilidad sostenible** a través de la renovación de la flota, incorporando vehículos híbridos y eléctricos de manera progresiva.

PRINCIPALES INICIATIVAS

1

Instalación de un sistema de **monitorización mensual** del consumo energético, tanto de las fincas propias como de los centros de envasado, que permite identificar consumos anómalos y actuar con agilidad.

3

La ampliación del abastecimiento propio de energía renovable, con el objetivo de reforzar nuestra autosuficiencia energética, mediante la **ampliación de las instalaciones fotovoltaicas para el autoconsumo** en varios de nuestros centros de envasado y fincas. Desde las instalaciones en funcionamiento (capacidad de generación de 3.0 MWp) hemos llegado a un autoconsumo de un total de 3.383.730 kWh.



5

Eficiencia logística a partir de la **reorganización industrial,** como la reconversión de hub de frío de los diferentes centros de envasado de Valencia.

7

Mejoras técnicas en los sistemas de refrigeración para aumentar su eficiencia.

2 La definición de **acuerdos con empresas proveedoras de suministro**, que incorporan un porcentaje mínimo de abastecimiento de fuentes renovables en el mix.



4 **La instalación del hub de frío**, como parte del Plan Industrial de Bollo Natural Fruit, que ha supuesto incrementar la capacidad de estocaje en frío y concentrar las necesidades de refrigeración en una instalación central, optimizada con equipos de última generación y coordinada con los flujos logísticas. Este nuevo centro emplea tecnologías avanzadas que reducen el consumo energético y asegura la calidad de nuestra fruta, contribuyendo a una gestión más sostenible de los recursos.

6 **Sustitución de los compresores de frío de Alhama** por otros de amoníaco con mayor eficiencia energética.

8 Inicio de los estudios para la **actualización de las estaciones depuradores de agua residual industrial.**

FOTO - Instalación fotovoltaica en Finca Alzira (Valencia).

Todas estas actuaciones impactan directamente en el consumo energético y de combustibles, que incide a su vez sobre nuestra -**Huella de Carbono, cuya medición anual es certificada para todos los productos**, asegurando así la neutralidad de la fruta al consumidor final.

Consumo energético (kWh)[9]

	2023-2024	**2022-2023**
Electricidad Renovable	4.869.825	7.023.073
Electricidad No Renovable	16.142.590	15.458.697
Gas natural	-	2.212.294
Total	**21.012.415**	**24.694.064**

Consumo de combustibles[10]

	2023-2024	**2022-2023**	**Variación**
Gasóleo (L)	950.651,9	866.934	9,7%
Gasolina (L)	69,3	280	-75,3%
Propano (kg)	-	41.439	-100%

[9]Los datos sobre el consumo energético correspondientes al ejercicio 2022-2023 están estimados para el periodo de reporte, basándose en los datos analizados a lo largo del año natural.

[10]Los datos sobre el consumo de combustibles correspondientes al ejercicio 2022-2023 están estimados para el periodo de reporte, basándose en los datos analizados a lo largo del año natural.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

6.4

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 2-23, 2-24, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4 // ESRS E4

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



FOTO - Cyanopica cooki. Rabilargo ibérico (Juvenil). Fauna asociada al cultivo. Finca El Campillo. El Campillo (Huelva).

La protección y promoción de la biodiversidad y el respeto a los ecosistemas en nuestras fincas y en los alrededores de nuestros centros de producción forma parte de nuestro **modelo de gestión de agricultura sostenible y de precisión**, y ha sido uno de nuestros principales ejes de trabajo en la pasada campaña. El Plan Estratégico Agro gira en torno a la expansión de la Agricultura Bio-Inclusiva, manteniendo la agricultura ecológica -y biodinámica- en un portafolio acotado de fincas propias.

En este contexto, el Reglamento (UE) 2024/1991, relativo a la restauración de la naturaleza, establece objetivos claros para la recuperación de ecosistemas, como la restauración del 20% de las zonas terrestres y marítimas de la UE para 2030. Nuestros esfuerzos bajo el modelo de Agricultura Bio-Inclusiva se alinean con estos objetivos, buscando una coexistencia armónica entre la actividad agrícola y la biodiversidad local. Hemos adoptado medidas específicas para mejorar la salud del suelo, reducir el uso de insumos químicos y fomentar prácticas regenerativas, contribuyendo así a la captura de carbono y la recuperación de hábitats.

Como parte de este compromiso, **incorporamos estándares de Agricultura Bio-Inclusiva, bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. en 12 de nuestras fincas**, todas ellas elegibles bajo los requisitos de dicha certificación. Durante la campaña 2023-2024 además, se ha adherido 1 nueva finca propia (un total de 2) y se han adherido otras 12 fincas de agricultores terceros, que eligen cultivar bajo esta guía y acogerse al protocolo P.R.O.O.F., para así obtener la fruta más saludable y contribuir a impulsar la recuperación de los ecosistemas autóctonos.

En 2024, 1.185 hectáreas han sido certificadas bajo el protocolo ecosystem P.R.O.O.F.

c. 338 hectáreas correspondientes a fincas propias.

846 hectáreas de agricultores terceros, a los que el equipo de campo de bollo natural fruit asesora y apoya técnicamente.

Esta certificación evalúa el desempeño de las fincas en los siguientes 5 pilares:

ECOSYSTEM P.R.O.O.F. PROTECTION AND RECOVERY OF ORIGINAL FAUNE

1. Biodiversidad
2. Gestión de plagas, enfermedades y fauna auxiliar
3. Eficiencia energética
4. Gestión del suelo
5. Eficiencia hídrica



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Agricultura Bio-Inclusiva y Regenerativa

Estas prácticas agrícolas suponen la naturalización global de los cultivos, cuidando la fauna y flora auxiliar, y el empleo a fondo para la conservación del agua y mejora en la calidad y salud del suelo, los principales sustentos de nuestros árboles. Además del proyecto de conversión a Agricultura Bio-Inclusiva de nuestras fincas, en la campaña 2023-2024, se ha alcanzado un acuerdo con ***Climate Farmers***, que implica la conversión a **Agricultura Regenerativa** de una de nuestras fincas, Villa Berta (c. 56 hectáreas de cultivo).

Este proyecto experimental supone cultivar bajo unas guías para fomentar el equilibrio entre todos los agentes de la biodiversidad que intervienen en el entorno, entendiendo los terrenos cultivados como organismos complejos y cuidando la interrelación entre plantas, animales y suelos. En estos terrenos también se aplican métodos de agricultura ecológica y se evita utilizar fertilizantes o fitosanitarios de origen químico.

Todo lo expuesto redunda directamente en la salud de las fincas que cultivamos y, por tanto, en la calidad de la fruta, desde el campo.

Teniendo en cuenta todas estas medidas, el portafolio de fincas Bollo Natural Fruit incluye c. 1.098 hectáreas cultivadas bajo las guías del protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. de Agricultura Bio-Inclusiva, de las cuales c. 411 hectáreas son ecológicas, 56 hectáreas son explotadas según la Agricultura Regenerativa y 16 hectáreas se cultivan según técnicas de la Biodinámica.



Nuestra intención es que los terrenos operativos convivan con el entorno de una forma natural, y se conviertan tanto en espacios para la protección como para mantener la riqueza de la biodiversidad.

Por tanto, se siguen implementando medidas como el uso de fertilizantes orgánicos y limitación de la carga tóxica de fitosanitarios, protección del uso del agua y naturalización de las reservas, cubiertas vegetales y cuidado de los corredores verdes, como parte de programas de nutrición al suelo y que a su vez potencian la presencia de aves, insectos polinizadores, o creación de estructuras que permiten contribuir a la habitabilidad de aves o anfibios.

Como resultado, a final de campaña hemos instalado diversas estructuras que promueven un entorno favorable para la fauna local.

78
posaderos

59
cajas para rapaces

107
cajas para aves insectívoras

10
cajas para murciélagos

5
hoteles de insectos

8
islas flotantes

Estos elementos no solo ayudan a conservar distintas especies, sino que también fortalecen los ecosistemas locales, creando refugios seguros y contribuyendo a un equilibrio natural en nuestras áreas de cultivo.

FOTO - Hotel de insectos. Finca Los Peralillos San Bartolomé de la Torre (Huelva).

LABOR DIVULGADORA





El desarrollo de estas prácticas queda reforzado por una gran labor divulgadora, realizada desde el equipo responsable del proyecto Bio-Inclusivo, en favor de colegios, institutos y universidades de Sevilla y áreas colindantes a nuestros cultivos. Concretamente, durante 2024 se han impartido diferentes sesiones, llegando a c. 500 alumnos, en las siguientes instituciones educativas:

- **Universidad de Sevilla, Facultad de Biología.** Sesiones dirigidas a estudiantes universitarios, enfocadas en resaltar la relevancia de naturalizar las fuentes de agua en las explotaciones agrícolas, para dar cobijo tanto a aves acuáticas como a reptiles, anfibios y mamíferos.

- **Colegio Público Andalucía de Guillena.** Sesiones dedicadas a alumnos de secundaria, en las que se les concienció sobre la importancia del respeto a la fauna de nuestro entorno, gran ayuda para combatir plagas en los campos agrícolas.

- **IES Matilde Casanova de La Algaba.** Charlas dirigidas a alumnos de secundaria, sobre el concepto de Agricultura Bio-Inclusiva, sus principales pilares y el camino a seguir para ponerla en práctica.

- **IES El Molinillo de Guillena.** Charlas dirigidas a alumnos de secundaria, sobre el concepto de Agricultura Bio-Inclusiva, sus principales pilares y el camino a seguir para ponerla en práctica.

- **Guardería San Juan de Dios de Bormujos.** Sesiones interactivas con niños, en las que se muestran las cajas para aves rapaces y las cajas insectívoras, y se explica la importancia de respetar la fauna y la flora, para preservar la fruta saludable que comemos.

FOTO - Formación interna agricultura Bio-Inclusiva. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

ZONAS DE CULTIVO DE INTERÉS

La autorización ambiental de actividades establece una serie de medidas preventivas y correctoras para **reducir el riesgo de impacto sobre el medio ambiente**, entre las que destacan la gestión adecuada de residuos, el control de afluentes y el uso responsable del del agua. Aplicamos por tanto las medidas establecidas en la propia autorización ambiental, así como las establecidas en nuestras políticas internas de medio ambiente.

Esto incluye las acciones definidas en el Plan Estratégico de Campo y en los de planes de minimización de residuos de las plantas de envasado. Gracias a la actuación preventiva y a la expansión del modelo Bio-Inclusivo, el riesgo ambiental ha sido considerado como no significativo para nuestras operaciones. Además, en atención a la responsabilidad que asumimos en esta materia, hemos definido el compromiso de mantener acciones de **naturalización de las fincas propias con el objetivo de alcanzar un 10% de superficie de los terrenos dedicada al cuidado de la biodiversidad.**

Identificamos las explotaciones en las que la protección de la biodiversidad es de especial interés:

Finca Xeresa (Valencia)

Linda con el Paraje Natural Protegido de La Sierra de Escalona, el cual está dentro de la red de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana, con una extensión de 3,2 km². En esta zona hemos realizado acciones de restauración del hábitat como la micro reserva de vegetación gipsófila.

Finca Villa Berta

Se encuentra ubicada junto a un área protegida de gran valor para la biodiversidad, el Parque Natural de la Marjal de Pego-Oliva, con un área de 1 km². Sin embargo, nuestro impacto en esa localización no representa una preocupación, ya que en las proximidades de esta área únicamente se desarrollan actividades relacionadas con el envasado del producto.

Finca El Aguilucho

Está en las proximidades de la Sierra de Carrascoy, por lo que las parcelas cultivables se integran con su entorno y participan de la protección de la flora y fauna autóctona. La finca contribuye a la conservación de los suelos con diseños orográficos adecuados y el cultivo se maneja con niveles de tratamientos muy limitados.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

CASO DE ÉXITO

EJE CLAVE

FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD

ECOSYSTEM P.R.O.O.F. PROTECTION AND RECOVERY OF ORIGINAL FAUNE



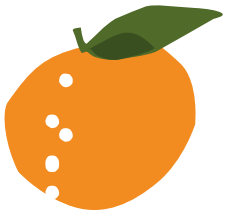
FINCA LOS PERALILLOS

SAN BARTOLOMÉ DE LA TORRE, HUELVA

La Finca Los Peralillos, ubicada en San Bartolome de la Torre (Huelva), se incorporó al ecosistema P.R.O.O.F en 2023.

Es un **claro ejemplo de integración y reconversión al modelo de agricultura Bio-Inclusiva**, conseguida en un sólo ejercicio.

Cuenta con 90Ha. dedicacas al cultivo de mandarina.
Produce anualmente más de 2,5 M Kg. de cítricos.



200.000 Kg. **Clemenvilla**

2.000.000 Kg. **Nadorcott**

290.000 Kg. **Orri**

90Ha

Cultivo certificado bajo el protocolo **Ecosystem P.R.O.O.F**



EL RETO

Incorporar y mantener infraestructuras de protección de la biodiversidad siguiendo los requisitos P.R.O.O.F. para que los cultivos convivan con el entorno de manera natural y contribuyan a la protección y riqueza de los ecosistemas.

ÁREAS DE TRABAJO

En la conversión a la agricultura Bio-Inclusiva de la Finca se ha trabajado principalmente en 3 ámbitos:

Acreditación de la dotación de agua. Riego por goteo.

Cubierta vegetal natural y espontánea, para prevenir la erosión, optimizar el uso de nutrientes y enriquecer el terreno de manera natural.

Especial protección de los polinizadores, por su importante papel en los cultivos.

PUNTO DE INTERÉS DE LA FINCA

“CORREDOR DEL SAPO”



Recibe este nombre gracias al **“protocolo: Sapo Corredor”** que se ejecutó en la Finca tras la observación de huevos, ejemplares juveniles y adultos.



FOTO - Finca Los Peralillos San Bartolomé de la Torre (Huelva).

PRINCIPALES LOGROS Y DATOS BIODIVERSIDAD

	FINCA PERALILLOS	CIFRAS GLOBALES DE NUESTRAS FINCAS
Ha cultivadas bajo Agricultura Bio-Inclusiva.	90	1.074
Ha certificadas bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.	90	338
Fauna “en peligro”	2	8
Fauna “vulnerable”	2	11
Artrópodos auxiliares	19	94
Polinizadores	10	44
Taxones de flora	76	208
Taxones de fauna	107	441
Taxones total	183	649
INFRAESTRUCTURAS P.R.O.O.F.	**16**	**278**
Posaderos	4	79
Cajas rapaces	2	47
Cajas insectívoras	4	104
Cajas murciélagos	-	12
Hoteles de insectos	5	33
Islas flotantes	1	8



7

EQUIPO
BOLLO NATURAL FRUIT



7_1 Diversidad y empleo.

7_2 Organización del trabajo.

7_3 Seguridad y salud.

7_4 Relaciones sociales.

7_5 Formación.

7_6 Igualdad.

7_7 Accesibilidad.

7_8 Apuesta por la digitalización.



El desarrollo y crecimiento de Bollo Natural Fruit se basan en el talento y compromiso de quienes la conforman.

FOTO - Planta de Alzira (Valencia).



GRI 2-23, 3-3, 405-1 // ESRS S1

1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Nuestro equipo humano, inspirado por los principios corporativos, demuestra excelencia en la atención a los productos, trabajo colaborativo y creación de vínculos duraderos con los clientes.

Estas cualidades son clave para que Bollo Natural Fruit asegure un servicio de calidad. Contamos con un grupo de profesionales altamente dedicados y comprometidos con superar las necesidades de nuestros clientes. Promovemos una cultura orientada a la calidad, donde se valora tanto la innovación como la participación activa de todos los miembros de nuestro equipo.

Una vez completada la integración de todas las empresas, nos hemos consolidado como una única compañía en la que seguimos trabajando y avanzando con un propósito claro de excelencia. Ofrecemos formación continua que no solo cumple con las normativas, sino que también mantiene a nuestro personal actualizado con las mejores prácticas. Con el objetivo de fortalecer nuestras alianzas y capacidades de colaboración, estamos abiertos a la diversidad de enfoques y perspectivas. Así, ofrecemos un entorno estable, de largo plazo, y un proyecto profesional que fomenta el aprendizaje continuo y valora la diversidad, tanto cultural como generacional.

Uno de nuestros principales objetivos es la atracción, desarrollo y retención de talento.

Creemos firmemente que, al impulsar el crecimiento tanto profesional como personal de cada miembro de nuestro equipo, fortalecemos nuestra competitividad, productividad y eficiencia como compañía. Desde Bollo Natural Fruit contamos con un proceso de selección y adaptación que fomenta el desarrollo de habilidades en áreas clave como innovación, talento y resultados.

Además, hemos trabajado en "**Recomienda a un amigo**", un plan de captación y recomendación interna mediante el cual se ofrece una compensación al personal en caso de que la recomendación se convierta en incorporación.

Con el objetivo de que nuestros principios de empresa que busca el impacto positivo en las personas se materialicen y penetren, de forma unificada en la organización, disponemos de una serie de políticas que sirven de guía a toda la Compañía:

POLÍTICA DE ATRACCIÓN DE TALENTO

Su propósito es atraer, reclutar y retener personas con las habilidades y valores adecuados, mediante un proceso de contratación coherente, eficaz y que favorezca la captación de talento joven, reduciendo la rotación y posicionando la empresa como una marca empleadora atractiva.

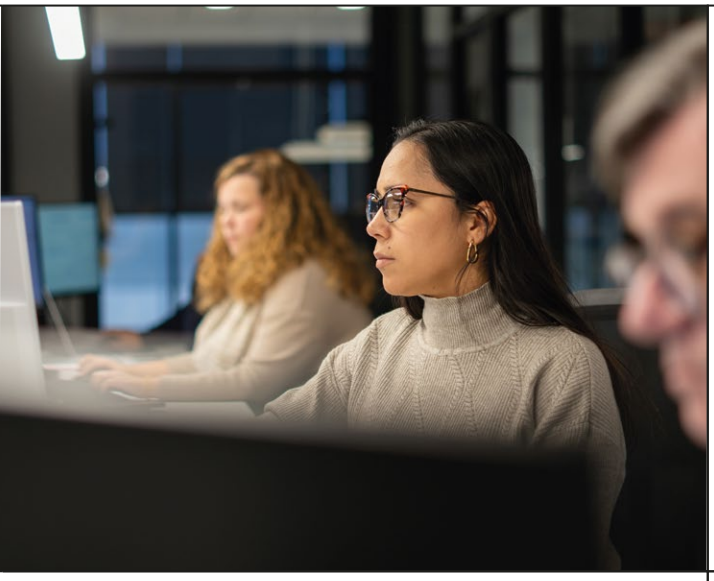
POLÍTICA RETRIBUTIVA

Reconoce y valora el rendimiento y desarrollo de cada miembro del equipo, asegurando una compensación justa basada en el puesto, los logros alcanzados y las condiciones del sector.

POLÍTICA GASTOS DE VIAJES

Define los gastos reembolsables que los empleados/as pueden solicitar durante sus viajes de trabajo, como alojamiento, dietas y transporte.

FOTO - Oficina de Alzira (Valencia).



POLÍTICA DE FORMACIÓN

Busca mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados/as, promoviendo su desarrollo profesional más allá de los requerimientos legales, con el fin de incrementar su desempeño y nivel de responsabilidad.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Establece las normas para el manejo adecuado de los datos personales dentro de la empresa, complementadas por un manual de seguridad interna que regula aspectos clave como la confidencialidad y el uso de herramientas tecnológicas.

POLÍTICA DE VEHÍCULOS

Regula el uso de vehículos corporativos asignados a los empleados/as, estableciendo las responsabilidades, las normas de uso y el procedimiento para la entrega y devolución de los vehículos.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INCLUSIVA

Proporciona directrices sobre el uso de un lenguaje inclusivo, abordando temas como la diversidad funcional, la salud mental, el género, la orientación sexual y el respeto por las distintas etnias y culturas.



FOTO - Equipo recolectores. Finca Aguas Vivas (Valencia).

Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la coherencia y eficiencia en la gestión de la Compañía, el proyecto de **integración y digitalización, así como el despliegue de nuestros procesos y políticas corporativas ha marcado** la actual campaña.
Este enfoque busca consolidar una visión compartida y establecer criterios comunes, que impulsen una gestión integrada y alineada como organización, lo cual se traduce en un único equipo, que avanza unido, hacia la consecución de objetivos comunes.

Hoy podemos afirmar que en **Bollo Natural Fruit nos movemos con una visión única, respecto de nuestro capital humano y gracias a un equipo unificado, hacemos realidad nuestra propuesta de valor.**



El proceso de **integración de todas nuestras sociedades en un único sistema de recursos humanos interno, que se apoya además sobre un alto nivel de digitalización**, nos facilita la armonización de los datos y garantiza la total fiabilidad de la información relativa al personal, gracias a lo cual, la toma de decisiones informadas es más ágil, se minimiza la probabilidad de error y se potencia la filosofía de mejora continua en nuestros equipos.



FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

A continuación, se detalla el desglose del equipo que integra Bollo Natural Fruit, cuya metodología de cálculo queda desarrollada en el apartado 11.1. Datos y tablas de personal.

Durante el ejercicio 2024, la sociedad **Bollo Brasil se incorpora a Bollo Natural Fruit**, lo que da lugar a la incorporación de un nuevo equipo en dicho país.

Distribución de empleados/as por país

	Total	España	Brasil	Francia
2023-2024	2.882	2.653	215	14
2022-2023	1.352	1.337	-	15





FOTO - Planta y oficina de Alzira (Valencia).

El equipo Bollo Natural Fruit trabaja impulsado por una estrategia común y una visión orientada al futuro, con una fuerte vocación de servicio al cliente y unos estándares de calidad que superan las expectativas.

Gestionamos, por último, los principales riesgos en el ámbito laboral, entre los cuales destacamos la seguridad en el entorno de trabajo y la demanda de personal, a través del cumplimiento de la legislación vigente, la prevención -para garantizar un entorno de trabajo seguro- y el apoyo al desarrollo profesional de todos nuestros empleados/as.



FOTO - Fruit Attraction 2024 (Madrid).



La Sostenibilidad, entendida como piedra angular -como es nuestro caso-, contribuye a la creación de valor a largo plazo. Valor para nuestros empleados/as, para nuestros colaboradores y para nuestros clientes.
En un mundo donde el consumidor cada vez es más crítico y está mejor informado, las compañías que lideran en Sostenibilidad tienen la oportunidad de acaparar la cada vez más palpable sensibilidad de la sociedad hacia las prácticas responsables.

Laura Chicón

Responsable de Comunicación & PR
Miembro del Comité de Sostenibilidad

7.1

DIVERSIDAD Y EMPLEO

GRI 2-7, 2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 404-1, 403-1, 403-2, 403-5 // ESRS S1

1 FIN DE LA POBREZA

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



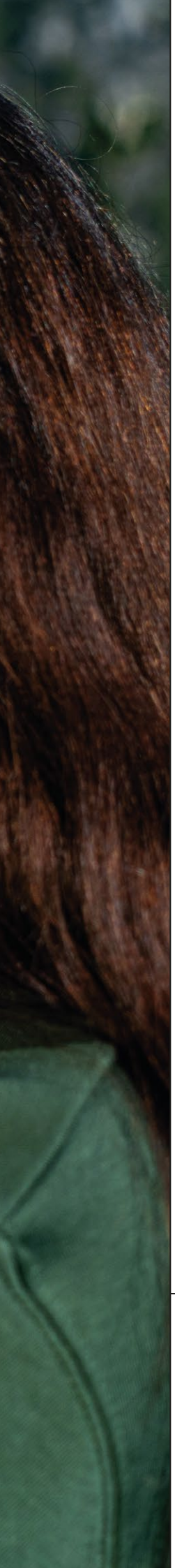
Desde el ejercicio 2022-2023, seguimos avanzando como organización mediante el crecimiento orgánico en nuestras operaciones y actividades, así como en la integración de nuevas sociedades y equipos en nuestra estructura. Como resultado, **durante este ejercicio fiscal hemos alcanzado una plantilla media de 2.725 personas**.

En los ámbitos agrícola y hortofrutícola, esenciales para la economía productiva, fomentamos la generación de empleo estable, pudiendo afirmar que **el 99% de nuestra plantilla trabaja con contrato a jornada completa**, y demostrando nuestro firme compromiso con el empleo de calidad. En Bollo Natural Fruit, desarrollamos nuestra actividad en el cultivo y la comercialización de productos hortofrutícolas a través de un amplio y dinámico portafolio de frutas y variedades.

Esta actividad, junto con la naturaleza de nuestro modelo de compañía y plan estratégico, influyen en cómo gestionamos a nuestras personas, adaptándoles a un entorno de crecimiento dinámico, a las exigencias del sector y a las particularidades de la estacionalidad de determinadas campañas. Sin embargo, y fruto del aseguramiento de un suministro de calidad a nuestros clientes durante los 12 meses del año, **hemos logrado que la práctica totalidad de nuestra plantilla goce de permanencia y estabilidad**.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).



Nos esforzamos por garantizar la igualdad de oportunidades en todos los niveles del equipo, con un enfoque especial en la equidad de género. Por ello:

El 36% de nuestra plantilla está formada por mujeres, casi el doble que la media de representación femenina en el sector[11]

(41% en el ejercicio anterior)

Asimismo, promovemos la **diversidad en los puestos de trabajo y avanzamos desde todas las áreas, para "desetiquetar" de éstos el atributo "género**", tradicionalmente arraigado. Como caso específico, en los procesos de selección de los centros de envasado, para vacantes históricamente cubiertas por hombres ("carretilleros") o por mujeres ("encajadoras") los equipos de Personas y Talento y de Operaciones, realizan una labor de promoción constante, hacia la apertura y la idoneidad, basada exclusivamente en competencias y habilidades.

[11] Las mujeres tan solo representan el 24% de los ocupados/as en el sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, según datos del INE a cierre de diciembre de 2022.

La **diversidad generacional** sigue presente y constituye una palanca para formar equipos de trabajo que combinan la experiencia histórica en el sector con la incorporación de nuevas visiones, fomentando el aprendizaje compartido.

15% de nuestra plantilla está compuesta por personas menores de 30 años.

31% de nuestra plantilla está compuesta por personas que superan los 50 años.

Sumando en conjunto un 46% del total. Este equilibrio generacional permite aprovechar tanto la experiencia como la innovación, fortaleciendo nuestro enfoque hacia un entorno laboral enriquecido y colaborativo.



FOTO - Recolección mandarinas. Finca Aguas Vivas (Valencia).



El **esfuerzo desde Bollo Natural Fruit, por generar contratación directa de personas con discapacidad** y en situación de vulnerabilidad, durante esta campaña ha alcanzado el siguiente nivel. Creemos firmemente en la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito laboral, no solo como un compromiso que emana de los derechos humanos, sino también desde una perspectiva económica y social -favoreciendo la promoción de la igualdad de oportunidades y aumento del empleo-.

En el marco del Plan Social 2022-2027, hemos destinado recursos específicos y, gracias a un grupo de trabajo especializado, hemos generado acuerdos, basados en convenios de largo plazo con entidades especializadas en la inserción laboral, con actuación local, como **Fundación Adecco**, **Inserta ONCE, Cáritas, Proyecto Hombre, AFIM**; por destacar algunas. Durante la campaña, se han incorporado 2 personas discapacitadas. A pesar de que el proceso de integración no nos ha permitido alcanzar el objetivo del 2% de empleados/as con discapacidad en nuestra plantilla, continuamos trabajando las medidas compensatorias, en base a la colaboración constante con Fundación Adecco, que ofrece soluciones para asegurar la inclusión laboral de este colectivo.

Como se detalla en la sección 8, gracias a esta alianza nos enfocamos en sensibilizar y crear conciencia sobre la diversidad de capacidades, adoptando un enfoque proactivo y con metas a corto plazo para facilitar la contratación directa. Este año, la empresa ha contado con 41 empleados/as con discapacidad, un incremento significativo en comparación con los 13 del año anterior. Este cálculo se basa en el total de personas que trabajaron en la compañía durante el año.

FOTO - Visita a la sede Alzira (Valencia) Jornada de voluntariado y Job Shadowing con Fundación Adecco.



PROMOCIÓN INTERNA

La igualdad de oportunidades es proyectada en términos de desarrollo profesional. Por ello,

2024 ha sido un año clave en el impulso de la promoción interna, dentro del marco de los procesos de selección gestionados en la Compañía.

Acompañar al empleado durante su trayectoria profesional, conocer individualmente cada puesto y cada caso, generar canales de comunicación bidireccionales y consolidar la evaluación del desempeño, sin dejar de mencionar la fundamental colaboración interdepartamental; han ayudado a que vacantes abiertas hayan sido cubiertas con personal propio, al que se ha promocionado internamente. Esto demuestra un logro para el empleado y para la Compañía y afianza la relación y estabilidad laboral, impactando sobre una eventual rotación.

RETRIBUCIÓN IGUALITARIA

Con el objetivo de fomentar la equidad en el entorno laboral, **nuestra política de retribuciones se centra en garantizar un trato igualitario entre hombres y mujeres, luchando contra la brecha salarial**.

Nuestro sistema de remuneración se basa en recompensar la responsabilidad y la experiencia profesional, asegurando la equidad interna y la competitividad en el mercado, de forma que los puestos equivalentes se remuneren de manera uniforme.

Además, este ejercicio hemos complementado la política de retribución llevando a cabo una **evaluación de los puestos de trabajo según 12 factores** que clasifican al personal según su desarrollo profesional. Esta evaluación nos ha permitido establecer los máximos salariales de cada puesto de trabajo, lo que **vincula directamente el sistema retributivo con la calidad del trabajo realizado**, motivando a las personas a mejorar constantemente su rendimiento, buscar el desarrollo profesional dentro de la Compañía y contribuir al éxito colectivo. Esta evaluación también ha contemplado un factor de ajuste según las **condiciones específicas de la ubicación de cada sede**, garantizando que las diferencias en el entorno local o las circunstancias externas sean tomadas en cuenta para ofrecer una compensación justa.

Por último, durante este ejercicio, hemos mantenido nuestro **sistema de retribución flexible** que ofrece una cobertura integral de servicios. Este sistema permite al personal destinar una parte de su salario en especie, lo que les da acceso a una variedad de beneficios como servicios de guardería, tarjetas de transporte, formación en cursos relacionados con su actividad laboral, tarjetas de restaurante y seguro médico privado.

FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

7.2

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

GRI 401-3 // ESRS S1

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

En Bollo Natural Fruit, los horarios y las jornadas laborales son establecidos de acuerdo con los convenios colectivos aplicables a cada contexto, así como en función de las de producción y la estacionalidad de las campañas. **La práctica totalidad de nuestros empleados/as han desarrollado sus actividades en jornada completa durante el ejercicio**.

Trabajamos de forma continua en el **apoyo a la conciliación entre la vida personal y profesional** de nuestro equipo siempre que sea posible, teniendo en cuenta la naturaleza de nuestra actividad. Ofrecemos flexibilidad en los horarios y en la organización del trabajo, lo que refleja nuestro compromiso como una empresa moderna que promueve el bienestar familiar.

Asimismo, en consonancia con lo estipulado en los convenios laborales, asumimos un firme **compromiso con el respeto a la jornada laboral y la desconexión del trabajo**, fomentando medidas que faciliten la conciliación, como la reducción de jornada por motivos familiares o de salud.

Por otra parte, durante este ejercicio, la totalidad del personal que ha **disfrutado de los permisos de paternidad** y maternidad estaba compuesto por 94 hombres y 30 mujeres (50 hombres y 35 mujeres en el ejercicio 2022-2023).

En cuanto al número de horas de absentismo, se ha registrado un incremento, alcanzando las 780.928 horas en este ejercicio (240.537 horas en el ejercicio 2022-2023). El aumento en las cifras de absentismo se debe en gran medida a la **ampliación del alcance del reporte**, al haberse incorporado diversas sociedades a la matriz. Además, gracias a los procesos de integración internos, este año, todas las sociedades han podido reportar datos y hemos adoptado un **criterio de absentismo unificado** para todas las sociedades, más estricto que en ejercicios anteriores.

Desde la óptica del proyecto Lean - Mejora Continua, se ha definido una estructura organizativa flexible y polivalente, basada en equipos multifuncionales, creados para abordar los problemas de manera colaborativa, lo que permite una respuesta rápida y efectiva ante cualquier obstáculo. Esta estructura favorece la versatilidad, fomenta la comunicación entre áreas y facilita la identificación de oportunidades de mejora

Somos **pioneros**, gracias a nuestro equipo, en la implantación de forma exitosa de un **sistema MES en el sector agroalimentario** y así lo demuestra nuestro proveedor Progressa Lean.

Gracias a iniciativas como la *Bollo Natural Fruit Academy*, la empresa ha fomentado una cultura de polivalencia y aprendizaje continuo, lo que posiciona a la organización como un referente en innovación y eficiencia en el sector agroalimentario.

Anteriormente, cada sociedad aplicaba sus propios criterios, lo que dificultaba la comparabilidad. En la actualidad, nuestro **criterio común y estricto** nos permite analizar en continuo, de forma precisa y homogénea. Dado que es un riesgo importante para nuestra empresa y un desafío generalizado en el sector, se hace un seguimiento, revisando los índices de absentismo en reuniones mensuales, que nos permite **identificar patrones y tendencias de forma ágil y poder actuar frente a ellas.**



FOTO - Oficina de Alzira (Valencia).

7.3

SEGURIDAD Y SALUD

GRI 2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10 // ESRS S1

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia)

Nos esforzamos por garantizar los más altos estándares de salud y seguridad, cumpliendo con la legislación vigente y atendiendo las expectativas de nuestro equipo conforme a lo estipulado en sus convenios colectivos.

Este compromiso, que también beneficia a otros grupos de interés, nos motiva a fomentar la capacitación continua y la prevención, asegurando que nuestras actividades promuevan la calidad y el bienestar de todos los integrantes de la organización.

Con el objetivo de alcanzar nuestras metas, contamos con una **Política de Seguridad y Salud**, así como con una **Política de Prevención y Actuación contra los Conflictos de Violencia Laboral**, que reflejan nuestro compromiso de investigar cualquier situación que pueda afectar a la seguridad y salud de las personas trabajadoras.



Nuestro compromiso con la seguridad y la salud se materializa en las siguientes directrices:

1

Realizamos al menos un **análisis de residuos por cultivo y año** en un laboratorio acreditado que certifique que no se han encontrado residuos por encima de los límites legales establecidos.

2

El uso de **productos químicos se lleva a cabo conforme a las indicaciones de nuestra política de calidad** y siguiendo los procedimientos establecidos por nuestro departamento técnico.

3

Llevamos a cabo **evaluaciones de riesgos laborales** para garantizar un entorno de trabajo seguro, proporcionando instrucciones escritas y formación cuando sea necesario.

6

Establecemos **protocolos y procedimientos** en caso de accidentes o emergencias.

7

Revisamos periódicamente que los **equipos de control y prevención de incendios** cumplan con la legislación vigente.

8

Controlamos los niveles de ruido para asegurar que se cumplan los límites establecidos.



FOTO - Planta Alhama de Murcia (Murcia).

4

Disponemos de **instrucciones específicas para la manipulación de sustancias peligrosas**, con las fichas de seguridad de estos productos disponibles para su uso en caso de una posible intoxicación.

5

Ofrecemos **equipos de protección individual** (EPI) y un espacio adecuado para su almacenamiento.

9

Realizamos **inspecciones periódicas de los equipos eléctricos** para garantizar la seguridad.

10

Disponemos de **instrucciones claras sobre higiene en la manipulación** de productos.

Durante el ejercicio anterior, la ampliación de nuestra estructura trajo consigo la necesidad de introducir nuevos sistemas y herramientas dedicados a mejorar la seguridad y la salud laboral. Entre estas iniciativas, se implementó el software de prevención de riesgos laborales *Smart OSH*, una solución que permite automatizar procesos, reducir errores derivados de la gestión manual y centralizar la información del personal, facilitando el seguimiento tanto de la formación como de las incidencias registradas.



SISTEMA DE PREVENCIÓN PROPIO (SPP)

Durante este ejercicio hemos **completado la puesta en marcha de nuestro Sistema de Prevención Propio (SPP)**, que había comenzado a integrarse el año anterior. Este sistema unificado representa un avance significativo en nuestra capacidad para velar la salud y seguridad de la plantilla, optimizando la gestión de estas áreas clave en todas nuestras sociedades. Este nuevo enfoque nos ha permitido realizar capacitaciones específicas y llevar a cabo visitas in situ a cada centro de trabajo, asegurando que todas las medidas preventivas sean entendidas y aplicadas por el equipo. El personal técnico y especialista no solo supervisan el cumplimiento de las normativas, sino que también están disponibles para resolver dudas y apoyar al personal en cuestiones de seguridad.



APP MÓVIL

Para garantizar el uso eficiente de la herramienta, los equipos de supervisión disponen de acceso a una **aplicación móvil** que permite reportar de forma inmediata cualquier incidencia relacionada del personal a su cargo. Una vez reportada, la incidencia se comunica automáticamente tanto en la plataforma como al correo electrónico del área de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), que se encarga de su gestión hasta que se resuelve y queda registrada como cerrada en el sistema.

CANAL DE COMUNICACIÓN

Asimismo, durante el último ejercicio, y en el marco del desarrollo de nuestro sistema de prevención propio, se puso en marcha un canal exclusivo para comunicaciones relacionadas con seguridad y salud. Este canal, **accesible para todo el personal**, fomenta la participación mediante un código QR que puede escanearse desde cualquier dispositivo móvil. Dicho código está disponible en puntos clave de nuestras instalaciones, como oficinas y zonas comunes. A través de este medio, todas las personas de la organización pueden enviar comentarios, notificar riesgos, proponer mejoras o reportar incidencias, ya sea de forma anónima o identificada. Este sistema busca fortalecer la comunicación abierta y promover un entorno laboral seguro.

EMPRESA SALUDABLE

Para garantizar que nuestro sistema de prevención propio cumpla con los estándares necesarios, estamos **gestionando su certificación externa**.
Al mismo tiempo, y siguiendo la línea del año anterior, avanzamos en la recopilación de información para obtener la certificación ISO 45001, que avalará nuestras prácticas en la gestión de seguridad y salud laboral. La meta es alcanzar esta certificación para la próxima campaña. Por otro lado, hemos logrado ser reconocidos oficialmente como una Empresa Saludable.

En cuanto a **formación**, durante el último ejercicio implementamos sesiones de capacitación orientadas a la **prevención de riesgos laborales (PRL) dirigidas a mandos intermedios**. También reforzamos la frecuencia de las inspecciones en nuestras plantas de envasado y establecimos un sistema digital para la Coordinación de Actividades Empresariales integrando de manera efectiva nuestro modelo de PRL en los procesos operativos.

Las formaciones en PRL han sido recibidas por el **100% del personal de la Compañía. Hemos cubierto una gama más amplia de temáticas en PRL,** incluyendo sesiones teórico-prácticas sobre carretillas elevadoras, plataformas elevadoras y productos químicos. Cabe destacar que nuestro actual sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo tiene un alcance integral, cubriendo a todo el personal, todas las actividades y todos los lugares de trabajo.





FOTO - Planta Alzira (Valencia).

Entorno de trabajo seguro y preventivo en todos los niveles.

Durante este ejercicio, también hemos elaborado un **video de concienciación sobre seguridad y salud, con un enfoque especial en la prevención dentro de planta**, que ha sido difundido a toda la organización. De cara a la próxima campaña, ya trabajamos en una versión adaptada para el personal de campo, con el objetivo de reforzar el compromiso de la organización con un entorno de trabajo seguro y preventivo en todos los niveles y áreas de actividad.



Vídeo concienciación seguridad y salud en planta





En línea con el compromiso de prevención con todo nuestro equipo, esta campaña también hemos instalado **máquinas de vending para Equipos de Protección Individual (EPIs)**, lo que no solo nos permite cumplir con nuestra responsabilidad de garantizar el acceso fácil y constante a los equipos de protección, sino que también representa un paso importante hacia una gestión más eficiente. Estas máquinas permiten una trazabilidad precisa y detallada, registrando automáticamente qué equipo ha recibido cada persona y en qué momento.

Además, el sistema nos facilita identificar posibles malas prácticas, como el "no uso" de los EPIs necesarios y permite al equipo responsable detectar cualquier incumplimiento de manera ágil y **reforzar la importancia del uso de los equipos en la prevención de riesgos laborales, promoviendo así un ambiente de trabajo seguro.**

FOTO - Recolectores. Finca Aguilucho. Alhama de Murcia (Murcia).

Sostenibilidad es seguridad y salud, e implica crear entornos de trabajo que promuevan prácticas responsables y que aseguren el bienestar a largo plazo de las personas y el planeta.

Rosana Mora

Responsable Corporativa de PRL
Miembro del Comité de Sostenibilidad

FORMACIÓN PRL

Somos conscientes de la **necesidad de formar a nuestros empleados/as en materia de PRL**, habiendo impartido los siguientes cursos durante el ejercicio objeto de reporte:

Curso impartido	**Alcance en plantilla**	
	2023-2024	**2022-2023**
Formación según el artículo 19 de la Ley de PRL formación teórico-práctica suficiente específica del puesto de trabajo	100%	100%
Curso de carretillas teórico-práctico de 8h	20%	20%
Formación en Primeros Auxilios	1% (no anual, empleados/as formados campaña 2022-2023)	80%
Formación en Riesgos Ergonómicos	10%	10%

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

En línea con nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales, hemos establecido un **Comité de Seguridad y Salud** que se reúne como mínimo con carácter trimestral. Este Comité juega un papel esencial en la elaboración, ejecución y evaluación de las políticas y programas preventivos. Como parte del fortalecimiento de nuestro sistema, y con la implementación del Sistema de Prevención Propio (SPP), hemos ampliado el equipo de PRL con la incorporación de cuatro nuevos profesionales en los últimos dos años.

De igual manera, contamos con procedimientos establecidos para la identificación y evaluación adecuada de los riesgos y peligros laborales. A través de los sistemas mencionados, cualquier persona empleada puede notificar incidencias, preocupaciones o sugerencias de mejora de forma anónima. También es posible elevar estas consideraciones a través de los mandos intermedios y en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud, mediante las personas delegadas en Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Este Comité tiene la responsabilidad de velar por:

- Colaborar con la dirección para optimizar las medidas preventivas.
- Fomentar la participación activa de todo el personal en la implementación de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Atender las cuestiones sujetas a consulta obligatoria para todas las empresas.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales.

Hemos llevado a cabo una identificación de los riegos de accidentes laborales mediante nuestro sistema de prevención y la implementación de medidas correctivas. A continuación, destacamos los riesgos más relevantes:

- **Atropello de carretilla**: Se realiza una revisión diaria por parte de las personas operarias, además de revisiones periódicas del estado de las carretillas, formaciones específicas y se instalan señales de seguridad en los centros.

- **Atrapamiento en máquinas**: Se realizan inspecciones frecuentes para garantizar que las máquinas se mantengan en condiciones óptimas. Se han implementado sistemas de paro de seguridad y fotocélulas, así como formaciones internas para las personas empleadas que las operan.

- **Apilamiento de palés**: Se han revisado y actualizado las prácticas de apilamiento en los centros para mejorar la seguridad. Además, se realizan inspecciones regulares y se ofrecen entrenamientos especializados al personal responsable de estas tareas.



FOTO - Planta Alquerías (Murcia).



Todas estas medidas tienen como **objetivo erradicar los accidentes laborales**. A continuación, se exponen los principales indicadores de accidentalidad:

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD

Indicador	**2023-2024**		**2022-2023**	
	Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Índice de frecuencia (1)	31	39,7	43,8	18,9
Índice de gravedad (2)	0,7	1,1	1,5	0,9
N° de accidentes con baja (sin contar *in itinere*)	97	69	80	36
N° de enfermedades profesionales detectadas	-	-	-	-
N° de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	1	-	-	-

(1) Índice de frecuencia: calculado como (Número de accidentes laborales con baja/Número total de horas trabajadas) *1.000.000.

(2) Índice de gravedad: calculado como (Número de días perdidos por accidente laboral/Número total de horas trabajadas) *1.000.

FOTO - Planta de Alhama de Murcia (Murcia).

7.4

RELACIONES SOCIALES

GRI 2-29, 407 // ESRS S1

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO







FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

En Bollo Natural Fruit, valoramos la importancia del diálogo y la negociación para resolver cualquier tipo de desacuerdo o conflicto. Para garantizar este proceso, hemos establecido procedimientos específicos de consulta con las personas representantes sindicales.

En cumplimiento con la legislación vigente y basados en nuestra filosofía corporativa, nos aseguramos de que las condiciones laborales y los derechos de nuestro equipo estén reflejados en los convenios y acuerdos firmados con las personas representantes sindicales de quienes forman parte de nuestra organización.

El 100% del personal de las empresas del Grupo en España está cubierto por algún convenio colectivo sectorial o territorial. Los más representativos de su actividad son los siguientes:

- **Sector de manipulado y envasado de agrios de Murcia.**
- **Recolectores de cítricos de la Región de Murcia.**
- **Manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas para la Comunidad Valenciana.**
- **Recolección de cítricos de la Comunidad Valenciana.**
- **Personal del campo de la provincia de Huelva.**
- **Personal del campo de la provincia de Sevilla.**



La cultura de diálogo social está profundamente arraigada en nuestra organización, y hasta la fecha no se ha producido ningún conflicto grave entre las partes interlocutoras.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con todo el equipo, el próximo año lanzaremos trimestralmente un Business Review. Este informe abordará temas como la **evolución del sector, los resultados de producción y un bloque dedicado a los avances en sostenibilidad**. La idea es fortalecer el compromiso del equipo, manteniéndolo actualizado en temas clave de sostenibilidad y creando una cultura compartida. Además, habilitaremos un repositorio de recursos, que incluirá entrevistas y artículos para facilitar el acceso a información relevante para todas las personas de la empresa.

7.5

FORMACIÓN

GRI 2-23, 404-1 // ESRS S1

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

Las personas que forman parte de Bollo Natural Fruit demuestran un compromiso continuo, **orientado a la excelencia, en términos de producto y de calidad de servicio -contribuyendo a hacer llegar la fruta más saludable a más de 50 destinos comerciales en todo el mundo-**.

En beneficio de esa excelencia y buscando optimizar su desarrollo, apostamos por crear equipos colaborativos y destinamos recursos a la **formación y desarrollo continuo del personal**, entendiendo, además, que este es un aspecto esencial para mantener la motivación y compromiso con el trabajo.

La formación es clave para integrar y fomentar el crecimiento de nuestros colaboradores.

Y por ello cuidamos cada estadio de la trayectoria de todas las personas que componen nuestra Compañía. Desde la incorporación a la empresa, cada nuevo miembro recibe un manual de bienvenida y una charla introductoria que ofrece información relevante sobre Bollo Natural Fruit, los sistemas de trabajo, las normas de higiene alimentaria y las medidas de prevención de riesgos laborales (PRL) adaptadas al puesto. Desde ese momento, la formación es continua, de acuerdo con el puesto y las posibilidades de desarrollo dentro de la organización.

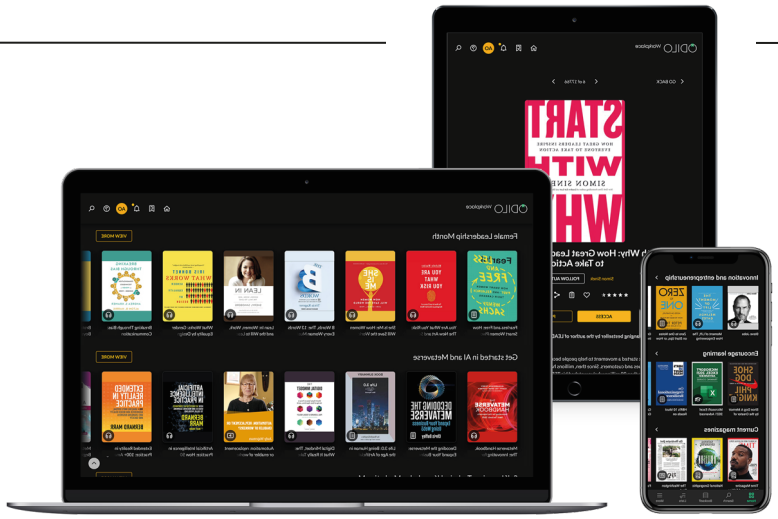
BOLLO NATURAL FRUIT MASTER&MINDS

Durante esta campaña 2023-2024, ampliamos las iniciativas en materia de formación, que se engloban bajo el paraguas del programa de formación integral ***Master & Minds***, creado en 2023.

Los principales hitos han sido:

La expansión a toda la organización, de la **Bollo Natural Fruit Academy**. A través de ésta, incorporamos programas de capacitación innovadores y basados en la filosofía Lean - Mejora Continua, para impulsar el desarrollo y el aprendizaje continuo de nuestras personas, con especial hincapié en los equipos de planta de envasado. Según este programa, se impulsa el enfoque de la polivalencia, esencial para poder asumir responsabilidades a lo largo de la trayectoria profesional.

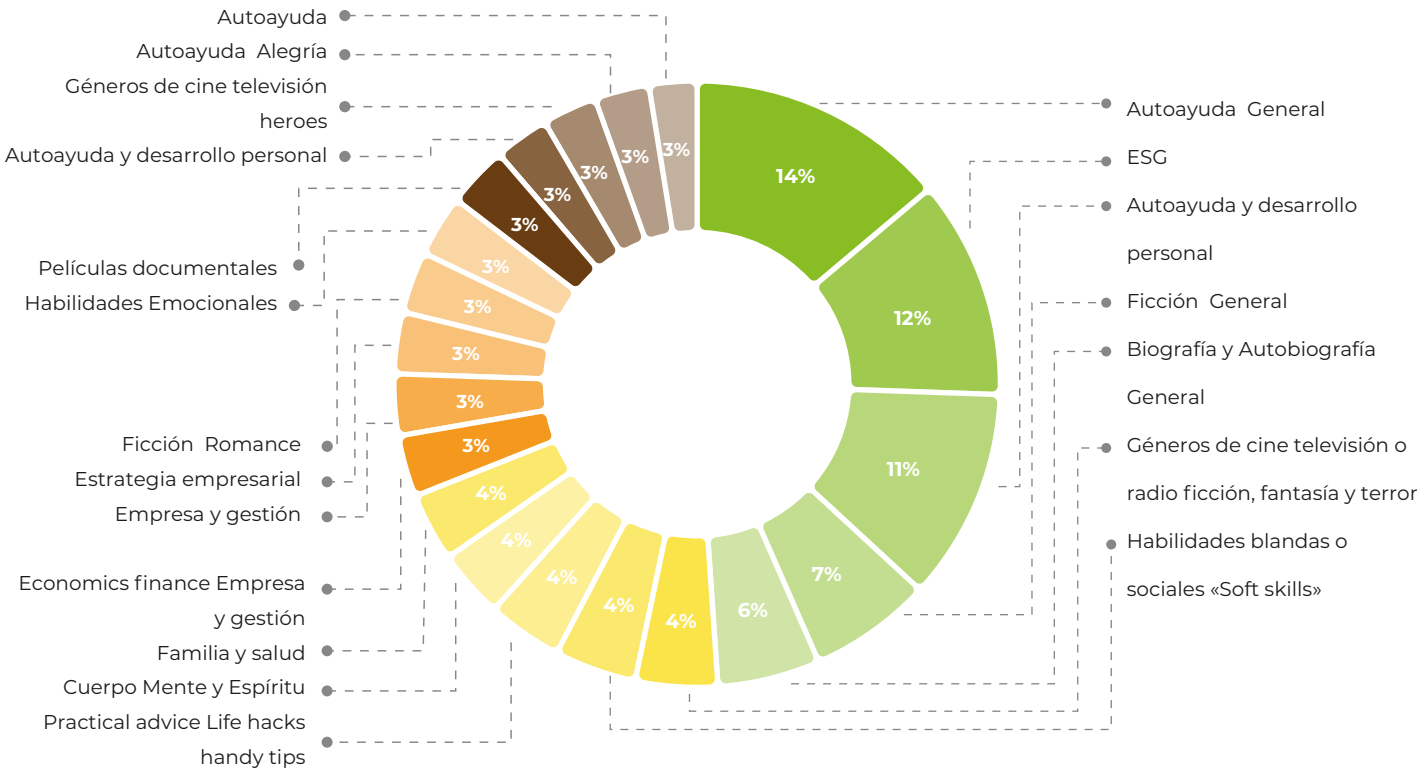
BOLLO ACADEMY SINCE 1922



La consolidación de la plataforma **ODILO**, como parte del proyecto de transformación digital del área de Personas y Talento, y con una meta clave, de amplificar la formación cualificada, a través de contenidos de calidad, accesible a la totalidad de la organización. ODILO es una plataforma especializada, que segmenta las temáticas formativas, en función del perfil del usuario y la oferta de última generación, disponible en el mercado.

En total, durante la campaña 2023-2024 y desde su lanzamiento, 138 empleados/as se han registrado como usuarios activos de ODILO, sumando un total de 2.013 horas de formación a través de la herramienta, con un total de 813 recursos consumidos en 6 formatos de aprendizaje diferentes.

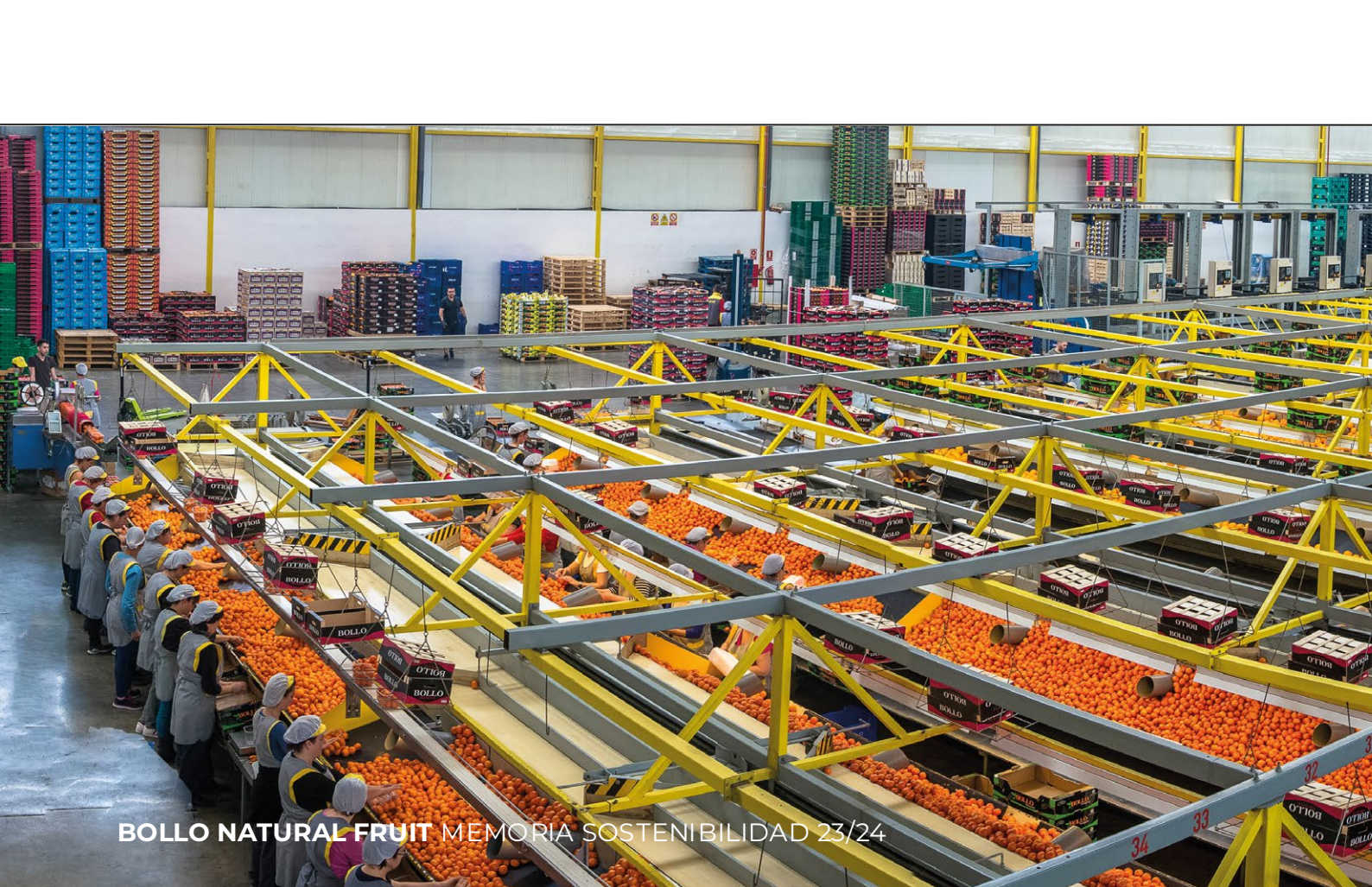
A continuación, se muestra un detalle del mix de temáticas consumidas:



Todas las personas responsables de área en Bollo Natural Fruit, están comprometidas con la guía a las nuevas promociones en su proceso de aprendizaje, brindándoles orientación y apoyo.

Cada año, nos esforzamos por definir los recursos formativos necesarios para armonizar las oportunidades de aprendizaje entre las diferentes sedes, con el fin de **actualizar los conocimientos de todas las personas que integran la organización de manera transversal**.

Este esfuerzo se traduce en un aumento del 10% de las horas de formación, especialmente en la categoría de “Operarios”.



Horas de formación impartidas por categoría profesional

Categoría profesional	2023-2024	2022-2023
Directivos	30	114
Mandos intermedios	183	1.336
Técnicos	549	958
Mandos intermedios	10	1.719
Técnicos	9.656	5.306
Total	**10.428**	**9.433**

Durante 2024, cada empleado/a recibió 3,75 horas de formación (6,16 horas en 2023).

Es importante destacar que ha habido un cambio en la clasificación de las categorías profesionales de los empleados/as respecto al año anterior. Este ajuste permitirá trabajar de manera unificada y más coherente en los próximos ejercicios, facilitando la gestión y la comparación de los datos de manera más eficiente.



FOTO - Planta Benifairó de La Valldigna (Valencia).



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.



Las c. **2.000 evaluaciones de desempeño** realizadas durante el ejercicio 2024 no solo permiten al equipo establecer objetivos claros y medir su progreso profesional, sino que también contribuye a su desarrollo continuo, promoviendo una cultura de crecimiento y superación.

Este año, las 253 personas evaluadas han arrojado una puntuación media de sus capacidades de 87.69/100 y demuestran que se han alcanzado el 55% de los indicadores, a lo largo de la campaña (frente a 833 evaluaciones gestionadas y 206 personas evaluadas, que arrojaron una puntuación de 82.26/100 y un desempeño del 54% en el pasado ejercicio 2023).

7.6 IGUALDAD

GRI 2-23, 3-3, 406-1 // ESRS S1

5 IGUALDAD DE GÉNERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



FOTO - Equipo recolectores, Finca Aguas Vivas (Valencia).

En Bollo Natural Fruit, reiteramos nuestro **compromiso con la adopción de políticas que aseguren un trato justo e igualitario** para todos los miembros de nuestra organización, sin ningún tipo de discriminación por razones de género, ideología, raza, edad u origen social. Con el objetivo de alcanzar la igualdad real dentro de la empresa, fomentamos medidas que aseguren que todas las personas, sin importar su género, tengan acceso a las mismas oportunidades. Este principio forma parte esencial de nuestra estrategia corporativa y de recursos humanos, en línea con los principios establecidos por la **Ley Orgánica 3/2007** de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, el **Real Decreto-ley 6/2019** sobre medidas para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en el empleo, y el **Real Decreto 902/2020** sobre igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Además, rechazamos cualquier actitud o acción de índole sexual no deseada. Adoptamos un enfoque proactivo para prevenir, identificar y corregir este tipo de comportamientos, garantizando que se tomen las medidas necesarias para sancionarlos adecuadamente. Por ello, disponemos de protocolos y procedimientos detallados para abordar casos de acoso sexual y por motivo de género. **Hemos implementado planes de igualdad en nuestras sociedades**, donde ya hemos llevado a cabo diagnósticos de igualdad de oportunidades, con el fin de detectar áreas de mejora y seguir avanzando hacia la igualdad en todas nuestras operaciones.



Durante el ejercicio 2022, trabajamos en la actualización del procedimiento interno para la prevención y manejo de situaciones relacionadas con la violencia laboral y el acoso, ya sea laboral, sexual o por motivos de orientación sexual e identidad de género en la Compañía. Este documento, que sigue vigente, establece metas claras para asegurar la protección de los derechos fundamentales de las personas trabajadoras, tales como:

- Fomentar la concienciación y sensibilización en torno a la prevención del acoso en el lugar de trabajo.
- Proporcionar recursos y asesoramiento en casos de acoso y violencia interpersonal.
- Promover un entorno de respeto y tolerancia, evitando cualquier forma de acoso o discriminación.
- Asegurar la disponibilidad de este documento tanto para el personal como para terceros.



Desde Bollo Natural Fruit, continuamos trabajando en el desarrollo de políticas y protocolos corporativos que definan una estrategia común para todas las sedes y sociedades de la Compañía, con el objetivo de incorporar también a las nuevas empresas que se sumen en el futuro en este ámbito.

En los dos últimos años, no se han identificado riesgos en este campo, ni se han presentado denuncias relacionadas.

FOTO - Equipo recolectores. Finca Aguas Vivas (Valencia).

7.7

ACCESIBILIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

FOTO - Entrada oficina Murcia.

En cuanto a la accesibilidad universal, estamos trabajando activamente para que todas nuestras plantas cuenten con infraestructuras adaptadas y así asegurar un entorno accesible para todas las personas.

Aunque aún no hemos alcanzado la accesibilidad completa en todas nuestras instalaciones, seguimos avanzando en este compromiso.

En este ejercicio, hemos realizado una mejora significativa en nuestras instalaciones, especialmente en la sede de Murcia.

Con el cambio de oficina en julio de 2024, hemos cumplido con todos los requisitos necesarios para garantizar la accesibilidad a personas con movilidad reducida.

Las nuevas instalaciones incluyen ascensores y otras adaptaciones que aseguran un acceso fácil y seguro a todas las áreas, permitiendo que todas las personas, independientemente de su condición física, puedan acceder a los espacios de manera plena.

7. 8

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

Seguimos apostando por la **digitalización y transformación** del área para dar soporte al principio de **integración de las sociedades del grupo**. Se han realizado inversiones en diferentes ***softwares*** y estrategia que facilitan las gestiones en el día a día atendiendo a 5.000 personas directa e indirectamente.

Desde la campaña anterior, se comenzó a implementar el **reconocimiento biométrico del personal. Este año, además, hemos conseguido incorporar esta medida en el convenio colectivo de Valencia**, reforzando la seguridad en el lugar de trabajo y optimizando la gestión de personas.



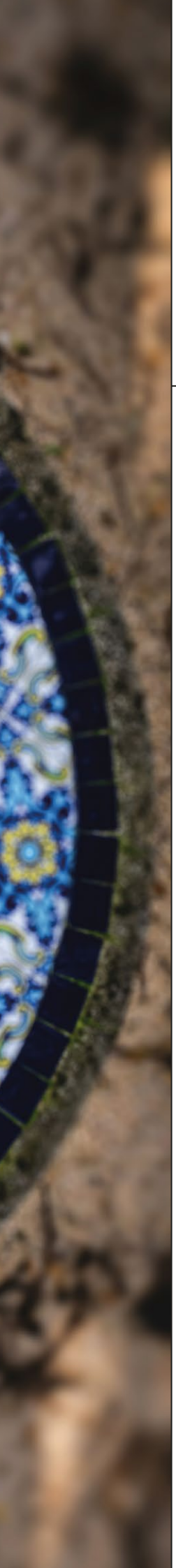
8

IMPACTO SOCIAL Y CUIDADO DE LAS COMUNIDADES

FOTO - Mural en planta salud mental del Hospital Virgen del Rocío pintado por trabajadores de la sede de Sevilla en colaboración con Pepe Yáñez y María Estepa



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).



GRI 3-3, 413-1 // ESRS S3

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Generar un impacto positivo y duradero implica buscar un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales, y en el ámbito social, nuestro propósito es trabajar por la inclusión y la cultura de una vida saludable.

Desde Bollo Natural Fruit entendemos que el compromiso con la Sostenibilidad comienza en casa. La extensa generación de relaciones con todos los agentes locales, que rodean a la Compañía, nos confiere un alto nivel de responsabilidad y nos orienta a visualizar el crecimiento de nuestra empresa, integrando a empleados/as, habitantes de áreas colindantes a nuestras sedes, agricultores, entidades sociales o instituciones gubernamentales, entre otros.

PLAN SOCIAL 2024 —— 2027

Durante el ejercicio 2023-2024, desde Bollo Natural Fruit hemos dirigido los esfuerzos hacia el diseño y lanzamiento en marzo 2024 de nuestro Plan Social 2024-2027, una hoja de ruta integrada y armonizada, que marca las actuaciones, bajo los mismos criterios para toda la Compañía y equilibra la contribución local, entre todas las áreas que circundan nuestras 12 sedes y fincas propias.



Este Plan Social cuenta con un itinerario lógico y con una trayectoria ambiciosa, pero a la vez realista, definida según objetivos *Smart*. Este itinerario está compuesto por 5 fases.

FASES

1. Concienciación
2. Contribución en formación
3. Educación
4. Contratación directa
5. Reconocimientos



Para cada una de esas fases, que son trabajadas en paralelo y con un orden lógico, el Plan Social Bollo Natural Fruit concreta las líneas de actuación para la implementación de un número de iniciativas a favor de la inclusión, equidad y del bienestar de nuestro equipo, agricultores, colectivos vulnerables y entidades dedicadas a su protección e instituciones locales.

En 2024, desde Bollo Natural Fruit hemos sentado las bases de nuestra contribución social actual y futura, amplificando el alcance de nuestro impacto positivo.

FOTO - Fundación Adecco.
Carrera de las Capacidades 2024 de la Fundación Adecco. Barcelona

PLAN SOCIAL 2024 —— 2027

Los objetivos del Plan Social Bollo Natural Fruit han sido definidos y se centran en consolidar los valores de inclusión, equidad y cultura de una vida saludable, a través de todas nuestras acciones y procesos, buscando siempre un retorno tangible y transformador en nuestra organización y comunidad. Los objetivos son los siguientes:

OBJETIVOS

- Conseguir crear una conciencia de inclusión y de equidad en el 60% del equipo Bollo Natural Fruit.
- Consolidar al menos 5 acuerdos anuales de colaboración en iniciativas formativas, con entidades dedicadas a la inclusión laboral.
- Alcanzar el 2% de empleados/as discapacitados.
- Educar sobre sostenibilidad a nivel interno y externo, promoviendo al menos 8 iniciativas al año.
- Alcanzar el 0.02% de las ventas dedicadas a acciones solidarias.



FOTO - Jornada de trabajo con integrantes de la fundación Integra La Valldigna. Planta Alzira (Valencia).

EQUIPO

Cada uno de nosotros, empleados, somos únicos y son esas diferencias, las que contribuyen al equipo. Pero además la igualdad y sobre todo, la inclusión efectiva de todas las personas, multiplican el efecto. Sostenibilidad en nuestra compañía es cuidar de nuestras personas.

Jesús Noguera

People&Talent BP.
Miembro del Comité de Sostenibilidad.

Iniciativas

El eje **inclusión y equidad** se alimenta de iniciativas, dirigidas a apoyar personas con discapacidad y a colectivos vulnerables, con el objetivo último de convertir la colaboración en contratación en nuestra Compañía. Buscamos garantizar igualdad de oportunidades, eliminar barreras y promover un entorno inclusivo e igualitario, a través de jornadas de sensibilización y concienciación y generar acuerdos con entidades especializadas en inserción y agencias de empleo, para conseguir la integración laboral y enriquecer nuestro equipo. Destacamos, entre las iniciativas puestas en marcha:





PLAN AFLORA

Junto con Fundación Adecco, también hemos abierto un canal de comunicación, para facilitar a nuestros empleados/as que no han declarado su discapacidad, ya sea por falta de información o por preferencia personal, el acceso a asesoramiento e información, mediante un apoyo especializado, profesional y personal, manteniendo la privacidad y el anonimato. A través de este programa, les ofrecemos orientación para mejorar su desarrollo tanto en el ámbito laboral como en su vida cotidiana. Durante la campaña, 2 empleados/as se han adherido a esta iniciativa.

PLAN FAMILIA (Programa 2024)

Programa coordinado por Fundación Adecco, en el que Bollo Natural Fruit se adhiere e impulsa dentro de la organización, que busca mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad y sus familias, brindando apoyo en desarrollo personal, autonomía e inclusión laboral. Las personas trabajadoras con discapacidad entre 0 y 64 años cuentan con el respaldo de un equipo de expertos que les ayudarán a fortalecer su independencia y facilitar su integración en el empleo, promoviendo una vida más plena y autónoma. Durante la campaña, se han adherido 3 empleados/as a esta iniciativa.

Iniciativas

COLABORACIÓN INTEGRAL CON FUNDACIÓN INTEGRA LA VALLDIGNA

En el marco de nuestro Plan Social, hemos ampliado la colaboración histórica que veníamos desarrollando con Integra La Valldigna. Desde el montaje de etiquetas destinadas a nuestro melón Bodega de Bollo, tarea que se llevaba a cabo en su espacio para la formación de personas discapacitadas, extendemos la iniciativa hacia integrar directamente en nuestro equipo. Un grupo de personas, seleccionado por la Fundación fue incorporado durante el mes de julio de 2024 en diferentes puestos de trabajo de la línea de envasado en nuestra sede de Alzira. Cada una de las personas, junto con su tutor pudo evaluar, por sí misma, su capacidad de adaptación al entorno, al equipo permanente y a las tareas encomendadas. Esta iniciativa fue un gran éxito para todos los participantes y será replicada durante el primer trimestre de 2025, de manera alternativa en diferentes sedes de la comarca.



ACUERDOS PARA LA CONTRATACIÓN DIRECTA

Con el fin último de la contratación de colectivos vulnerables, con alcance a todas nuestras áreas de influencia y para todas nuestras sedes operativas, se ha llegado a acuerdos con vocación de largo plazo, con las siguientes entidades especializadas en inserción laboral, que siguen en vigor a fecha actual:

Fundación Adecco: ONG que ayuda a las personas que tienen complicado el acceso al mercado laboral.

Inserta-ONCE: Entidad especializada en la prestación de servicios de intermediación laboral, captación y desarrollo de talento con discapacidad y gestión del empleo, con el objetivo de lograr la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Cáritas-Proyecto Hombre: Programa integrador y dinámico en el que se tratan todo tipo de drogodependencias, a través de un proceso individualizado, que concluye con un cambio en el estilo de vida.

Fundación AFIM: ONG de carácter asistencial, dedicada a los colectivos de personas con algún tipo de discapacidad o personas en riesgo de exclusión social.

FOTO - Jornada de trabajo con integrantes de la fundación Integra La Valldigna. Planta Alzira (Valencia).

Iniciativas



SOLIDARIDAD LOCAL

El trabajo continuo hacia la inclusión culmina con la contribución directa de donaciones económicas y en especie. Mediante convenios de colaboración, desde Bollo Natural Fruit destinamos recursos al apoyo directo a colectivos vulnerables, de forma continuada y constante y con visión de largo plazo, generando un sustento para el día a día de las personas protegidas por las entidades, que actúan en este sentido. Sobre la base de la premisa de la equidad entre nuestras sedes, durante este ejercicio, se han puesto en marcha acuerdos con las siguientes organizaciones:

Cáritas, actuando mediante la donación de fruta, en áreas cercanas a nuestras sedes, en las provincias de Sevilla, Murcia y Valencia. Como fruto de esta colaboración, Bollo Natural Fruit fue nombrada por Cáritas **"Empresa con Corazón"** el pasado febrero de 2024.

Fazla, entidad privada especializada en la gestión de donaciones para la reducción del desperdicio alimentario, a través de la cual Bollo Natural Fruit dona fruta, para contribuir a la alimentación saludable de colectivos en riesgo de exclusión social. Estas personas son atendidas por fundaciones como Altius (Valencia), Ayuda a una Familia (Valencia), Remar (Madrid), Asociación Reto a la Esperanza (Sevilla), Banco de Alimentos (Sevilla y Murcia) o Jesús abandonado; las cuales reciben un flujo continuo de fruta fresca en sus centros de acogida y comedores sociales.



Fundación AFIM, entidad privada sin ánimo de lucro, dedicada al apoyo asistencial a personas con discapacidad, que ha recibido de Bollo Natural Fruit donaciones económicas para la financiación de sus actividades, así como para el proyecto específico “Aula envejecimiento activo”.

Prodean, fundación localizada en Sevilla, que trabaja para familias ubicadas en barrios deprimidos y ha recibido de Bollo Natural Fruit donaciones económicas para la financiación de sus actividades, además del apoyo a un proyecto de voluntariado en Uganda, desarrollado en julio de 2024.

Obra Social Macarena y Colonias del Proyecto Rebeca; iniciativas que apoyan a colectivos principalmente infantiles, en áreas deprimidas de la Vega del Guadalquivir (Sevilla).

FOTO - Donación a Cáritas. Sede Corbera (Valencia).
FOTO: Taller de cocina saludable con empleados/as y participantes de la Fundación Adecco. Visita a la sede Alzira (Valencia).



En total, se han realizado donaciones económicas que ascienden a c. 20.000 € y donaciones de fruta por un total de 78.545 kg de alimentos, facilitando el acceso a una alimentación saludable.



La Sostenibilidad fomenta la creatividad, en la búsqueda de la optimización y la mejora continua. No es solo una estrategia presente, sino una inversión a futuro, para crear un equipo y por tanto una compañía, resilientes.

Yanislava Yankova

Coordinadora de Procesos y Mejora Continua.

Otro eje fundamental de trabajo es Fomentar una **cultura de la Sostenibilidad y de la vida saludable**, y de esta forma, reforzar los valores fundamentales de la Compañía y promover, tanto internamente como de puertas afuera, una cultura que impulse la inclusión y los hábitos saludables, basados en la alimentación y el deporte, con especial foco en el ámbito local y el deporte de base.



Encuentros por la Diversidad

Acompañados también por Fundación Adecco, los equipos de nuestras sedes de La Algaba y nueva sede corporativa de Murcia tuvieron la oportunidad de recibir a dos de las embajadoras más emblemáticas de la organización: **Raquel González** y **María Petit**, respectivamente. En estas jornadas, Raquel y María nos trasladaron su **experiencia vital a través de la discapacidad y su ejemplo de superación y logros.**





FOTOS - Taller de cocina saludable con empleados/as y participantes de la Fundación Adecco. Visita a la sede Alzira (Valencia).



Jornadas de voluntariado corporativo y *Labor Day*

De la mano, y como parte de nuestro programa de colaboración con Fundación Adecco, en mayo de 2024 celebramos en nuestra sede de Alzira, el primer voluntariado corporativo Bollo Natural Fruit. Consistió en un **taller de cocina saludable**, en la que preparamos recetas con naranjas y melones Bollo, involucrando a empleados/as y un grupo de c. 30 personas con discapacidad, con quienes trabaja la Fundación.
Trascurrido el taller de cocina saludable, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer diferentes puestos de trabajo a lo largo de la línea de envasado, además de disfrutar de un tour por las instalaciones. Esta experiencia consiguió **fomentar la integración y sensibilización en nuestro ámbito laboral.**

One-to-one con Pablo Pineda

Nuestro CEO tuvo la oportunidad de participar en un encuentro personal con Pablo Pineda, embajador de Fundación Adecco, en nuestra finca Bio-Inclusiva El Cerro (Sevilla). Durante el recorrido juntos, observaron que la riqueza de la biodiversidad puede ser infinita, y a su vez, generaron un inmenso **diálogo sobre el papel de las empresas en la inclusión y en la generación de diversidad.**

Video ***Cara a Cara con Pablo Pineda***



FOTO - One to one entre Pablo Pineda y Antonio Alarcón, CEO de Bollo Natural Fruit. Fundación Adecco.



FOTO - Donación de fruta. Carrera popular Gandía promovida por AECC.

asociación española contra el cáncer

Empresa saludable junto con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)

Promocionar la **importancia de la alimentación saludable** y en concreto, como **medida preventiva para combatir enfermedades**, es la causa que nos mueve en Bollo Natural Fruit, para hacer crecer nuestro apoyo a la AECC. En concreto, durante esta campaña se han destinado donaciones de fruta a las carreras populares que la asociación ha promovido en las áreas de Gandía, Tavernes y Valencia, y continuamos trabajando en la expansión de la colaboración, con vocación de largo plazo.

Asion
Asociación Infantil Oncológica de Madrid

ASION

El apoyo de Bollo Natural Fruit a la **lucha contra el cáncer continúa**, con una mirada especial a los niños, colectivo para el que las necesidades son crecientes, a través de nuestra colaboración con ASION (Asociación Infantil Oncológica de Madrid). La contribución económica directa a ASION va destinada al **acompañamiento de pacientes y familiares**, durante la enfermedad.



FOTO - Colaboración Asion-Bollo Natural Fruit 2024.

Apoyo al deporte local e inclusivo

En el marco de la promoción del deporte local de base, inclusivo y por supuesto, acompañado de una buena alimentación, durante la campaña 2023-2024, hemos esponsorizado -a través de donaciones económicas y de fruta- los siguientes clubs y eventos:

- **Vóley Real de Gandía**, para el que Bollo Natural Fruit es espónsor principal.
- **Unió Esportiva Tavernes**, de la que Bollo Natural Fruit es espónsor.
- **Torneo Bollo Pilota Valenciana**, del que Bollo Natural Fruit es espónsor principal.
- A través del Club Atletisme La Safor, hemos estado presentes en la **Cursa de la Dona** -carrera popular dedicada a la mujer-, la **carrera nocturna 10 K de Gandía** y la **Cursa de Empreses de La Safor**.
- **Corresendes Xeresa**, club al que apoyamos mediante el patrocinio de una carrera de marcha nórdica.
- **Club de Fútbol Alcalá, Club de Ajedrez de Alcalá y Club Handball Serra D'Irta**, en el área de nuestra sede de Alcalá de Xivert (Castellón).
- **Club de Fútbol Algabeño**, en el área de nuestra sede de La Algaba (Sevilla).

Desde Bollo Natural Fruit, escuchamos activamente y recogemos todas las propuestas procedentes de nuestros empleados/as, para apoyar en la medida de lo posible y con especial interés, desde nuestro Plan Social. De esta manera, las iniciativas redundan en beneficio de su entorno más cercano. En 2024, el Comité de Sostenibilidad ha supuesto un nuevo y efectivo canal de comunicación para ello.







FOTO: Esponsorización carrera nocturna 10K Gandía.
FOTO: Esponsorización. Campus julio. Club Voleibol Real de Gandía.











Sesiones sobre Bio-Inclusión en instituciones educativas

La **actividad divulgativa** apoya el despliegue del proyecto de Agricultura Bio-Inclusiva, habiendo alcanzado c. 500 alumnos de **guarderías, colegios e institutos y universidades de Sevilla** y áreas cercanas a nuestros cultivos.

Por último, la **cultura corporativa se despliega también a través de jornadas**, promovidas desde la Compañía y con un enfoque exclusivo de enriquecimiento personal y profesional de nuestro equipo, en las diferentes sedes donde operamos. Además de las jornadas de voluntariado que pusimos en marcha, destacamos:

JORNADAS "BIO-INCLUSIVAS"

Se trata de formaciones específicas que llevamos a cabo **en nuestra finca Bio-Inclusiva El Cerro (Sevilla)**, en las que se exponen los principales conceptos en los que se basa este modelo de agricultura, desde el punto de vista técnico y visual. Estas visitas han sido también compartidas con un número de clientes e incluso, con nuestro accionista mayoritario.





FOTO - Personal sede Benifairó de la Valldigna (Valencia).

CAMPAÑA FELICES FIESTAS 2023

Como evento corporativo señalado, esta campaña incluye a todos los grupos de interés de Bollo Natural Fruit y en las navidades de 2023, lanzó un mensaje de integración, diversidad y multiculturalidad, mediante el obsequio de un melón Bollo Bodega y diversas acciones de comunicación interna y externa.



Video campaña
Felices Fiestas 2023



FOTO - Formación interna agricultura bio-inclusiva. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

CASO DE ÉXITO

EJE CLAVE

INCLUSIÓN Y BIENESTAR

DEJAR HUELLA PARA NO

EL CICLO DE LA INCLUSIÓN

Uno de nuestros compromisos de Sostenibilidad es **contribuir al bienestar de nuestra sociedad** y promover la participación plena de todas las personas, allí donde nuestra compañía pueda actuar. Sabemos que cada día miles de personas con capacidades diversas buscan una oportunidad para trabajar, defendiendo su dignidad y sus derechos.

En Bollo Natural Fruit **promovemos el empleo entre los grupos más vulnerables, y fomentamos la concienciación para construir entornos inclusivos y abiertos a la diversidad.** Para ello, somos parte de proyectos como **"El Ciclo de la Inclusión"**. En esta colaboración 360 con **Fundación Adecco**, impulsamos entre otras, las siguientes iniciativas:

- Plan Aflora
- Plan Familia
- Divulgación y Concienciación
- Voluntariado
- Días Mundiales

28
PERSONAS CON DISCAPACIDAD INCORPORADAS A NUESTRO EQUIPO

+5
ACUERDOS/AÑO

+4.500
EMPLEADOS ALCANZADOS

ÁREAS DE TRABAJO

Para alcanzar este reto hemos trabajado en 3 ámbitos:

FUNDACIÓN ADECCO

1

COLABORACIÓN

Cerrando al menos 5 acuerdos al año orientados a la inserción laboral de personas en situaciones de vulnerabilidad.

2

PARTICIPACIÓN

Difundiendo nuestro compromiso entre todos los equipos haciéndoles partícipes en diferentes actividades.

3

CONCIENCIACIÓN

Fomentando entornos de trabajo inclusivos y abiertos a la diversidad, haciendo que todo el equipo sea parte del compromiso.

EL RETO

Transformar nuestra cultura organizacional para que la inclusión y el bienestar se conviertan en pilares fundamentales.

Ser una empresa con corazón y cimentar nuestra cultura sobre los pilares de la inclusión y la diversidad.

INICIATIVAS Y LOGROS

PLAN FAMILIA

Programa de orientación e intervención para personas con discapacidad. A través del Plan Familia apoyamos a nuestros empleados/as con familiares con necesidades. Gracias al asesoramiento de profesionales expertos que trabajan para mejorar su desarrollo, autonomía e inclusión.

3 EMPLEADOS ADHERIDOS/AS AL PLAN FAMILIA

Plan Aflora

Programa para ayudar a gestionar el trámite administrativo para obtener el certificado de discapacidad, así como orientar a las personas que ya tienen certificado de discapacidad, para conocer ventajas, beneficios y recibir ayuda en el día a día.

2 EMPLEADOS ADHERIDOS/AS AL PLAN AFLORA



Diálogos sobre diversidad, inclusión y discapacidad.
Antonio Alarcón, CEO de Bollo Natural Fruit, conversa con Pablo Pineda en la finca El Cerro (Sevilla)





Encuentros por la Diversidad Fundación Adecco.
Jornada con María Petit en nuestra sede de Murcia con empleados/as de Bollo Natural Fruit.



DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Charlas y entrevistas a personas con diferentes discapacidades que son un ejemplo por sus logros y talento. Encuentros que nos invitan a la reflexión, a conocer historias de superación, adaptación y resiliencia, y promueven el diálogo sobre diversidad e inclusión.





VOLUNTARIADO

Actividades en nuestras sedes con una alta participación de empleados/as junto a voluntarios/as de la Fundación, con un **índice de satisfacción de los participantes de 4,85/5.**

TALLER DE COCINA SALUDABLE, elaborando platos con nuestras frutas, promoviendo la autonomía de personas con discapacidad.

JOB SHADOWING, acercando la persona a la realidad del puesto de trabajo, para observar de forma directa las competencias y exigencias para el puesto.

DÍAS MUNDIALES

Colaboramos con apoyo económico y con la difusión de las iniciativas que la Fundación Adecco pone en marcha con motivo de los días mundiales:

8 MARZO. **Semana de la Mujer**
21 MARZO. **Día Síndrome de Down**
10 OCTUBRE. **Día de la salud mental**
3 DICIEMBRE. **Semana de la discapacidad**





9

CADENA DE VALOR **SOSTENIBLE**



9_1 Consumidor final y seguridad alimentaria.

9_2 Subcontratación y proveedores.

9_3 Cultivo natural.

9_4 Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente.

La integración de la Sostenibilidad es un eje de trabajo clave en la estrategia ESG de Bollo Natural Fruit y lo demostramos en todos nuestros procesos y esfuerzos, para impactar positivamente en la cadena de valor, tanto a nivel de influencia como en términos de eficiencia.

Reconocemos que la Sostenibilidad no es solo un objetivo de la Compañía, sino un proceso continuo que comienza desde la selección y el diálogo con nuestros proveedores, se extiende a prácticas logísticas eficientes y responsables, y culmina con ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, saludables y respetuosos, además de construir un diálogo en la búsqueda de nuevas iniciativas.

Orientamos la toma de decisiones relativas a nuestra cadena de valor pensando en maximizar el impacto positivo, minimizando al mismo tiempo nuestro impacto ambiental y fomentando relaciones justas y duraderas con colaboradores responsables y conscientes. En nuestro sector, el alcance de la gestión de nuestra cadena de valor es muy relevante, y por este motivo, conforma uno de los pilares de nuestra Estrategia en Sostenibilidad.



Spot campaña verano 2023
Quédate con lo bueno



En Bollo Natural Fruit, nos sentimos agente activo de la cadena de suministro y, por tanto, responsables de generar una "onda expansiva", que difunda nuestras políticas e iniciativas e implique a proveedores, clientes y consumidores.



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

9_1

CONSUMIDOR FINAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GRI 2-23, 3-3, 416-2 // ESRS S4

2 HAMBRE CERO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

En el contexto de evaluar la sostenibilidad en la cadena de valor y en línea con nuestro compromiso con la Calidad y la Seguridad Alimentaria, **seguimos poniendo en valor las certificaciones que, históricamente, reconocen y garantizan los más altos estándares y la integridad de todos nuestros procesos**, demostrado la transparencia de Bollo Natural Fruit con nuestros clientes y consumidores finales, en lo que se refiere a la solvencia de los alimentos que cultivamos y comercializamos.

Global G.A.P.

Esta norma, creada por varias cadenas de supermercados europeos certifica las mejores prácticas en la producción (cultivo) y manipulación de los alimentos. Su objetivo es brindar un estándar de buenas prácticas agrícolas, haciendo hincapié en la seguridad alimentaria y en la trazabilidad del producto.

BCR Global Standards

Certificado de alcance internacional, cuyo objetivo principal es garantizar la seguridad alimentaria, los estándares de calidad y las obligaciones requeridas por los clientes.

International Featured Standards

IFS Food es una norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI) centrada en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.

Además de responder a la evaluación continua de estos tres sellos con alcance global, nuestro compromiso con la integración de la calidad y la sostenibilidad, a lo largo de la cadena de valor, se refuerza con **certificaciones, que acreditan nuestros esfuerzos en las fincas propias gestionadas**:

1.606 ha[12]
Buenas prácticas agrarias en cultivo

57 ha
Gestión orgánica de la cadena de producción

ECOSYSTEM P.R.O.C.F.
PROTECTION AND RECOVERY OF ORIGINAL FAUNE

2.074 ha
cultivadas bajo Agricultura Bio-Inclusiva

640 ha
Restauración de ecosistemas



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

1.560 ha
Buena gestión del agua en las explotaciones

1.606 ha[13]
Buenas prácticas sociales (laborales)

16 ha
Agricultura biodinámica

411 ha
Agricultura ecológica

57 ha
Agricultura sostenible

305 ha
Cítricos de la Comunidad Valenciana y de calidad

546 ha
Respeto con el medio ambiente

1.435 ha
Gestión sostenible de los cultivos

289 ha
Cultivo sostenible



Para más información, puede dirigirse a certificaciones@bollonaturalfruit.com.

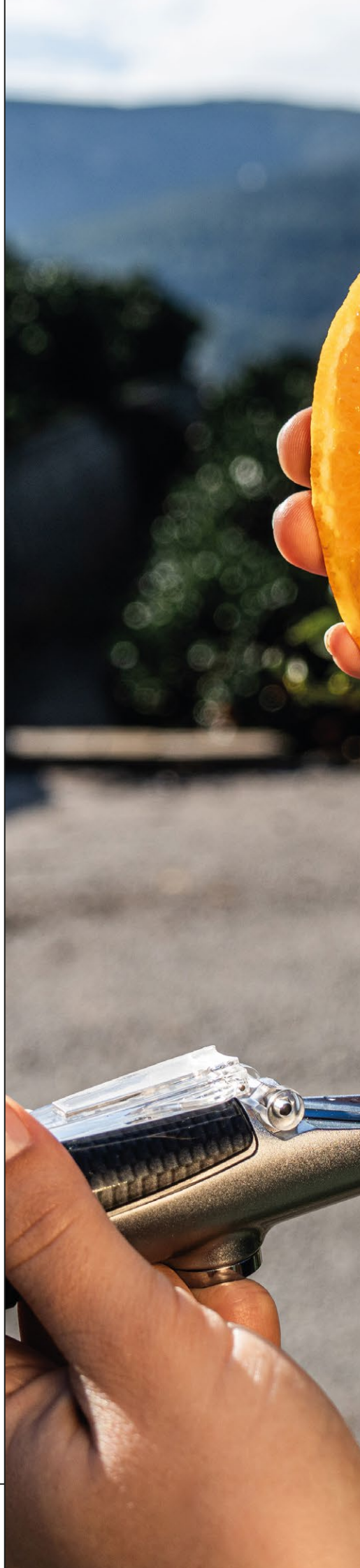
[12] Las hectáreas gestionadas al 31/08 no coinciden con las hectáreas consideradas en la huella de carbono. Las fincas excluidas del perímetro de gestión son: Aguilucho, Ibáñez y Asociados, y Costera Pozo Valenciano.

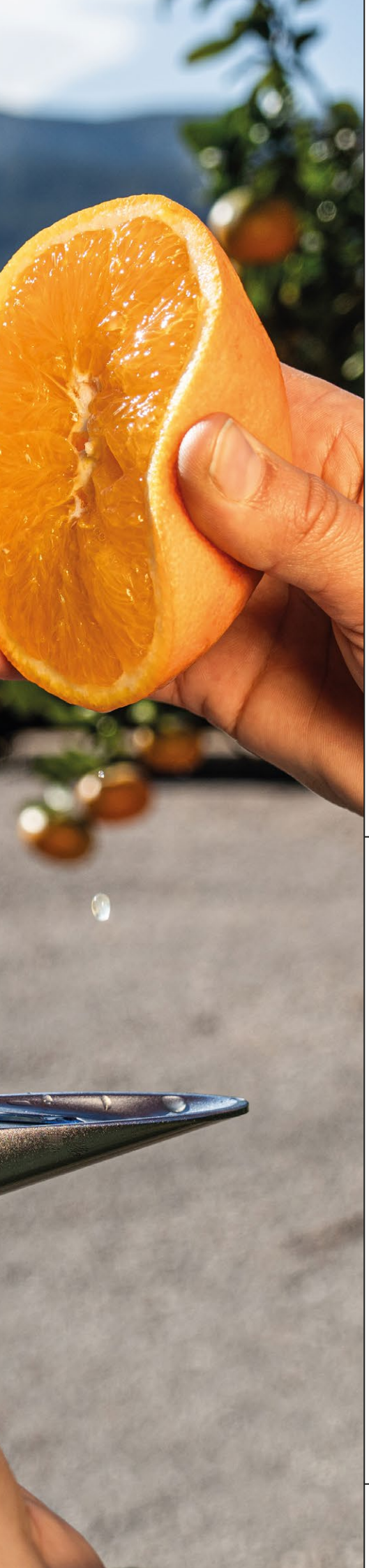
[13] Las hectáreas gestionadas al 31/08 no coinciden con las hectáreas consideradas en la huella de carbono. Las fincas excluidas del perímetro de gestión son: Aguilucho, Ibáñez y Asociados, y Costera Pozo Valenciano.

Producción Integrada

Por último, tenemos también en cuenta aquellos requisitos valorados por determinadas áreas territoriales y durante esta campaña 2023-2024, hemos ampliado el sello de **“Producción Integrada”,** otorgado por la Conselleria de Agricultura Valenciana, que garantiza una agricultura sostenible a largo plazo.

Consecuentes con una gestión global de la Calidad, que nace de la cultura de la organización, el ejercicio 2024 ha sido clave en el refuerzo de nuestro equipo, desde la dirección hasta la representación en cada una de las fincas y centros de envasado. Desde el área de Calidad, hoy proclamamos la misión de garantizar la sostenibilidad del negocio y la satisfacción de nuestros clientes mediante la **mejora continua de estándares y procesos, la evaluación constante de riesgos y la verificación del cumplimiento de políticas a través de sistemas integrados.**





PRODUCTO

En términos de producto, nuestro sistema de trazabilidad automatizado desde el cultivo hasta la expedición, se complementa con análisis continuos que nos permiten identificar y prevenir cualquier riesgo potencial en nuestros productos. Estos controles son fundamentales para cumplir con las expectativas de clientes y consumidores finales. **Durante la campaña 2023-2024 se realizaron un total de 3.902 analíticas de control en nuestra fruta.**

SERVICIO ★★★★☆

En términos de servicio, evaluamos la calidad mediante encuestas anuales de satisfacción dirigidas a todos nuestros clientes. En la última encuesta, realizada en mayo de 2024, alcanzamos **una puntuación de 4 sobre 5, lo que refleja un alto nivel de satisfacción** (en el ejercicio 2023, también obtuvimos una puntuación de 4 sobre 5).

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

La integración de la Sostenibilidad en el sistema de gestión de Calidad se ha convertido en un pilar fundamental, para mantener los más altos estándares de desempeño.

Como parte del sector hortofrutícola, contribuimos activamente a la protección del entorno, haciendo partícipes de esta estrategia a todos nuestros proveedores. Esto es, impacto positivo en nuestra zona de influencia.

Cristina Puchades

Directora de Calidad y Medio Ambiente.
Miembro del Comité de Sostenibilidad.

Reclamaciones

En paralelo, contamos con un procedimiento transparente para gestionar las reclamaciones de clientes, que abarca desde la recepción hasta la resolución. Cada caso es analizado individualmente por técnicos especializados en cada una de nuestras frutas, para identificar las causas de origen y, en su caso, corregir el error y evitar que se repita. Las reclamaciones suelen estar relacionadas con aspectos como el packaging, el calibre o los defectos cosméticos, y las principales vías de contacto son el teléfono y el correo electrónico.

Durante este ejercicio, el volumen de reclamaciones recibidas ha sido de 5.448, lo que representa tan solo un 4% sobre el total de nuestros pedidos de producto terminado (fueron 3.241 las reclamaciones recibidas y registradas en el ejercicio anterior) y el 100% fueron resueltas a cierre de ambos ejercicios. Nuestro compromiso es **responder de manera diligente y respetando los tiempos de respuesta acordados,** habitualmente en un **plazo máximo de 24 horas**. Este enfoque garantiza que cualquier incidencia se atienda de forma rápida y eficaz, manteniendo la confianza y satisfacción de nuestra clientela.



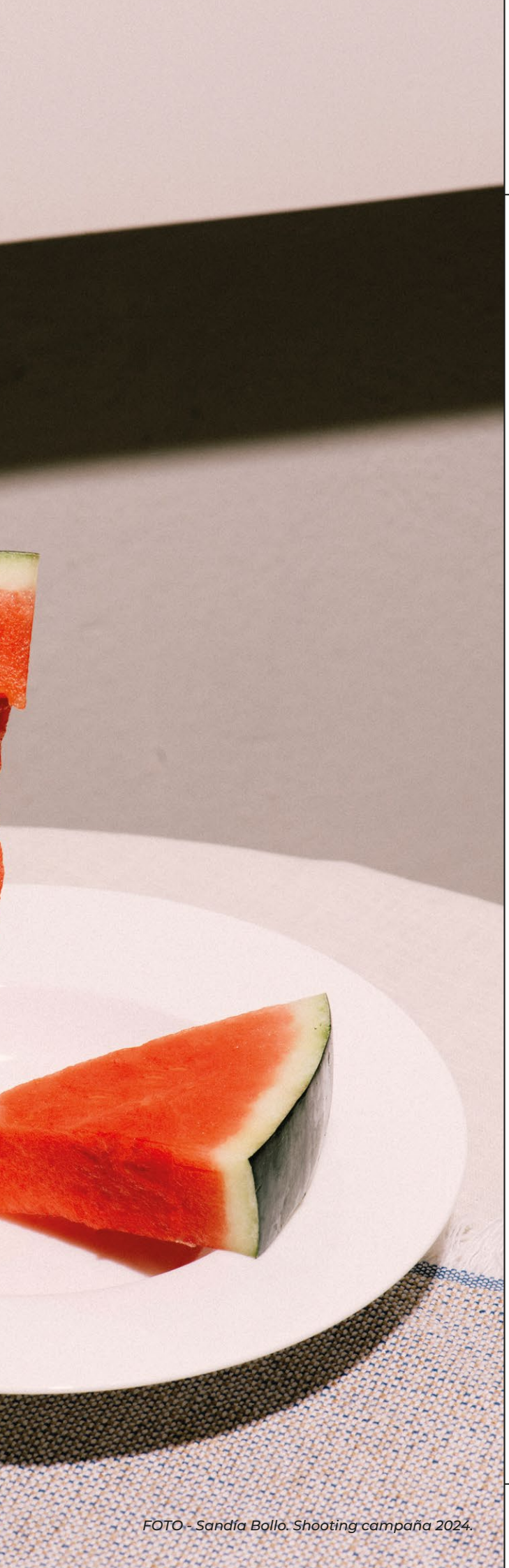


FOTO - Sandía Bollo. Shooting campaña 2024.

Por último, la cultura de la Calidad y de la Sostenibilidad respalda el papel de Bollo Natural Fruit a nivel sectorial, de ser agente activo en la transmisión de nuestras iniciativas, con máxima transparencia, a lo largo de la cadena de suministro.

En base a nuestra filosofía, **llevamos el diálogo con clientes al siguiente nivel y exploramos compromisos conjuntos**, proyectos colaborativos, nuevos formatos y productos; con componentes ESG.

Durante la campaña 2023-2024, destacamos los siguientes:

Rewe. Colaboración de largo plazo, desde la declaración de compromiso contra el cambio climático y objetivos de descarbonización y evaluación, como proveedor, a través de EcoVadis, hasta el análisis de proyectos de eficiencia energética.

Carrefour. Colaboración de largo plazo, dentro del marco “Act For Food”, enfocada tanto al desarrollo de productos, para la lucha contra el desperdicio alimentario, como al apoyo a proyectos de reforestación, a través de la iniciativa “Comprometidos con Nuestros Bosques”, junto con **FSC**.

SanLucar. Declaración de compromisos ESG y evaluación como proveedor, bajo criterios ESG.

Greenyard. Jornada sobre la herramienta BioDiversity Grow, promovida por la Universidad Politécnica de Valencia y Quality & Adviser.

9.2 SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

GRI 2-23, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1 // ESRS S2

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



FOTO - Melón Bruño. Shooting campaña 2023.

Construir relaciones de largo plazo con nuestros proveedores es esencial para la integración de nuestra estrategia, a lo largo de nuestra cadena de valor.

ENTREVISTA

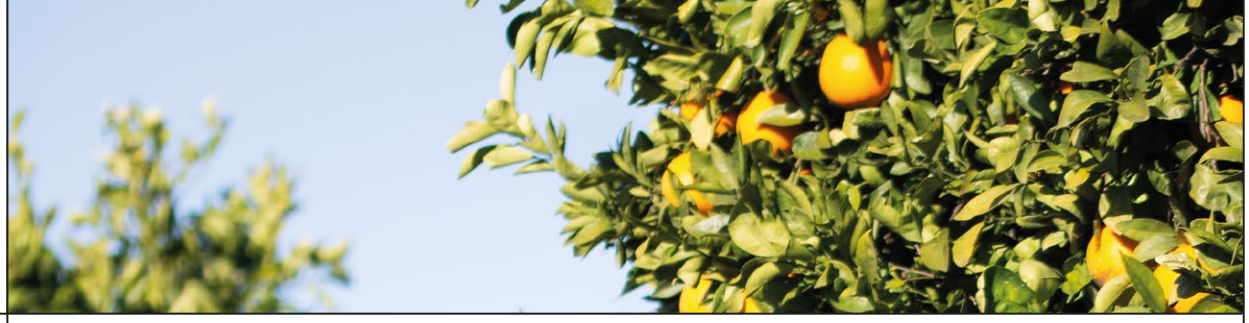
CULTIVANDO FUTURO

TESTIMONIO DE UN AGRICULTOR COMPROMETIDO

Simón Núñez Vergara es un claro ejemplo de relación estable y exitosa, y nos comparte mediante su testimonio, su larga experiencia con Bollo Natural Fruit. Simón es propietario y agricultor de una finca de naranjas, cultivada desde 2017 bajo las guías de la Agricultura Bio-Inclusiva y en ecológico, localizada en Los Rosales, Sevilla.



Bárbara Núñez, hija de Simón Núñez, que junto a su padre gestiona el negocio familiar vinculado a Bollo Natural Fruit.





¿Qué lo motivó a involucrarse en uno de nuestros proyectos?

La motivación principal fue la excelente relación que tenía con Iberhanse, además del interés comercial y la oportunidad de ser uno de los primeros en participar en un proyecto tan innovador.

¿Cuáles son los aspectos que más valora de su trabajo o de nuestra colaboración?

Valoro especialmente el manejo del control de plagas, que ha sido muy efectivo, y el continuo apoyo del equipo técnico. Su acompañamiento ha sido fundamental.

¿Cómo ha evolucionado su visión sobre la agricultura a lo largo de su carrera?

Mi visión ha cambiado considerablemente. Hoy en día, tengo muchos menos problemas con plagas y enfermedades que otros agricultores que conozco, lo que me ha permitido avanzar de una forma más eficiente.

¿Cómo se relaciona su profesión con el entorno vecinal y cómo ha visto su evolución?

Al principio, mi trabajo fue visto con curiosidad, pero con el tiempo he notado un cambio positivo. Ahora, varios de mis vecinos están implementando algunas de las prácticas que yo aplico, lo que me demuestra que están reconociendo el valor de lo que hago.

¿Cuánto tiempo lleva colaborando con nuestros proyectos? ¿Recomendaría a alguien empezar a colaborar con nosotros?

Comencé a colaborar en 2017 y, de hecho, he recomendado el proyecto a familiares y amigos. Aunque todavía no se han convencido por completo, creo que después de esta campaña van a cambiar de opinión, ya que están enfrentando serios problemas con el aguado, y ven que yo no los tengo gracias a las soluciones que implementamos.



Red sólida de empresas proveedoras homologadas.

Con esta visión largoplacista, nuestra Política de Compras tiene como objetivo principal establecer una red sólida de empresas proveedoras homologadas que satisfagan las expectativas de nuestra clientela, asegurando una gestión de compras eficiente y transparente.

Nuestros aprovisionamientos consisten fundamentalmente en fruta de producciones agrícolas externas, envases y materiales auxiliares. Continuando con el modelo ya introducido en 2023, nuestra prioridad es preservar un flujo de suministro estable con agricultores terceros, y por ello trabajamos principalmente con tres tipos de entidades proveedoras de fruta, a las que Bollo Natural Fruit ofrece asesoramiento técnico continuado, para reforzar año tras año, sus estándares de calidad:





Fincas independientes:
Aunque gestionadas de forma autónoma, son apoyadas y supervisadas por nuestro equipo para alcanzar los estándares de calidad requeridos.

Fincas gestionadas directamente:
Aquellas que, sin ser propiedad de la Compañía, son supervisadas de manera muy estrecha, llegando a adherirse a nuestro plan de conversión a Agricultura Bio-Inclusiva e incluso a nuestro plan de expansión varietal.

Fincas certificadas GLOBAL G.A.P.:
Estas fincas cuentan con la certificación de Buenas Prácticas Agrarias, junto con GRASP, que se enfoca en el bienestar y las condiciones laborales de las personas trabajadoras, y durante esta campaña han sido asesoradas, con especial enfoque en SPRING y NATURLAND. Actualmente, 1.560 hectáreas de cultivo se encuentran dentro de este modelo.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Relación de confianza con agricultoras/es.

Gracias a este modelo equilibrado, **mediante una combinación de cultivos propios y relaciones de confianza con agricultoras/es, con los que mantenemos una colaboración constante, la calidad de nuestra fruta** está **garantizada y nos adaptamos a la estacionalidad** del mercado.

Los precios son pactados de antemano con los proveedores por campaña de cultivo o por periodos dentro de la campaña, y se mantienen inalterables, salvo situaciones excepcionales.

En Bollo Natural Fruit mantenemos nuestra apuesta por productores y proveedores locales y en la generación de relaciones estables y justas con ellos. Nos esforzamos para trabajar la calidad humana de la relación con nuestros proveedores, a través de los siguientes **valores**:



La comunicación bidireccional, abierta y basada en el respeto mutuo.

La voluntad para considerar las necesidades y opiniones de la otra parte.

La flexibilidad para satisfacer las necesidades de ambas partes.

La imparcialidad en las negociaciones y la construcción de confianza, en aras de buscar formas de trabajar innovadoras y solucionar problemas.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Para reforzar esta comunicación, este año se ha puesto en marcha una iniciativa que, liderada conjuntamente por los equipos de Fincas Propias y Calidad, supone la **comunicación activa** con todos nuestros agricultores/as, para **respaldar el control de plagas y la prevención de riesgos en la cadena de suministro**.

A través de correos electrónicos, enviamos actualizaciones regulares sobre posibles riesgos emergentes en los cultivos, como plagas y hongos, y compartimos recomendaciones de prevención. Esta acción no solo mejora la capacidad de respuesta ante cualquier incidencia, sino que también permite compartir conocimientos de manera efectiva, apoyando a todos nuestros proveedores, independientemente de si nos han vendido recientemente o no, en la **adopción de prácticas que beneficien la seguridad y calidad del producto final.**

Además, durante 2024, en nuestro compromiso por fortalecer la relación con las empresas proveedoras y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, hemos lanzado el **Proyecto de Digitalización para la Gestión de Fincas**. Este proyecto permite la centralización y digitalización de los datos, lo que optimiza la gestión y facilita la toma de decisiones informadas.



Proyecto de Digitalización para la Gestión de Fincas

Durante este ejercicio, hemos implementado la **digitalización de contratos,** lo que ha permitido agilizar varios procesos. Además, el uso de lectores documentales en el departamento de contabilidad ha generado sinergias que aceleran la tramitación de facturas y pedidos, mejorando la organización interna y asegurando altos estándares de calidad en cada paso del proceso.

Actualmente, estamos en proceso de integrar una plataforma avanzada para la gestión de las empresas proveedoras. Este sistema permite recopilar y gestionar, en tiempo real, información clave sobre las fincas, como hectáreas, certificaciones y productos. De esta manera, conseguimos una trazabilidad y fiabilidad óptima de los datos.

Esta transformación digital no solo mejora nuestra capacidad para garantizar la seguridad alimentaria, sino que también **optimiza la gestión de transacciones en tiempo real**, como el control de albaranes y toneladas. Así, podemos ofrecer a nuestros clientes un respaldo completo sobre la calidad de nuestras fincas, reforzando nuestro compromiso con la excelencia en todos los aspectos de nuestra operativa.

Durante el ejercicio 2023, comenzamos a evaluar el desempeño ESG de nuestros proveedores mediante cuestionarios específicos, considerando **aspectos ESG** especialmente **relevantes en el sector**, como la seguridad y salud de las personas trabajadoras, las condiciones laborales y las certificaciones requeridas para garantizar que cumplen con los estándares adecuados para colaborar con nosotros. Durante la campaña 2023-2024 hemos evaluado a un total de 435 proveedores desde los requisitos de Calidad y Seguridad Alimentaria y a 92 empresas en términos de ESG, de las cuales 85 han sido consideradas aptas según la información aportada (29 productores evaluados, de los cuales 23 fueron aptos en el ejercicio anterior). Este proceso refuerza nuestra **estrategia de homologación y evaluación**, que establece un marco claro para seleccionar, evaluar y reevaluar tanto a empresas proveedoras como subcontratistas y colaboradoras/es externas/os que puedan cubrir nuestras necesidades de productos y servicios.



FOTO - Finca Los Perailillos, San Bartolomé de la Torre (Huelva)

9. 3

CULTIVO NATURAL

GRI 2-23, 3-3, 301-1 // ESRS E4

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



FOTO - Sphodromantis viridis. Ninfa de una Mantis africana. Papel en cultivo: Control biológico. Depredador de una gran variedad de artrópodos. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, creemos que es crucial adoptar prácticas sostenibles en la gestión de los cultivos y fomentar la integración natural de nuestras fincas con los ecosistemas que las rodean.

Por eso, nos esforzamos en **preservar y enriquecer la biodiversidad de nuestros cultivos**, promoviendo la salud y variedad de las especies que los habitan, incluidas las del suelo agrícola, esenciales para mantener el equilibrio y la fertilidad del terreno.



1

Respetamos y conservamos las lindes, arroyos y veneros cercanos.

2

Protegemos la fauna auxiliar y salvaje, que nos indica el estado de conservación del medio y nos ayuda en el control de plagas.

3

Reforzamos las infraestructuras ecológicas, como los posaderos para aves, los corredores vegetales o los hoteles de insectos.

4

Monitoreamos las plagas y su relación con la fauna auxiliar, para intervenir solo cuando sea necesario.

5

Respetamos el plan de fitosanitarios del proyecto, no usando glifosato ni otros pesticidas tóxicos.

6

Solo usamos herbicidas autorizados por el proyecto y solo en los lomos de la plantación, no en las calles ni lindes del cultivo.

DECÁLOGO DEL PROYECTO ECOSYSTEM P.R.O.O.F.



7

Tomamos decisiones de riego justificadas para hacer un uso eficiente del agua.

8

Disponemos de un plan de mantenimiento de las instalaciones de riego para evitar el desperdicio.

9

Mantenemos la cubierta vegetal e incorporamos restos de poda, fortaleciendo y enriqueciendo el terreno de manera natural.

10

Aplicamos fertilizantes orgánicos e inorgánicos de forma equilibrada, evitando la contaminación de suelos y acuíferos.

Uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad y del Plan Estratégico de Campo es la conversión del 100% de las fincas elegibles al protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.[14] en un plazo de cuatro años.

Dos de nuestras fincas ya se cultivan bajo las guías de este protocolo y 760 hectáreas adicionales están en proceso de conversión y certificación P.R.O.O.F.

[14] Para obtener más detalles, consultar el epígrafe 4: Protección de la biodiversidad.



Para cumplir con nuestros objetivos, adoptamos un modelo agrícola que prioriza la sostenibilidad y la eficiencia. Nuestro equipo técnico se especializa en **aplicar estrategias adaptadas a cada etapa del cultivo**, enfocándose en un uso equilibrado de nutrientes, la protección de la vida en el suelo y un manejo responsable del riego.



Nuestro objetivo **es lograr que la materia orgánica del suelo supere el 2%, aportando un 50% de los nutrientes necesarios a través de estiércol o compost.** Este método no solo fortalece la fertilidad del terreno a largo plazo, sino que también disminuye la dependencia de insumos químicos al integrar prácticas más naturales y sostenibles.

A través del programa Ecosystem P.R.O.O.F, trabajamos en la protección y recuperación de la biodiversidad agrícola, utilizando herramientas avanzadas como la genotipificación para identificar y conservar especies clave. Además, desarrollamos planes de abonado personalizados para cada cultivo y área de riego, optimizando el uso de recursos de manera eficaz.

FOTO - Cyanopica cooki. Rabilargo ibérico.

En cuanto al uso de **productos fitosanitarios, nos comprometemos a reducir al máximo su utilización, buscando alcanzar el objetivo de eliminar su necesidad, siempre que las condiciones de plagas lo permitan**. Para ello, implementamos medidas como la renovación de equipos y la instalación de dispositivos físicos que permiten la captura y eliminación de plagas sin recurrir a productos químicos.

Toneladas absolutas de fertilizantes y fitosanitarios en fincas propias

	2023-2024	2022-2023
Fertilizantes	968,7	528,9
Fitosanitarios	183,9	377,5
Total	**1.152,6**	**906,4**



Nuestro **Plan Estratégico Agrícola** incluye también el monitoreo constante de plagas y fauna auxiliar, así como la instalación de insectarios, que fomentan la **cría de insectos beneficiosos para el control natural de plagas**. Gracias a estas iniciativas, hemos logrado mantener nuestros cultivos libres de incidencias relacionadas con plagas en este ejercicio.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

9.4

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIENTE

GRI 3-3 // ESRS S4

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

FOTO - Planta de Alhama de Murcia (Murcia).

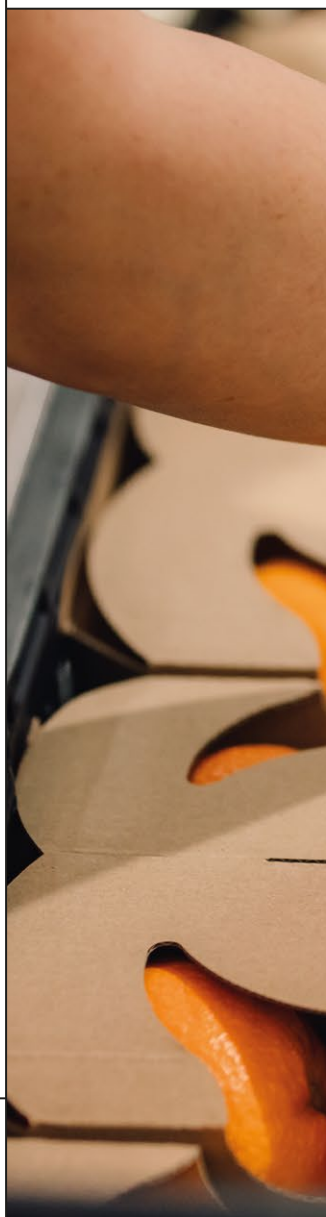
Creemos firmemente que la innovación no solo es esencial para construir modelos de negocio exitosos, sino también para garantizar su sostenibilidad.

Por esta razón, promovemos la innovación continua en diversas áreas para ofrecer productos y conceptos diferenciadores a nuestros clientes, reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro y optimizar nuestras operaciones.

Innovación en nuestras operaciones internas

Durante este ejercicio, hemos acometido un gran **proyecto de transformación tecnológica**, liderado por una persona experta y responsable y dotada con equipo técnico cualificado. Los principales esfuerzos se han destinado a ciberseguridad, -mediante la prevención (auditorías internas y externas) y gestión de riesgos-, para reforzar nuestra postura frente a posibles amenazas. Para garantizar la privacidad, utilizamos **sistemas avanzados de encriptación** que protegen la información en caso de robo o pérdida de equipos, y hemos implementado autenticación en múltiples capas para aplicaciones y correos electrónicos.

Además, en colaboración con Acronis EDR, hemos integrado un sistema para **detectar y responder ante amenazas cibernéticas,** junto con un sistema de recuperación ante desastres, que nos permite restaurar la información en caso de un ataque. También hemos ofrecido capacitaciones en ciberseguridad a nuestro equipo, promoviendo una cultura de seguridad y aumentando la conciencia sobre las buenas prácticas de prevención. Por otro lado, en cuanto a la innovación en los cultivos, seguimos trabajando en la naturalización de los mismos mediante técnicas como el cultivo Bio-Inclusivo (Ecosystem P.R.O.O.F) y biodinámico (Demeter).



Innovación en productos

Apoyamos iniciativas para la investigación y el desarrollo de variedades, que impulsen el **protagonismo del cítrico en el mercado** y continuamos apostando por el **limón sin semillas**, pensado para facilitar su uso y ofrecer una experiencia más satisfactoria a los consumidores.

Innovación en envases

Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental de nuestros envases mediante **soluciones sostenibles**, incorporando con el mínimo tiempo de respuesta, cualquier solución que reduzca el uso de plásticos, incremente la reciclabilidad (bandas mono-componente) o la compostabilidad, siempre que garanticen la calidad y seguridad de nuestra fruta. Ofrecemos a nuestros proveedores el apoyo necesario para hacer posible el lanzamiento al mercado de nuevos envases, más sostenibles.



FOTO - Planta Alquerías (Murcia).



10

GOBERNANZA, ÉTICA **Y TRANSPARENCIA**



FOTO - Caquis Bruñó. Shooting campaña 2023.

10_1 Gobierno corporativo y gestión de riesgos.

10_2 Respeto a los Derechos Humanos.

10_3 Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo.

10_4 Información fiscal.

10_5 Finanzas sostenibles.

10_6 Articulación de alianzas.

10_1

GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-9, 2-12, 3-3 // ESRS G1

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

Desde la Compañía, somos conscientes de la importancia de contar con un **sistema de gobernanza sólido y transparente, que incluya nuestros principios ESG**.

Por esta razón, nuestro modelo de gobierno corporativo involucra a los niveles más altos de liderazgo dentro de la organización y tiene como objetivo **involucrar a todo nuestro equipo.**

Nuestro Consejo de Administración está **compuesto por siete personas físicas** (seis hombres y una mujer) **y dos personas jurídicas** (representadas por hombres). En el ejercicio anterior, el consejo estaba integrado por seis personas físicas (cinco hombres y una mujer) y dos personas jurídicas (ambas representadas por hombres). Este órgano es el máximo responsable en cuanto a la supervisión de la responsabilidad corporativa y la gestión de riesgos, reuniéndose de manera periódica a lo largo del ejercicio.


FRUTAS BOLLO

El Consejo de Administración de Bollo Natural Fruit reconoce la relevancia de contar con un sistema de gobernanza que oriente la estructura y el funcionamiento del Grupo hacia una toma de decisiones eficaz, generando valor para nuestros grupos de interés. De este modo, **el consejo se asegura del crecimiento sostenible de la Compañía.**

También hemos trabajado por consolidar, armonizar e implementar políticas y procedimientos de Buen Gobierno corporativo tras los distintos procesos de integración de compañías en nuestra estructura societaria.

De esta manera, nuestro objetivo es construir una organización ejemplar en cuanto a criterios como la ética, la transparencia, la independencia o el cumplimiento normativo dentro del sector agrario.

NUESTRAS REGLAS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE BOLLO NATURAL FRUIT SE INSPIRAN EN:

1. La **defensa de los derechos humanos**, la adopción de prácticas éticas en el funcionamiento operacional y el cumplimiento normativo.
2. La **tolerancia cero con la corrupción** y las prácticas de competencia desleal.
3. La **responsabilidad social corporativa** a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.
4. La **transparencia y rigurosidad en la comunicación interna y externa**, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés.
5. La **identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO"s)**, dando prioridad a los asuntos materiales para la viabilidad del negocio a largo plazo.

FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

La **gestión de riesgos** es uno de los pilares clave de nuestro sistema de control interno.

En base a estas reglas, las cuales se revisan y se actualizan de manera periódica, nuestro Consejo de Administración establece que la gestión de riesgos es uno de los pilares clave de nuestro **sistema de control interno**, y, por lo tanto, de nuestra propia estrategia como organización.

Por ello, **identificamos, clasificamos y valoramos periódicamente los riesgos potenciales que pueden afectar a todas las unidades de negocio relevantes**, y establecemos mecanismos de control y medidas de mitigación. En este aspecto, llevamos a cabo una correcta asignación de responsabilidades.

Se ha establecido que, nuestro sistema de gestión de riesgos lo llevan a cabo el Consejo de Administración, la dirección y el personal de la organización de manera conjunta y trasversal, con el objetivo de:





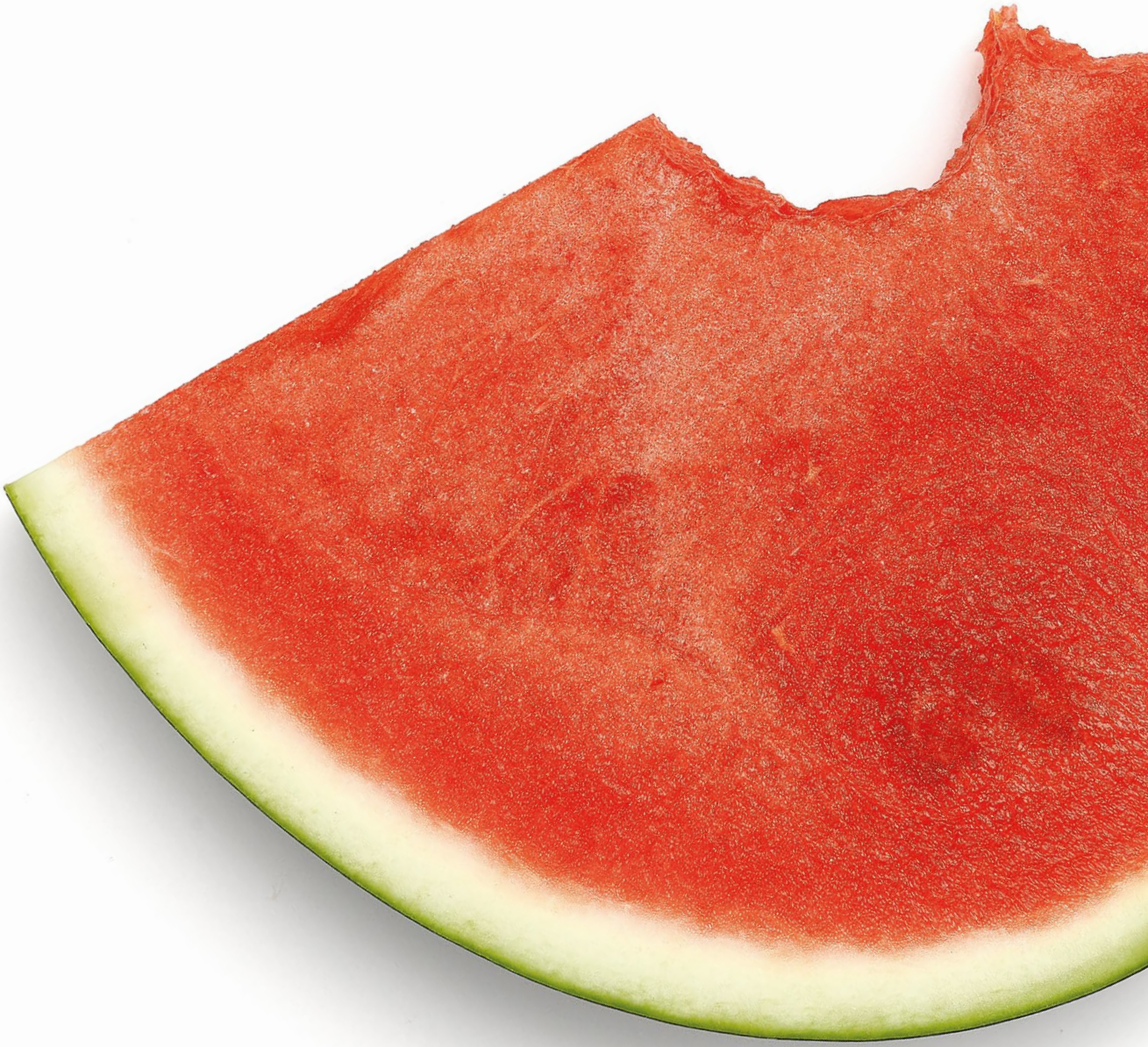
Identificar, evaluar y dar prioridad a los riesgos a los que estamos expuestos, con el fin de mitigarlos y controlarlos.

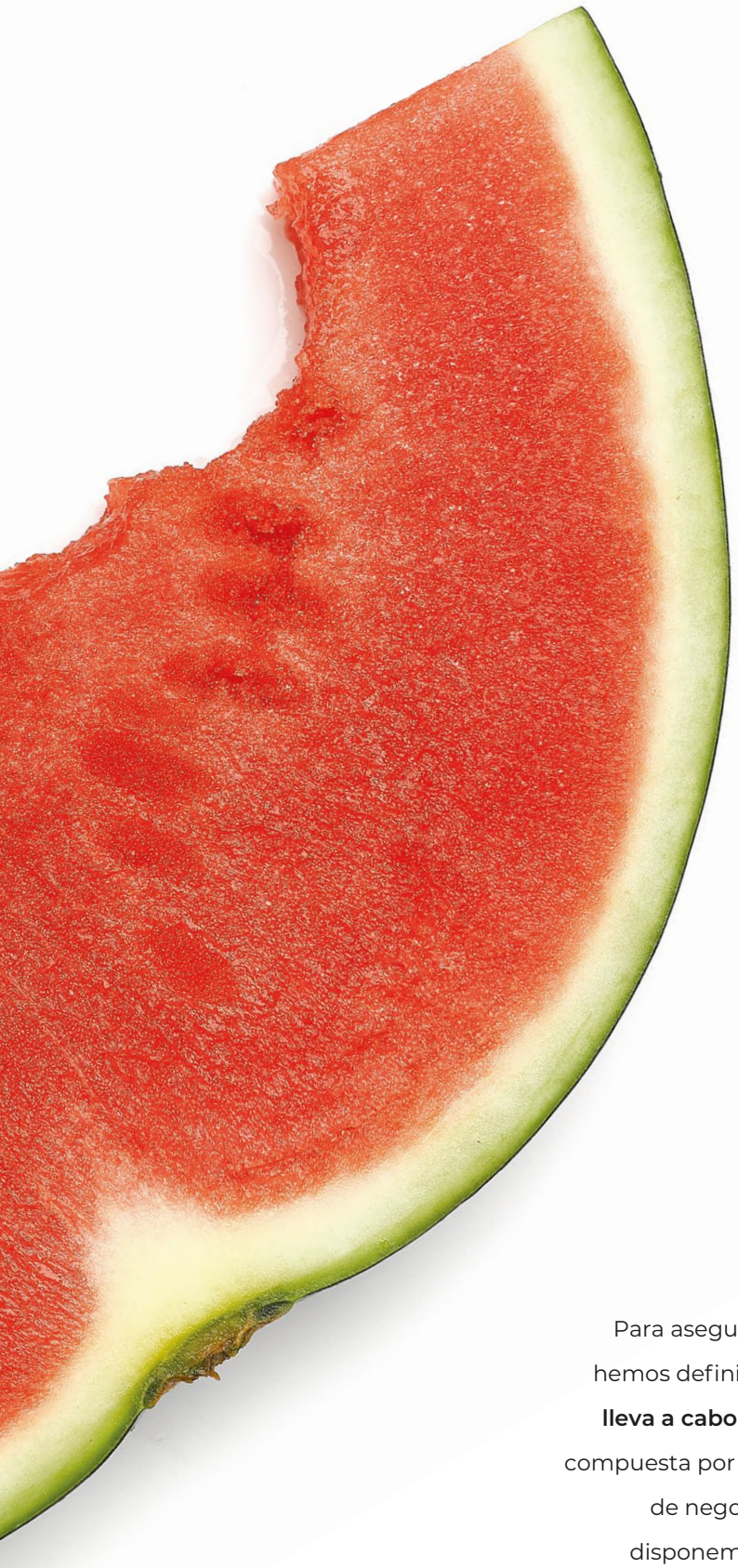
Mejorar la toma de decisiones en gobernanza, estrategia, establecimiento de objetivos y operaciones diarias.

Ayudar a mejorar el rendimiento, vinculando más estrechamente la estrategia y los objetivos empresariales con el riesgo.

Reforzar la identificación de riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno.

La gestión de riesgos es un proceso continuo que se lleva a cabo entre toda la plantilla de Bollo Natural Fruit, y está diseñado para lograr la **identificación de los eventos potenciales que podrían afectar a nuestra organización, definir las acciones de mitigación y proporcionar garantías razonables sobre nuestra capacidad para cumplir objetivos.**





Para asegurar la gestión adecuada de los riesgos, hemos definido una **primera línea de defensa que lleva a cabo la gestión operativa diaria** y que está compuesta por los responsables de las distintas áreas de negocio. En una segunda línea de defensa, disponemos también de responsables a los que compete la implantación, soporte y monitorización del sistema de gestión de riesgos y control interno.

COMITÉS



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

Para garantizar una gobernanza efectiva y continua en el día a día de la empresa, hemos establecido una estructura de **comités que actúan como pilares fundamentales** en la toma de decisiones y el seguimiento de los procesos operativos. Estos comités, creados a lo largo del año, no solo facilitan la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también aseguran que las decisiones se tomen de manera informada y alineada con los objetivos estratégicos del Grupo. A través de reuniones periódicas y de la participación de distintos niveles jerárquicos, se promueve un flujo de información constante, permitiendo así una coordinación eficaz y una respuesta ágil a los desafíos que puedan surgir.

Comité Ejecutivo

Durante este ejercicio, el Comité Ejecutivo ha sido reorganizado para fomentar un flujo de trabajo más participativo y orientado a decisiones estratégicas. Este foro **se reúne mensualmente y está compuesto por cargos directivos y algunos responsables de área**. Se centra en fomentar el análisis y la participación de todos sus miembros, incluyendo la toma de decisiones y el seguimiento de estas. El área de Sostenibilidad está representada por su dirección, en el Comité Ejecutivo.

Comité de Coordinación

Creado durante esta campaña, el Comité de Coordinación **se reúne mensualmente y está compuesto por el Comité Ejecutivo y mandos intermedios**. Después del cierre mensual, se elabora un informe que se distribuye previamente a esta reunión, donde cada departamento rinde cuentas sobre sus resultados. Este foro permite a los mandos conocer en detalle el estado general de la organización y alinear sus esfuerzos en función de los objetivos comunes.

Comité Operativo

También creado este año, el Comité Operativo **se reúne semanalmente con un grupo reducido de personas directivas**. Su enfoque principal es la revisión de los avances de la semana y la toma de decisiones a corto plazo. Este comité resulta esencial en nuestro sector, dada la necesidad de reaccionar rápidamente y con precisión ante cambios del entorno.

Además de estos, la empresa cuenta con otros comités, como el **Comité de *Compliance***, el **Comité de Sostenibilidad** y el **Comité de Salud y Seguridad**, que se explican en el capítulo correspondiente.

10.2

RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

GRI 3-3, 412-2 // ESRS S1

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



FOTO - Shooting de la campaña "Quédate con lo bueno", de la marca Bollo.

Nos adherimos a la guía de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la sostenibilidad corporativa, así como a las políticas de responsabilidad social empresarial y a los marcos de referencia ***SMETA y ETI Base Code***, los cuales establecen nuestras metas en cuanto al respeto de los Derechos Humanos. Basándonos en los principios del **Pacto Mundial de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible**, entendemos que la sostenibilidad es clave para alcanzar el éxito corporativo a largo plazo y crear valor en toda la sociedad.

Por ello, los **compromisos más relevantes que hemos asumido** vinculados con los derechos humanos y asociados al Pacto Mundial de las Naciones Unidas son:

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

- No utilizar ni apoyar el uso de trabajo infantil en toda la cadena de valor.
- No utilizar ni auspiciar el uso de trabajos forzados al personal.
- Establecer un entorno laboral seguro y saludable y tomar las medidas adecuadas para prevenir accidentes y lesiones. Para ello, evaluamos todos los riesgos que no hayan podido evitarse y se planifican acciones encaminadas a eliminar o reducir los riesgos identificados.
- Respetar el derecho de nuestra plantilla a formar sindicatos, y que estos puedan elegir un sindicato de su elección. Garantizamos que los representantes de personal no sean discriminados y puedan tener acceso al resto de trabajadores de la plantilla en el lugar de trabajo.



Gracias a estas medidas, durante los dos últimos ejercicios no se ha recibido ninguna denuncia en relación con los derechos humanos.

- No efectuar ni permitir ningún tipo de discriminación por razón de raza, origen, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación sindical, orientación política, ideológica, categoría laboral o edad. No toleramos comportamientos, gestos o lenguaje que atenten contra la dignidad o integridad de las personas.

- Ofrecer condiciones de trabajo dignas y ajustadas a la legalidad vigente, asegurando los períodos de descanso entre jornadas y cumpliendo las exigencias salariales de las normas y convenios que rigen nuestra actividad.

- El personal del Grupo dispone de al menos un día y medio libre durante cada periodo de siete días de trabajo.

- El salario pagado cumple las exigencias legales de salario mínimo por puestos de trabajo. El Grupo cumple todas las obligaciones de carácter laboral y de seguridad social establecida en la legislación vigente.

- Controlar el cumplimiento de la normativa sociolaboral y de prevención de riesgos laborales por parte de los proveedores y subcontratas.



FOTO - Finca Aguas Vivas (Valencia).

10_3

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

GRI 2-23, 3-3, 205-2, 406, 408, 409, 412 // ESRS G1

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Buscamos la integridad en cada paso del negocio, desde el gobierno corporativo hasta las operaciones y cadena de suministro. Para ello, velamos por el respeto a **las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.**

En junio de 2023, se inició un proceso de **evaluación de riesgos penales**, de la mano de un tercero independiente. Esta se ha realizado en España, y actualmente nos encontramos en un proceso de **implementación de medidas preventivas destinadas a mitigar los riesgos identificados**, reafirmando así nuestro compromiso con un crecimiento responsable y ético. Este análisis abarca todo el territorio nacional y se ha extendido al ámbito internacional, con una finalización prevista para el periodo 2024-2025.

Como resultado de los riesgos identificados, hemos iniciado la **actualización de nuestras políticas y procedimientos** para alinearlos con los resultados obtenidos, e integrarlos para todas las sociedades del Grupo. Este proceso de revisión nos permite ajustar nuestras normativas y prácticas internas a las necesidades identificadas. Cada política y procedimiento revisado se enfoca en mitigar los riesgos específicos, asegurando que nuestra organización disponga de un **marco de actuación sólido e íntegro.**

Durante este ejercicio, hemos llevado a cabo una **actualización de nuestro Código Ético**, el cual establece estándares de conducta e incluye directrices específicas para la prevención de delitos.

Asimismo, hemos **renovado el Reglamento sancionador**, que refuerza la integridad de nuestra organización mediante un sistema claro de sanciones ante el incumplimiento de normas éticas.

También se han **actualizado las siguientes políticas**: Calidad, Gestión de Residuos, Medioambiente, Anticorrupción, Conflictos de Interés, de uso de tarjetas corporativas, Ciberseguridad y el Canal de Denuncias.

De cara al próximo ejercicio se **prevé una actualización de más políticas y procedimientos según los resultados obtenidos en esta evaluación.**

Para garantizar que estas políticas se integren en la cultura de la empresa, estamos en proceso de compartir estos documentos con toda la plantilla a través de nuestra herramienta de comunicación interna. Esto asegura que cada empleado esté informado y comprometido activamente con nuestros principios de ética, integridad y responsabilidad.

Un hito importante de este año ha sido la creación del Comité de *Compliance*,

encargado de supervisar la implementación y el seguimiento de nuestras políticas éticas y de cumplimiento, garantizando que todas se alineen con los principios de integridad y responsabilidad. Con esta iniciativa, buscamos fortalecer nuestro marco de gobierno corporativo e impulsar una cultura organizacional basada en la transparencia y el respeto por nuestros valores.



FOTO - Sandía Bollo. Shooting campaña 2023.

También en esta línea, contamos con un **Canal de Denuncias**,

que ha sido actualizado durante 2023-2024, y que pone a disposición de todo el personal una herramienta para la comunicación y resolución de conflictos laborales, de manera anonimizada. Este año, hemos implementado una nueva iniciativa que consiste en el envío de comunicaciones periódicas al personal de la organización para recordar el uso del Canal y fomentar la comunicación de cualquier irregularidad o incumplimiento.

Actualmente, y de acuerdo con la normativa vigente, **hemos externalizado este canal, mediante un proveedor independiente, poniéndolo a disposición de todos nuestros grupos de interés (internos y externos) y asegurando la imparcialidad y anonimidad.**



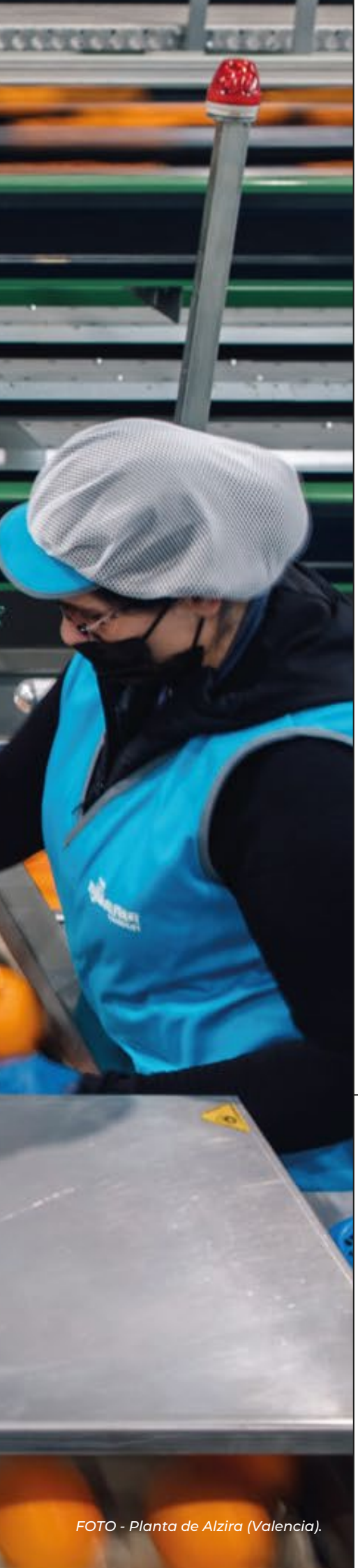


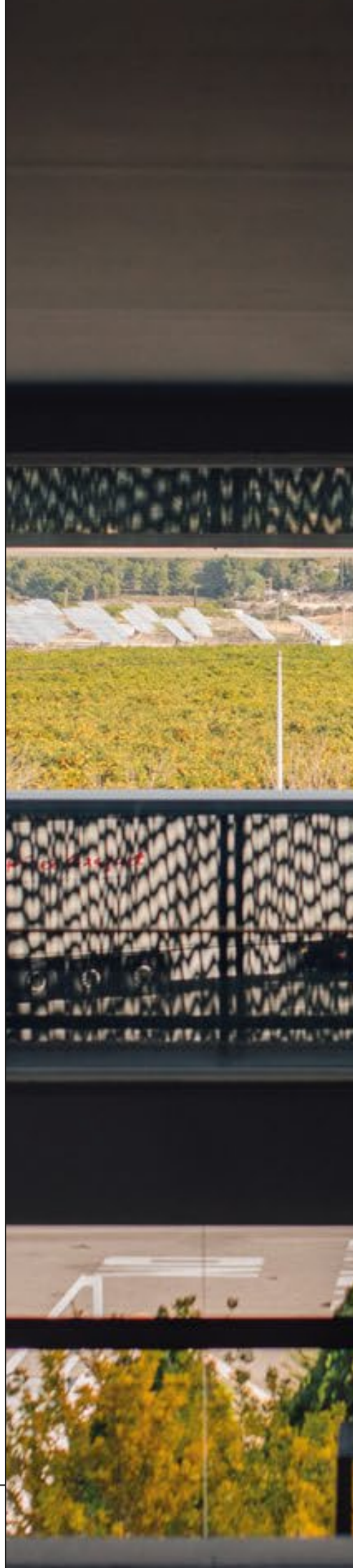
FOTO - Planta de Alzira (Valencia).

Adicionalmente, en el presente ejercicio, se ha nombrado a una persona delegada de **Protección de Datos**,

quien actúa como experta en la materia y asesora a la organización en el cumplimiento de las normativas de referencia, participando de manera oportuna y adecuada en todas las cuestiones relacionadas con la gestión y seguridad de los datos personales de nuestra clientela, asegurando un enfoque sólido y comprometido con la protección de sus derechos.

Las principales directrices que hemos implementado en el ámbito de la lucha contra la corrupción y el soborno persiguen garantizar la **transparencia de las acciones del personal con nuestros grupos de interés**, estableciendo, entre otras, algunas de las siguientes medidas:

- Mecanismos de denuncia contra la corrupción y de consulta del personal ante acciones dudosas.
- Prácticas contra el soborno, la extorsión, malversación de fondos, corrupción y fraudes en la empresa.
- Criterios de emisión y recepción de regalos y atenciones.
- Vías para la detección y limitación de los conflictos de intereses.
- Transparencia frente a la contribución a partidos políticos.



También **hemos evaluado el potencial riesgo de delito de blanqueo de capitales,** no identificándose ningún aspecto relevante en relación con el mismo. Si bien Bollo Natural Fruit no está sujeto a la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, en materia de prevención, se combate este riesgo a partir de la implementación de medidas como la revisión de la identidad de la clientela antes de establecer relaciones de negocio y la concienciación de los empleados/as al respecto.

Si bien se mantienen operaciones económicas en Senegal, país considerado por el Grupo de Acción Financiera Internacional con un alto riesgo por presentar deficiencias estratégicas en cuanto a la prevención de capitales y financiación, la dirección de Bollo Natural Fruit es consciente de esta situación y, es consciente de su papel fundamental como órgano responsable del proceso de identificación y gestión de estos riesgos en toda la estructura societaria.

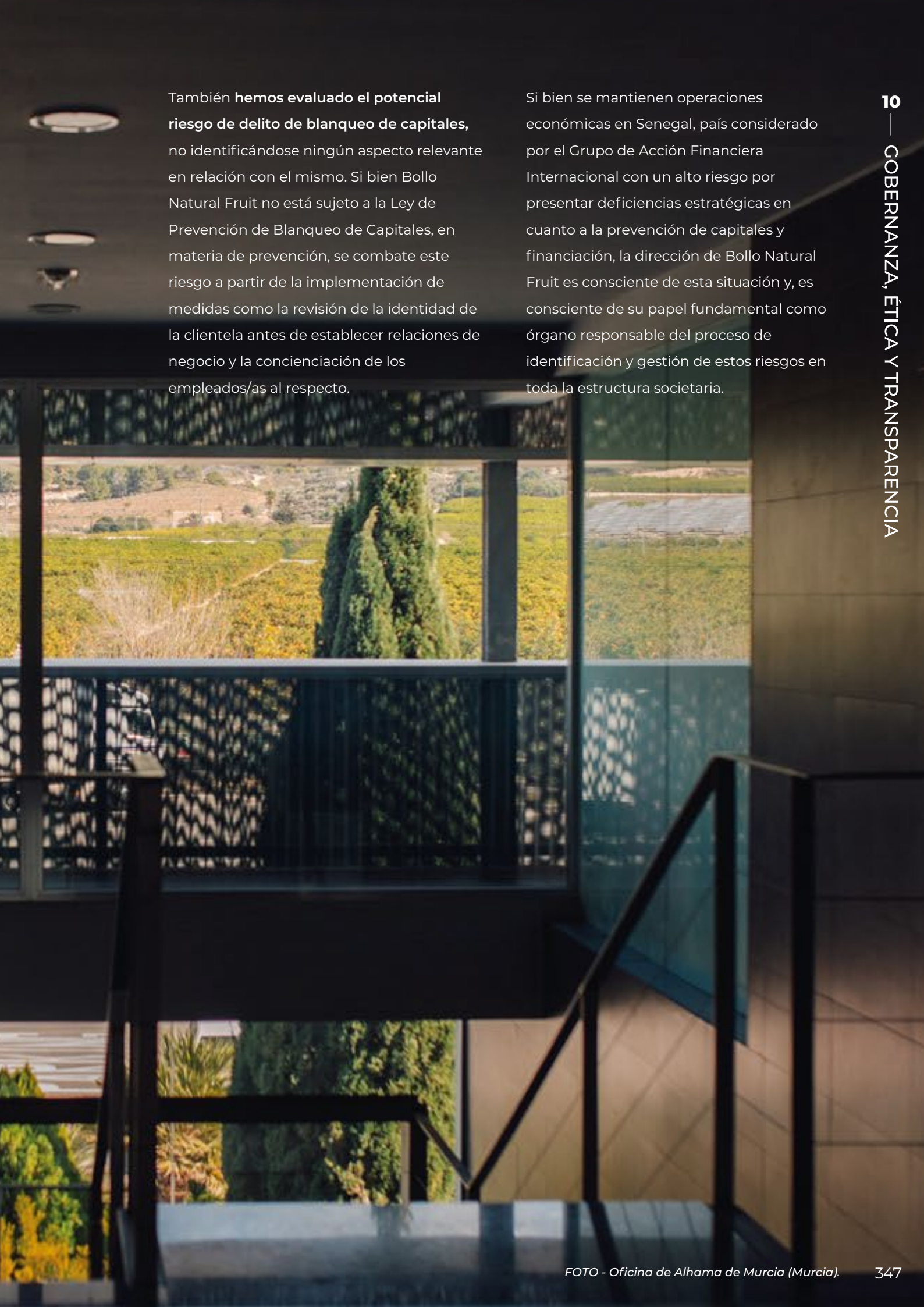


FOTO - Oficina de Alhama de Murcia (Murcia).

10_4

INFORMACIÓN FISCAL

GRI 2-6, 201-1, 201-4, 207-1 // ESRS G1

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



FOTO - Planta Alzira (Valencia).

Nuestra Política Fiscal tiene como objetivo principal garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, alineándose con los principios corporativos de **integridad, transparencia y responsabilidad social.** Nos comprometemos a mantener una colaboración estrecha con las Administraciones Públicas en todas nuestras operaciones.

Por ello, nos comprometemos con el pago responsable de los impuestos y el respeto a la normativa tributaria allí donde tenemos actividad, garantizando:

- **La relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de buena fe, colaboración y transparencia.
- **La implementación de sistemas eficaces** de información y control interno de riesgos fiscales.

A este respecto, la distribución de los resultados e impuestos sobre beneficios al cierre de 2023-2024 y 2023-2022, la práctica totalidad de ellos devengados en España, es de:

MAGNITUDES ECONÓMICAS Y FISCALES EN MILES DE EUROS

	Resultados antes de impuestos	Resultados después de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados
2023 - 2024	(26.390,9)	(27.722,2)	(1.331,3)
2023 - 2022	(20.374,6)	(21.624,6)	(1.250,1)

A 31 de agosto de 2023-2024 el importe de subvenciones de capital no reintegrables de las sociedades participadas del Grupo asciende a 1.932 miles de euros (1.384 miles de euros en el ejercicio 2022-2023).

10.5

FINANZAS SOSTENIBLES

GRI 3-3 // ESRS G1

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



FOTO - Alectoris rufa. Perdiz roja.

En aras de impulsar nuestra estrategia ESG, estamos en proceso de obtención de financiación corporativa privada, a través de **un Préstamo Ligado a Objetivos de Sostenibilidad**, SLL por sus siglas en inglés (***Sustainability Linked Loan***). Esta financiación se basa en tres indicadores claves de rendimiento (KPIs) relacionados con la agricultura sostenible y la correcta gestión de la cadena de suministro:

- Implementación de un **Plan de Eficiencia Hídrica (PEH)**, con el objetivo de incrementar nuestra eficiencia hídrica en un 5,17% de cara a 2028, limitando el consumo a 5.300 m^3 por hectárea.

- Extender las técnicas de Agricultura Bio-Inclusiva a través de **Ecosystem P.R.O.O.F.** al 100% de las fincas propias elegibles en un plazo de cuatro años, renovando las certificaciones en el caso de las fincas que ya disponen de ellas. En el ejercicio anterior, una finca contaba con certificación y, en el actual, se ha sumado otra. Se prevé un crecimiento exponencial en el número de fincas certificadas hasta alcanzar el 100%.

- Realizar **evaluaciones en base a criterios de sostenibilidad de nuestros proveedores**, amplificando nuestro impacto en la cadena de valor. Estas evaluaciones se hacen a través de un cuestionario que incluye asuntos como el sistema de gestión de la sostenibilidad de la compañía, la evaluación de riesgos ESG o materias relativas a indicadores de medio ambiente, sociales o de gobierno corporativo.

Esta línea de financiación ha permitido incrementar la estructura de Bollo Natural Fruit con la incorporación de Grupo Bollo, aumentar nuestro capital de trabajo e impulsar los propósitos corporativos.

Adicionalmente, desde el ejercicio 2021-2022, **hemos avanzado en los requerimientos y desarrollos necesarios para poder calcular la elegibilidad del modelo de negocio de acuerdo a la Taxonomía de la Unión Europea[15].**

En este contexto, hemos llevado a cabo un **análisis pormenorizado** de nuestro portafolio de actividades en relación con los requisitos de la Taxonomía europea, anticipando las exigencias de divulgación de información del ejercicio. Este análisis ha consistido, en primer lugar, en un estudio del grado de elegibilidad de los productos de la Compañía respecto a las actividades sostenibles de la Taxonomía y el cálculo del CapEx elegible.

[15]El Reglamento UE 852/2020 exige a las compañías el cálculo y reporte de la exposición a actividades medioambientales elegibles a incluidas en el reglamento, así como otra información que permita explicar el modelo de negocio de la compañía.

Como resultado del análisis, que se llevó a cabo en el ejercicio 2022-2023, hemos identificado que las cifras del ejercicio anterior incluían la exposición a las siguientes actividades consideradas según la Taxonomía:

Renovación de edificios existentes.

Generación de electricidad mediante **tecnología solar fotovoltaica.**

Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética.

Instalación, mantenimiento y reparación de **instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar** la eficiencia energética de los edificios.

Construcción, ampliación y explotación de sistemas de **captación, depuración y distribución de agua.**



FOTO - Burhinus oedicnemus. Alcaraván común. Papel en cultivo: Ave esteparia casi amenazada, son aves que anidan en el suelo por lo que se ven muy afectados por la agricultura. Finca El Cerro. Carmona (Sevilla).

10.6

ARTICULACIÓN DE ALIANZAS

GRI 2-28 // ESRS S3

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En Bollo Natural Fruit, **estamos convencidos de que los retos derivados de la transformación sostenible y digital, junto con el contexto económico, requieren una respuesta colaborativa. Por eso, promovemos alianzas con nuestros grupos de interés** y buscamos crear espacios de cooperación que nos fortalezcan frente a los desafíos del presente y del futuro.

Además de nuestra colaboración con el tercer sector y la sociedad civil, establecemos relaciones estratégicas con organizaciones empresariales y sectoriales, participando de forma activa en estas redes.



AECOC

asociex

CITRUS GENESIS INSPIRING NATURE

asociafruit



ailimpo

CVVP

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL kaki

frutas y hortalizas frescas 5 al día

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL ALZIRA

CGC COMITÉ DE GESTIÓN DE CÍTRICOS







FOTOS - 26° Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas (Valencia).



11

ANEXOS



11_1 Datos y tablas de personal.

11_2 Acerca de este informe.

11_3 Hechos posteriores.

11_4 Contenidos del Estado de Información No Financiera.

11_5 Contenidos GRI y ODS.

11. 1 DATOS Y TABLAS DE PERSONAL

GRI 2-7, 2-20, 2-21, 405-1, 405-2 // ESRS S1

A continuación, se presentan los datos de las personas trabajadoras correspondientes al ejercicio actual en comparación al ejercicio anterior, de acuerdo con la idiosincrasia y realidad de la empresa.

EJERCICIO 2022 – 2023:

Los datos aportados se refieren a la plantilla media del año 2023 y fueron extraídos a partir de los informes mensuales de la Tesorería General de la Seguridad Social. Esta información se presentó de manera consolidada, de manera que los datos de algunas entidades fueron incluidos a partir de su incorporación en la estructura de la sociedad.

En el ejercicio anterior se ajustó más a la realidad de la empresa, ya que la organización estableció los períodos de actividad e inactividad según las fases de la producción, lo que produjo variaciones significativas entre el número real de empleados/as durante los distintos meses del año y el número total a cierre de ejercicio. Por ello, se incluyeron los datos de plantilla a partir de la media de los informes emitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, con el objetivo de reflejar fielmente los datos del personal y su evolución. El número total de empleados/as al 31 de agosto de 2023 fue de 1.352 personas. Cabe destacar que la gran mayoría del personal incluido en la modalidad “indefinido” corresponden a contratos fijos discontinuos. Se utiliza esta modalidad contractual debido a la naturaleza de la actividad de Blackwall y a la temporalidad intrínseca al sector hortofrutícola.

EJERCICIO 2023 – 2024:

Este año, se ha logrado extraer las bases de datos de personal a cierre de ejercicio mediante la plataforma interna de gestión de recursos humanos, lo que ha representado una mejora significativa en comparación con el ejercicio anterior, ya que nos ha permitido obtener la información de manera más eficiente y precisa. En cuanto a las medias de las personas trabajadoras, se continuó utilizando los informes emitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, que únicamente proporcionan el número promedio de empleados/as durante el ejercicio. Para complementar esta información, se ha extrapolado el porcentaje de representación de cada grupo al promedio, tomando como base los datos del cierre del ejercicio. La única excepción ha sido la categoría de directivos, ya que, al tratarse de un grupo con un número reducido de personas, su inclusión en este cálculo distorsionaba la realidad de la empresa.

Las sociedades Agrícola Passion Fruits S.L. y Producciones Solidarias S.L. han sido excluidas de las tablas de personal, puesto que los datos son gestionados por terceros. Sin embargo, se está trabajando para poder incluir estas sociedades en el informe de los ejercicios siguientes, con el objetivo de contar con la información necesaria y ofrecer una visión más completa de la plantilla total. En el ejercicio actual el número de empleados/as a cierre de ejercicio es de 2.882.

CIERRE

Número total y distribución de empleados/as por país.

Distribución de plantilla a cierre de ejercicio por contrato de trabajo y tipo de jornada

	2023 - 2024	2022 - 2023
España	2.653	1.337
Brasil	215	-
Francia	14	15
Total	**2.882**	**1.352**

Número total y distribución de empleados/as por edad y sexo

Distribución de plantilla a cierre de ejercicio por edad y sexo

	2023 - 2024	
	Hombre	**Mujer**
Menor de 30	337	105
Entre 30 y 50	1.012	534
Mayor de 50	505	389
Total	**1.854**	**1.028**

Número total y distribución de empleados/as por clasificación profesional y sexo

Distribución de plantilla a cierre de ejercicio por clasificación profesional y sexo

	2023 - 2024	
	Hombre	**Mujer**
Directivos	8	3
Mandos intermedios	43	18
Técnicos	112	78
Administrativos	46	41
Operarios	1.645	888
Total	**1.854**	**1.028**

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y tipo de jornada

Distribución de plantilla a cierre de ejercicio contrato de trabajo y tipo de jornada

	2023 - 2024	
	Indefinido	**Temporal**
Completa	2.825	41
Parcial	16	-
Total	**2.841**	**41**

Promedios

Número total y distribución de empleados/as por sexo, edad y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo:

Distribución media de plantilla por género

	2023-2024	%	2022-2023	%
Hombres	1.752,8	64%	1.409,3	59%
Mujeres	971,8	36%	996,7	41%
Total	**2.724,6**	**100%**	**2.406**	**100%**

La variación entre un ejercicio a otro se refiere principalmente a que el perímetro de reporte entre un ejercicio y otro varia, debido a las adquisiciones de las sociedades, el número promedio del personal se ha incrementado en consecuencia. Sin embargo, se puede observar que la distribución de la plantilla porcentualmente entre un ejercicio se mantiene en los mismos rangos, la plantilla actual se encuentra compuesta por un 36% de mujeres y un 64% de hombres.

Número de empleados/as por edad, género y categoría profesional (2023-2024)

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	318,5	99,2	417,8
30-50	956,7	504,9	1.461,6
>50	477,5	367,7	845,2
Total	1.752,7	971,8	2.724,6
Categoría profesional	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Directivos	8	3	11
Mandos intermedios	40,6	17	57,7
Técnicos	105,9	73,7	179,6
Administrativos	43,5	38,8	82,2
Operarios	1.554,8	839,3	2.394,1
Total	**1.752,8**	**971,8**	**2.724,6**

Diversidad en Órganos de gobierno 2023-2024:

Los órganos de gobierno están compuestos por el Comité de Dirección y el Consejo de Administración.

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	-	-	-
30-50	4	3	7
>50	4	-	4
Total	**8**	**3**	**11**

Diversidad en Órganos de gobierno 2022-2023:

Los órganos de gobierno están compuestos por el Comité de Dirección y el Consejo de Administración.

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	-	-	-
30-50	5	5	10
>50	5	-	5
Total	**10**	**5**	**15**

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional 2023-2024 y 2022-2023:

Número de empleados/as por contrato de trabajo, género y edad (2023-2024)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido[16]	1.718,8	967,1	2.685,8	416,8	1.443,7	825,4
Temporal	34,0	4,7	38,8	1	18	19,9
Total	**1.752,8**	**971,8**	**2.724,6**	**417,8**	**1.461,6**	**845,2**
Completa	1.751,8	957,6	2.709,4	416,8	1.448,4	844,3
Parcial	1	14,2	15,1	1	13,2	1
Total	**1.752,8**	**971,8**	**2.724,6**	**417,8**	**1.461,6**	**845,2**

Número de empleados/as por contrato de trabajo, género y edad (2022-2023)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido[17]	1.371,8	918,2	2.290	348,7	1.280,7	660
Temporal	41,7	74,3	116,1	27,3	59,1	30,4
Total	**1.413,5**	992,6	**2.406,1**	**376**	**1.339,8**	**690,4**
Completa	912,3	751,7	1.664,1	273,8	883	508
Parcial	501,2	240,8	742	102,2	456,8	182,4
Total	**1.413,5**	**992,6**	**2.406,1**	**376**	**1.339,8**	690,4

Número de empleados/as por categoría profesional y contrato de trabajo (2023-2024)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos	11	**-**	**11**
Mandos intermedios	57,7	**-**	**57,7**
Técnicos	180,5	**-**	**180,5**
Administrativos	80,3	1	**81,3**
Operarios	2.356,3	37,8	**2.394,1**
Total	**2.685,8**	**38,8**	**2.724,6**

[16]La gran mayoría de los empleados/as incluidos en la modalidad “indefinido” corresponen a contratos fijos discontinuos. Se utiliza esta modalidad contractual debido a la naturaleza de la actividad de Bollo Natural Fruit y a la temporalidad intrínseca al sector hortofrutícola.

[17]La gran mayoría de los empleados/as incluidos en la modalidad “indefinido” corresponen a contratos fijos discontinuos. Se utiliza esta modalidad contractual debido a la naturaleza de la actividad de Bollo Natural Fruit y a la temporalidad intrínseca al sector hortofrutícola.

Número de empleados/as por categoría profesional y contrato de trabajo (2023-2024)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos	10,4	-	**10,4**
Mandos intermedios	105,9	0,2	**106,1**
Técnicos	139,4	0,7	**140,2**
Administrativos	54,8	0,9	**55,6**
Operarios	1.979,8	114	**2.093,8**
Total	**2.290,4**	**115,7**	**2.406,1**

El promedio anual de contratos a jornada completa o parcial por clasificación profesional es el siguiente:

Número de empleados/as por categoría profesional y tipo de jornada (2023-2024)

	Completa	Temporal	Total
Directivos	11	-	**11**
Mandos intermedios	56,7	0,9	**57,7**
Técnicos	178,6	0,9	**179,6**
Administrativos	82,2	-	**82,2**
Operarios	2.380,9	13,2	**2.394,1**
Total	**2.709,4**	**15,1**	**2.724,6**

El promedio anual de contratos indefinidos y temporales por género, edad y categoría profesional de 2023 y 2022, es el siguiente:

Promedio de contratos por contrato de trabajo, género y edad (%) (2023-2024)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido	63%	36%	**99%**	15%	53%	30%
Temporal	1%	-	**1%**	-	1%	1%
Total	**64%**	**36%**	**100%**	**15%**	**54%**	**31%**

Promedio de contratos por contrato de trabajo, género y edad (%) (2022-2023)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido	57%	38%	**95%**	15%	53%	27%
Temporal	2%	3%	**5%**	1%	2%	2%
Total	**59%**	**41%**	**100%**	**16%**	**55%**	**29%**

Promedio de contratos por categoría profesional y contrato de trabajo (%) (2023-2024)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos	-	-	**-**
Mandos intermedios	2%	-	**2%**
Técnicos	7%	-	**7%**
Administrativos	3%	-	**3%**
Operarios	86%	1%	**88%**
Total	**99%**	**1%**	**100%**

Promedio de contratos por categoría profesional y contrato de trabajo (%) (2022-2023)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos	1%	-	**1%**
Mandos intermedios	4%	-	**4%**
Técnicos	6%	-	**6%**
Administrativos	2%	-	**2%**
Operarios	82%	5%	**87%**
Total	**95%**	**5%**	**100%**

A pesar de las modificaciones en la estructura societaria de Bollo Natural Fruit, se puede observar, que la distribución de la plantilla se mantiene entre un ejercicio y otro, esto se debe, a que las compañías adquiridas desempeñan las mismas operaciones y forman parte del mismo sector.

El número total de despidos por género, edad y categoría profesional, durante los ejercicios anuales terminados al 31 de agosto de 2024 y 2023, es el siguiente:

Número de despidos por género, edad y categoría profesional (2023-2024)

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	93	12	**105**
30-50	143	49	**192**
>50	49	21	**70**
Total	**285**	**82**	**367**
Categoría profesional	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Directivos	-	-	**-**
Mandos intermedios	12	-	**12**
Técnicos	6	6	**12**
Administrativos	3	4	**7**
Operarios	264	72	**336**
Total	**285**	**82**	**367**

El aumento en el número de despidos se debe principalmente, a la inclusión de los datos de la sociedad en Brasil en este ejercicio, lo cual no se había realizado en el año anterior.

Número de despidos por género, edad y categoría profesional (2022-2023)

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	23	6	**29**
30-50	73	18	**91**
>50	20	12	**32**
Total	**116**	**36**	**152**
Categoría profesional	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Directivos	1	2	**3**
Mandos intermedios	8	4	**12**
Técnicos	5	5	**10**
Administrativos	1	2	**3**
Operarios	101	23	**124**
Total	**116**	**36**	**152**

El cálculo de la remuneración se ha realizado a partir del sumatorio de la retribución bruta de todo el personal en ambos ejercicios y se ha dividido por la plantilla media según su distribución. No se han considerado ni las dietas ni los kilómetros.

Las remuneraciones medias, en base anual, durante los ejercicios finalizados al 31 de agosto de 2024 y 2023, por género, edad y categoría profesional han sido las siguientes:

Remuneraciones medias por género (€)

	2023-2024	2022-2023	Variación
Hombres	18.148	16.328	11,1%
Mujeres	16.674	16.271	2,5%

Remuneraciones medias por edad (€)

	2023-2024	2022-2023	Variación
<30	14.826	14.890	-0,4%
30-50	17.888	35.472	-49,6%
>50	18.544	45.545	-59,3%

Para el cálculo de las remuneraciones medias por género y edad de 2023–2024 no se han tenido en cuenta las remuneraciones de directivos.

Remuneraciones medias por categoría profesional y género (€)

	2023-2024		2022-2023		Variación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivos	172.917	88.333	262.386	97.001	-34,1%	-8,9%
Mandos intermedios	46.292	35.890	45.119	34.831	2,6%	3,0%
Técnicos	26.782	22.282	25.146	25.737	6,5%	-13,4%
Administrativos	40.337	17.320	27.209	16.270	48,2%	6,4%
Operarios	16.306	15.819	12.276	15.218	32,8%	3,9%

El modelo salarial de Bollo Natural Fruit se basa fundamentalmente en una retribución económica equivalente a los días y horas trabajados, tomando como base lo **establecido en los convenios colectivos de aplicación en cada una de las plantillas**. De esta manera, se tienen en consideración el nivel de responsabilidad, las funciones desarrolladas y la trayectoria profesional de cada empleado, así como los principios de equidad interna con los que trabajamos. Por otra parte, la concesión y el importe de la retribución fija se basa en criterios objetivos predeterminados y no discrecionales.

Nuestra brecha salarial por categorías profesionales homogéneas se ha calculado considerando la diferencia de las remuneraciones medias entre mujeres y hombres, expresada como un porcentaje sobre la remuneración media de los hombres.

Brecha salarial

	2023-2024	2022-2023
Total	**8,1%**	**0,3%**

Considerando dicha fórmula de cálculo, **la retribución aplicada según los convenios colectivos vigentes, la heterogénea distribución de las personas trabajadoras por género y categoría profesional, la función desempeñada en la organización y su antigüedad en la misma**, dan un resultado para la brecha salarial agregada de un 8% en el ejercicio 2023-2024 (0,3% en el ejercicio 2022-2023). Por otra parte, el salario mínimo retribuido es equivalente al salario mínimo interprofesional vigente en España.

En cuanto al órgano de administración del Grupo, está compuesto por nueve miembros, siete personas físicas (1 mujer y 6 hombres) y dos personas jurídicas (representadas ambas por dos hombres). En el ejercicio anterior el consejo de administración estaba representado por seis personas físicas (cinco hombres y una mujer) y dos personas jurídicas (representadas ambas por dos hombres). El presidente del consejo de administración ha ejercido las labores de consejero delegado. Asimismo, las retribuciones devengadas por los miembros del consejo de administración en concepto de sueldos y salarios durante el ejercicio 2024 han sido de 1.352 miles de euros (1.798 miles de euros en el ejercicio 2023), quienes a su vez ejercen labores de alta dirección.

11. 2 ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-5 // ESRS 1

Con efectos 1 de enero de 2018 entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se transpuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, determinadas sociedades, entre las que se encuentra Blackwall Corporate Services, S.L. y sociedades dependientes, deben preparar un Estado de Información No Financiera (en adelante, "EINF") Consolidado, que debe incorporarse en el informe de gestión consolidado o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio que incluya el mismo contenido y cumpla los requisitos exigidos, y que incluya, entre otras cuestiones: la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo, el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En este contexto, Blackwall incorpora el EINF en el informe de gestión consolidado del Grupo, que se acompaña a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2023 y el 31 de agosto de 2024.

El presente EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos establecidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo los criterios descritos para cada materia en la tabla del Anexo, "Contenidos del estado de información no financiera", así como en la medida de lo posible, con los ***Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative*** (estándares GRI) seleccionados, aplicándose los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la citada ley de información no financiera.

La información contenida en este Estado de Información No Financiera Consolidado presenta información referida al ejercicio 2023-2024 y 2022-2023, salvo para las sociedades adquiridas durante el ejercicio, en cuyo caso se incluye la información a partir de la fecha de toma de control efectivo.

11. 3 HECHOS POSTERIORES

GRI 2-4

El pasado mes de octubre de 2024, entre los días 28 de octubre y 4 de noviembre de 2024 se produjeron lluvias torrenciales derivadas del fenómeno meteorológico denominado Depresión Aislada en Niveles Altos (en adelante, DANA) en el territorio peninsular español, siendo una de las zonas más afectadas los municipios de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cataluña y, en menor medida, Islas Baleares y Aragón. La intensidad de las precipitaciones desencadenó graves inundaciones que han producido víctimas mortales y graves daños personales y materiales, tanto en infraestructuras como en bienes públicos y privados.

Considerando la información disponible actualmente, los administradores no han apreciado daños materiales significativos en los centros de actividad afectados ni en las plantaciones propias de cultivo y no se estima que estos hechos impacten de manera significativa en la cantidad y/o el precio de la producción de productos cítricos que el Grupo espera comprar a proveedores terceros de origen nacional durante la siguiente campaña, si bien debemos resaltar que los administradores de la Sociedad dominante y su dirección están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación, con el fin de afrontar con éxito los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que puedan producirse.

11.4 CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Capítulo del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
INFORMACIÓN GENERAL		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Modelo de negocio Modelo sostenible	GRI 2-6 (2021)
Mercados en los que opera		GRI 2-1 (2021) GRI 2-6 (2021)
Objetivos y estrategias de la organización		GRI 2-1 (2021) GRI 2-22 (2021) GRI 2-23 (2021)
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		GRI 3-3 (2021)
Marco de reporting utilizado		GRI 1 (2021)
Principio de materialidad		GRI 3-1 (2021) GRI 3-2 (2021)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Protección del medioambiente	GRI 3-3 (2021)
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Prevención de la medioambiente	GRI 3-3 (2021)
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		GRI 3-3 (2021)
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		GRI 3-3 (2021)
Aplicación del principio de precaución		GRI 2-23 (2021)
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		GRI 3-3 (2021)
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Prevención de la contaminación	GRI 3-3 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Economía circular	GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		GRI 3-3 (2021)
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Economía circular	GRI 303-1 a 303-3 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía		GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		GRI 3-3 (2021)
Uso de energías renovables		GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Lucha contra el cambio climático	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		GRI 3-3 (2021)
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		GRI 3-3 (2021)
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad	GRI 3-3 (2021)
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		GRI 3-3 (2021)
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Equipo Bollo Natural Fruit	GRI 3-3 (2021)
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional.	Equipo Bollo Natural Fruit	GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Diversidad y empleo Datos y tablas de personal	GRI 2-7 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Capítulo del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Equipo Bollo Natural Fruit Diversidad y empleo Datos y tablas de personal	GRI 3-3 (2021)
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		GRI 3-3 (2021)
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		GRI 3-3 (2021)
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		GRI 3-3 (2021)
Implantación de políticas de desconexión laboral		GRI 3-3 (2021)
Número de empleados con discapacidad		GRI 3-3 (2021)
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	Equipo Bollo Natural Fruit Organización del trabajo	GRI 3-3 (2021)
Número de horas de absentismo		GRI 3-3 (2021)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		GRI 3-3 (2021)
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud	GRI 3-3 (2021)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo		GRI 403-9 GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Relaciones sociales	GRI 3-3 (2021)
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación		GRI 3-3 (2021)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		GRI 2-30 (2021)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		GRI 3-3 (2021)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	Formación	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional		GRI 3-3 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Capítulo del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Diversidad y empleo	GRI 3-3 (2021)
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Diversidad y empleo Igualdad	GRI 3-3 (2021)
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		GRI 3-3 (2021)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		GRI 3-3 (2021)
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Gobernanza, ética y transparencia Respeto a los Derechos Humanos	GRI 3-3 (2021)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Respeto a los Derechos Humanos	GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		GRI 3-3 (2021) GRI 406-1 (2016)
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		GRI 3-3 (2021)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo	GRI 3-3 (2021)
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 2-28 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Capítulo del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Impacto social y cuidado de las comunidades	GRI 3-3 (2021)
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo loca	Impacto social y cuidado de las comunidades	GRI 3-3 (2021)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		GRI 3-3 (2021)
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		GRI 2-29 (2021)
Las acciones de asociación o patrocinio		GRI 3-3 (2021)
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Subcontratación y proveedores	GRI 3-3 (2021)
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		GRI 2-6 (2021)
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas		GRI 2-6 (2021)
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Consumidor final y seguridad alimentaria	GRI 3-3 (2021)
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas		GRI 3-3 (2021)
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	Información fiscal	GRI 3-3 (2021)
Los impuestos sobre beneficios pagados		GRI 3-3 (2021)
Las subvenciones públicas recibidas		GRI 201-4
Información adicional		
Entrevista al CEO		GRI 2-1 (2021)
Finanzas sostenibles		GRI 3-3 (2021)
Articulación de Alianzas		GRI 2-28 (2021)

11. 5 CONTENIDOS GRI Y ODS

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible]		-	1.Refrexiones estratégicas con nuestro CEO
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales]		4.1 Organización y propuesta de valor	4. Modelo de negocio
[GRI 2-1 Detalle de la organización]		4.3 Valores y compromisos	4. Modelo de negocio
[GRI 2-1 Detalle de la organización]		5.3 Nuestros hitos sostenibles	5. Enforque ESG
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas]		3.1 Cifras relevantes	3. Bollo Natural Fruit, de un vistazo
[GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		5.1 Modelo sostenible	5. Enfoque ESG
[GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés] [GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales] [GRI 3-2 Lista de temas materiales]		5.2 Diálogo con los grupos de interés y temas materiales	5. Enfoque ESG

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización] [GRI 302-4 Reducción del consumo energético] [GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)] [GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)] [GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI] [GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI]		6.1 Lucha contra el cambio climático	6. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas]		6.2 Prevención de la contaminación	6. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido] [GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua] [GRI 303-3 Extracción de agua] [GRI 303-4 Vertido de agua] [GRI 303-5 Consumo de agua] [GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización] [GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización] [GRI 302-3 Intensidad energética] [GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos] [GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos] [GRI 306-3 Residuos generados]		6.3 Economía circular	6. Protección del medioambiente

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación] [GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen] [GRI 301-2 Insumos reciclados]			
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas] [GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad] [GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurado] [GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones]		6.4 Protección de la biodiversidad	6. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		6.1. Lucha contra el cambio climático	6. Protección del medioambiente
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo]		7.1 Diversidad y empleo	7. Equipo Bollo Natural Fruit

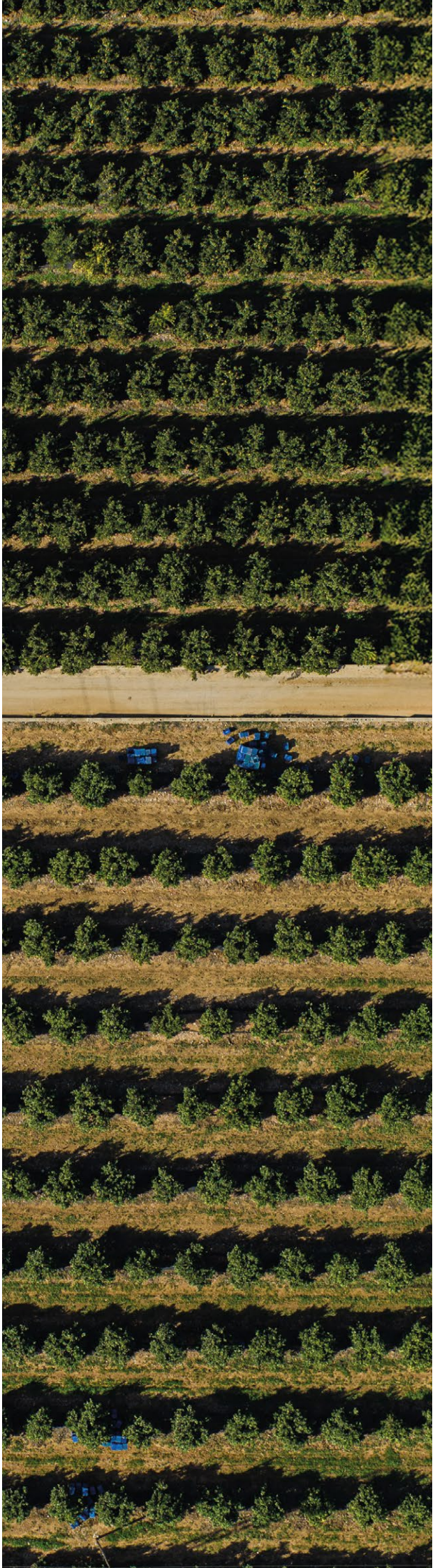
Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de rabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]			7. Equipo Bollo Natural Fruit
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		7.2 Organización del trabajo	7. Equipo Bollo Natural Fruit
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		7.3 Seguridad y salud	7. Equipo Bollo Natural Fruit

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		7.4 Relaciones sociales	7. Equipo Bollo Natural Fruit
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]	 	7.5 Formación	7. Equipo Bollo Natural Fruit
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas]	 	7.6 Igualdad	7. Equipo Bollo Natural Fruit

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]			
[GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo]		8. Impacto social y cuidado de las comunidades	8. Impacto social y cuidado de las comunidades
[GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición] [GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos]		10.1 Gobierno corporativo y gestión de riesgos	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas]		10.2 Respeto a los Derechos Humanos	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]		10.3 Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido] [GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno]		10.4 Información fiscal	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		10.5 Finanzas sostenibles	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 2-28 Afiliación a asociaciones]		10.6 Articulación de alianzas	10. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios]		9.1 Consumidor final y seguridad alimentaria	9. Cadena de valor sostenible
[GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores]		9.2 Subcontratación y proveedores	9. Cadena de valor sostenible

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen]		9.3 Cultivo natural	9. Cadena de valor sostenible
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		9.4 Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente	9. Cadena de valor sostenible
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración] [GRI 2-21 Ratio de compensación total anual] [GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados] [GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres]		11.1 Datos y tablas de personal	11. Anexos
[GRI 2-1 Detalles Organizacionales] [GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad] [GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto] [GRI 2-4 Actualización de la información] [GRI 2-5 Verificación externa]		11.2 Acerca de este informe	11. Anexos
[GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad] [GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto] [GRI 2-5 Verificación externa]		11.2 Acerca de este informe	11. Anexos
[GRI 2-4 Actualización de la información]		11.3 Hechos posteriores	11. Anexos
No relacionado		11.4 Contenidos del ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	11. Anexos
No relacionado		11.5 Contenidos GRI y ODS	11. Anexos

BOLLO NATURALFRUIT



MEMORIA SOSTENIBILIDAD

23.24

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

DEJAR HUELLA PARA NO