BOLLO NATURALFRUIT

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

DEJAR HUELLA PARA NO

MEMORIA 22.23



SOSTENIBILIDAD


DEJAR HUELLA PARA NO
MI TIERRA, MI TIERRA ERES TÚ
LUIS CERNUDA
UNA LUNERA CASCABELERA
SPOLLITOS
UNA TERNERA


EARTH
LIKE A WORK OF ART
ANDY WARHOL
IMPACTO
POSITIVO
POQUET A POQUET
PERA
REFRÁN POPULAR *
DEJAR HUELLA
PARA NO
FEDERICO GARCÍA LORCA
MI INFANCIA SON RECUERDOS DE UN PATIO DE SEVILLA Y UN HUERTO CLARO DONDE MADURA EL MOLLERO
ANTONIO MACHADO

Para la impresión y encuadernación manual del documento, Bollo Natural Fruit y La Imprenta CG han seleccionado un papel producido con residuos orgánicos de frutas y cereales, reciclado, reciclable y biodegradable.
*La Imprenta CG cuenta con las certificaciones FSC, ISO 9001 e ISO 14001.

Esta edición impresa de nuestra Memoria Anual 22/23 es un tributo a todos/as nuestros/as empleados/as y colaboradores/as, a todas las personas que han impulsado estas realidades y siguen contribuyendo al impacto positivo, gracias a un fuerte compromiso con nuestro principal valor: la Sostenibilidad.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CONSOLIDADO 2022-2023
INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE BLACKWALL CORPORATE SERVICES, S.L., Y SOCIEDADES DEPENDIENTES (BOLLO NATURAL FRUIT).

Esta memoria corresponde al segundo informe consecutivo y de carácter anual publicado por Bollo Natural Fruit (en adelante, también “BNF” o la Compañía) y se construye sobre la base del Estado de Información No Financiera (EINF) publicado por Blackwall Corporate Services, S.L., y Sociedades Dependientes. El alcance organizacional incluye todas las sedes, fincas y plantas de envasado que forman parte de las operaciones de Bollo Natural Fruit en España. El alcance temporal de este informe se ciñe al ejercicio fiscal 2022-2023, iniciado el 1 de septiembre de 2022 y finalizado el 31 de agosto de 2023.

En la elaboración de este informe, han participado directamente personas clave de las diferentes áreas de gestión de BNF, aportando información relevante y material en materia de Sostenibilidad, que ha sido reportada según directrices establecidas por estándares internacionales, en concreto de conformidad con los Estándares GRI.

Se trata así del resultado de un trabajo en equipo, y teniendo también en cuenta la opinión de los principales grupos de interés.

Desde BNF, hemos tenido en cuenta la utilización de un lenguaje neutro, como parte de nuestro compromiso con la igualdad.


BRUÑÓ
BRUÑÓ
Bio



2 P.24

MODELO
DE NEGOCIO

2.1. Organización y propuesta de valor
2.2. Valores y compromisos
2.3. Principales hitos
2.4. Cifras relevantes



1 P.8

OPINIONES
RELEVANTES

1.1. Entrevista CEO
1.2. Entrevista Directora ESG



5 P.148

EQUIPO
BNF

5.1. Diversidad y empleo
5.2. Organización del trabajo
5.3. Seguridad y salud
5.4. Relaciones sociales
5.5. Formación
5.6. Igualdad
5.7. Apuesta por la digitalización
5.8. La sostenibilidad empieza en casa

3 P.54

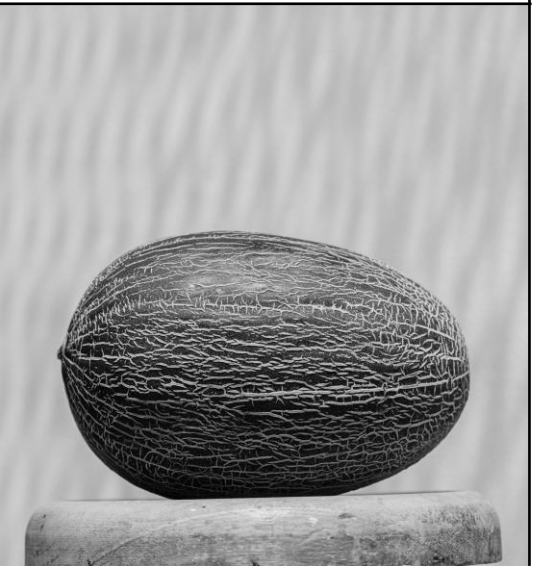
ENFOQUE
ESG

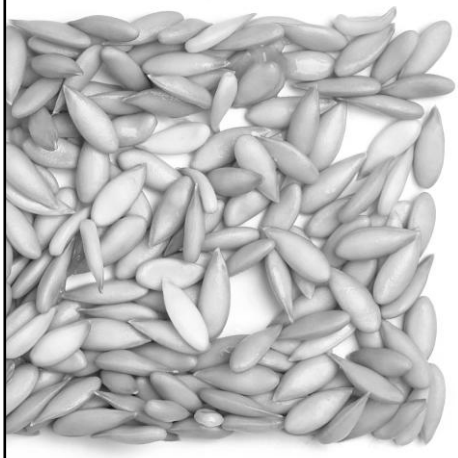
3.1. Modelo sostenible
3.2. Diálogo con los grupos de interés y temas materiales

4 P.72

PROTECCIÓN DEL
MEDIOAMBIENTE

4.1. Lucha contra el cambio climático
4.2. Prevención de la contaminación
4.3. Economía circular
4.4. Protección de la biodiversidad
4.5. Principio de precaución





6 P.212

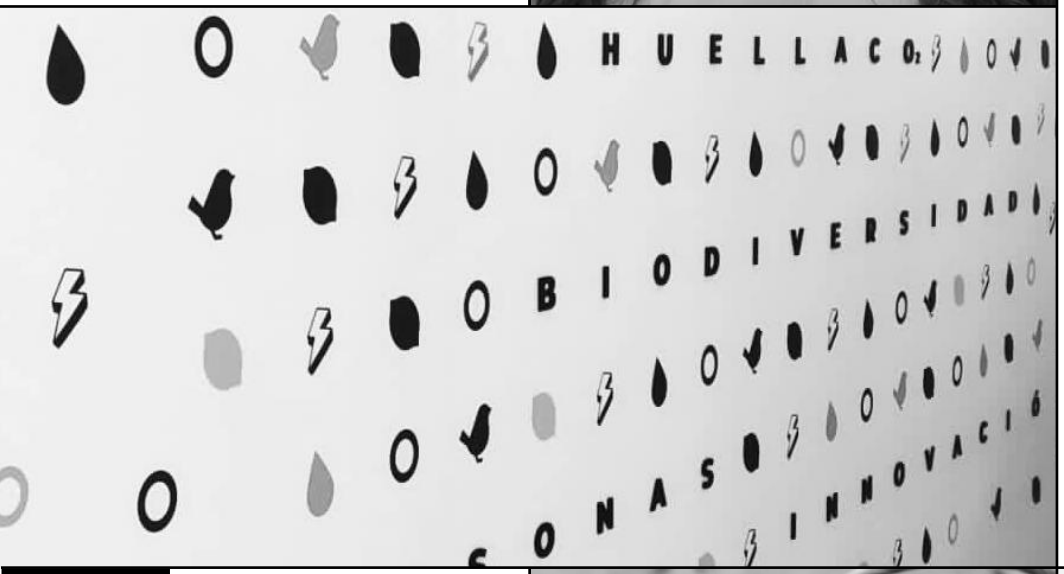
IMPACTO Y CUIDADO DE LAS COMUNIDADES



8 P.254

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

8.1. Consumidor final y seguridad alimentaria
8.2. Subcontratación y proveedores/as
8.3. Cultivo natural
8.4. Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente



7 P.226

GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

7.1. Gobierno corporativo y gestión de riesgos
7.2. Respeto a los Derechos Humanos
7.3. Lucha contra la corrupción y el soborno. Cumplimiento normativo
7.4. Información fiscal
7.5. Finanzas sostenibles
7.6. Articulación de alianzas



+ P.290

9.1. Datos y tablas de personal
9.2. Grupo consolidado
9.3. Acerca de este informe
9.4. Hechos posteriores
9.5. Contenidos del estado de información no financiera
9.6. Contenido GRI y ODS

OPINIONES RELEVANTES



1

1.1. Entrevista CEO

1.2. Entrevista Directora ESG

OPINIONES RELEVANTES

Distintas personas de la compañía reflexionan sobre sostenibilidad.

Carolina Ambit, Directora de Personas&Talento entrevista a **Antonio Alarcón** CEO de Bollo Natural Fruit.

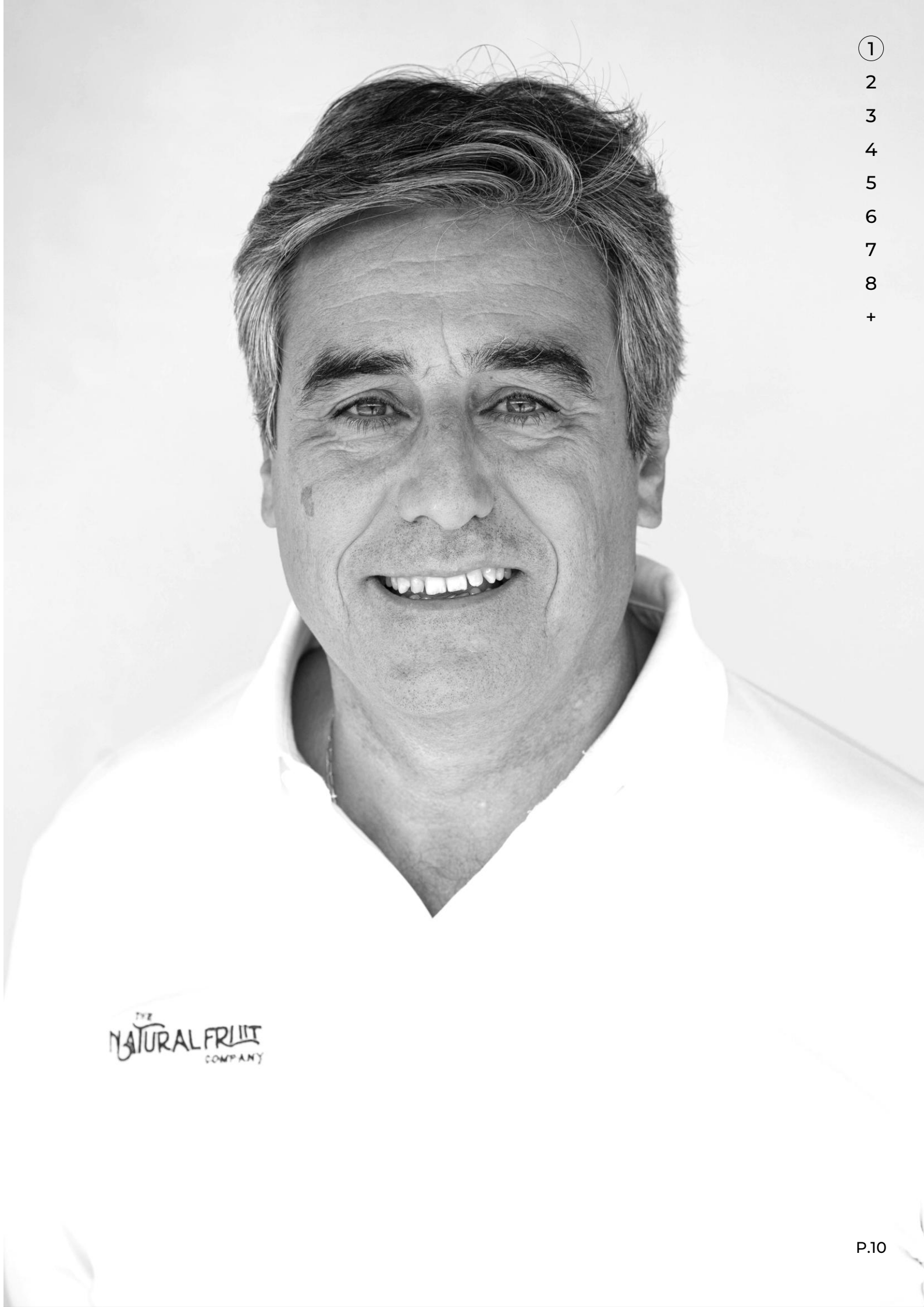
Belén Vercher, Responsable Corporativa de Calidad Poscosecha entrevista a **Teresa González**, Directora ESG Corporativa.

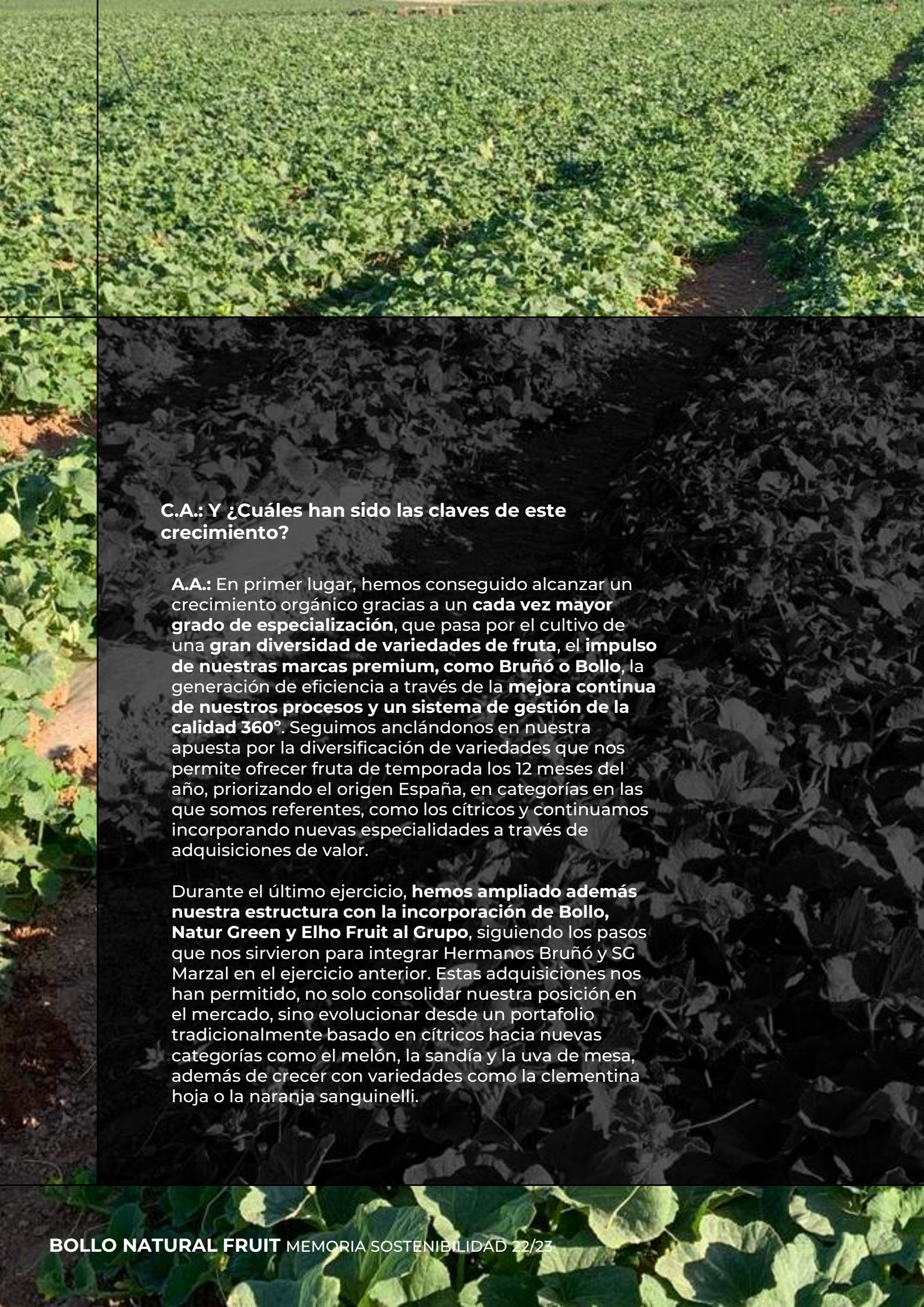
GRI 2-1 y 2-22

ANTONIO ALARCÓN, CEO DE BOLLO NATURAL FRUIT, MARCA CORPORATIVA DE BLACKWALL CORPORATE SERVICES, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES.

CAROLINA AMBIT: ¿Cuáles han sido los principales hitos del Grupo durante el último año?

ANTONIO ALARCÓN: A pesar de las dificultades que atraviesa la economía global y que rodean el entorno en el que operamos, durante el último año volvimos a mostrar nuestra capacidad para crecer de manera orgánica e inorgánica. Gracias a nuestra resiliencia y nuestra apuesta por reforzar la propuesta de valor del Grupo en un contexto complejo y exigente, hemos sido capaces de superar las expectativas marcadas a comienzos de año. De esta manera, en el pasado ejercicio **alcanzamos un nivel de facturación de casi 400 millones de euros** por primera vez en nuestra historia y **nos hemos consolidado como compañía de referencia, no solo en el sector hortofrutícola, sino en el agroalimentario español**, en general.


THE NATURAL FRUIT COMPANY



C.A.: Y ¿Cuáles han sido las claves de este crecimiento?

A.A.: En primer lugar, hemos conseguido alcanzar un crecimiento orgánico gracias a un **cada vez mayor grado de especialización**, que pasa por el cultivo de una **gran diversidad de variedades de fruta**, el **impulso de nuestras marcas premium, como Bruñó o Bollo**, la generación de eficiencia a través de la **mejora continua de nuestros procesos y un sistema de gestión de la calidad 360°**. Seguimos anclándonos en nuestra apuesta por la diversificación de variedades que nos permite ofrecer fruta de temporada los 12 meses del año, priorizando el origen España, en categorías en las que somos referentes, como los cítricos y continuamos incorporando nuevas especialidades a través de adquisiciones de valor.

Durante el último ejercicio, **hemos ampliado además nuestra estructura con la incorporación de Bollo, Natur Green y Elho Fruit al Grupo**, siguiendo los pasos que nos sirvieron para integrar Hermanos Bruñó y SG Marzal en el ejercicio anterior. Estas adquisiciones nos han permitido, no solo consolidar nuestra posición en el mercado, sino evolucionar desde un portafolio tradicionalmente basado en cítricos hacia nuevas categorías como el melón, la sandía y la uva de mesa, además de crecer con variedades como la clementina hoja o la naranja sanguinelli.



C.A.: ¿Qué efecto tienen estos movimientos de mercado en la estrategia de impacto positivo de BNF? ¿Es compatible este crecimiento con la sostenibilidad?

A.A.: No solo es compatible, sino que nos ayuda a diseñar estructuras y estrategias específicas de manera eficaz para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Nosotros tenemos la suerte de contar con un inversor mayoritario como Fremman Capital, que incluso antes de su entrada al grupo ya contaba con un socio responsable en materia de sostenibilidad. Este respaldo nos permite una mayor capacidad de actuación en torno a asuntos ESG claves. Desde su entrada, empezamos a establecer planes, procedimientos y sistemas de control esenciales para todo el Grupo. **Hemos conseguido hitos como la comercialización de más de 180.000 toneladas de cítricos neutros en carbono, o alcanzar un 30% de cultivo Bio en fincas propias**, entre otros asuntos.

Ahora, el hecho de haber integrado distintas sociedades en una estructura sólida en el mercado significa para nosotros una gran responsabilidad, por lo que **trabajamos en una estrategia común que nos haga permear la sostenibilidad a todos los niveles de la organización**. Nacimos de la unión de distintas empresas familiares, muy bien gestionadas y en las que la sostenibilidad ya tenía presencia. Sin embargo, los asuntos ESG necesitaban ser reforzados bajo un paraguas común. Es un proceso lento y complejo, pero estamos dedicando grandes esfuerzos a completarlo con éxito porque consideramos que es nuestro deber alcanzar una gran madurez en temas como la diversidad y bienestar, la ética o el compliance, además del cambio climático.

C.A.: Además de ese desafío, ¿Qué otros retos y objetivos visualizas por delante como Grupo?

A.A.: Al escenario de subida de los costes se ha sumado la gran disponibilidad de fruta en el mercado en España. Este es un tema de preocupación para el sector y también tiene un efecto en los precios, especialmente en lo que afecta al pequeño agricultor/a. Somos originaria y esencialmente una compañía de agricultores/as y estamos muy sensibilizados con la situación. Creemos firmemente, que la cadena de valor ha de ser sostenible en todos y cada uno de sus eslabones por lo que es nuestra obligación diaria, garantizar precios estables y transparentes, para con los/as productores/as locales.

A nivel corporativo, **nuestro principal reto es consolidar a futuro el gran crecimiento orgánico mostrado hasta ahora**, manteniendo nuestra esencia y valores a la vez que potenciamos nuestras marcas Bollo y Bruñó, en nuevas categorías, variedades y mercados, con una creciente apuesta por el mercado de ultramar. Durante esta campaña hemos puesto las bases para globalizar nuestro actual liderazgo a nivel europeo en cítricos y melón, a otras regiones como China, Brasil y Oriente Medio, afianzando también el suministro desde el hemisferio sur para ofrecer fruta de temporada durante todo el año, aunque priorizando el aprovisionamiento de fruta con origen España. Ahora, **Bollo y Bruñó tienen que crecer, como sinónimo de fruta de calidad**.





C.A.: Y en cuestiones de sostenibilidad, ¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?

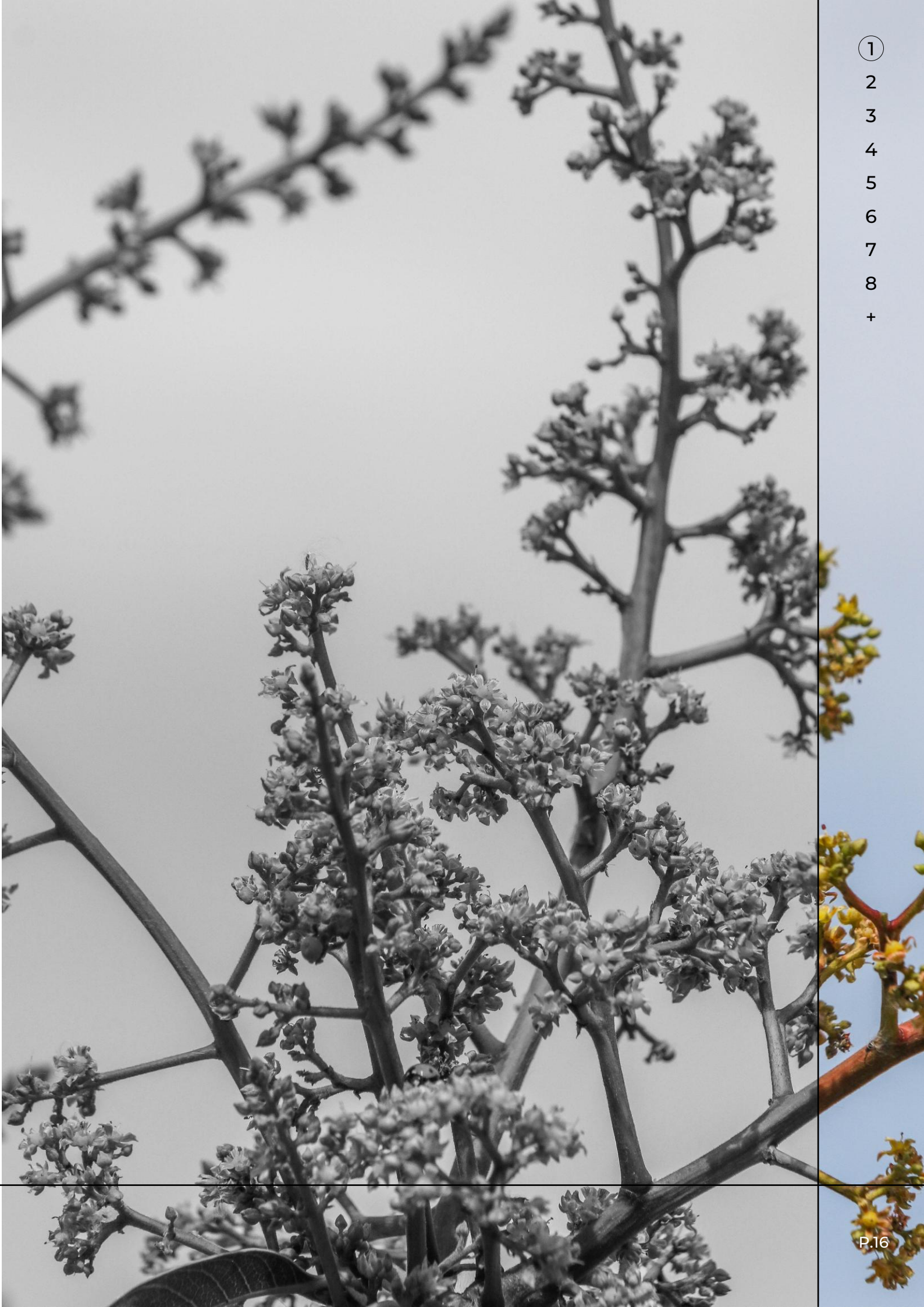
A.A.: Tenemos en marcha muchas iniciativas que nutren nuestro plan. Además de la **consolidación de nuestras políticas corporativas en todo el grupo y de una estructura, cultura y objetivos ESG comunes**, debemos dar ejemplo, como actor responsable que cuida del entorno donde cultivamos, alineados con las necesidades de todos nuestros grupos de interés. **Continuamos el camino hacia ser Net Zero en 2030 y mantenemos la neutralidad carbónica en nuestros cítricos. Avanzamos por la senda de la eficiencia hídrica, comprometidos con conseguir mejoras superiores al 5% de cara al 2028** y contribuir a un asunto de especial relevancia en nuestro negocio. Esta campaña, además, hemos tenido la oportunidad de incorporar las **mejores prácticas en materia de biodiversidad**, poniendo el foco en otro aspecto sensible: los ecosistemas en nuestros cultivos. Gracias a la adopción del protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. (Protection and Recovery of Original Fauna), agregaremos más de 50 fincas cultivadas bajo técnicas bioinclusivas y que, por tanto, protegen y promueven que las especies autóctonas convivan con prácticas agronómicas sostenibles, y planeamos convertir la totalidad de nuestras fincas, independientemente del cultivo.
Además, **seguiremos trabajando en certificaciones de calidad con enfoque altamente especializado, como Global GAP, SMETA, GRASP o SPRING**, que nos evalúan recurrentemente en verticales como la agricultura ecológica, la gestión del agua, la protección de la biodiversidad, las buenas prácticas laborales o la ética social. Por otra parte, **nuestros planes pasan por influir en la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro**, un aspecto que vamos a impulsar a través de una evaluación de proveedores/as en materia ESG cada vez más ambiciosa.

C.A.: Con la incorporación de nuevas marcas al portafolio, el Grupo ha ganado más presencia internacional, ¿Seguiremos manteniendo nuestra apuesta por lo local?

A.A: Nuestros objetivos de internacionalización también contribuyen a la actividad local en España, especialmente gracias a la fruta española que exportamos a otros mercados. Por otro lado, tratamos de aportar a comunidades donde operamos en terceros países, como en las regiones de Mossoro y Macau, donde se cultiva nuestro melón en Brasil.

Actualmente, **más del 90% de nuestros aprovisionamientos los hacemos sobre fruta española**. Vamos a seguir apostando por el calendario de fruta más amplio posible, con origen España, a través de un catálogo dinámico y flexible basado en la diversificación de variedades que dé respuesta a las necesidades de nuestros/as clientes/as. Según las necesidades de producción de cada temporada, o en ciertos productos como el melón o la sandía, es necesario hacer aprovisionamientos de fincas desde el hemisferio sur, para lo que contamos con una estricta trazabilidad y controles gracias a nuestros equipos especializados en logística marítima y aérea. Además, **promovemos el desarrollo de las comunidades agrícolas locales** gracias a nuestra capacidad de generación de empleo, contando ya con más de 4.500[1] personas en plantilla y el apoyo de una red de más de 3.000 colaboradores/as en zonas de Andalucía, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

[1]Este dato se refiere al número total de personas que han trabajado para alguna de las sociedades del Grupo, al menos en una jornada laboral.



OPINIONES REVELANTES

TERESA GONZÁLEZ, DIRECTORA ESG CORPORATIVA.

BELÉN VERCHER: La sostenibilidad, un asunto clave en la compañía.

TERESA GONZÁLEZ: La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y es clave para alcanzar nuestro propósito: velar y mejorar nuestro futuro generando impacto positivo como organización. **Tenemos un Plan Estratégico de Sostenibilidad, que es nuestra hoja de ruta para llevar a cabo iniciativas en diferentes materias -agua, energía, biodiversidad, personas o cadena de suministro-, bajo un lenguaje y con un propósito común: generar impacto positivo y real.** ¡En la medida en que materializamos nuestros logros y podemos medir este impacto, sentimos la responsabilidad de trasladarlo a todos nuestros grupos de interés e intentar que el sector se sume a ello!





¡NUESTRO PLAN NO PARA NUNCA!

B.V.: En el corto y medio plazo, ¿Qué proyectos de sostenibilidad abordará la compañía?

T.G.: ¡Nuestro plan no para nunca! A la vez que construimos un equipo trasversal que se implica en ESG y lo enriquece desde el conocimiento de cada una de las áreas, **nos estamos preparando para liderar los cambios que marcará la regulación europea** y seguimos explorando soluciones, preferiblemente tecnológicas, que aporten a la eficiencia y al bienestar sin olvidar las analógicas, que contribuyan a recuperar ecosistemas.

B.V.: ¿Qué compromisos tiene la empresa con la sostenibilidad?

T.G.: Somos conscientes de que los grandes retos medioambientales surgen a partir de la escasez de recursos -el agua, por supuesto, es lo que más nos preocupa, la energía y la preservación de los ecosistemas, conviviendo con nuestros cultivos. Actuamos en los 3 ejes **-eficiencia hídrica, eficiencia energética y biodiversidad-** con un denominador común: medir.

- Monitorizamos nuestra **Huella Hídrica** todos los años y estamos **comprometidos con reducirla en más de un 5% de cara a 2026**.
- Defendemos la práctica de una **agricultura regenerativa y respetuosa** con las especies autóctonas y por ello, **convertiremos en bioinclusivas bajo el protocolo P.R.O.O.F., el 100% de nuestras plantaciones.**
- Y, por último, medimos anualmente nuestra **Huella de CO_2** en todos sus alcances, gracias a lo cual hoy somos la primera compañía en el sector en comercializar cítricos neutros en CO_2 y seguimos **avanzando para ser cero emisiones en 2030.**

B.V.: Por último, Dejar Huella para no Dejar Huella, ¿Qué implicación tiene este Claim en el día a día de la empresa?

T.G.: Dejar huella, para no dejar huella **es el leit motiv que nos permite contar nuestras iniciativas -y logros-**, a la vez que formamos e informamos a todo nuestro equipo, sin perder el sentido de una visión y un plan ambicioso en el área. En la práctica, hemos diseñado una campaña de comunicación para aterrizar, a nivel interno y también de puertas afuera, cuáles son nuestros ejes de trabajo y cómo contribuimos desde cada uno de ellos. Estamos orgullosos/as, porque este trabajo está calando en la cultura de esta gran compañía.



CIFRAS DESTACADAS





+100 AÑOS DE EXPERIENCIA

Hemos recibido una gran herencia, que avala nuestra trayectoria: la **pasión y dedicación** al cítrico siguen siendo nuestro día a día.



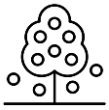
+4.500 EMPLEADOS/AS

Entre servicios centrales, plantas de envasado y campo. Equipos especializados en gestión de clientes/as y con gran conocimiento del producto. **+100 personas refuerzan el equipo técnico.**



+50 DESTINOS COMERCIALES

Exportamos nuestros productos a más de **50 destinos en 4 continentes**.



+10.000 HAS PROPIAS Y CONTROLADAS

3.800 Has de cítricos y 6.200 Has de melón y sandía garantizan la **cesta de fruta los 12 meses del año.**



+1.300 HA DE CULTIVO ORGÁNICO PROPIO Y CONTROLADO

Somos **pioneros en el cultivo Bio,** con un **30% de nuestras fincas propias cultivadas en ecológico**, reforzado con las buenas prácticas de la **agricultura Bioinclusiva.**



13 PLANTAS DE ENVASADO ESPECIALIZADAS

Ubicadas en la Comunidad **Valenciana, Murcia y Sevilla** (Hemisferio Norte), y en **Brasil** y **Senegal** (Hemisferio Sur), desde donde garantizamos cercanía al producto más fresco y una logística integral y eficiente.

MODELO DE NEGOCIO

BOLLO NATURAL FRUIT MEMORIA SOSTENIBILIDAD 22/23





2

2.1. Organización y propuesta de valor
2.2. Valores y compromisos
2.3. Principales hitos
2.4. Cifras relevantes

2.1

GRI 2-1 y 2-6

En BNF conformamos un grupo consolidado de empresas que **desarrolla sus operaciones principalmente en el sector hortofrutícola, integrando la experiencia, la tradición y la visión de futuro de empresas líderes en el sector de la fruta bajo la marca Bollo Natural Fruit**. Nuestra presencia consolidada en el mercado español y europeo se remonta a hace más de un siglo, con una creciente vocación por la internacionalización.

Hemos evolucionado desde nuestra creación, mediante la integración de empresas, para convertirnos en una **organización de referencia nacional e internacional en el sector de la fruta fresca, siendo ya el principal operador nacional de limón y un actor fundamental en el mercado de los cítricos Bio.** Además, contamos con una importante presencia en el mercado en otras categorías como la naranja, la clementina, el pomelo, el melón y la sandía.

Del casi medio millón de toneladas de fruta que comercializamos de manera anual, **más del 30% tiene como destino España, siendo nuestro mayor mercado, mientras que el mercado europeo, excluyendo España, representa más del 60% de nuestras ventas**. Alemania y Francia son los dos principales destinos europeos de nuestra fruta, mientras que fuera de nuestro continente, el principal país de destino es Canadá. En total, nuestra fruta llega a más de 50 destinos comerciales en todo el mundo.

Nuestro Grupo nace en 2019, gracias a la integración de empresas familiares de tradición agrícola, aunque nuestros orígenes son centenarios. Desde ese momento, contamos con Fremman Capital como inversor mayoritario y actualmente desarrollamos nuestras operaciones productivas principalmente en Murcia, Valencia y Andalucía, además de contar con una sede en Madrid, donde se ubican nuestros servicios centrales.

ORGANIZACIÓN Y PROPUESTA DE VALOR




BOLLO
PRIVILEGE



“Nos hemos situado al frente del sector de la fruta fresca, somos el principal operador nacional de limón y un actor fundamental del mercado de los cítricos Bio”.

Desde nuestros inicios **nos hemos orientado a la búsqueda del crecimiento continuo y mejora del servicio al cliente, lo que nos ha permitido evolucionar con el paso de los años y posicionarnos como referente en el sector.** Esta vocación también nos ha permitido asegurar la máxima frescura, calidad y naturalidad al consumidor/a final, en las principales plazas europeas.

Actualmente, en **BNF operamos en 13 instalaciones especializadas, ubicadas estratégicamente en España:** Xeresa, Corbera, Alzira, Alcalá de Xivert, Bellreguard, Torreagüera, Alquerías y Alhama de Murcia, La Algaba, Benifairó de la Valldigna y Alberic, disponiendo adicionalmente de una instalación logística en Perpignan (Francia).

Además, contamos con más de 10.000 hectáreas cultivadas propias y controladas, junto con aquellos/as agricultores/as con los que mantenemos relaciones a largo plazo. La gestión integral de la calidad 360°, el control 100% del campo y un equipo especializado nos han convertido en un Grupo de referencia en el sector nacional e internacional. Con el fin de garantizar a nuestros/as clientes/as la disponibilidad de productos durante todo el año, mantenemos relaciones tanto con proveedores/as nacionales como internacionales.

CONTAMOS CON UN **SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 360°**

“NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 360° COMPRENDE TODAS LAS FASES DE LA CADENA DE VALOR, DESDE EL CUIDADO DE LA PLANTA, DEL FRUTO Y DE SU ENTORNO, HASTA LA DISTRIBUCIÓN FINAL DEL PRODUCTO, PASANDO POR EL ALMACENAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LA FRUTA”.





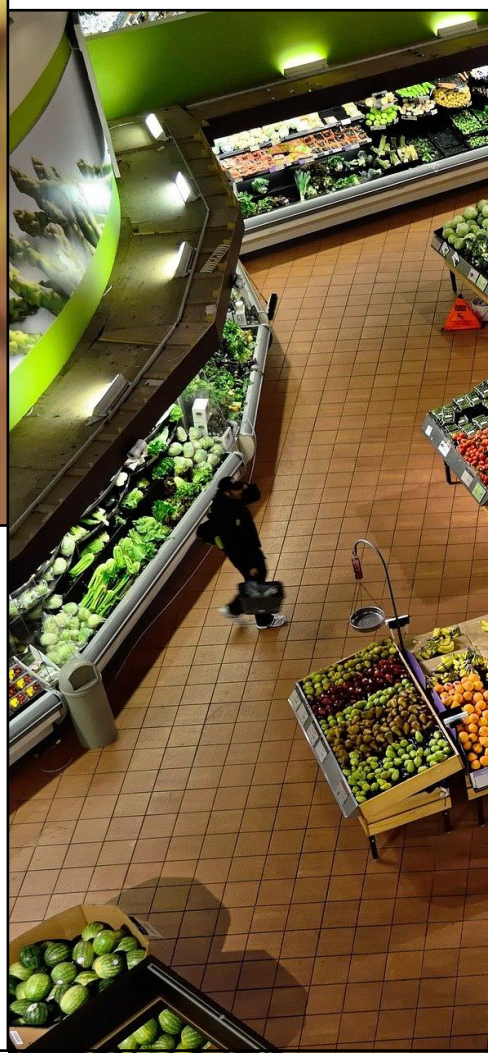
Fortalecemos así una **propuesta de valor basada en un catálogo dinámico de fruta fresca de cultivo convencional, sin tratamiento poscosecha, Bio o biodinámico** -certificado Demeter[2]-, máximo control y transparencia en nuestra cadena de valor, y sostenibilidad como eje esencial de nuestro trabajo. Esta gran variedad y flexibilidad en el portafolio se suma a nuestra capacidad para maximizar el calendario de suministro en todas las frutas, llegando a miles de puntos de venta y a sus consumidores/as, con garantía total de calidad y seguridad alimentaria.

[2]Demeter es la marca verificadora de los productos de la agricultura biodinámica. Solamente se permite utilizar esta marca a los agricultores/as o procesadores que han firmado un contrato y son inspeccionados y certificados por la organización Demeter del país correspondiente.

DESARROLLAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR OPTIMIZANDO, JUNTO CON NUESTROS/AS CLIENTES/AS, EL LINEAL DE FRUTA, E IMPULSAMOS LA CATEGORÍA MEDIANTE:



Una **cesta de frutas especialista completa** los **12 meses** del año y **más de 25 variedades**.



Co-creación sobre la categoría, con objetivos compartidos.





Equipos especializados
por cliente y compuestos por personal comercial, marketing, calidad y producto.

CO-CREACIÓN

Dentro de este trabajo de co-creación, incorporamos los siguientes ejes:

1

MARCAS

Ofrecemos marcas líderes con presencia mundial como Bollo y Bruñó, asegurando a nuestros/as clientes/as productos de primera calidad.



2

NUEVOS CONCEPTOS

Con nuevas líneas de producto.

3

PROMOCIONES Y MARKETING

Hacemos una gestión de los productos adecuados en cada momento del año y acciones promocionales innovadoras y marketing en el punto de venta.





De cara a **garantizar la continuidad de nuestra propuesta de valor en el tiempo**, somos sensibles a una realidad innegable, mantenemos actividades en Andalucía, Murcia y Comunidad Valenciana, zonas que padecen desde hace años estrés hídrico, situación por la cual planificamos y definimos estrategias para los recursos hídricos, también cumplimos con los más altos estándares en la explotación de las fincas y territorios donde operamos, con el objetivo de no causar afectaciones a la biodiversidad, como la pérdida de hábitats o la sobreexplotación de los recursos naturales.

Tomando en consideración el sector al que pertenecemos, en BNF estamos expuestos a una serie de riesgos en nuestra actividad los cuales son identificados y gestionados de acuerdo con las mejores prácticas y una continua monitorización por parte de la dirección.

Nuestro Consejo de Administración, dirección y personal se encargan de identificar y gestionar de manera coordinada los factores y tendencias que puedan afectar al futuro de nuestra compañía.

De esta manera, se gestiona de forma transversal la monitorización y análisis de riesgos en toda nuestra estructura, empezando por nuestros propios órganos de gobierno (para mayor detalle, consultar epígrafe 7.1: Gobierno corporativo y gestión de riesgos).

Como gran parte del sector hortofrutícola en España, prestamos especial atención a aquellos riesgos que por sus características podrían tener un mayor impacto o incluso afectar la continuidad de nuestro negocio, dentro de estos se encuentran los siguientes:

Dentro de los riesgos medioambientales, se destaca el Cambio climático: incluyendo los impactos directos (olas de calor, sequía, tormentas, etc.) y los impactos indirectos del mismo (propagación de enfermedades y desplazamientos).

En los Precios: se incluye la escalada de costes de inflación que impacta tanto las operaciones como el precio de “la cesta de compra” a nuestros consumidores.

Nuestro negocio comienza en el campo, por tanto, **la calidad y seguridad alimentaria** de nuestros productos es un riesgo integrado en todos los eslabones de nuestra cadena de valor.





“Nuestro espíritu de mejora continua ha hecho realidad proyectos para impulsar el bienestar y la comunicación del personal implicado, así como para incrementar aprovechamiento de la fruta durante su envasado y reducir por tanto el desperdicio alimentario”.

JUAN A. CANO
Coordinador de Operaciones

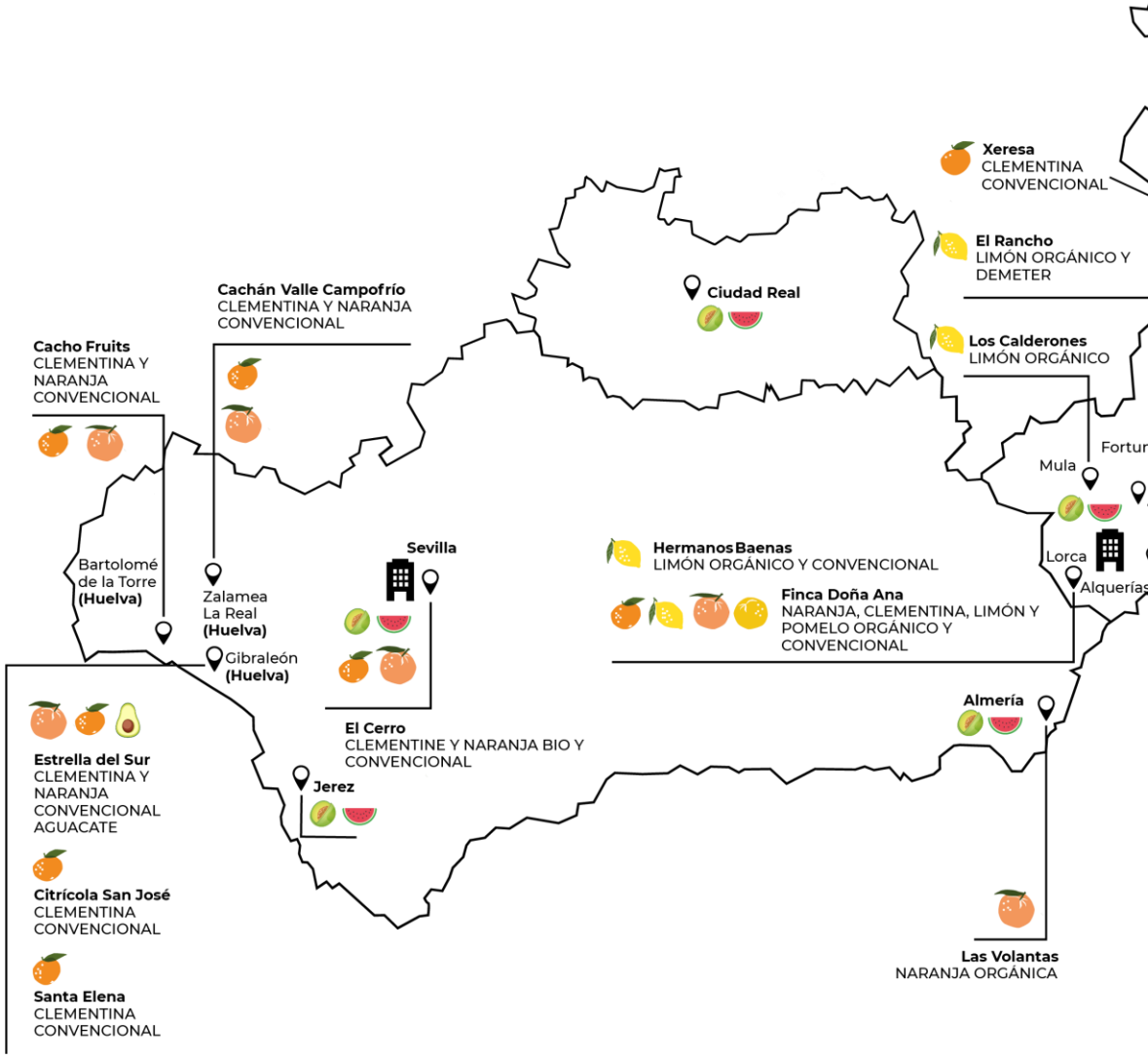


La cadena de valor que conforman nuestras instalaciones productivas comprende las siguientes actividades:




14. Recolectamos
19. Seleccionamos calidad en línea
22. Pre-enfriamos
18. Introducimos en línea, según cliente
21. Envasamos en loose o prepack
26. Facilitamos documentación al cliente
16. Transportamos
24. Registramos pedidos
ENVASADO
DISTRIBUCIÓN
13. Seleccionamos la finca para el cliente
25. Coordinamos con logística
15. Seleccionamos calidad en finca
20. Calibramos según calidad
27. Gestionamos servicio post-venta
17. Conservamos
23. Expedimos

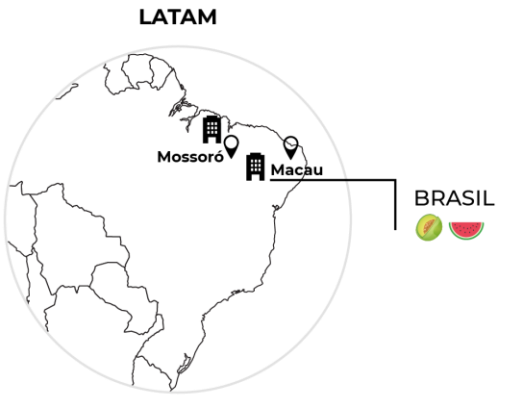
SOMOS EL AGRICULTOR ONE-STOP

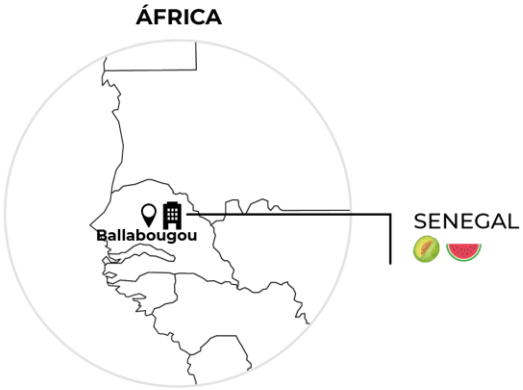




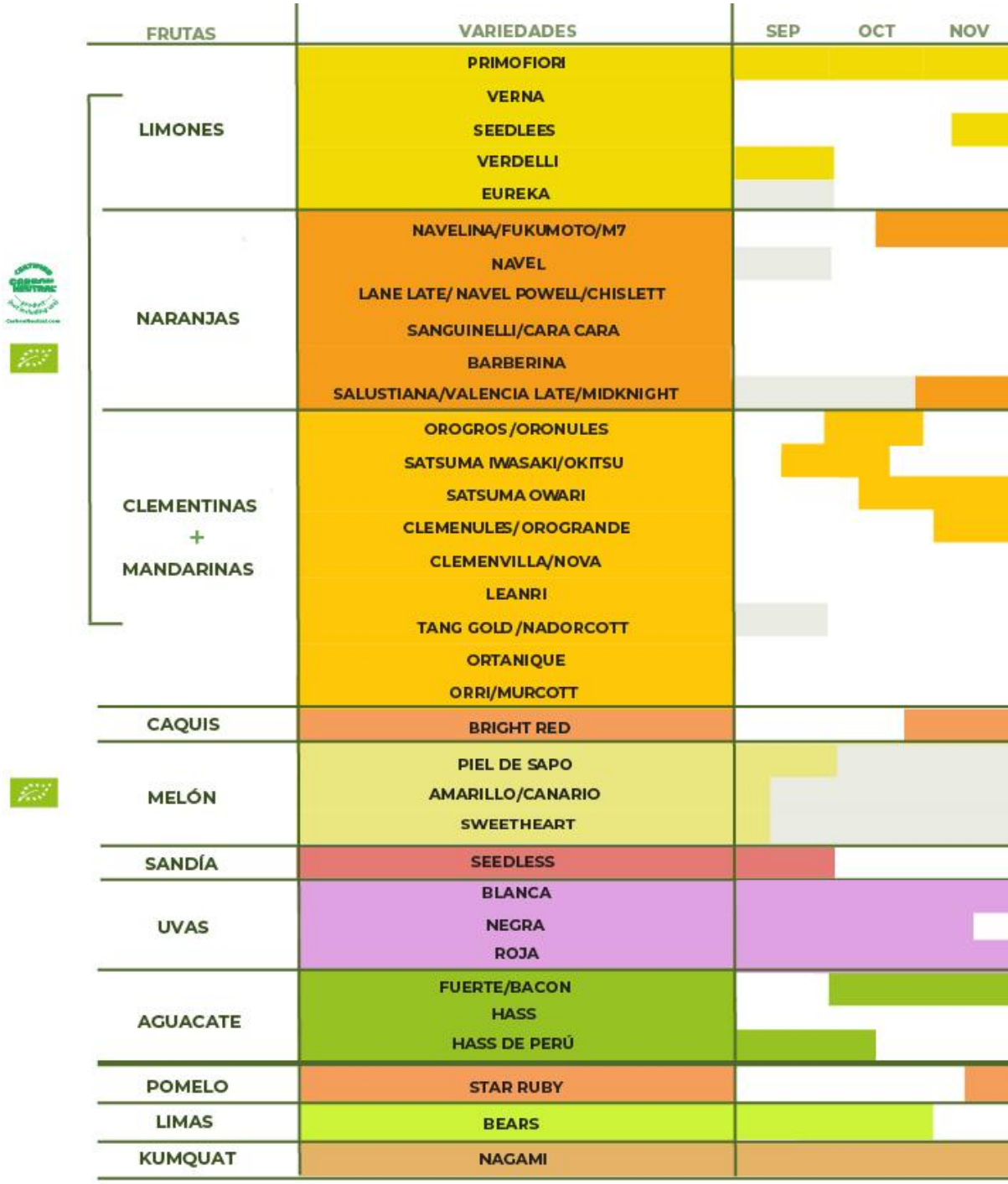
EFICIENCIA E INCIDENCIA CERO

+6.900 Has de fincas propias y controladas, localizadas a lo largo de todo el arco mediterráneo, Brasil y Senegal.
+ 13 centros de envasado especializados garantizan una trazabilidad con selección 360° desde el árbol y una garantía de suministro.





Nuestra propuesta de valor también se basa en un calendario 12 meses con cultivos de temporada. Para ello, seleccionamos y comercializamos las mejores variedades, cubriendo todo el año y prolongando la campaña nacional gracias a un catálogo dinámico de variedades:




DIC
ENE
FEB
MAR
ABR
MAY
JUN
JUL
AGO
ULTRAMAR

2.2

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-1

En BNF nos orientamos hacia un compromiso de calidad, medioambiente, responsabilidad social, seguridad e higiene alimentaria, fruto del esfuerzo conjunto de la dirección y de cada una de las personas que formamos este gran equipo.

Para poner estos valores en práctica, **nuestro equipo de dirección está comprometido, a través de la identificación de metas y la consecución de objetivos, a permanecer en la senda de la mejora continua para incrementar la satisfacción del cliente, estimular la innovación, la iniciativa y el sentido de la responsabilidad**. Además, velamos por la monitorización de los consumos, la definición de estrategias para minimizarlos y la gestión de cualquier posible impacto medioambiental.



VALORES Y COMPROMISOS



EMPATÍA

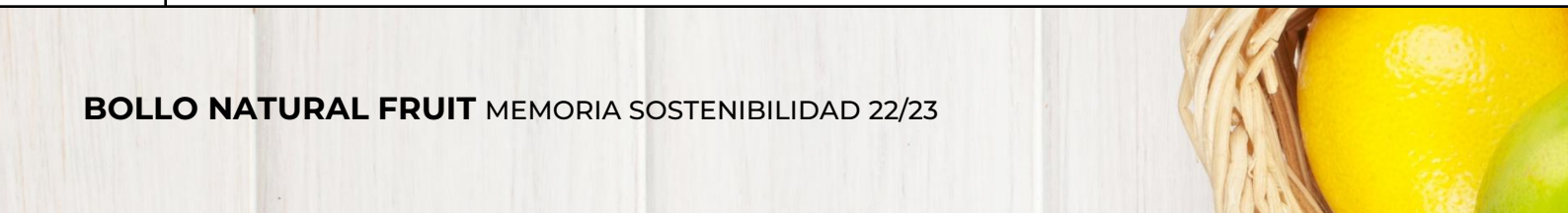
PARA SUPERARNOS DÍA A DÍA

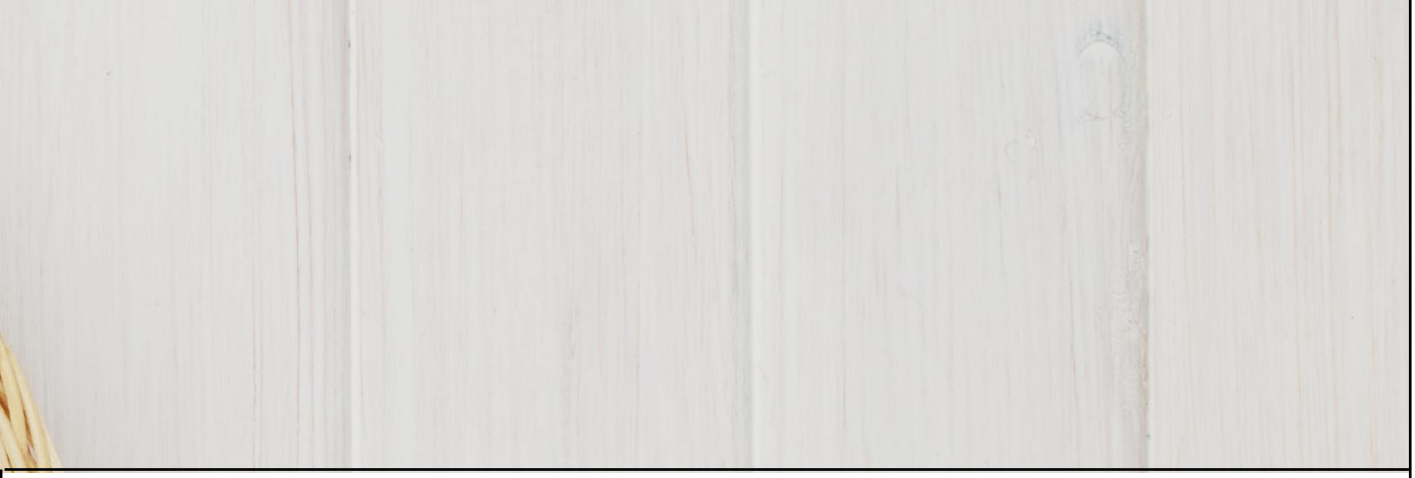
Somos cercanos/as, escuchamos activamente y aprendemos rápido desde el respeto. Avanzamos siendo flexibles y con actitud colaborativa hacia un crecimiento sostenible y sano.

EXCELENCIA

PARTE DE NUESTRO ADN

Como la solvente calidad de nuestras frutas, nuestro día a día se orienta a obtener los mejores resultados impulsados por la mejora continua. ¡Nos esforzamos para dar lo mejor de nosotros/as mismos/as!





SOSTENIBILIDAD

POR EL FUTURO DE TODOS/AS

Construimos una compañía consciente de que es vital cuidar de nuestro planeta y actuamos con integridad y transparencia para contribuir al equilibrio social. Nos guiamos por la gratitud hacia la tierra y así lo transmitimos a nuestros/as clientes/as, empleados/as y accionistas.

INNOVACIÓN

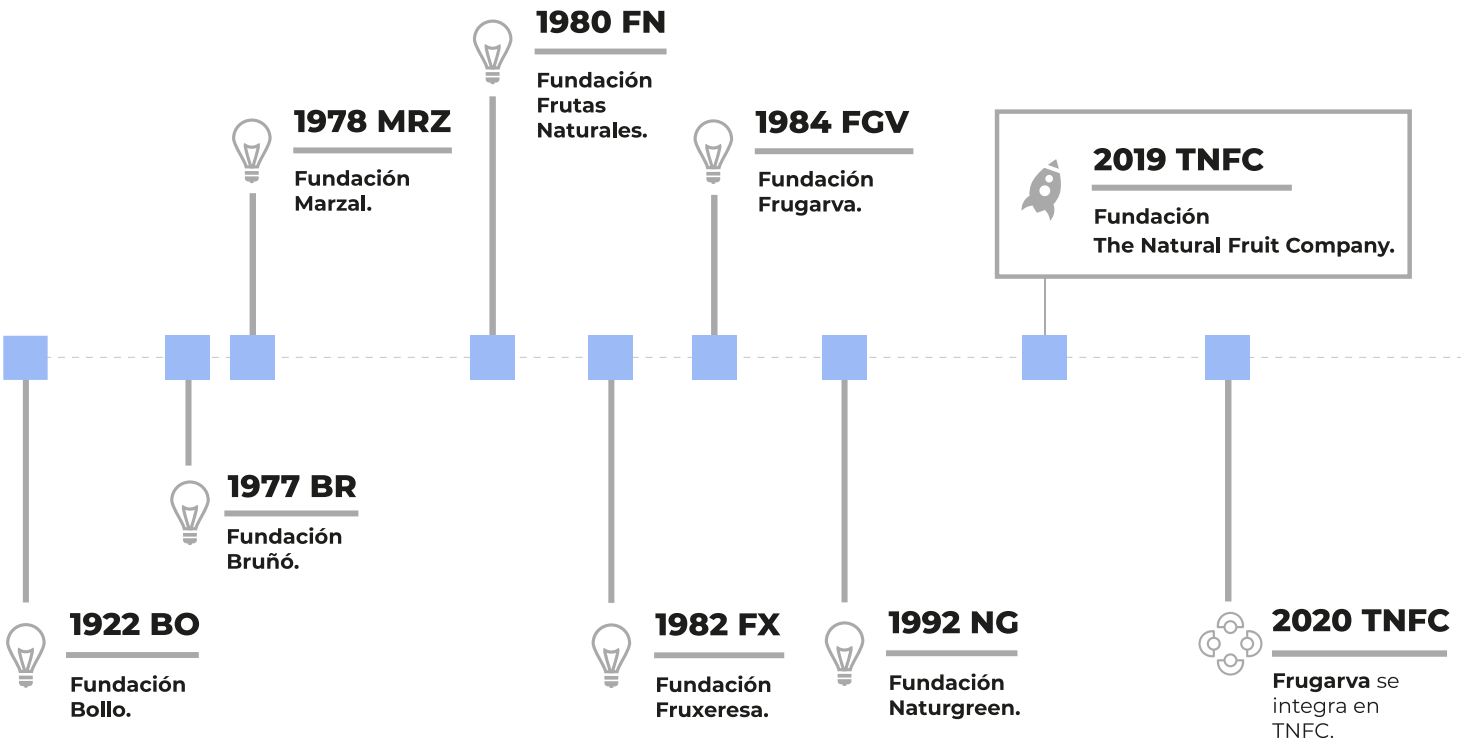
RECONOCIENDO NUESTRO ORIGEN

Afrontamos con valentía nuevos retos, orientados a la creación de valor mediante la búsqueda de soluciones más sostenibles. Como líderes, apoyamos a nuestros/as clientes/as, fortalecemos nuestros equipos, y contribuimos al sector impulsando el I+D+i.



2.3

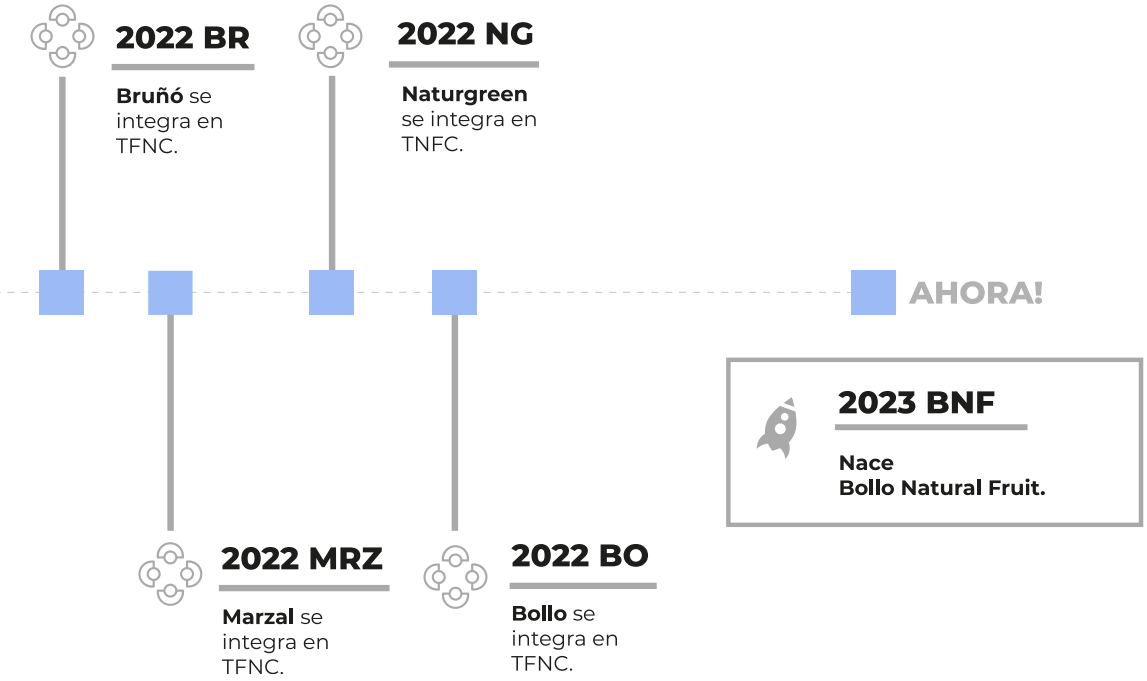
GRI 2-1


1922 BO
Fundación Bollo.
1977 BR
Fundación Bruñó.
1978 MRZ
Fundación Marzal.
1980 FN
Fundación Frutas Naturales.
1982 FX
Fundación Fruxeresa.
1984 FGV
Fundación Frugarva.
1992 NG
Fundación Naturgreen.
2019 TNFC
Fundación The Natural Fruit Company.
2020 TNFC
Frugarva se integra en TNFC.

PRINCIPALES HITOS

En el pasado ejercicio fiscal y objeto de este reporte, consolidamos en la estructura de nuestro Grupo las sociedades Bollo International Fruits, S.L., Privilege Fruits, S.L., Alg Natur Green, S.L. y SAS Elho Fruits, en línea con nuestra estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico.

Estos movimientos se suman a las incorporaciones en el ejercicio 2021-2022 de SG Marzal, S.L y Hermanos Bruñó, S.A.U. y al proceso de consolidación empresarial comenzado en 2019 con la unión de Frutas Naturales S.A.U. y Fruxeresa S.L., ampliada en 2020 a Frugarva S.A.U.



Fundación Integración Nacimiento

Nuestro crecimiento se ve reflejado en las cifras:

+2.500 profesionales[3]	**+1.300** Hectáreas de cultivo orgánico	**41%** Empleo femenino
95% Empleo fijo	**+50** Destinos comerciales	**+100** Años de experiencia
+320.000 Toneladas de fruta comercializadas al año	**+10.000** Hectáreas cultivadas, propias y controladas	**+391** Millones de Euros (M€) en ventas
251.102 Tn CO_2 eg absorbidas	**-90,18%** Intensidad de emisiones de CO_2 sobre producto terminado	**-5,6%** Intensidad de Huella Hídrica sobre producto cultivado

[3]Este dato es la plantilla media de empleados/as en 2022-2023, es decir, se refiere al número total de personas que han trabajado para alguna de las sociedades del Grupo, al menos en una jornada laboral.



CIFRAS RELEVANTES

ENFOQUE ESG



3

3.1. Modelo sostenible

3.2. Diálogo con los grupos de interés y temas materiales



3.1

2 HAMBRE CERO

GRI 2-22, 2-23, 3-3

Somos fieles a nuestro propósito: **velar y mejorar nuestro futuro generando impacto positivo como organización.**

Para alcanzarlo, desde BNF continuamos impulsando los asuntos detectados como de mayor materialidad en ESG: Cadena de valor responsable, Bienestar de nuestra plantilla, Protección de la biodiversidad, Eficiencia hídrica y Neutralidad climática.

En este sentido integramos la sostenibilidad como parte de nuestro ADN. Nuestra estrategia para generar una producción agrícola responsable con el medio ambiente es firme y mantiene 4 grandes objetivos:

Construir una cultura ESG sólida y trasversal a nuestra organización para ser líderes en Buenas Prácticas en la industria de las frutas y verduras.	Proteger el medioambiente y luchar contra el cambio climático.
Formalizar y equilibrar nuestros compromisos con nuestras personas y nuestra sociedad.	Construir una organización gobernada por los principios de la ética, honestidad y humildad.

MODELO SOSTENIBLE



5 EJES DE TRABAJO	**1** MISMA IDENTIDAD Y LENGUAJE	**1** CULTURA CORPORATIVA



Contamos con un modelo de sostenibilidad transversal a toda la actividad de la organización y que aplicamos en distintos aspectos que afectan a nuestra gestión en finca, en nuestras plantas y centros productivos y hasta en la comercialización final a cliente.

A través de nuestro **Plan Estratégico de Campo** reforzamos las iniciativas orientadas a cumplir esos objetivos desde el punto de vista agronómico. Dentro de este plan, nos marcamos objetivos como sustituir el uso de fitosanitarios y de fertilizantes convencionales por alternativas orgánicas en las explotaciones agrarias. También trabajamos para evitar las plagas en los cultivos de manera más natural, incorporando estrategias de lucha biológica, que consisten en utilizar organismos vivos para reducir o impedir los daños causados por otros organismos nocivos.

De la misma forma, **nos marcamos el objetivo de hacer que nuestras fincas y plantas se relacionen con el entorno de la manera más responsable posible**. Para ello, continuamos instalando paneles fotovoltaicos para el autoconsumo eléctrico en los terrenos y diseñando sistemas para un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos, como son las sondas de humedad. Además, en BNF, contamos en varias de nuestras fincas con sistemas de recogida de agua de lluvia y tanques de tormentas para minimizar el impacto en el consumo de agua.

“IMPULSAMOS LOS ASUNTOS ESG PARA ALCANZAR NUESTRO PROPÓSITO COMO COMPAÑÍA: VELAR Y MEJORAR NUESTRO FUTURO GENERANDO IMPACTO POSITIVO COMO ORGANIZACIÓN”.





Nuestro esfuerzo por construir una organización transparente y por ofrecer las máximas garantías a nuestros/as clientes/as en la comercialización, se ve reconocida con las diferentes certificaciones que acreditan las buenas prácticas de agricultura sostenible en nuestras explotaciones agrícolas.

Buenas prácticas agrarias en cultivo

Buena gestión del agua en las explotaciones

Buenas prácticas Sociales (laborales)

Gestión sostenible de los cultivos

Agricultura Biodinámica

Gestión orgánica de la cadena de producción

Agricultura Ecológica

Agricultura Bioinclusiva y gestión de los recursos

Agricultura sostenible

Seguridad Alimentaria, Seguridad y Salud, y Desempeño Ambiental

De la misma manera impulsamos iniciativas a favor del bienestar de nuestros/as trabajadores/as y el cuidado del talento, además de velar por los intereses del resto de los stakeholders. También hemos trabajado por consolidar, armonizar e implementar políticas y procedimientos de Buen Gobierno corporativo tras los distintos procesos de integración de compañías en nuestra estructura societaria.

“Nuestro objetivo es seguir construyendo una organización ejemplar que defiende la ética, la transparencia, la independencia o el cumplimiento normativo dentro del sector agrario”.

DE UN VISTAZO: ESTRATEGIA “DE LA GRANJA A LA MESA” DE LA UNIÓN EUROPEA[4]

+15

iniciativas legislativas aprobadas, previstas o en trámite

50%

de reducción en el uso de plaguicidas de aquí a 2030

100%

de acceso de banda ancha en zonas agrícolas rurales en 2025

50%

de reducción en el desperdicio alimentario de minoristas y consumidores en 2030

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud pública, asegurando el acceso a alimentos suficientes, nutritivos y sostenibles para todos/as.

Ayudar a mitigar el cambio climático y a adaptarse a sus efectos, protegiendo la tierra, el suelo, el agua, el aire, la salud y el bienestar de plantas y animales.

[4]Fuente: Consejo de la Unión Europea



25%

de agricultura ecológica de aquí a 2030

2024

Propuesta para un nuevo marco de etiquetado de alimentos sostenibles

Ofrecer alimentos asequibles, generando al mismo tiempo beneficios económicos más justos en la cadena de suministro, de modo que, en última instancia, los alimentos más sostenibles sean también los más asequibles.

Gracias a la continua interacción con nuestros stakeholders respondemos a sus expectativas de alineamiento de nuestra organización con los **marcos regulatorios nacionales y supranacionales para el sector agroalimentario. Por ello, confiamos en nuestra capacidad para ejercer un liderazgo sostenible en el sector y de abrir paso hacia un panorama competitivo activo en los asuntos ESG.**

En este sentido, prestamos especial atención a la estrategia de la Unión Europea (2020) **“De la granja a la mesa”, en el marco del EU Green Deal (Pacto Verde Europeo).** El objetivo de esta es reducir la huella medioambiental y climática del sistema alimentario europeo, garantizar la seguridad alimentaria, frenar la pérdida de biodiversidad y aprovechar nuevas oportunidades para liderar una transición global hacia una sostenibilidad competitiva. Nuestra compañía, ha hecho suyos estos objetivos sectoriales, por ello, **diseñamos estrategias y acciones ESG en línea con la estrategia europea para nuestra industria alimentaria.**



Otro de los marcos de referencia en los que actuamos en materia ESG son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS). Es por ello que **nos hemos adherido al Pacto Mundial de la ONU**, haciendo propios estos compromisos y diseñando estrategias y acciones de sostenibilidad específicas para su cumplimiento.

Nuestra hoja de ruta tiene una aplicación directa y relevante en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de la ONU y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS en los que nuestra industria tiene mayor impacto son los siguientes:


2 HAMBRE CERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



“Desde BNF tenemos interiorizada la evolución, lo que significa ser una empresa sostenible y respetuosa, y sabemos cómo debemos trasladarlo, tanto al medio ambiente como a todas las personas y comunidades que nos rodean. Ser referentes en sostenibilidad también implica calidad”.

LORENA DE HARO
Responsable de Calidad Corporativa

3.2

GRI 2-29, 3-1, 3-2

El diálogo con nuestros grupos de interés es una de las bases de la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, hemos evolucionado nuestra organización interna en materia de temas ESG para acoger y fomentar el diálogo sobre temas materiales, con vista a incorporarlos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026. Este proceso se lleva a cabo con base en las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders y a través de organismos como el Comité de Sostenibilidad de la compañía, integrado por doce miembros, entre los que se encuentra nuestro CEO.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD BNF

Equipo ESG trasversal

- Alineado con los inversores para avanzar hacia el impacto positivo.

12 miembros
COMITÉ MENSUAL SOSTENIBILIDAD

100% áreas
Reporte de los principales indicadores ESG

También mantenemos una comunicación fluida y constante con los grupos de interés a través de múltiples canales de comunicación para la escucha y el dialogo, orientados hacia las necesidades de relación que existen con ellos. Este compromiso no solo refleja nuestra determinación para alcanzar los mayores estándares de ética y sostenibilidad, sino que también garantiza la licencia social para realizar nuestras operaciones.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Como parte de nuestro compromiso con el proceso de reporte de sostenibilidad y el desarrollo de una estrategia ESG, en 2022, llevamos a cabo un ejercicio de **análisis de materialidad[5] en el que se consultaron diversas cuestiones a nuestros grupos de interés.** Así, a partir de un análisis de contexto y de cuestionarios y entrevistas realizadas, interna y externamente, obtuvimos información que reflejó los asuntos ESG relevantes para nuestra compañía. El resultado del análisis es una matriz de materialidad en la cual se identifica la prioridad de cada uno de los temas ESG materiales para BNF:

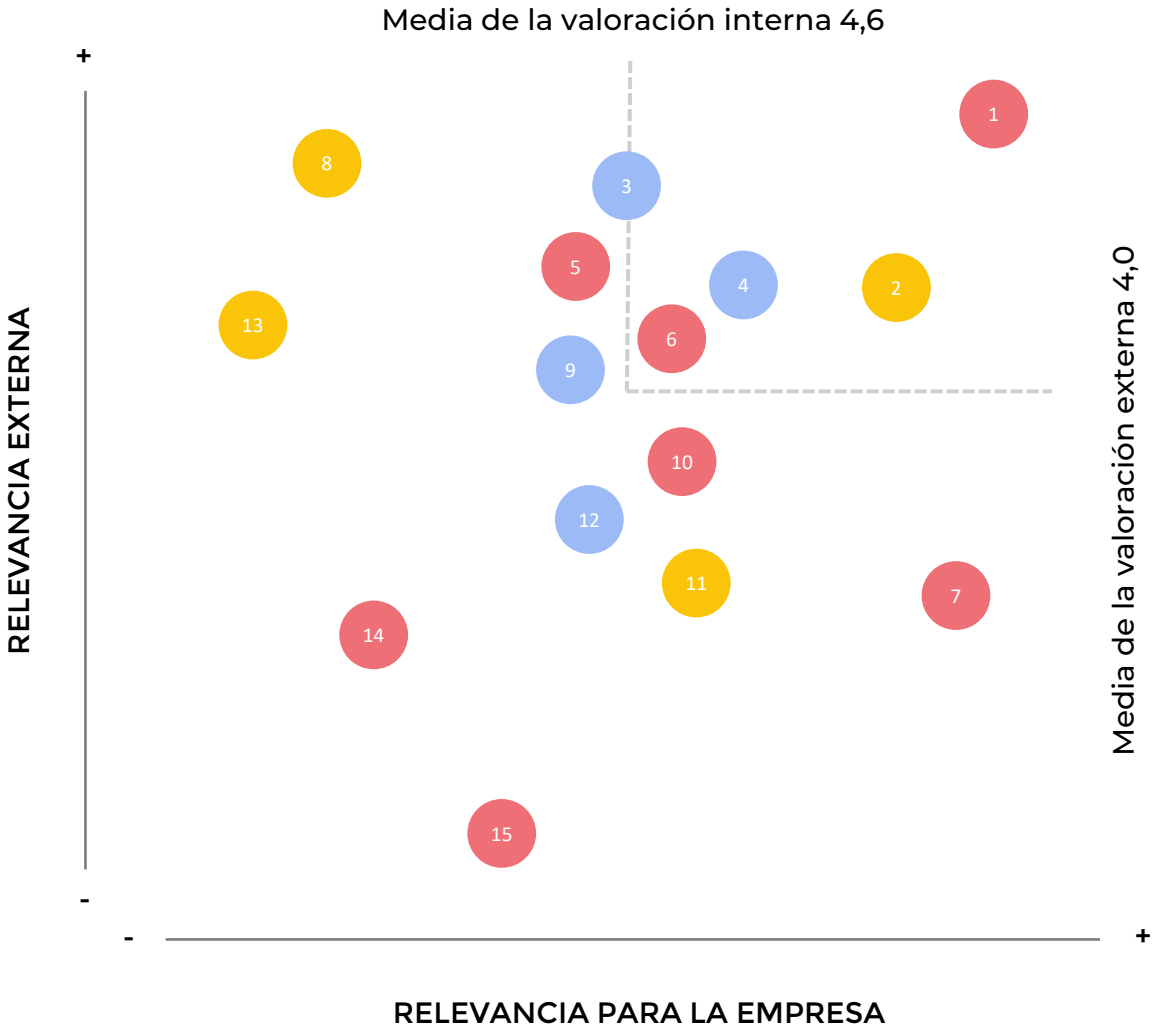
LISTADO DE ASUNTOS POR PRIORIDAD

1. Seguridad alimentaria
2. Cumplimiento normativo
3. Gestión ambiental y protección de la biodiversidad
4. Cero desperdicio alimentario
5. Condiciones de trabajo y derechos humanos
6. Gestión responsable de la cadena de suministro
7. Alimentación saludable
8. Gestión de riesgos y oportunidades
9. Estrategia climática
10. Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados
11. Ética e integridad
12. Economía circular
13. Buen gobierno corporativo
14. Compromiso social
15. Bienestar y retención de talento

E S G

Grupos de interés identificados

Clientes/as · Plantilla · Inversores · Sindicatos · Proveedores/as · Agricultores/as · Comunidad local y asociaciones · Administración Pública



[5]Está previsto que, de cara al próximo ejercicio, el Grupo lleve a cabo una revisión de su proceso de análisis de materialidad, en el que se valorará la evolución hacia un estudio de doble materialidad, como primer paso para la adaptación de BNF al cumplimiento de la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD).

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

GRI 3-3





4

4.1. Lucha contra el cambio climático

4.2. Prevención de la contaminación

4.3. Economía circular

4.4. Protección de la biodiversidad

4.5. Principio de precaución

En un contexto global, el cambio climático representa uno de los principales riesgos para el bienestar y la salud de la humanidad y del planeta, siendo uno de los elementos centrales de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. En BNF, **como compañía del sector agroalimentario, somos conscientes de la relación directa que tenemos con los recursos medioambientales y con los ecosistemas que rodean nuestra actividad**, por lo que prestamos especial atención a asuntos como el uso del agua, nuestro consumo energético, la correcta gestión de residuos, la protección de las especies autóctonas o la reducción en el uso de productos fitosanitarios.

Por ello, velamos por la conservación y protección del medio ambiente, asumiendo como objetivo estratégico el compromiso de prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad. En este sentido, contamos con una **Política Ambiental y una Política de Calidad**, documentos que fijan nuestra conducta en esta materia. Además, también disponemos de documentos internos, como el procedimiento de medio ambiente o el procedimiento de huella de carbono, que nos permiten definir las acciones y proyectos a realizar por nuestras sociedades en base a criterios de sostenibilidad medioambiental.

En este contexto, **nuestra dirección se compromete a alinear la gestión ambiental con la gestión de la calidad**, así como a definir las estrategias, objetivos y metas ambientales de la organización, asignando responsabilidades, recursos y plazos de ejecución, todo ello basado siempre en la mejora continua y el desarrollo sostenible.





“COMO COMPAÑÍA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, SOMOS CONSCIENTES DE LA RELACIÓN DIRECTA QUE TENEMOS CON LOS FACTORES MEDIOAMBIENTALES Y CON EL CUIDADO DE LA NATURALEZA, POR LO QUE ALINEAMOS LA GESTIÓN AMBIENTAL CON LA GESTIÓN DE LA CALIDAD”.



“Nuestra forma de hacer agricultura consiste en cultivar la tierra midiendo la salud del suelo, protegiendo y restaurando ecosistemas que serán más resilientes y pensando siempre en la salud humana. Actuamos en plena colaboración con la naturaleza”.

MARÍA JOSÉ GARCÍA
Directora Fincas Propias



NUESTRAS PRIORIDADES EN EL ÁMBITO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SON:

- Cumplir la legislación ambiental vigente, así como con los requisitos de responsabilidad social, seguridad y riesgos.
- Consolidar un modelo de organización sostenible y respetuosa con el medioambiente, evaluando constantemente los niveles de consumos de recursos y los procesos de gestión de residuos, para mantener el control de nuestro impacto sobre el entorno más cercano y el medio ambiente, así como mejorar nuestra eficiencia hídrica y energética.
- Reducir eficazmente el impacto ambiental de nuestras actividades y aumentar el impacto positivo aplicando procesos y tecnologías más limpias.
- Promover entre los/as proveedores/as una actuación medioambiental acorde con los criterios de sostenibilidad medioambiental.
- Establecer las medidas necesarias para prevenir la contaminación y permitir un uso racional de los recursos naturales y energéticos.
- Facilitar la mejora continua del comportamiento medioambiental, mediante la revisión de los aspectos ambientales generados por nuestra propia actividad.
- Desarrollar un enfoque de gestión de la biodiversidad proactivo que tenga en cuenta la importancia de los hábitats y entornos naturales para las especies.





Nuestra contribución empieza por la educación al consumidor/a, un aspecto clave para la concienciación de las generaciones futuras y con el que queremos velar por la sostenibilidad medioambiental en el largo plazo. Para ello, nos centramos en dar ejemplo usando nuestra propia fruta como mensaje, y trasladar al consumidor/a final la importancia de distintos aspectos de gestión ambiental en los cultivos:



Ecología
Cultivos de mínimo residuo, cultivo orgánico y cultivo biodinámico. Actualmente, disponemos de un **30% de cultivo propio Bio, más de 1.000 hectáreas cultivadas bajo agricultura bioinclusiva y más de 250 hectáreas** cultivadas bajo el **protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.**

Naturalización
Implementación de cubiertas verdes, flora auxiliar y hoteles de pájaros e insectos. Actualmente disponemos de **13 hectáreas de corredor verde preservado.** Nos enorgullece aportar un punto de vista único en la industria, priorizando la conservación y promoción de los ecosistemas a la hora de hacer agricultura. Tenemos la certeza de que solo así podremos seguir haciendo agricultura durante muchos años más.

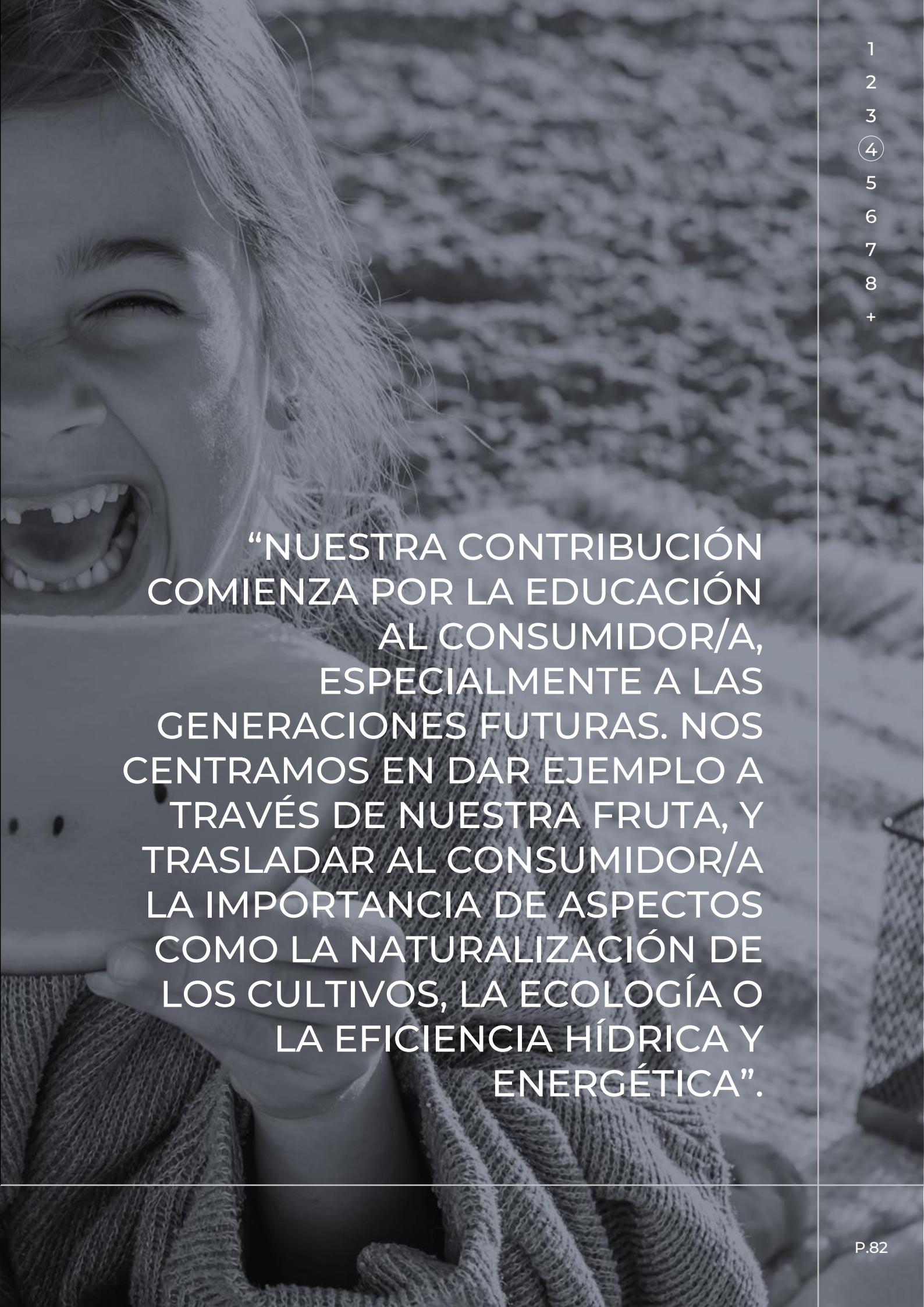
Eficiencia energética
Incorporación de energía renovable externa y autoproducida y monitorización de la reducción de la huella de carbono. Así, **hemos logrado alcanzar un incremento de potencia instalada en fotovoltaica hasta los 3.0 MWp.**

Eficiencia hídrica
Contamos con sistemas para la monitorización de la huella hídrica, recogida de agua de lluvia, reutilización del agua para riego, sistemas anti-evaporización, 20 sondas de riego, cubiertas de mallas, depuración de aguas industriales y grifos para el control del agua industrial.

Biocultivo
Plan específico para el **cuidado del suelo** mediante el **crecimiento de la flora.**

Política fitosanitaria
Monitorización de plagas, uso de fertilizantes orgánicos, reutilización de vegetación nativa para preparaciones biodinámicas y liberación de insectos auxiliares, con el **objetivo de alcanzar cero tratamientos fitosanitarios en nuestros cultivos.**





“NUESTRA CONTRIBUCIÓN COMIENZA POR LA EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR/A, ESPECIALMENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS. NOS CENTRAMOS EN DAR EJEMPLO A TRAVÉS DE NUESTRA FRUTA, Y TRASLADAR AL CONSUMIDOR/A LA IMPORTANCIA DE ASPECTOS COMO LA NATURALIZACIÓN DE LOS CULTIVOS, LA ECOLOGÍA O LA EFICIENCIA HÍDRICA Y ENERGÉTICA”.

Como organización ligada al campo, **somos conscientes de los riesgos potenciales asociados al clima,** que enfrenta nuestra actividad. Estos riesgos son gestionados mediante controles periódicos y supervisión, con el objetivo de prevenir:

-La disponibilidad y gestión del agua, que supone un elemento fundamental para el buen desarrollo de nuestra actividad productiva.

-El cambio climático, especialmente en lo relativo a las alteraciones en los ciclos productivos que puedan afectar a nuestros cultivos.





Como una línea más de control del riesgo ambiental, **monitorizamos periódicamente el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación, a nivel europeo, estatal, autonómico y local**. Además, mantenemos iniciativas para la prevención de la contaminación en origen, así como el aseguramiento de que las instalaciones y productos cumplen con lo estipulado en la legislación ambiental y de calidad. De la misma forma, **contamos con certificaciones de terceros independientes**, como las de **BRC e IFS** en todas las plantas de envasado, que velan por los estándares de seguridad y calidad de los alimentos. También disponemos de certificaciones como **Farm Sustainability Assessment (FSA), GLOBAL G.A.P, SPRING, NATURLAND, BIO SUISSE y BIODINAMICA,** las cuales permiten asegurar a los/as consumidores/as que los productos siguen buenas prácticas identificadas en el mercado en materias como la eficiencia hídrica o los aspectos de agricultura ecológica



Medidas para reducir el consumo de agua

- Plan de control y mantenimiento del riego por goteo.
- Instalación y utilización de tecnología en el riego de los campos.
- Recogida de aguas pluviales en los centros de envasado, para utilizarlas en el riego de zonas Verdes y limpieza en zonas exteriores.
- Sistema mulching para ahorrar un 20% en el empleo de agua.

Medidas para incrementar la electricidad verde y las energías renovables

- Contratación de electricidad a través de comercializadoras con garantía de origen renovables (GdO), alcanzando un 28.2% energía procedente de fuentes renovables con GdO.
- Plan de instalación de placas solares en fincas y centros de envasado.
- Instalación de un sistema de monitorización energética de los datos de consumo en tiempo real y sectorizado en los centros de envasado.

Medidas de agricultura sostenible

- Ampliación de la certificación Ecosystem P.R.O.O.F en hasta 50 fincas propias.
- Extensión de los compromisos de agricultura ecológica y sostenible a las fincas de terceros (principalmente las fincas nacionales).
- Convenio MAAVI-LAB de proyecto de colaboración con KIMITEC, mayor centro de investigación en biopesticidas y nuevos productos poscosecha, para la obtención de moléculas biológicas para la lucha eficaz y sostenible de ciertas plagas de gran interés para el sector como la mosca blanca y cotonet de Sudáfrica.



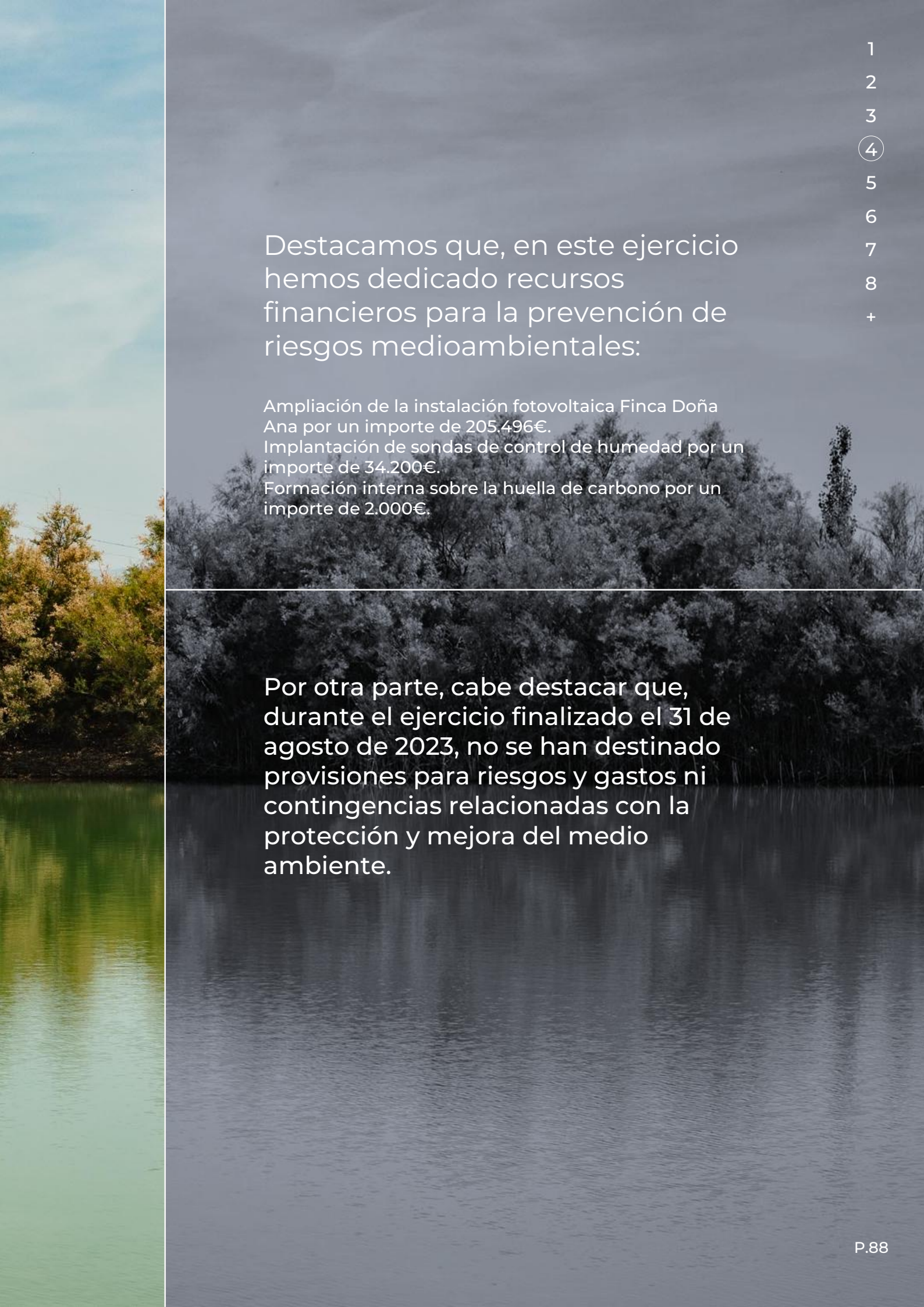
Medidas de circularidad

- Inclusión de criterios de circularidad en la contratación de proveedores/as, para continuar implementando sistemas de retorno de cajas y palés.
- Aumento del uso de materiales reciclados o de menor impacto para el embalaje de la materia prima.
- Reinyecciones de más de 50 toneladas de cajones de plástico en mal estado para reconvertirlos en cajones nuevos disponibles para el uso.

Medidas para impulsar la movilidad sostenible

- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la política de contratación de la logística, valorando a las empresas con menores emisiones.
- Recopilación de información de proveedores/as en materia de emisiones y objetivos de reducción.
- Instalación de puntos de recarga para coches eléctricos.
- Incorporación de vehículos de movilidad eléctrica para los traslados del personal dentro de la finca.
- Transición de la flota de vehículos a vehículos eléctricos y/o ecológicos.





Destacamos que, en este ejercicio hemos dedicado recursos financieros para la prevención de riesgos medioambientales:

Ampliación de la instalación fotovoltaica Finca Doña Ana por un importe de 205.496€.
Implantación de sondas de control de humedad por un importe de 34.200€.
Formación interna sobre la huella de carbono por un importe de 2.000€.

Por otra parte, cabe destacar que, durante el ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2023, no se han destinado provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

4.1

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

GRI 2-23, 3-3, 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4 , 305-5

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos medioambientales, contamos con un Plan de Neutralidad Climática y un Plan de Descarbonización, que definen las estrategias y medidas a poner en marcha en materia de lucha contra el cambio climático.

En línea con este compromiso, desde el año 2021, medimos las emisiones y las capturas de CO_2, y velamos por compensar aquellas emisiones que no se hayan podido evitar. De esta manera, en el ejercicio pasado obtuvimos la certificación de cítricos neutros en carbono desde el cultivo hasta el primer cliente, y estamos en proceso de renovarla para el presente ejercicio. También nos encontramos poniendo en marcha acciones que nos permitan cumplir el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2030.

“SEGUIMOS CALCULANDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y VELAMOS POR COMPENSAR AQUELLAS EMISIONES QUE NO SE PUEDEN EVITAR. YA TENEMOS EN MARCHA ACCIONES PARA CUMPLIR EL OBJETIVO DE ALCANZAR CERO EMISIONES NETAS EN 2030”.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Camino a alcanzar las **cero emisiones netas en 2030**

Nuestros planes de reducción de emisiones de carbono se articulan en tres ejes:

- La transformación de nuestras operaciones hacia una economía descarbonizada a través de la eficiencia energética y la incorporación progresiva de energía renovable.
- El impulso de la agricultura regenerativa del carbono o carbon farming.
- La gestión sostenible de la distribución de los productos hortofrutícolas.

Estos tres ejes persiguen un objetivo adicional: **convertirnos en una compañía Climate Positive y mitigar más CO_2 del que se emite a la atmósfera en el año 2050.** Además, en BNF contamos con los siguientes objetivos estratégicos:

- Contribuir a los objetivos climáticos del acuerdo de parís: limitar el calentamiento global a 2 - 1,5°c, en comparación con la era preindustrial.
- Asumir la responsabilidad de las emisiones de GEI de nuestros productos.
- Cultivar y comercializar fruta neutra en CO_2, garantizando emisiones 0 a nivel de producto.



Estos objetivos estratégicos se materializan en medidas específicas para reducir la huella de carbono a corto, medio y largo plazo. Estas acciones van desde la formación relacionada con el clima a nuestros/as empleados/as, hasta la adopción de nuevas tecnologías o medidas de eficiencia energética. Velamos también por la adaptación de estas medidas a las herramientas tecnológicas disponibles en el mercado y a los cambios regulatorios en el entorno en el que operamos.

De acuerdo con lo establecido en el protocolo de Kioto respecto a los siete gases de efecto invernadero más influyentes en el calentamiento global del planeta, las principales fuentes de emisiones de nuestra actividad corresponden al consumo de combustibles de origen fósil, fundamentalmente, gas y gasoil, así como al consumo de electricidad.

Emisiones de GEI[6] (kt CO_2eq)

	2022-2023	2021-2022
Alcance 1	16,5	8,6
Alcance 2	5,8	2,6
Alcance 3	231,1	157,2

[6]Los datos sobre emisiones de carbono están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de huella de carbono, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.



Nuestras emisiones totales de GEI durante el año fueron de 253.430 toneladas de CO_2 equivalentes en 2022 y 168.465 toneladas de CO_2 equivalentes en 2021, lo que ha supuesto un aumento de un 47%. La variación de los datos entre un ejercicio y otro es una consecuencia directa en el cambio producido en el perímetro de reporte correspondiente, esto se debe a la alteración de la composición societaria de BNF durante el ejercicio 2022-2023, generando un aumento considerable de las operaciones.

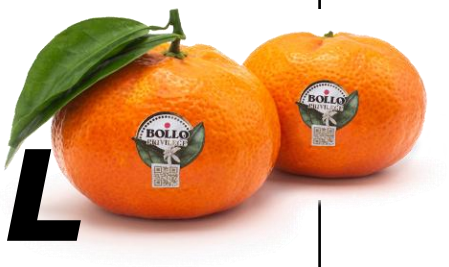
En línea con la campaña 2021, las emisiones indirectas (alcance 2 y 3), siguen siendo la fuente más significativa de las emisiones totales, y proceden fundamentalmente de la producción de fruta y la logística de terceros, en toda la cadena de valor, es decir desde aguas arriba (producción, consumos, transporte y combustible utilizado en fincas propias y de terceros) como aguas abajo (producción, transporte y combustible utilizado en entregas).

Además de la medición de las emisiones y captura de CO_2 durante el ciclo de la vida de la fruta, **promovemos iniciativas para la reducción y compensación, de forma que aseguramos un uso más eficiente de los recursos y la neutralización de las emisiones de GEI.** El proyecto más relevante es la reforestación, mediante una iniciativa a la que contribuimos en Uruguay para la recuperación de más de 21.000 hectáreas de pradera, que sirven como lugar de pastoreo, y con la que se estima una mitigación anual de casi 130.000 toneladas de CO_2 equivalente al año. El cálculo de nuestra huella de carbono ha sido realizado por un tercero independiente y en el informe realizado se incluye el **balance de las emisiones**, contemplando las generadas y las absorbidas, que **fueron 251.102 toneladas de CO_2 equivalente en este ejercicio.**



CERTIFIED CARBON NEUTRAL® product (not including use)
CarbonNeutral.com

1os CÍTRICOS *CARBON* NEUTRAL



LA HUELLA DE CARBONO NETA DE NUESTRA FRUTA COMERCIALIZADA ESTÁ CERTIFICADA COMO

CARBON NEUTRAL

Absorciones[7] (kt CO_2eq)		
	2022-2023	**2021-2022**
Alcance 1	27,71	13,89
Alcance 2	0	0
Alcance 3	223,4	166,59

[7]Los datos sobre absorciones de carbono están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de huella de carbono, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.

[8]Los datos sobre huella de carbono de los cítricos están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de huella de carbono, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.

CERTIFIED CARBON NEUTRAL® product (not including use)

CarbonNeutral.com



La variación de los datos entre un ejercicio y otro es una consecuencia directa en el cambio producido en el perímetro de reporte correspondiente, esto se debe a la alteración de la composición societaria de BNF durante el ejercicio 2022-2023, generando un aumento considerable de las operaciones.

Estos datos muestran que **somos capaces de absorber alrededor del 99% de nuestras emisiones de CO_2 en todas nuestras operaciones**. Por otra parte, **la capacidad de absorción de los cultivos es superior a las emisiones a la atmosfera de todo el ciclo de vida del producto comercializado** (hasta el transporte a cliente). Por tanto, **la huella de carbono neta de nuestra fruta comercializada está certificada como Carbon Neutral.**

Adicionalmente, hemos llevado a cabo el cálculo de la huella de carbono neta de los cítricos que comercializamos, con el objetivo de obtener la certificación Carbon Neutral. De esta manera, por tonelada de producto comercializado, hemos logrado pasar de una intensidad de 0.005 a -0.05 tCO_2 equivalente, siendo superiores las absorciones a las emisiones[8].



GRI 2-23, 2-24

Consideramos fundamental controlar en origen el impacto que pueda generar nuestra actividad productiva, tratando de evitar las emisiones a la atmósfera, o cuando esto no sea posible, de minimizar sus consecuencias. Por ello, estamos realizando las siguientes medidas para minimizar los gases NOx y CO generados (óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono respectivamente):

- **Plan de conversión a agricultura bioinclusiva**, extendiendo el uso de cubiertas vegetales, fomentando el uso de fauna auxiliar y minimizando el uso de fertilizantes químicos tanto en fincas propias como en fincas controladas.
- Un **adecuado mantenimiento de la maquinaria y equipos**, buscando alternativas más sostenibles como la sustitución de las carreterillas elevadoras con baterías de plomo por litio, las cuales son más duraderas y hasta un 30% más eficientes.
- **Cambio de las tuberías del aire comprimido**, lo cual permite reducir prácticamente a cero las fugas existentes.
- **Implementación de técnicas agronómicas sostenibles**. Actualmente, contamos con un 30% de nuestras fincas convertidas a cultivo Bio y/o Démeter. De manera implícita, esto conlleva una serie de medidas como el control biológico de plagas, la disminución del uso de fitosanitarios, el equilibrio del agroecosistema, la recuperación de la fertilidad de los suelos y la implementación de técnicas agronómicas sostenibles, entre otras.
- En la medida de lo posible, **se prioriza la utilización de luminarias eficientes en nuestras instalaciones** y la eliminación de la intrusión lumínica en el interior de las instalaciones y zonas exteriores.

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN



En relación con la contaminación acústica y la contaminación lumínica, no se han encontrado impactos significativos en nuestra actividad.

GRI 2-23, 2-24, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 3-3

4.3.1 GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RESIDUOS

Completar el ciclo de vida de la materia orgánica y desplegar medidas en materia de circularidad es otro de los grandes ejes de nuestra gestión ambiental. Por ello, **los residuos que generamos en las distintas actividades de producción y manipulación de los productos y en el mantenimiento de las instalaciones y estructuras, son gestionados bajo la triple premisa de reducir, reutilizar y reciclar**. Para su control, realizamos una adecuada separación y clasificación de residuos peligrosos y/o no peligrosos, así como una correcta identificación y etiquetado de los mismos.

Las distintas sociedades que conforman BNF mantienen acuerdos con distintos gestores autorizados para el reciclado, tratamiento y valorización de los principales residuos generados, y cuentan con métodos de trabajo para garantizar la adecuada gestión de los residuos peligrosos que se generan como consecuencia de nuestra actividad.

Como medidas preventivas, fomentamos la formación, información y sensibilización tanto de nuestro personal, como de terceros intervinientes que puedan acceder a nuestras instalaciones (subcontratistas, servicios externos, etc.). En este sentido, reforzamos la correcta gestión de los residuos y la separación selectiva de los mismos en toda la cadena de valor.

ECONOMÍA CIRCULAR



	TONELADAS		VARIACIÓN
	2022-2023	**2021-2022**	**%**
Peligrosos	31	6,8	356%
No peligrosos	4.624	4.014	15%
Total	**4.655**	**4.021**	**16%**

Los residuos[9] peligrosos de nuestra actividad son, principalmente vacíos agrarios, aguas de lavado y lodos acuosos, y en cuanto a los no peligrosos, están conformados en su mayoría por materia prima para piensos y plásticos. En total, **los residuos generados por nuestra actividad aumentaron un 16% debido al aumento de nuestras operaciones** durante este ejercicio y al consiguiente aumento del perímetro de reporte. Sin embargo, **hemos definido acciones para minimizar y/o, en su caso, mitigar los posibles impactos derivados de esta generación de residuos, a través del Plan de minimización de residuos y nuestras estrategias de circularidad.**

Este plan contempla **reducir la utilización de fitosanitarios sintéticos y los envases que conllevan, potenciar la reutilización de los actuales envases, y controlar e incrementar la superficie de producción ecológica y de residuo cero.**

La variación de las toneladas de residuos generados entre un ejercicio y otro es una consecuencia directa en el cambio producido en el perímetro de reporte correspondiente, esto se debe a la alteración de la composición societaria de BNF durante el ejercicio 2022-2023, generando un aumento considerable de las operaciones.

[9]A excepción del dato de Subproducto-podrido las toneladas de residuos generadas no incluyen los datos de las siguientes sociedades: Bollo International Fruit, S.L.U y Privilege fruits, S.L.U.


BIO
ORANGE À DESSERT
FRUITS
AB
AGRICULTURE BIOLOGIQUE

De la totalidad de los residuos no peligrosos generados, hay algunos que no son destinados a su eliminación, como lo son la madera, el cartón y el plástico, que son reciclados por un proveedor externo especializado. En cuanto al subproducto, se gestiona a partir de otro tipo de operaciones para su valorización, que principalmente consisten en acuerdos de colaboración con terceros para el aprovechamiento de los subproductos, principalmente para la elaboración de jugos y como alimento para animales en explotaciones ganaderas cercanas a nuestros centros productivos.

Adicionalmente, se han definido acciones específicas para combatir el desperdicio de alimentos hasta prácticamente eliminarlo, a través de la donación a bancos de alimentos locales, una acción que a su vez impacta positivamente en las comunidades locales donde operamos[10].

[10] Véase más detalle en el apartado 6. Impacto social y cuidado de las comunidades.

"IMPLEMENTAMOS MEDIDAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN DE NUESTROS RESIDUOS, TANTO EN NUESTRA ORGANIZACIÓN COMO EN COLABORACIÓN CON GESTORES DE RESIDUOS AUTORIZADOS".

RESIDUOS NO PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	TONELADAS 2022-2023	METODOLOGÍA
Madera	63,3	Reciclado
Cartón	896,2	Reciclado
Plástico	129,5	Reciclado
Subproducto-podrido	3.416,6	Otras operaciones de valorización
TOTAL	**4.505,6**	

4.3.2 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Conscientes de nuestro impacto en el medioambiente y del carácter limitado de los recursos globales, en BNF **actuamos de forma responsable y sostenible en el consumo de materias primas, agua o recursos energéticos.** Por ello, buscamos impulsar mecanismos que promuevan la eficiencia productiva, la economía circular y la optimización en el uso de los recursos naturales, tan fundamentales para garantizar la sostenibilidad.

Materiales utilizados	**Toneladas4[11]**		**Variación**	**Variación (por tonelada de producto comercializado)**
	2022-2023	**2021-2022**	**%**	**%**
Plástico5[12]	6.265	-	-	-
Cartón	5.783	3.609	60%	-23%
Madera	11.182	1.301	759%	311%
Materia Prima (Fruta)	535.511	271.294	97%	-6%
Papel	5,62	-	-	
Metal	0,5	-	-	
TOTAL	**558.747,12**			

[11]Estos consumos se incluyen a partir del cálculo de una estimación realizada considerando tanto el volumen de compra de los materiales auxiliares como el peso medio de la unidad. Los datos sobre materiales utilizados y toneladas de producto comercializado están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de materiales utilizados de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.

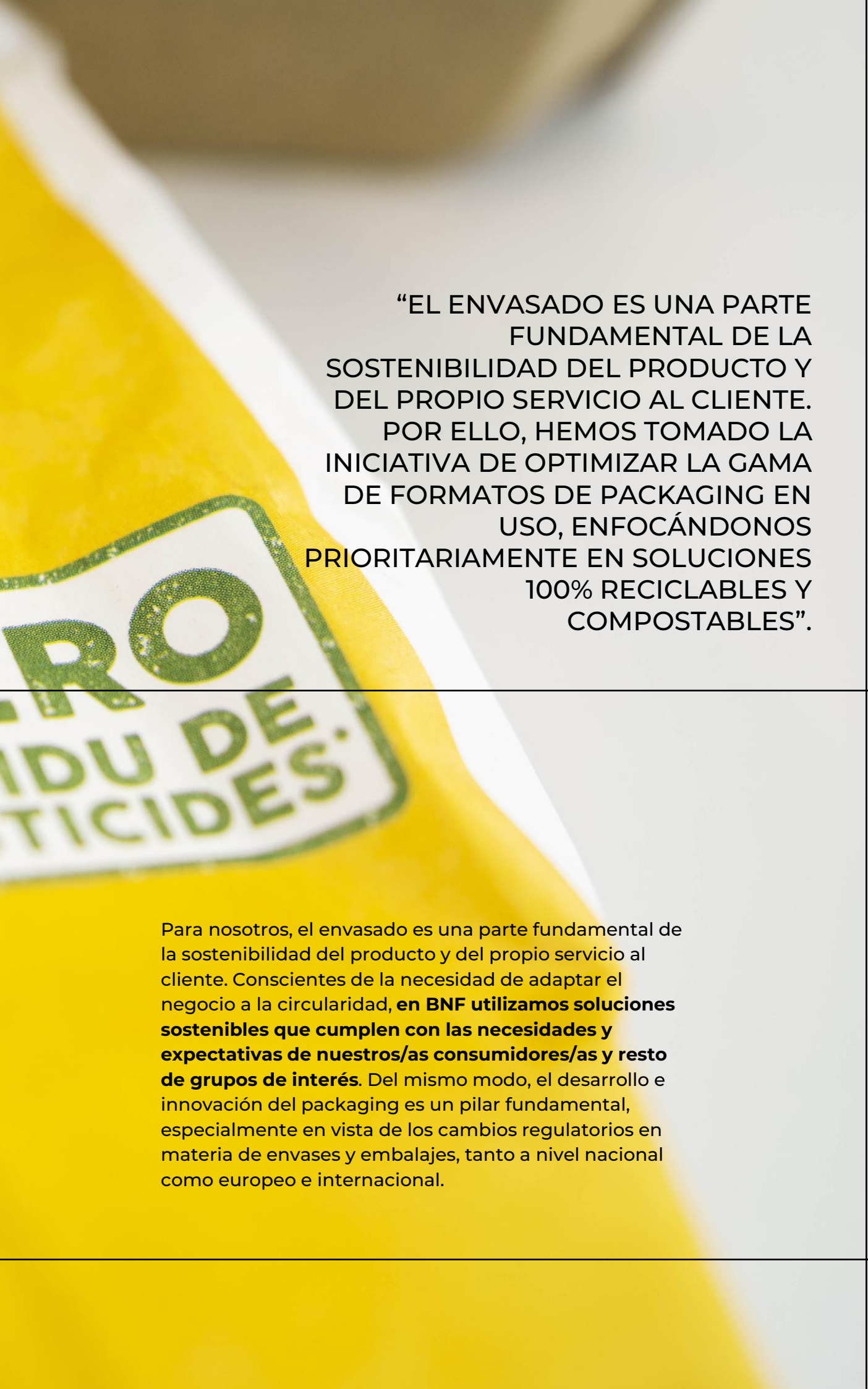
[12]El consumo de plástico incluye: Polietileno, Polipropileno y Mix.





La variación de nuestros consumos en materias primas se debe principalmente al aumento en nuestras operaciones, como consecuencia del crecimiento en nuestra estructura, tanto de manera orgánica como inorgánica.

Nuestros principales aprovisionamientos durante este ejercicio, además de los aprovisionamientos de fruta, han estado relacionados con materiales necesarios para el envase y embalaje de los productos: envases de plástico, envases de cartón, envases de madera, mallas y bandas. Por otra parte, **hemos tomado la iniciativa de optimizar la gama de formatos de packaging en uso, enfocándonos prioritariamente en soluciones 100% reciclables y compostables.**



“EL ENVASADO ES UNA PARTE FUNDAMENTAL DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO Y DEL PROPIO SERVICIO AL CLIENTE. POR ELLO, HEMOS TOMADO LA INICIATIVA DE OPTIMIZAR LA GAMA DE FORMATOS DE PACKAGING EN USO, ENFOCÁNDONOS PRIORITARIAMENTE EN SOLUCIONES 100% RECICLABLES Y COMPOSTABLES”.

Para nosotros, el envasado es una parte fundamental de la sostenibilidad del producto y del propio servicio al cliente. Conscientes de la necesidad de adaptar el negocio a la circularidad, **en BNF utilizamos soluciones sostenibles que cumplen con las necesidades y expectativas de nuestros/as consumidores/as y resto de grupos de interés**. Del mismo modo, el desarrollo e innovación del packaging es un pilar fundamental, especialmente en vista de los cambios regulatorios en materia de envases y embalajes, tanto a nivel nacional como europeo e internacional.



Sustituir el plástico tradicional por materiales alternativos 100% reciclables (como celulosa o materiales compostables), con el fin de proporcionar envases recuperables y simplificar los embalajes.

NUESTROS OBJETIVOS

en el desarrollo de las nuevas líneas de envasado están focalizados en:

Reducir la cantidad de plástico presente en los envases y embalajes, a través de: la reducción del plástico en las bandas de los envases consumidos y la utilización de cajas retornables de cartón o madera para el suministro al canal mayorista.

Incorporar nuevas **soluciones de formatos compostables**.

Estas son las principales
soluciones de envasado sostenible
con las que trabajamos:



MALLA COMPOSTABLE	Cero Plásticos. Utilizado por algunos/as clientes/as.	
CLIP 2 CLIP COMPOSTABLE	Cero Plásticos. Utilizado por algunos/as clientes/as.	
GIRSAC 100% RECICLABLE	Plástico 100% reciclable. Utilizado en la mayoría de las plantas, con el objetivo de utilizarlo en todas.	
HANDLE BAG	Plástico 100% reciclable. Actualmente no testado en el mercado.	
GIRSAC COMPOSTABLE	Cero Plásticos. Actualmente no testado en el mercado.	
EARTHBAG COMPOSTABLE	Plástico 100% reciclable. Utilizado en la mayoría de las plantas, con el objetivo de utilizarlo en todas.	

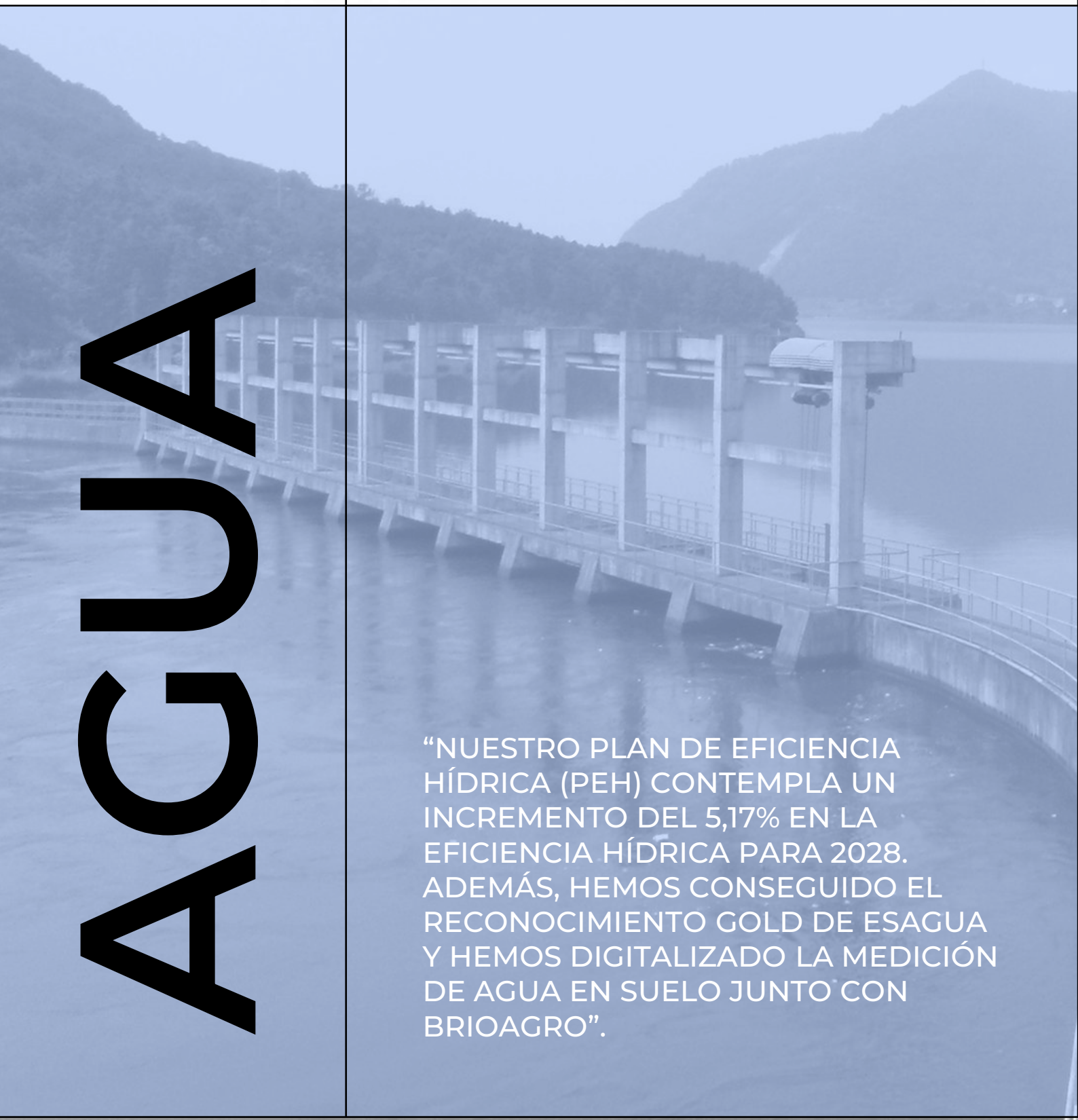


Además, monitorizamos y evaluamos la evolución de la cantidad de envases utilizados en nuestras operaciones, criterios que están estrechamente relacionadas con la demanda y su crecimiento. De esta forma, el detalle de las cantidades de envases utilizados durante el ejercicio de reporte es:

2022-2023

TIPO DE ENVASE	CANTIDAD (UNIDADES)
Cajas cartón	7.146.715
Cajas madera	3.530.879
Bandas	48.128.145
Flowpack compostable	85.800
Etiquetas compostables	3.237.600
Malla compostable	4.005.500
Corbata celulosa	15.023.900
C2C celulosa	19.748.150
Corbatas polietileno	18.481.851
Corbata térmica	49.971.069
Malla plástico	55.956.679
Palé plástico (logifruit)	2.133
Palés madera	372.218

AGUA



"NUESTRO PLAN DE EFICIENCIA HÍDRICA (PEH) CONTEMPLA UN INCREMENTO DEL 5,17% EN LA EFICIENCIA HÍDRICA PARA 2028. ADEMÁS, HEMOS CONSEGUIDO EL RECONOCIMIENTO GOLD DE ESAGUA Y HEMOS DIGITALIZADO LA MEDICIÓN DE AGUA EN SUELO JUNTO CON BRIOAGRO".

Como productores agrícolas y empresa situada en regiones de especial riesgo de estrés hídrico, **la utilización eficiente del agua es una de nuestras prioridades**. Como parte de los principales **hitos de BNF en esta materia**, destaca el establecimiento del **Plan de Eficiencia Hídrica** (integrado en el Plan Estratégico de Campo), el cual tiene por objeto mejorar el uso del agua de riego, manteniendo la productividad de nuestros cultivos y las propiedades organolépticas de nuestros frutos. **Como parte de este plan, se han establecido y realizado iniciativas concretas para reducir nuestro consumo de agua y hacerlo más eficiente, con el objetivo de incrementar la eficiencia hídrica por hectárea en nuestros cultivos en un 5,17% de cara al 2028.**

Además, se ha iniciado un **acuerdo de colaboración con Brioagro** para digitalizar el sistema de riego a través de su herramienta, con una inversión de 29.000€ durante este ejercicio. Gracias a este software, hemos conseguido **digitalizar la medición del agua en el suelo en varias de nuestras instalaciones y establecer conexiones entre las sondas de humedad y los sistemas de riego.**

La monitorización de nuestra eficiencia hídrica y la puesta en marcha del PEH han sido reconocidas por EsAgua con nivel Gold[13], red pionera en España de las entidades comprometidas con la reducción de su huella hídrica. EsAgua es una iniciativa creada para disponer de información relativa al agua dulce a través de indicadores de sostenibilidad, como la huella hídrica y el consumo de agua.

Por otra parte, también **hemos obtenido la certificación SPRING** sobre buenas prácticas en torno al uso de agua subterránea y de riego en más de 400 hectáreas de cultivo.

[13] Puede consultarse más información en el siguiente link: Bollo Natural Fruit | Agua y sostenibilidad (esagua.es)

GRI 2-23, 2-24, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



Entendemos por eficiencia hídrica todos aquellos procesos del sistema de gestión del agua por los que las pérdidas y/o despilfarros de la misma y los riesgos de contaminación ambiental se minimizan. Para impulsar este propósito, en BNF calculamos nuestra huella hídrica desde 2021, la cual se encuentra certificada en toda la fruta directamente cultivada.

Consumo de agua en metros cúbicos (m^3)[14]

	2022-2023	2021-2022
Comunidad de regantes	6.782.143	2.813.762
Red municipal	31.386	41.529
TOTAL	**6.813.529**	**2.855.291**

[14]Los datos sobre consumo de agua y toneladas de producto comercializado están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de consumo de agua, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.



El aumento en el consumo de metros cúbicos de agua entre un ejercicio y otro es una consecuencia directa en el cambio producido en el perímetro de reporte correspondiente, esto se debe a la alteración de la composición societaria de BNF durante el ejercicio 2022-2023, generando un aumento considerable de las operaciones, sin embargo, aunque el consumo de agua es superior, existe una variación que refleja la disminución del consumo de agua por tonelada de producto comercializado en un 49%.

En este ejercicio, hemos reducido a prácticamente la mitad el consumo de agua por tonelada de producto comercializado gracias a nuestras iniciativas de eficiencia hídrica:

1

Inspecciones mensuales en nuestras fincas, con el objetivo de comprobar los contadores de agua y registro de las lecturas.

2

Instalación de 24 sondas capacitivas de humedad, las cuales ayudan a interpretar el flujo del agua del suelo, y a adaptar el agua de riego que necesita la planta.

6

Evaluaciones sobre la **calidad del agua** de riego.

7

Reducción de los aportes de fertilizantes, con el objetivo de alcanzar un nivel de materia orgánica del suelo superior al 2%.

8

Ejecución de insectarios para la cría de insectos auxiliares que permitan reducir los tratamientos fitosanitarios y monitoreo de plagas y fauna auxiliar, en consonancia también con el proyecto Ecosystem P.R.O.O.F.

3

Incorporación de cubiertas protectoras en las balsas de riego, para impermeabilizar y conservar mejor el agua.

4

Recogida de aguas pluviales en tanques de tormenta y recogida del rocío de las cubiertas en algunas instalaciones.

5

Renovaciones de las i**nstalaciones** hidráulicas.

9

Implantación de cubiertas vegetales multifuncionales con cultivos mejorantes (leguminosas), como medida de aporte de fuente de nitrógeno sostenible al suelo. También evita la erosión del suelo y contribuye a las comunidades al evitar inundaciones.





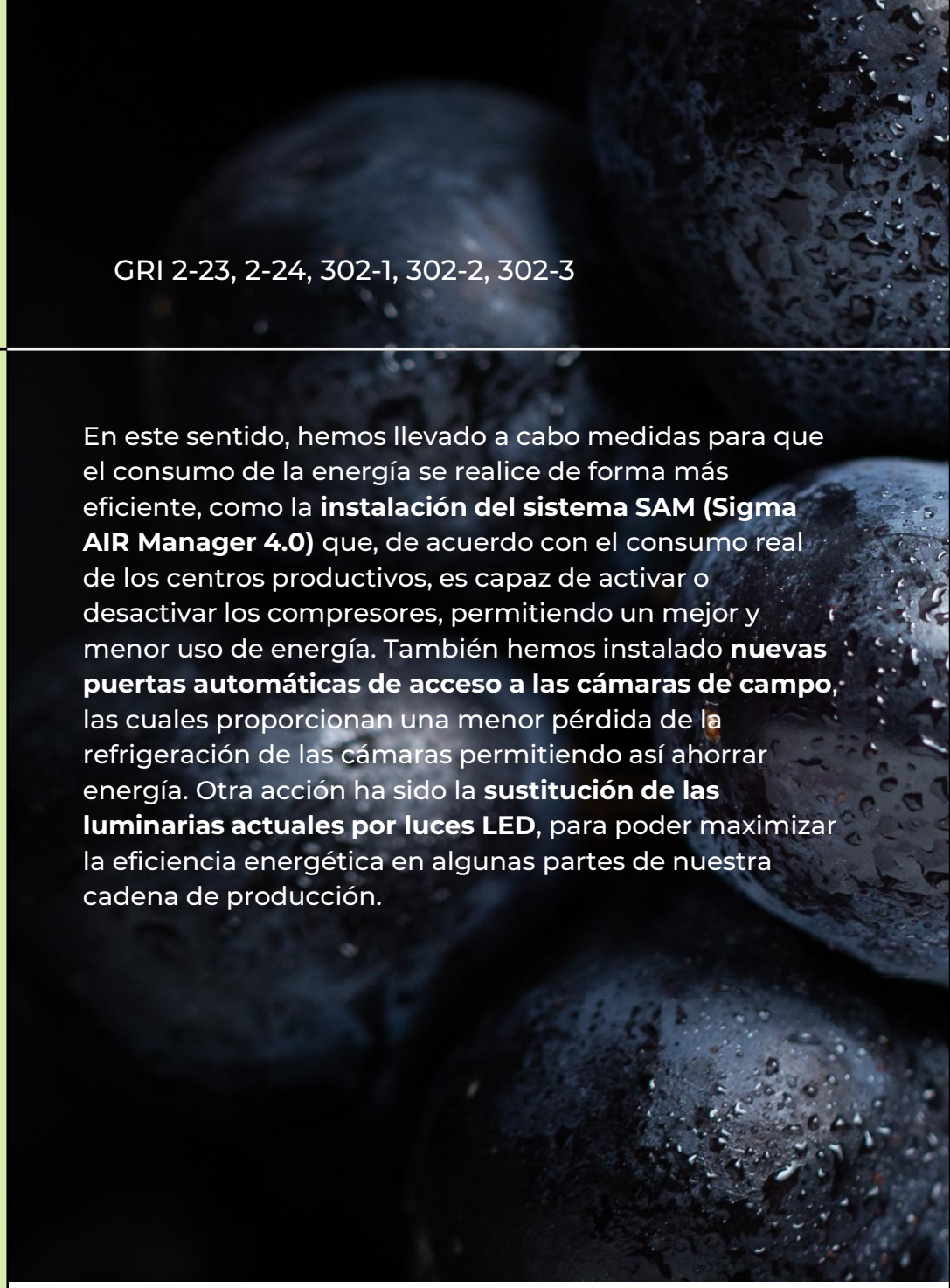
Por otra parte, en este período hemos concluido la fase 2 de nuestro proyecto de medición de huella hídrica, en base al cual hemos establecido las medidas y objetivos del Plan de Eficiencia Hídrica. Así, los datos de esta medición arrojan un consumo de agua de 5.589 m^3 por hectárea de cultivo y de 199 m^3 por tonelada de producto. **El objetivo, de cara a 2028, es que el consumo de agua no supere los 5.300 m^3 por hectárea.**

En relación a **nuestras plantas de envasado, Xeresa y Alhama de Murcia cuentan con una depuradora para la gestión de las aguas residuales**. En este ejercicio los vertidos de agua superficial fueron de 6.003 m^3, y corresponden principalmente al agua utilizada en las líneas de confección para el lavado de fruta y limpieza de calibradores. En las plantas en las que tenemos sistemas de depuración, esta agua es enviada de nuevo al circuito, pudiendo así reutilizarse. En última instancia, el vertido se realiza a la red de alcantarillado para su posterior tratamiento.

La variación o el aumento significativo del consumo de agua durante el presente ejercicio se debe al incremento de nuestra superficie agrícola como consecuencia de la inclusión dentro del perímetro de nuevas sociedades y al crecimiento orgánico de la actividad.

ENERGÍA

GRI 2-23, 2-24, 302-1, 302-2, 302-3



En este sentido, hemos llevado a cabo medidas para que el consumo de la energía se realice de forma más eficiente, como la **instalación del sistema SAM (Sigma AIR Manager 4.0)** que, de acuerdo con el consumo real de los centros productivos, es capaz de activar o desactivar los compresores, permitiendo un mejor y menor uso de energía. También hemos instalado **nuevas puertas automáticas de acceso a las cámaras de campo**, las cuales proporcionan una menor pérdida de la refrigeración de las cámaras permitiendo así ahorrar energía. Otra acción ha sido la **sustitución de las luminarias actuales por luces LED**, para poder maximizar la eficiencia energética en algunas partes de nuestra cadena de producción.

En cuanto al abastecimiento propio de energía renovable, hemos incorporado diferentes instalaciones de placas fotovoltaicas para el autoconsumo en varios de nuestros centros y fincas. Algunas de estas instalaciones han entrado en funcionamiento en este ejercicio, y **ya contamos con una capacidad de generación de 3.0 MWp desde las instalaciones fotovoltaicas de nuestras plantas de envasado.**

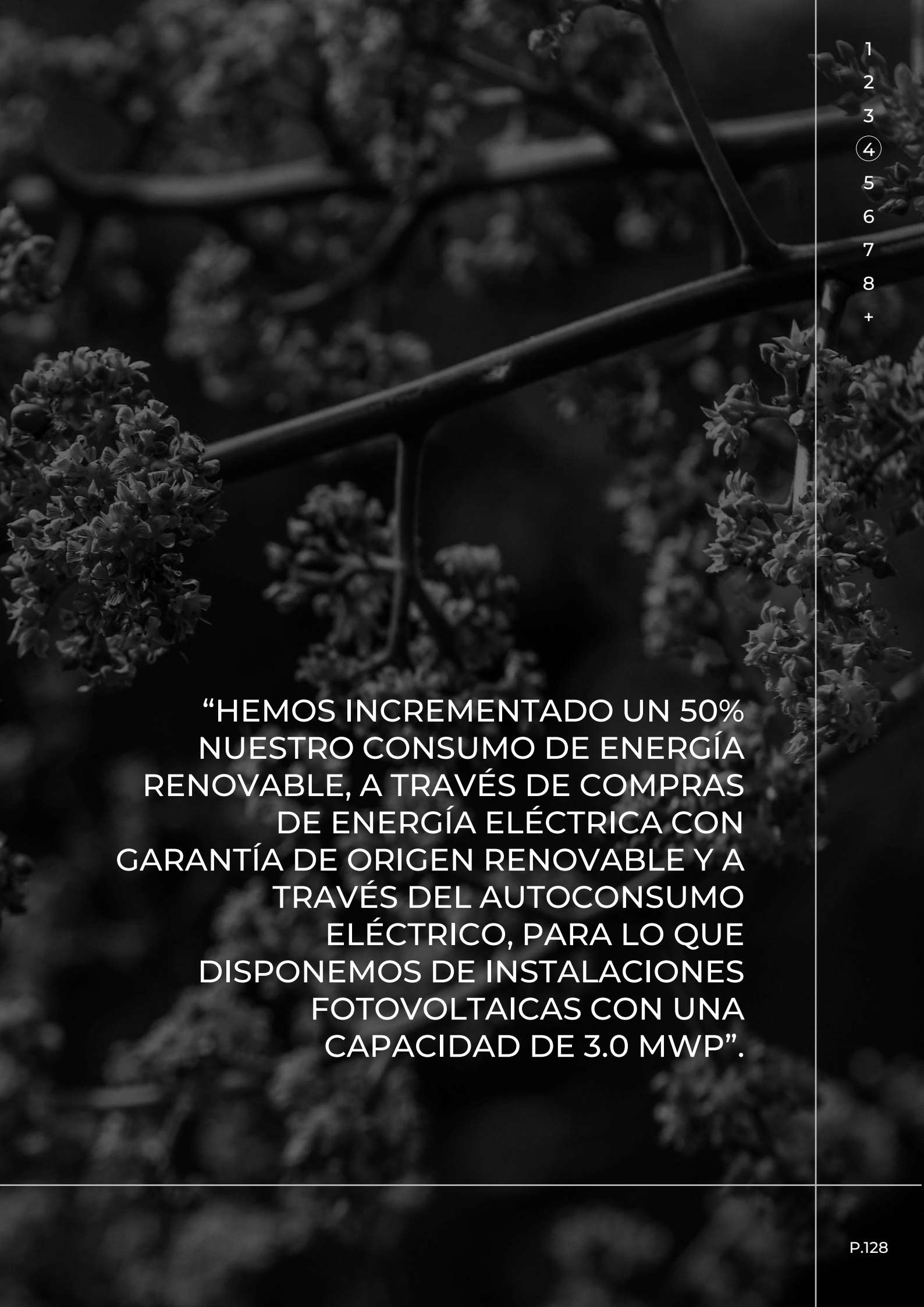


El consumo de energía está directamente relacionado con las emisiones de CO_2 y, por ello, **centramos nuestros esfuerzos en la monitorización y análisis periódico del consumo en nuestras instalaciones**. Asimismo, **implementamos acciones de reducción y eficiencia del consumo y establecemos objetivos y planes de acción para impulsar el consumo renovable**.

En relación con nuestra transición hacia fuentes de consumo renovable y la descarbonización, perseguimos los siguientes objetivos:

- **Migrar progresivamente** las fuentes de generación de energía de los cultivos y centros de producción y envasado actuales y futuros, **a sistemas de energía renovable**.
- **Alcanzar el 15% de energía consumida** generada a partir **de fuentes renovables directas.**
- Impulsar la **movilidad sostenible** a través de la **renovación de la flota**, incorporando **vehículos híbridos y eléctricos** de manera progresiva.





“HEMOS INCREMENTADO UN 50% NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE, A TRAVÉS DE COMPRAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA CON GARANTÍA DE ORIGEN RENOVABLE Y A TRAVÉS DEL AUTOCONSUMO ELÉCTRICO, PARA LO QUE DISPONEMOS DE INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS CON UNA CAPACIDAD DE 3.0 MWP”.



En BNF también realizamos acciones para impulsar el consumo de energía renovable, como la definición de contratos con empresas proveedoras de suministro que incorporan un porcentaje mínimo de abastecimiento de fuentes renovables en el mix. Nuestro compromiso con el medioambiente también se ve reflejado en el cálculo de la huella de CO_2, la cual se encuentra certificada y es medida en todos los productos, asegurando así la neutralidad de la fruta al consumidor final.

Nuestro consumo energético y de combustibles ha servido como base para el cálculo de nuestra huella de carbono, que se encuentra verificada por un proveedor externo. Los datos sobre consumo energético son superiores en el pasado año, salvo en el caso del gas natural, debido al aumento significativo de nuestras operaciones y a la incorporación de nuevas sociedades en nuestra estructura. **En cuanto a la incorporación de energía verde en el mix, el 31.2% ya proviene de fuentes renovables con Garantía de Origen (GdO).**

Consumo energético (kWh)[15]			
	2022-2023	**2021-2022**	**Variación**
Electricidad Renovable	7.023.073	4.688.595	50%
Electricidad No Renovable	15.458.697	6.471.737	139%
Gas natural	2.212.294	2.629.065	-16%

Por otra parte, el consumo de combustibles también aumentó por el mismo motivo.

Consumo de combustibles[16]			
	2022-2023	**2021-2022**	**Variación**
Gasóleo (L)	866.934	221.365	291%
Gasolina (L)	280	155	80%
Propano (kg)	41.439	-	-

[15]Los datos sobre consumos energéticos están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de consumos energéticos, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe

[16]Los datos sobre consumo de combustibles están estimados para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de consumo de combustibles, de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.





“Desde Operaciones, queremos ser foco integrador de iniciativas sostenibles: apostamos por la energía renovable, para producir 2.564 MWh de energía limpia; coordinamos el envasado de fruta para donaciones y colaboramos de forma activa con entidades que apoyan la integración de personas con diversidad funcional (Integra Valldigna)”.

SENSI SIERRA
Directora Corporativa Operaciones

4.4

GRI 2-23, 2-24, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4

La protección y promoción de la biodiversidad y el respeto a los ecosistemas en nuestras fincas y en los alrededores de nuestros centros de producción **forma parte de nuestro modelo de gestión de agricultura sostenible**, y ha sido uno de nuestros principales ejes de trabajo en la pasada campaña. Por ello, **hemos continuado incorporando técnicas de agricultura bioinclusiva, ecológica y biodinámica** en una proporción significativa de nuestros cultivos.

AGRICULTURA BIOINCLUSIVA

Incorporamos estándares de bioinclusividad, bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. De esta forma, se han naturalizado los cultivos, cuidando la fauna y flora auxiliar, y se emplean acciones para la conservación del agua y la mejora en la calidad del suelo. **Actualmente hay más de 1.000 hectáreas de fincas cultivadas bajo las guías de la agricultura bioinclusiva y más de 250 hectáreas certificadas bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.** Actualmente, estamos en proceso de extender estas prácticas agrícolas al 100% las fincas propias elegibles en los próximos cuatro años y así impulsar la recuperación de los ecosistemas autóctonos.

AGRICULTURA BIODINÁMICA

Fomentamos el equilibrio entre todos los agentes de la biodiversidad que intervienen en el entorno, entendiendo a los terrenos cultivados como organismos complejos y cuidando la interrelación entre plantas, animales y suelos. En estos terrenos también se aplican métodos de agricultura ecológica y se evita utilizar fertilizantes o fitosanitarios de origen químico. **El 30% de los cultivos de cítricos son Bio y 25 hectáreas son biodinámicas y cuentan con certificado Démeter.**



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestra intención es que los terrenos operativos convivan con el entorno de una forma natural, y se conviertan tanto en espacios para la protección como para mantener la riqueza de la biodiversidad. Por tanto, se siguen implementando medidas como el uso de cubiertas vegetales como parte de programas de nutrición al suelo y que a su vez potencian la presencia de insectos polinizadores, o también, la creación de estructuras que permiten contribuir a la habitabilidad de aves.

En total, disponemos de 59 cajas de pájaros insectívoros, rapaces y murciélagos en nuestras fincas.

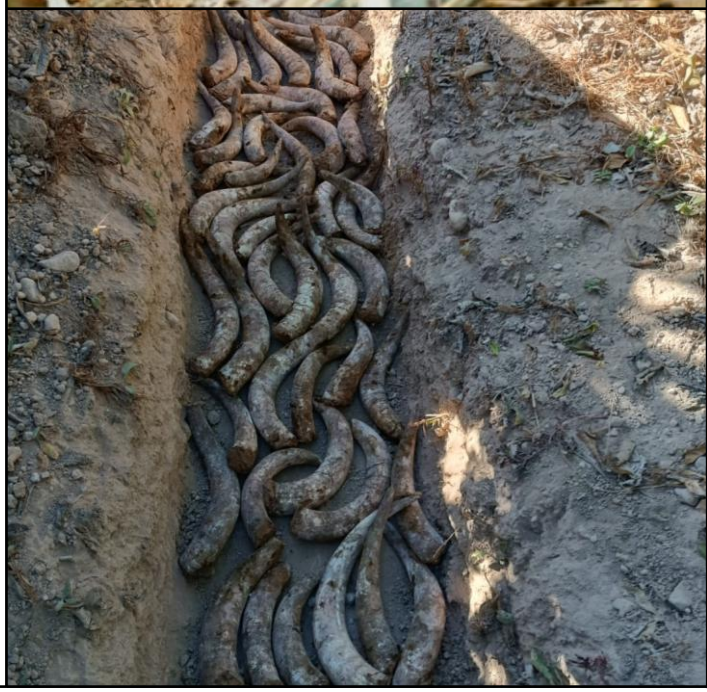
12 FINCAS EN CONVERSIÓN P.R.O.O.F. FASE 1	**59** CAJAS DE PÁJAROS INSECTÍVOROS, RAPACES Y MURCIÉLAGOS	**13**ha CORREDOR VERDE PRESERVADO



”CONCEBIMOS NUESTROS CULTIVOS COMO ESPACIOS DEDICADOS A LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, LO QUE NOS HA LLEVADO A TENER EL 30% DE NUESTROS TERRENOS CERTIFICADOS BIO Y MÁS DE 1.000 HECTÁREAS DONDE SE PRACTICA LA AGRICULTURA BIOINCLUSIVA BAJO LAS GUÍAS DE ECOSYSTEM P.R.O.O.F”.







Gracias a estas medidas, **hemos logrado** alcanzar las **130 especies de animales conservadas en nuestras fincas**. También **hemos logrado reducir un 70% el número de tratamientos aplicados gracias al equilibrio que genera la fauna en el cultivo**, y **hemos creado 50.000 m² de corredores verdes** gracias a la recuperación de lindes y riberas.













La autorización ambiental de actividades establece una serie de medidas preventivas y correctoras para reducir el riesgo de impacto sobre el medio ambiente, entre las que destacan la gestión adecuada de residuos, el control de afluentes y el uso responsable del agua.

De esta forma, aplicamos tanto las medidas establecidas en la propia autorización ambiental, como las establecidas en nuestras políticas internas de medio ambiente. Esto incluye las acciones definidas en el plan estratégico de campo y en los de planes de minimización de residuos de las plantas de envasado. Debido a las acciones implementadas, el riesgo ambiental ha sido considerado como no significativo para nuestras operaciones. Además, en atención a la responsabilidad que asumimos en esta materia, **hemos definido el compromiso de mantener acciones de naturalización de las fincas propias con el objetivo de alcanzar un 10% de superficie de los terrenos dedicada al cuidado de la biodiversidad.**



ZONAS DE CULTIVO DE INTERÉS

Tenemos identificadas las zonas de cultivo en las que la protección de la biodiversidad es de especial interés:



FINCA XERESA

La finca de Xeresa (Valencia) se encuentra ubicada junto a un área protegida de gran valor para la biodiversidad, el Parque Natural de la Marjal de Pego-Oliva, con un área de 1 km². Sin embargo, nuestro impacto en esa localización no representa una preocupación, ya que en las proximidades de esta área únicamente se desarrollan actividades relacionadas con el envasado del producto.



FINCA VILLA BERTA

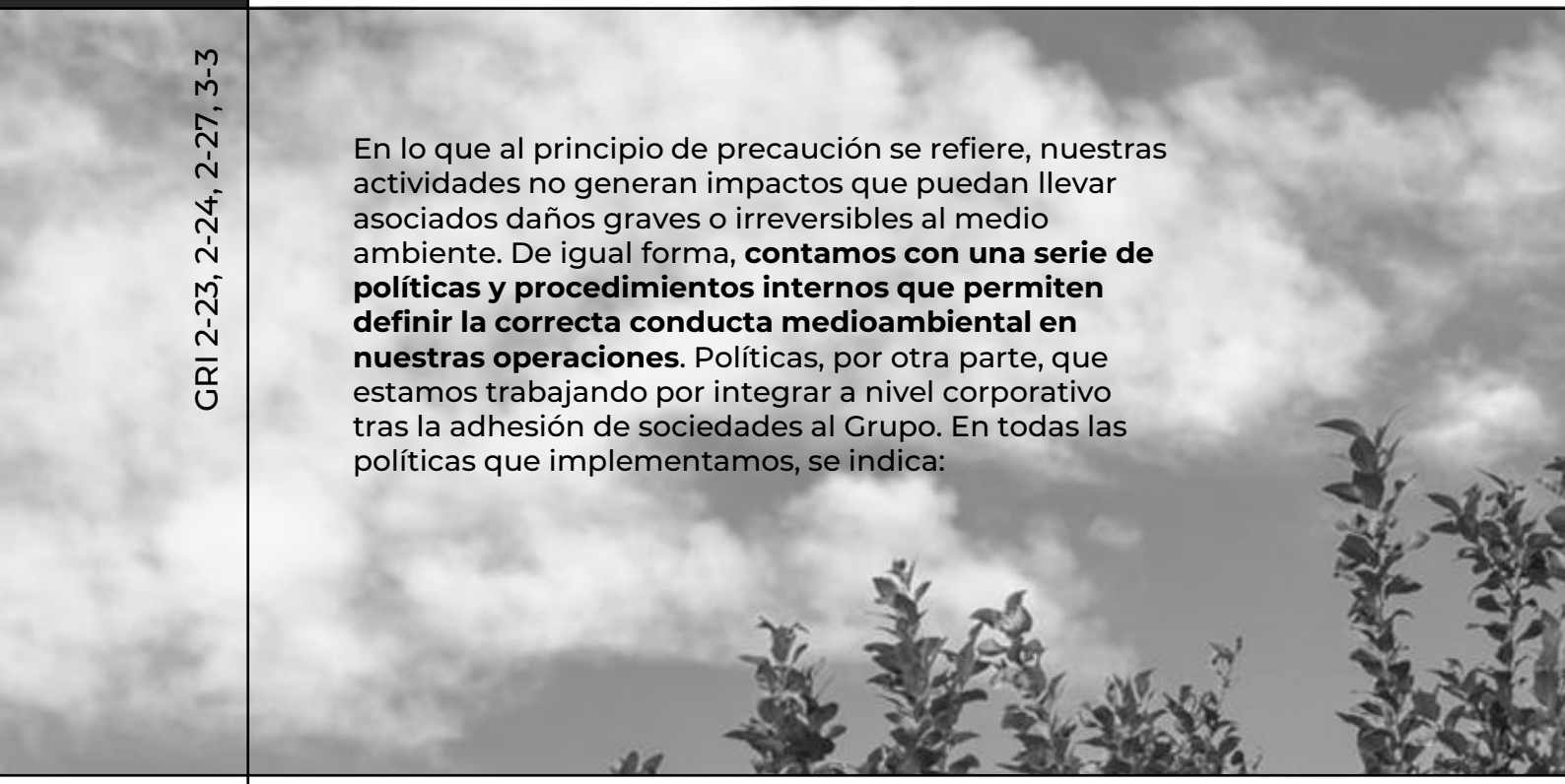
La finca Villa Berta linda con el Paraje Natural Protegido de La Sierra de Escalona, el cual está dentro de la red de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana, con una extensión de 3,2 km². En esta zona hemos realizado acciones de restauración del hábitat como la micro reserva de vegetación gipsófila.

FINCA AGUILUCHO

La finca Aguilucho está en las proximidades de la Sierra de Carrascoy, por lo que las parcelas cultivables se integran con su entorno y participan de la protección de la flora y fauna autóctona. La finca contribuye a la conservación de los suelos con diseños orográficos adecuados y el cultivo se maneja con niveles de tratamientos muy limitados.

4.5

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 3-3



En lo que al principio de precaución se refiere, nuestras actividades no generan impactos que puedan llevar asociados daños graves o irreversibles al medio ambiente. De igual forma, **contamos con una serie de políticas y procedimientos internos que permiten definir la correcta conducta medioambiental en nuestras operaciones**. Políticas, por otra parte, que estamos trabajando por integrar a nivel corporativo tras la adhesión de sociedades al Grupo. En todas las políticas que implementamos, se indica:

"El primer objetivo se centra en la satisfacción de nuestros/as clientes/as, centrándonos para ello en dos prioridades:

(i) El logro y cumplimiento de las expectativas concretas y temporales que nos plantean los/as clientes/as.

(ii) La garantía de que dichas expectativas se adecuarán a las nuevas exigencias que tanto el mercado como los/as clientes/as puedan exigir en un futuro; se trata, pues, de un compromiso de mejora continua de la calidad y seguridad alimentaria por nuestra parte. Por otro lado, nuestro segundo objetivo es el de trabajar conforme a un sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable donde se tratarán, entre otros, aspectos medioambientales, del entorno social, inversores, competencia y Administraciones competentes".

PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

PRINCIPALES POLÍTICAS

Política Ambiental

Tiene por objeto la conservación, minimización de la contaminación y mejora del medio ambiente a través del impulso y ejecución de acciones como el mantenimiento de un sistema de gestión ambiental efectivo y eficaz. También vela por el mantenimiento de un sistema de actualización y comprobación de todos los requisitos legales, la conformidad de nuestro trabajo con respecto a los requisitos normativos y contractuales y el aseguramiento de que todo el personal está familiarizado con nuestras políticas y objetivos medioambientales. Para este último compromiso, contamos con acciones formativas específicas en todos los niveles de la organización.

Las principales políticas con las que velamos por el respeto al medio ambiente son:

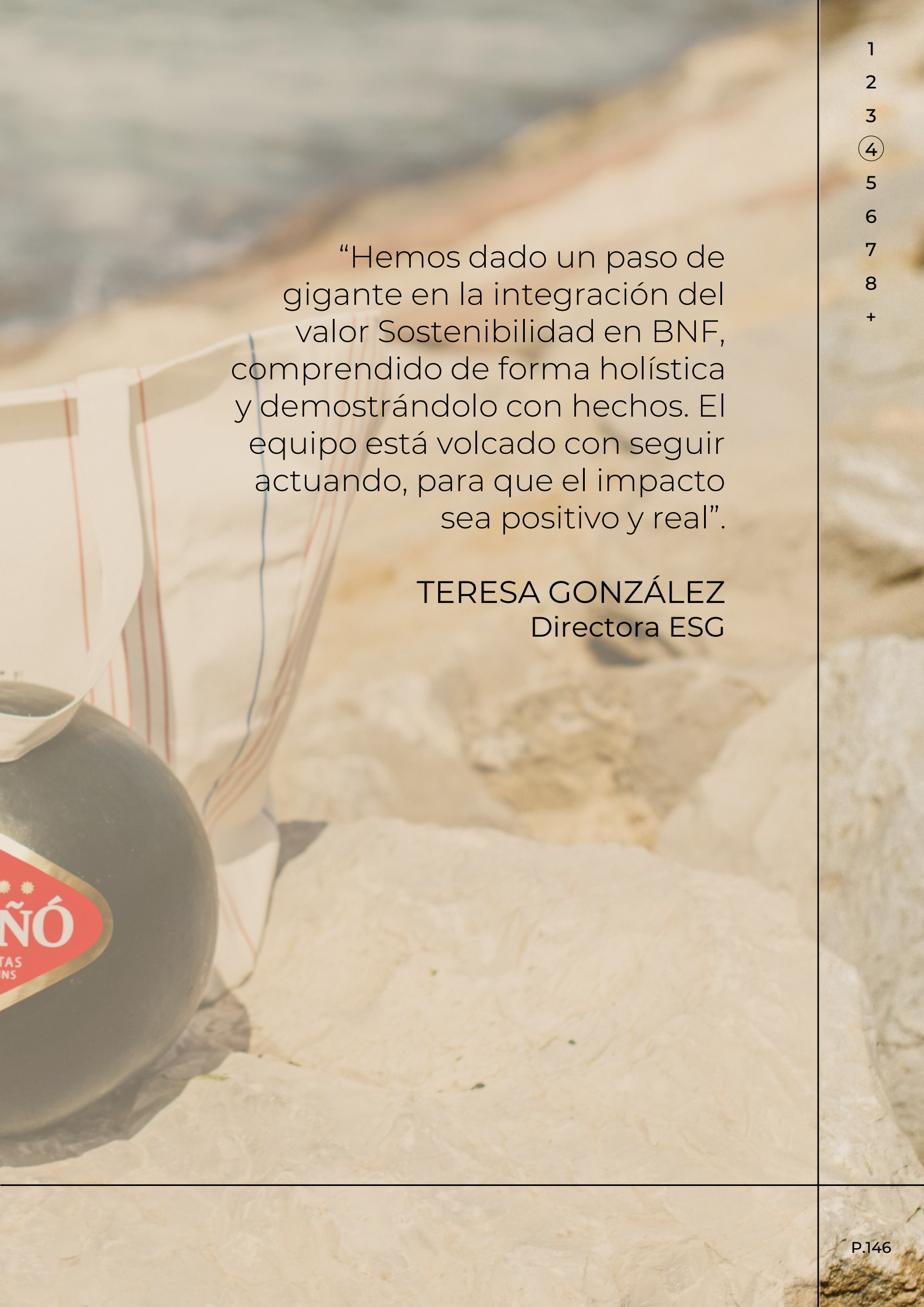
Política de Calidad

Define un listado de objetivos estratégicos que reflejan nuestros compromisos en materia de calidad, medio ambiente, responsabilidad social, seguridad e higiene alimentaria en el día a día de nuestras operaciones.

Política Ética y Medioambiental

Donde se establecen una serie de requisitos para los/las proveedores/as, que son de obligado cumplimiento en cualquier relación que establezcamos con una tercera parte. De esta forma, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en atención a la protección del medio ambiente y la responsabilidad social en toda nuestra cadena de valor.


BRU
SIN PEPI
SANS PEPI



“Hemos dado un paso de gigante en la integración del valor Sostenibilidad en BNF, comprendido de forma holística y demostrándolo con hechos. El equipo está volcado con seguir actuando, para que el impacto sea positivo y real”.

TERESA GONZÁLEZ
Directora ESG

EQUIPO BNF

GRI 2-23, 3-3, 405-1





5

5.1. Diversidad y empleo
5.2. Organización del trabajo
5.3. Seguridad y salud
5.4. Relaciones sociales
5.5. Formación
5.6. Igualdad
5.7. Apuesta por la digitalización
5.8. La sostenibilidad empieza en casa

El alma de la compañía son las personas que la conforman. Su dedicación, pasión por su trabajo y ganas de ser una mejor versión cada día, son la base para nuestro crecimiento y desarrollo.

Contamos con un **equipo comprometido que busca superar en todo momento las expectativas de los/as clientes/as.**

Incentivamos una cultura orientada a la excelencia, promoviendo la participación y creatividad de todos los miembros del equipo. Integramos formación más allá del cumplimiento normativo, que les permite estar actualizados/as en las mejores prácticas para el desarrollo de sus actividades, además de generar nuevos enfoques y diversos puntos de vista.[17]

Apostamos por una gestión del talento sostenible. Confiamos en las capacidades de los/las empleados/as, en la diversidad del talento y en la vocación por crecer. Por ello, entendemos siempre las relaciones profesionales como una alianza estable, que beneficie el desarrollo de nuestros profesionales. Movidos por esta filosofía, **ofrecemos a los/as empleados/as estabilidad laboral, contratación de largo plazo y un proyecto profesional motivador donde puedan aprender continuamente, en un entorno de diversidad tanto generacional como cultural**. Otro factor de éxito diferencial es la capacidad de desarrollo de profesionales para asumir retos y responsabilidades. Por ello, nos adaptamos continuamente a las exigencias y demandas que, desde la óptica de la gestión del talento, plantea nuestra actividad.

[17] Para mayor detalle, consultar epígrafe 5.5: Formación

EQUIPO BNF



TALENTO

Atraer, desarrollar y retener el talento de candidatos/as y empleados/as es uno de nuestros objetivos clave. Estamos convencidos de que, a través del desarrollo de las personas, nos convertimos cada vez más en una organización eficaz, productiva y competitiva, consolidando nuestro liderazgo, basado en el valor y en la contribución que aporta cada uno/a de los/as empleados/as. Para ello, contamos con un proceso de selección y onboarding que tiene el objetivo de incentivar el desarrollo de las dimensiones talento, innovación y logro.



El talento es uno de nuestros principales activos, por lo que prestamos especial atención a su desarrollo en todos los ámbitos de la organización, fomentando la creación de entornos de trabajo propicios para que los/as empleados/as puedan desarrollar sus cualidades profesionales, y crecer dentro de la empresa.



Además de los que ya teníamos, hemos sumado **nuevos programas para la incorporación del talento**:

PROGRAMA RECOMIENDA UN AMIGO/A

A través de este canal interno de atracción del talento, los/as empleados/as pueden hacer una recomendación y obtener una recompensa en caso de contratación.

PROGRAMA BISIONARIOS

Una apuesta por nuestra empresa como primera experiencia profesional.

PROGRAMA PRÁCTICAS

Para familiares de los/las empleados/as.

TALENTO JOVEN

4 Incorporaciones	FOROS **3** Murcia UPV Sevilla	**18** alumnos prácticas

INCORPORACIÓN DE NUEVAS POSICIONES

+65 procesos finalizados	**14** cancelados	**2** en proceso

“TALENT INSIGHT”

Establece acciones orientadas a brindar una experiencia premium a los/las candidatos/as desde su primer contacto hasta su posible incorporación.

“MENTORING”

Mediante el cual el/la nuevo/a empleado/a es guiado/a por una persona con experiencia durante su proceso de incorporación.

Nuestra presencia en foros nos ha consolidado como marca empleadora en talento joven.


BONDUELLE



“OFRECEMOS A LOS/AS EMPLEADOS/AS ESTABILIDAD LABORAL, CONTRATACIÓN ESTABLE Y UN PROYECTO PROFESIONAL MOTIVADOR DONDE PUEDAN APRENDER CONTINUAMENTE, EN UN ENTORNO DE DIVERSIDAD TANTO GENERACIONAL COMO CULTURAL QUE INTEGRA LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 40 NACIONALIDADES EN PLANTILLA”.



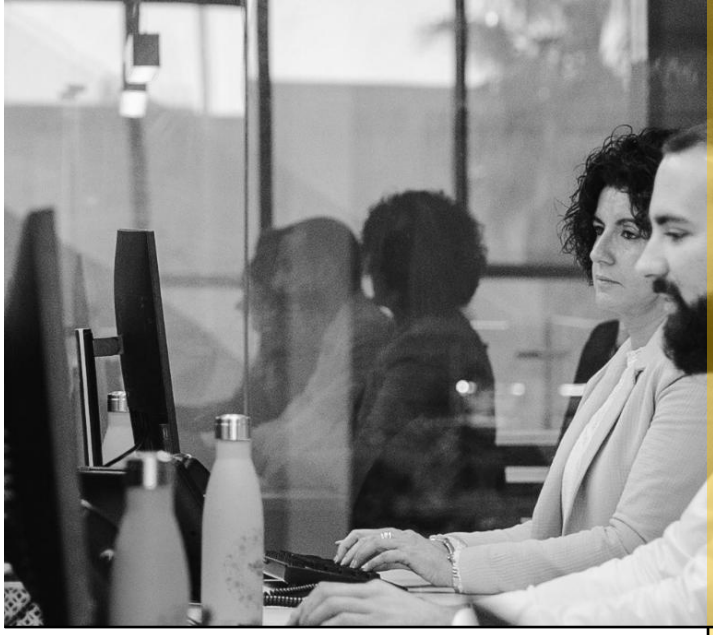
En este sentido, en el desarrollo de nuestras actividades, **tenemos la firme voluntad de operar en el marco de un modelo de gestión basado en la asunción de la ética empresarial**. Para ello, contamos con las siguientes Políticas:

POLÍTICA DE ATRACCIÓN DE TALENTO

Tiene por objeto atraer, reclutar y fidelizar el talento, con base en los conocimientos competencias y valores alineados con nuestro código ético. Identificamos una serie de tareas a realizar para cumplir con este compromiso, con el siguiente alcance: implantar una política homogénea de contratación en todo el Grupo, aumentar la efectividad en los procesos, disminuir la tasa de rotación, atraer talento joven, favorecer el posicionamiento como una marca empleadora.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Define las normas de manejo de datos personales. Adicionalmente, se cuenta con un manual de seguridad interno, de obligado cumplimiento para toda la organización, que cubre aspectos clave como la confidencialidad de los datos, el uso de las herramientas de trabajo, el uso de las aplicaciones en la nube y la publicación de datos en internet, así como accesos y contraseñas.





POLÍTICA DE VEHÍCULOS

Define las disposiciones generales para los/las empleado/as que les sean asignados de manera total o parcial el **uso de vehículos corporativos,** incluyendo las responsabilidades y reglas de uso, liberalidad de la empresa y proceso de entrega o devolución de los vehículos.

POLÍTICA DE GASTOS DE VIAJES

Recoge los principios rectores de actuación que guían a los/as empleados/as en el desempeño de sus funciones. También se indican los conceptos de **gastos reembolsables como hoteles, dietas y transporte**.

POLÍTICA DE FORMACIÓN

Define las acciones para desarrollar el conocimiento y habilidades de los/as empleados/as, con el objetivo de que la plantilla ejerza un correcto desempeño de sus funciones y responsabilidades más allá de los requerimientos legales.

En este ejercicio 2022-2023 se ha desarrollado el Manual de comunicación inclusiva: iniciativa que proporciona directrices y recomendaciones en el uso de la comunicación y el lenguaje inclusivo, haciendo hincapié sobre aspectos como la diversidad funcional, la salud mental, el género, la orientación sexual o el respeto a la diversidad étnica y cultural.



Durante la pasada campaña y hasta hoy, **trabajamos en un foco principal: la homogeneización de las políticas a nivel corporativo, que definan una única visión con respecto a la gestión del capital humano del Grupo**.
Los principales indicadores que definen nuestra gestión de los asuntos laborales y de nuestros/as empleados/as se reportan solo para nuestra plantilla en España y Francia.

Distribución de empleados por país 2022-2023

España	1.337
Francia	15

"ESTAMOS EN PROCESO DE HOMOGENEIZAR NUESTRAS POLÍTICAS A NIVEL CORPORATIVO PARA EXTENDER UNA ÚNICA VISIÓN EN TORNO A ASPECTOS COMO LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD, LA ATRACCIÓN DEL TALENTO O LA FORMACIÓN EN TODO EL GRUPO".



Todas las personas que integran BNF forman parte de un proyecto común. Un proyecto con una visión y estrategia de futuro y con vocación de servicio para los/as clientes/as. Entre los riesgos más relevantes que tenemos en cuenta en materia laboral, se encuentran los de prevención de riesgos laborales, la falta de personal cualificado y la rotación.

Para la mitigación de estos riesgos, hemos definido nuestras prioridades en la gestión del talento:

- **Garantizar un entorno laboral seguro y saludable**, adaptándose a los requerimientos del trabajo tanto generales como del propio puesto.
- **Desarrollar los procesos de selección y de promoción interna con base en la igualdad de oportunidades**, fomentando la formación y el desarrollo de las competencias de los/as empleados/as para la mejora de su experiencia y de su desempeño.
- **Cumplir las condiciones laborales que marca la ley**, ofreciendo salarios dignos adaptados a cada circunstancia.

5.1

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-7, 2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 404-1, 403-1, 403-2, 403-5

Durante el último ejercicio, hemos continuado en la senda del crecimiento como organización, a través de un aumento orgánico en nuestras operaciones y actividades y la consolidación de nuevas sociedades en nuestra estructura.

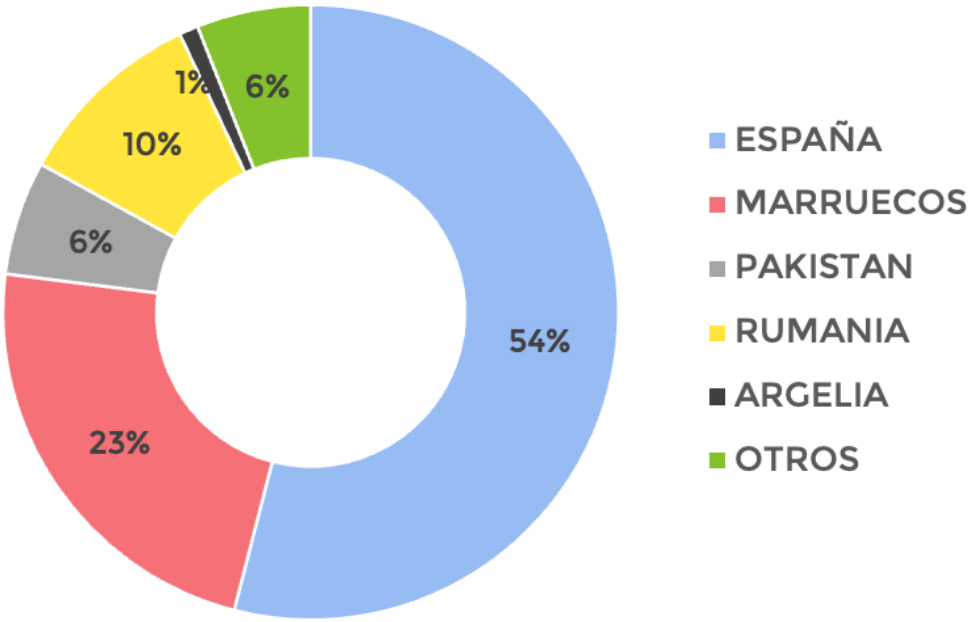
De esa manera, hemos alcanzado en el último año fiscal una media de 2.406 personas en plantilla, lo que supone un aumento de la plantilla media del 44%.
En un sector vital para el tejido productivo como el agrícola **contribuimos a la generación de empleo estable, el 95% de nuestra plantilla trabaja con contrato indefinido y más de dos tercios lo hace a jornada completa**, unos números que ponen en valor nuestro compromiso con la calidad en el empleo.

DIVERSIDAD Y EMPLEO



En BNF, desarrollamos nuestra actividad en la producción y comercio de productos hortofrutícolas a través de un amplio y dinámico portafolio de variedades. Esta actividad condiciona nuestro modelo de gestión laboral, que adaptamos a las necesidades del sector y a sus características, como la inherente estacionalidad de las campañas productivas.

Además de generar empleo estable y de calidad, estamos comprometidos con la diversidad de las plantillas. **Gozamos de un modelo laboral que integra la participación de más de 40 nacionalidades en plantilla, a la vez que garantizamos el máximo respeto a la diversidad étnica, religiosa y cultural en nuestros equipos.**



Por otra parte, trabajamos por la máxima igualdad de oportunidades en nuestra plantilla, en todos los niveles, pero especialmente centrados en el factor género.

También velamos por la diversidad generacional, asegurándonos de construir plantillas diversas en cuestiones de edad, en las que se fomente el aprendizaje mutuo. Es por ello por lo que la mitad de nuestros/as empleados/as están situados/as en el grupo de menores de 30 años o de mayores de 50.





EL 41% DE NUESTRA PLANTILLA ESTÁ CONFORMADA POR MUJERES, CASI EL DOBLE QUE LA MEDIA DE REPRESENTACIÓN FEMENINA EN EL SECTOR[18].

[18]Las mujeres tan solo representan el 24% de los ocupados/as en el sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, según datos del INE a cierre de diciembre de 2022.









Apostamos por la integración de personas con capacidades diversas

Otro aspecto fundamental es la integración de personas con capacidades diversas en el mercado de trabajo, tanto desde el punto de vista de los derechos humanos como de la perspectiva económica-social, conduciendo a la igualdad de oportunidades y a mayores tasas de empleo. Por ello, colaboramos con la fundación Adecco, concienciando y sensibilizando sobre la diversidad e inclusión, para actuar en el corto plazo, mediante la contratación directa. El número de empleados/as con capacidades diversas fue de 13 a cierre de campaña, creciendo respecto al año anterior (12).

Nuestra política de retribuciones promueve un trato igualitario entre hombres y mujeres, que no establezca ni fomente la diferenciación salarial. Por ello, nuestro modelo salarial recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional, velando por la equidad interna y la competitividad externa, retribuyéndose de manera homogénea los puestos de trabajo equivalentes. Además, durante este ejercicio hemos conseguido reducir la brecha salarial en nuestra organización en más de 25 puntos porcentuales, situándose actualmente en un 0,3%.

Por último, **se mantiene el sistema de retribución flexible con cobertura total de servicios, que permite al empleado/a incluir una parte del salario en especie**, a través de la contratación de **guardería, tarjeta transporte, formaciones** en cursos relacionados con la actividad laboral, **tarjeta restaurante y seguro médico privado.**

5.2

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 401-3

En BNF, los horarios y jornadas de trabajo vienen determinados por los convenios colectivos de aplicación en cada situación, así como por las necesidades de producción y la estacionalidad de las campañas.

La práctica totalidad de nuestros/as empleados/as han desarrollado sus actividades en jornada completa durante los ejercicios finalizados al 31 de agosto de 2023 y 2022.

Tratamos de facilitar, en la medida de lo posible y considerando las actividades que realizamos, la **conciliación laboral y familiar** de nuestros profesionales, ofreciendo libertad y flexibilidad a los/as empleados/as en relación con horarios y distribución del trabajo. Cada empleado/a es responsable de cumplir con los objetivos definidos en los plazos acordados, y por ello, se les otorga **flexibilidad horaria en el inicio y finalización de la jornada laboral**. En este sentido, nos definimos como una compañía moderna, que trata de fomentar el bienestar familiar. De igual forma, y como también se refleja en los propios convenios de trabajo, estamos comprometidos con el respeto a la jornada y con la desconexión laboral de nuestros/as trabajadores/as, así como con **favorecer la conciliación familiar, a través de medidas como de reducción de jornada laboral por motivos familiares y de salud de nuestros/as empleados/as.**



ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO



Nuestros horarios de trabajo son los establecidos por la legislación y normativa aplicable, cumpliendo con las leyes y normas del sector sobre horas de trabajo y días festivos. **La jornada de trabajo, sin incluir las horas extraordinarias, se define en base a la ley y no debe exceder las horas reglamentariamente definidas tanto en almacén como en campo.**

Las horas extraordinarias de nuestros/as empleados/as son voluntarias, pudiendo alcanzar un máximo de 80 anuales. Actualmente, **estamos implementando un sistema de turnos escalonados en algunas de nuestras sociedades para buscar un aumento en la productividad y una mejoría en la calidad de vida de nuestros/as trabajadores/as.**

Por otra parte, durante este ejercicio, **el total de empleados/as que han podido disfrutar de los permisos de paternidad y maternidad, 50 hombres y 35 mujeres, se han reincorporado a su puesto de trabajo una vez finalizado el mismo** (siendo en el ejercicio 2022 un total de 51 hombres y 16 mujeres). En cuanto al número de horas de absentismo, ha descendido respecto al ejercicio anterior a 141.836 horas (146.086 horas en el ejercicio 2022).

5.3

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

Estamos comprometidos con los máximos estándares y condiciones de salud y seguridad, exigidas tanto por la regulación vigente, como por nuestros/as trabajadores/as y sus respectivos convenios colectivos.

De este compromiso, esencial también para el resto de nuestros grupos de interés, nace nuestra apuesta por la formación continuada y la prevención, de manera que todo el trabajo que realizamos tenga garantía de calidad y bienestar de nuestras plantillas.
Para ello, **contamos con una Política de Seguridad y Salud y una Política de Prevención y Actuación contra los Conflictos de Violencia Laboral**, en las que se manifiesta nuestro compromiso de investigar cualquier incidente que atente contra la seguridad y salud de los trabajadores.

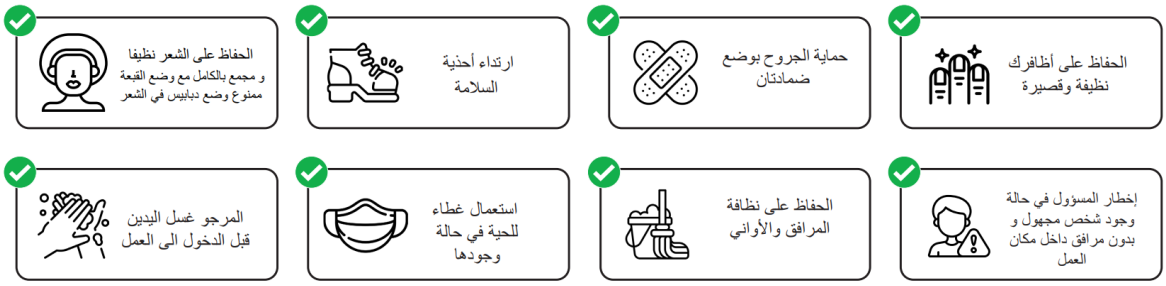


SEGURIDAD Y SALUD



Nuestro compromiso con los principios de seguridad y salud se materializa en las siguientes directrices:

Realizamos al menos un análisis de residuos por cultivo y año en un laboratorio acreditado que certifique que no han sido encontrados residuos por encima de los límites legales establecidos.	El **uso de productos químicos se realiza según las indicaciones establecidas en la política de calidad** y siguiendo la forma prevista en los procedimientos definidos por nuestro departamento técnico.	**Realizamos evaluaciones de riesgos laborales** con el fin de asegurar un ambiente de trabajo seguro proporcionando tanto instrucciones escritas como formación cuando sea necesario.
Proporcionamos equipos de protección individual (EPI) y un espacio adecuado para su almacenamiento.	**Disponemos de instrucciones de actuación durante la manipulación de sustancias peligrosas**, estando las fichas de seguridad de los productos peligrosos disponibles para su uso en previsión a una potencial intoxicación.	**Establecemos instrucciones y protocolos en caso de accidentes o emergencias**. **Revisamos los equipos eléctricos periódicamente** para garantizar la seguridad.
Revisamos periódicamente que el equipo de control y prevención de incendios cumple con la legislación vigente.	**Controlamos los niveles de ruido** para asegurar el cumplimiento de los límites y revisamos los equipos eléctricos periódicamente para garantizar la seguridad.	**Disponemos de instrucciones de higiene** en la manipulación de productos.



Durante este ejercicio, hemos incrementado nuestra estructura como compañía, lo que nos ha llevado a implementar nuevos sistemas y herramientas de seguridad y salud. **Hemos incorporado un software de prevención de riesgos laborales laborales (Smart OSH)**, con el objetivo de automatizar el proceso, minimizar los posibles errores manuales y poder tener una base de datos de todos los/as empleados/as, que permita identificar tanto las horas de formación como las incidencias.



“ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LOS MÁXIMOS ESTÁNDARES Y CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD, POR LO QUE HEMOS REFORZADO NUESTROS SISTEMAS DE PRL CON UN SERVICIO DE PREVENCIÓN PROPIO, NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES, Y LA INCORPORACIÓN DE DOS NUEVOS TÉCNICOS AL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD”.





En esta primera fase, estamos integrando la información de los/as empleados/as en nuestras distintas sociedades bajo un servicio de prevención propio, y posteriormente, se incluirán las sociedades que cuentan con un servicio de prevención externalizado. Para el correcto funcionamiento de la herramienta, todos los/las supervisores/as cuentan con acceso a una aplicación móvil que permite notificar en el momento cualquier posible incidencia de los/as empleados/as a su cargo. Esta comunicación emite una notificación automática en la herramienta y en el correo electrónico del departamento de PRL, el cual se encarga de gestionar la incidencia hasta el cierre de la misma en la herramienta.

Adicionalmente, **con la creación del servicio de prevención propio, se ha creado un canal de comunicaciones en materia de seguridad y salud**, el cual se encuentra a la disposición y da el derecho a todos/as los/as empleados/as a participar a través de un código QR al cual se puede acceder con cualquier dispositivo móvil. Este QR de acceso se encuentra en todas las instalaciones, oficinas y comedores. En este canal se pueden realizar comunicaciones de forma anónima o no, y **su objetivo es poder establecer una vía de comunicación transparente** que permita trasladar incidencias, riesgos, sugerencias o mejoras en esta materia.

Con el objetivo de validar la conformidad del sistema de prevención propio, estamos en proceso de certificarlo externamente. Adicionalmente, nos encontramos en fase de recopilación de datos para el proyecto ISO 45001, con la finalidad de obtener la certificación de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. De la misma forma, **hemos conseguido la certificación de Empresa Saludable y nos hemos adherido a la Declaración de Luxemburgo** para promocionar la salud en el puesto de trabajo.

En términos formativos, **hemos implementado sesiones de concienciación en PRL a mandos intermedios, incrementado la frecuencia de las revisiones a plantas de envasado y la puesta en marcha de la Coordinación de Actividades Empresariales a través de la plataforma digital y la aplicación del sistema de PRL**. Cabe destacar que nuestro actual sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo tiene alcance para todos/as los/as trabajadores/as, todas las actividades y todos los lugares de trabajo.

Somos conscientes de la necesidad de formar a nuestros/as empleados/as en materia de PRL, habiendo impartido los siguientes cursos durante el ejercicio objeto de reporte:

Curso impartido	**Alcance en plantilla**
Formación según el artículo 19 de la Ley de PRL formación teórico-práctica suficiente especifica del puesto de trabajo	100%
Curso de carretillas teórico-práctico de 8h	20%
Formación en Primeros Auxilios	80%
Formación en Riesgos Ergonómicos	10%

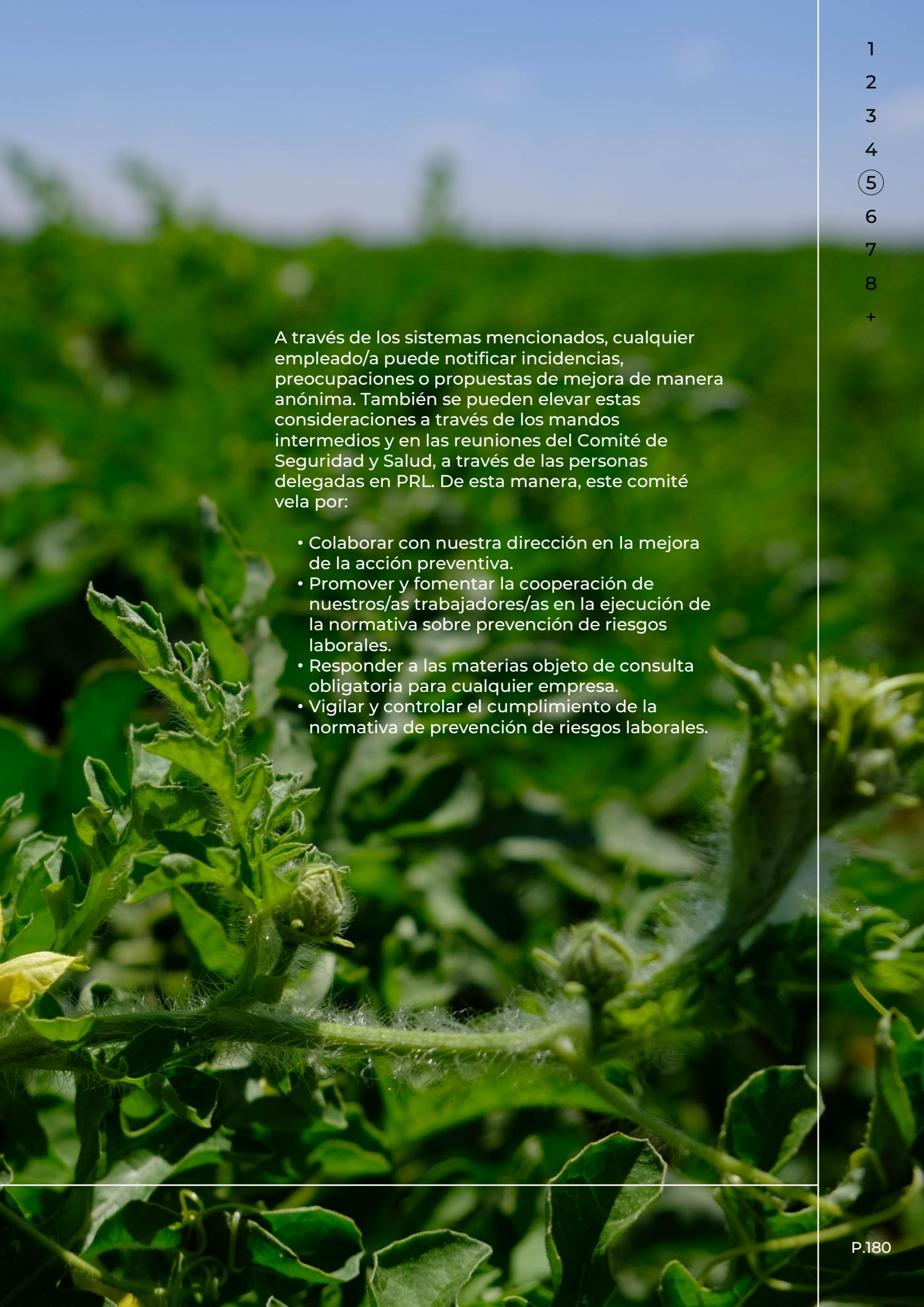


Dado nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales, **contamos con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne como mínimo con carácter trimestral** y que participa en la elaboración, puesta en práctica, y evaluación de los riesgos y programas de prevención. De la misma forma, hemos ampliado el equipo de prevención de riesgos laborales (PRL) con la contratación de dos técnicos para reforzar el departamento.

"NUESTRO COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE PRL. ADEMÁS, LLEVA A CABO EVALUACIONES DE LOS RIESGOS DE LA COMPAÑÍA Y PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN DE LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SISTEMAS".



De la misma forma, disponemos de procedimientos para la correcta identificación y evaluación de riesgos y peligros laborales.



A través de los sistemas mencionados, cualquier empleado/a puede notificar incidencias, preocupaciones o propuestas de mejora de manera anónima. También se pueden elevar estas consideraciones a través de los mandos intermedios y en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud, a través de las personas delegadas en PRL. De esta manera, este comité vela por:

- Colaborar con nuestra dirección en la mejora de la acción preventiva.
- Promover y fomentar la cooperación de nuestros/as trabajadores/as en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Responder a las materias objeto de consulta obligatoria para cualquier empresa.
- Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

ATROPELLO DE CARRETILLA

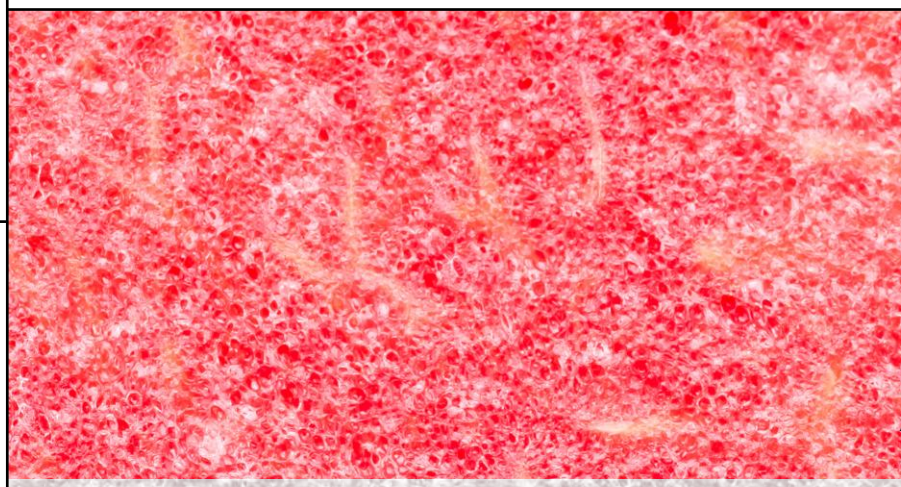
Se chequean diariamente por los/las operarios/as, existen revisiones periódicas del estado de la carretilla, formaciones específicas y sistemas de señalización en los centros.

ATRAPAMIENTO EN MÁQUINAS

Se revisan las máquinas para su correcto mantenimiento, se aumenta la seguridad con sistemas de paro de seguridad y fotocélulas y existen formaciones internas para los/las empleados/as que las utilizan.

APILAMIENTO DE PALÉS

Se ha cambiado la forma de apilamiento en los centros para aumentar la seguridad. Hay inspecciones visuales y formaciones específicas para el personal encargado.



Indicador
Índice de frecuencia
Índice de gravedad
N° de accidentes con baja (sin contar in itinere)
N° de enfermedades profesionales detectadas
N° de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional



En cuanto a los peligros de accidente laboral, hemos llevado a cabo una identificación a través del sistema de evaluación de riesgos:

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD

2022-2023		2021-2022	
Hombres	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
43,76	18,93	46,82	19,64
1,54	0,90	1,53	0,62
80	36	63	21
-	-	3	5
-	-	-	-

5.4

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-29, 407

En BNF, el diálogo y la negociación forman parte del modo de abordar cualquier diferencia o conflicto, para lo que existen procedimientos específicos de consulta con los representantes sindicales.

En base a la legislación vigente y a nuestra convicción como compañía, las condiciones laborales y los derechos de nuestros/as empleados/as, tales como la libertad de asociación y representación sindical, se encuentran recogidos en normas y convenios suscritos con los representantes sindicales de nuestros/as trabajadores/as.

RELACIONES SOCIALES









La totalidad (100%) de la plantilla de las empresas del Grupo en España[19] está cubierta por algún convenio colectivo sectorial o territorial, siendo estos los más representativos de su actividad:

- Sector de manipulado y envasado de agrios de Murcia.
- Recolectores de cítricos de la Región de Murcia.
- Manipulado y envasado de cítricos, frutas y hortalizas para la Comunidad Valenciana.
- Recolección de cítricos de la Comunidad Valenciana.
- Trabajadores/as del campo de la provincia de Huelva.

[19]En el resto de los países en los cuales el Grupo tiene presencia, al igual que en España la totalidad de los empleados se encuentran cubiertos por Convenios Colectivos como es el caso de Francia, o bajo los estatutos laborales definidos en cada país como es el caso de Senegal.

La cultura de diálogo social está ampliamente arraigada en la organización, no habiéndose producido, hasta la actualidad, ningún conflicto de gravedad entre los/las interlocutores/as sociales.









5.5

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-23, 404-1

Consideramos que **las personas que trabajan en BNF contribuyen a conseguir los mejores productos y la más alta calidad de servicio**.

Para ello, es indispensable que apostemos por la creación de equipos dinámicos y la inversión en su formación y desarrollo, considerándolo un aspecto clave para mantener un personal comprometido y motivado en su trabajo.

"CREEMOS QUE LA FORMACIÓN DE LOS/AS EMPLEADOS/AS SE TRADUCE EN LA CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS, POR LO QUE HEMOS TRIPLICADO LA MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO/A EN ESTE EJERCICIO".

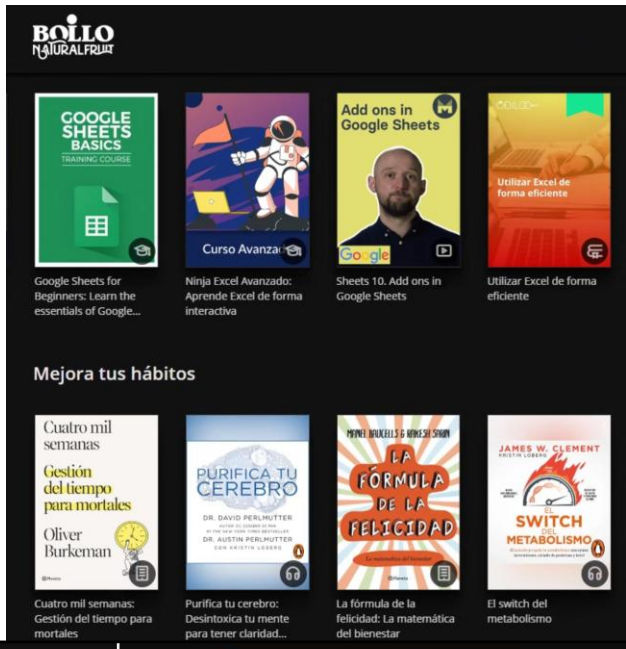


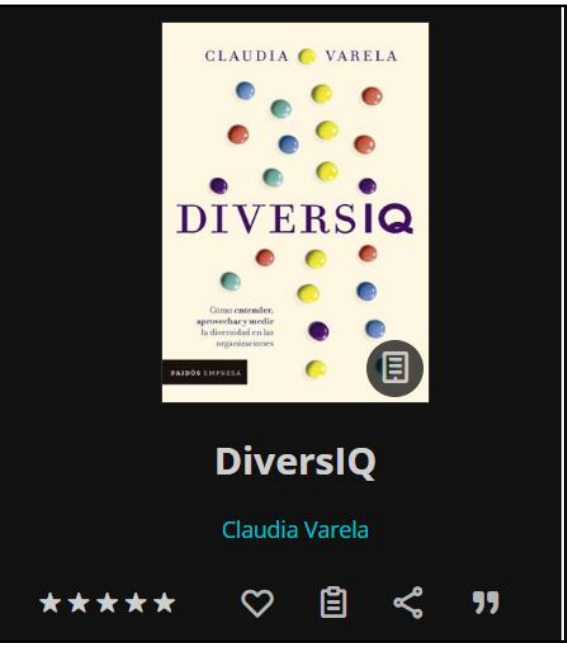
FORMACIÓN

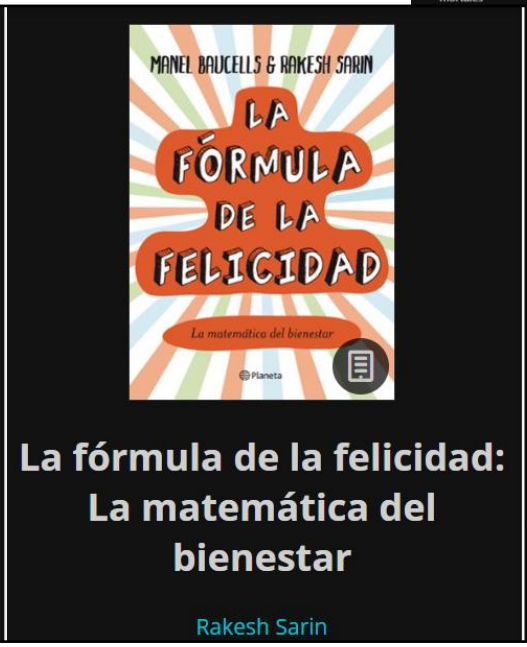
La formación es el principal vehículo para la integración y desarrollo de los/as empleados/as por lo que se les facilita, desde el primer día, unos cursos específicos sobre higiene alimentaria y PRL en su puesto de trabajo. **En este ejercicio hemos implementado nuevas plataformas de formación**.



ODILO









ODILO

un software de formación que integra sesiones de aprendizaje adaptado a nuestra organización, al cual nuestros/as empleados/as tienen acceso desde su primer día en la empresa.

FORMASEN

una plataforma de formación en materia preventiva, en la cual se desarrollan a través de videos las formaciones a impartir, con el objetivo de hacerlas más dinámicas, sencillas, visuales y que puedan ser comprendidas por todos/as los/as empleados/as.

Desde la incorporación de un/a empleado/a, facilitamos un manual de acogida y una charla formativa inicial que recoge la información principal en referencia a cada una de las empresas, los sistemas de trabajo, así como las normas de higiene alimentaria y la prevención de riesgos en el puesto de trabajo. Posteriormente, la formación recibida por la plantilla varía en función de su puesto y de su proyección dentro de la organización.

Hemos casi triplicado la media de horas recibidas por cada empleado/a, que fue de 6,16 horas en 2022-2023 en comparación de las 2,15 horas de media del ejercicio en 2021-2022. Además, hemos podido adaptar 164 horas de la jornada habitual a personas de nuestra plantilla que han necesitado tiempo para capacitación externa, ayudándoles en su proceso formativo.

En cuanto a las temáticas, las formaciones que reciben nuestros/as empleados/as van desde los necesarios cursos de PRL, al uso de maquinaria, la formación en herramientas digitales, la calidad, la sostenibilidad o la gestión de materiales.
Hemos incorporado programas de formación dinámicos para incentivar la capacitación y desarrollo de nuestras plantillas:

Bollo Academy, en el que los referentes de la compañía en cada área acompañan en el aprendizaje a las nuevas promociones.

Master&Minds, unidad de formación desde donde se lanzan todas las acciones formativas enfocadas al Desarrollo del Talento.



Horas de formación impartidas por categoría profesional

Categoría profesional	2022-2023	2021-2022
Directivos/as	114	64
Mandos intermedios	1.336	392
Administrativos/as	1.719	199
Técnicos/as	958	194
Operarios/as	5.306	3.235
TOTAL	**9.433**	**4.084**

Anualmente, trabajamos para definir los recursos de formación que ayudan a armonizar las oportunidades entre sedes, con el objetivo de actualizar los conocimientos del personal que compone la organización de manera transversal.

5.6

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRI 2-23, 3-3, 406-1

Declaramos nuestro compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades para todos nuestros profesionales, sin discriminar directa o indirectamente por razones de género, ideología, raza, edad, origen social.

Por otra parte, impulsamos medidas para conseguir la igualdad real en el seno de BNF estableciendo las mismas oportunidades entre hombres y mujeres como un principio estratégico de su política corporativa y de personas y talento.

De esta manera, seguimos los preceptos de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, el RD Ley 6/2019, de 1 de marzo sobre medidas urgentes para garantía de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y ocupación y el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.



IGUALDAD

Igualmente, **manifestamos nuestro rotundo rechazo ante cualquier comportamiento indeseado de carácter o connotación sexual**, comprometiéndonos a colaborar eficazmente y de buena fe para prevenir, detectar, corregir y sancionar este tipo de conductas. Para ello, disponemos de procedimientos y protocolos de la prevención y actuación en materia de acoso sexual, y por razón de género. **También contamos con planes de igualdad para nuestras distintas sociedades** y, en algunas de ellas, ya hemos realizado diagnósticos de situación en materia de igualdad de oportunidades, identificando los aspectos que deben mejorarse para que la organización se dirija hacia la igualdad real entre mujeres y hombres.



Durante este ejercicio, **hemos actualizado el procedimiento interno para la prevención y/o actuación contra los conflictos de violencia laboral y frente al acoso laboral, sexual o por razón de orientación sexual e identidad de género** de Natural Fruit Europe, documento en el cual se establecen objetivos específicos para garantizar la protección de los derechos básicos de los/las trabajadores/as:

- Potenciar la concienciación y sensibilización en materia de prevención de acoso en el entorno laboral.
- Aportar recursos y asesoría en materia de acoso y violencia interpersonal.
- Ser un espacio de respeto y tolerancia; además de evitar cualquier tipo de acoso o discriminación.
- Garantizar el acceso a todo el personal y a terceras partes de este documento.



En la actualidad, **trabajamos en la articulación de las políticas y protocolos de actuación con alcance corporativo, para definir la hoja de ruta de todas las sedes y sociedades que forman parte de nuestro Grupo**, y también con la intención de integrar a cualquier compañía que en el futuro se incorpore, con respecto a esta materia.
Durante los dos pasados ejercicios no se han identificado riesgos en este ámbito ni hemos recibido denuncias con relación al mismo.

"TRABAJAMOS POR LA IGUALDAD REAL DE OPORTUNIDADES EN EL SENO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, Y MANIFESTAMOS NUESTRO ROTUNDO RECHAZO DE DISCRIMINACIÓN, ACOSO O VIOLENCIA POR RAZONES DE GÉNERO Y ORIENTACIÓN SEXUAL".

5.7

Apostamos por la digitalización y transformación del área para dar soporte al Grupo. Se ha realizado inversiones en diferentes softwares que facilitan diversas gestiones en el día a día, atendiendo a 5.000 personas directa e indirectamente.

Gestión y administración de personal.

a3innuva

7 compañías integradas

Programa de **control de accesos**.

SYON Soluciones & Identificación

raw DATA

Plataforma 360° en gestión de producción agrícola.

factorial

Nuevo **Portal empleado**

HRider

Evaluaciones y **Mapas de talento**

ODILO

Plataforma online **formación interna**

twenix

Escuela de idiomas online implantada



APUESTA TOTAL POR LA DIGITALIZACIÓN DEL ÁREA

5.8

Además de desarrollar un enfoque sostenible, buscando el bienestar de nuestros/as empleados/as, impulsamos la concienciación de toda la plantilla en materia de sostenibilidad.

A través de una serie de iniciativas enmarcadas dentro de nuestra campaña *Dejar Huella para no Dejar Huella* nos hemos focalizado en sensibilizar internamente, informando, educando y comprometiendo a nuestros/as empleados/as en materia de Sostenibilidad. De esta manera conocen nuestras principales acciones, hitos y retos en este tema.





1 2 3 4 5 6 7 8 +



LA SOSTENIBILIDAD EMPIEZA EN CASA

NEWSLTR

SUSTAINABILITY

Hoy nace

“Dejar Huella para no dejar Huella”

¿Cómo contribuimos a vivir en un mundo más **sostenible**?

Queremos **poner en valor cómo toda la organización contribuye** a que nuestra empresa persiga dejar una huella positiva en la sociedad y el planeta.

Queremos dar voz a los **logros alcanzados** y a las **iniciativas** que impulsamos juntos.

HUELLA HÍDRICA
HUELLA CO2
BIODIVERSIDAD
BIENESTAR E INCLUSIÓN
CADENA DE SUMINISTRO

El relato de un gran propósito.

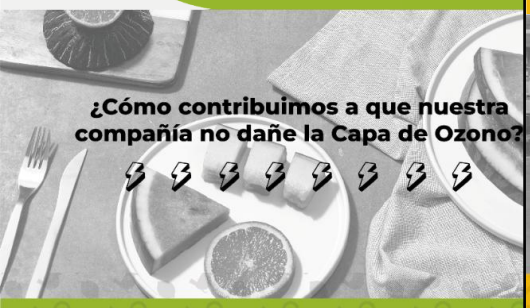


Hoy arrancamos con **HUELLA CO_2, dentro de nuestra campaña "Dejar Huella para no Dejar Huella"**. El rayo, símbolo de la energía, nos presenta un pequeño extracto de uno de nuestros poetas más reconocidos, Federico García Lorca, **"Verde que te quiero verde".**

Damos voz al primero de los **5 ejes de sostenibilidad** que impulsamos juntos: **Huella CO_2, Huella Hídrica, Biodiversidad, Bienestar e Inclusión, Cadena de Suministro.**



Y contamos nuestro propósito:
¡QUE LA NATURALEZA SIGA SIENDO VERDE!
QUE NUESTRA FRUTA LLEGUE A LOS HOGARES DE TODO EL MUNDO SIN DAÑAR LA CAPA DE OZONO.



MEDIMOS

Desde 2021 **medimos las emisiones y captura de CO_2**, durante todo el ciclo de vida de nuestras frutas.

REDUCIMOS

El **CO_2 capturado por los árboles que cultivamos, nuestras instalaciones fotovoltaicas y el esfuerzo en cada planta por reducir el gasto energético, REDUCEN las emisiones generadas** por la actividad agrícola, el transporte de la fruta recolectada y el envasado.

COMPENSAMOS

Para NEUTRALIZAR nuestra huella total, desde 2022 **apoyamos proyectos de reforestación**, que compensan el CO_2 resultante de la distribución hasta nuestro primer cliente.

Hoy presentamos **BIENESTAR E INCLUSIÓN, dentro de nuestra campaña "Dejar Huella para no Dejar Huella"**.

A través de este pequeño extracto **"Mi Tierra? Mi Tierra eres tú"**, del famoso poema *Contigo* de Luis Cernuda, ponemos en valor **el sentimiento de amor por las personas.**

Damos voz a la tercera línea de **sostenibilidad** que impulsamos juntos: **Huella CO_2, Huella Hídrica, Biodiversidad, Bienestar e Inclusión, Cadena de Suministro.**



Empleados/as, clientes, proveedores, sociedad...
En BNF tenemos presente que
LAS EMPRESAS NO SON LOS EDIFICIOS, SON LAS PERSONAS.
Su bienestar es nuestro mayor propósito.



DIVERSIDAD, IGUALDAD Y EQUIDAD

Fomentamos una **cultura de trabajo inclusiva y colaborativa.** Impulsamos la diversidad del equipo y la igualdad de trato y oportunidades.

GESTIONAMOS EL TALENTO SOSTENIBLE

Generamos **empleo estable y de calidad,** de acuerdo con nuestra estrategia de bienestar y atracción del talento.

PROMOVEMOS LA INSERCIÓN LABORAL

Creemos en la **integración de personas con capacidades diversas.** Colaboramos con la Fundación Adecco para promover la inserción laboral de este colectivo.

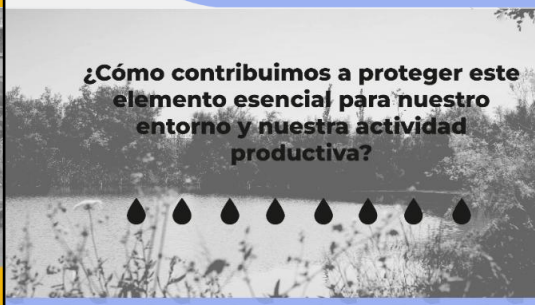
Hoy presentamos **HUELLA HÍDRICA, dentro de nuestra campaña "Dejar Huella para no Dejar Huella"**.
El agua, nuestro recurso más vital, nos presenta un refrán popular valenciano **"Poquet a poquet, tota pedra fa paret",** que nos enseña que cada esfuerzo cuenta y contribuye a conseguir un fin común.

Damos voz al segundo de los **5 ejes de sostenibilidad** que impulsamos juntos: **Huella CO_2, Huella Hídrica, Biodiversidad, Bienestar e Inclusión, Cadena de Suministro.**



**Poquito a poquito, toda piedra hace pared*

Y contamos nuestro propósito:
QUE TODOS LOS GESTOS SUMEN, POR PEQUEÑOS QUE PAREZCAN, PARA PROTEGER NUESTRO RECURSO MÁS VITAL.



MEDIMOS

Desde 2021 **medimos los m3 consumidos de fuentes naturales (lluvia) y fuentes de riego**, más los elementos vertidos, por cada Tn de fruta cultivada y envasada.

AUDITAMOS

La medición anual es **verificada por un auditor externo especializado.** Comparando año a año, finca por finca y fruta a fruta, conocemos nuestro nivel de eficiencia.

REDUCIMOS

Incorporamos **medidas para reducir nuestro impacto sobre los recursos hídricos,** y gestionamos de manera más eficiente el agua que utilizamos en nuestras operaciones.

VÍDEO

UN DULCE GESTO PARA UN GRAN PROPÓSITO

En colaboración con JuanFran Asencio creamos el panettone perfectamente imperfecto. Una edición limitada que incorporó nuestra fruta imperfecta. Estos panettones se regalaron a los/las empleados/as y se donó a diferentes fundaciones en riesgo de exclusión social. Una acción a través de la cual lanzamos un mensaje de solidaridad y responsabilidad, contribuyendo a reducir el desperdicio alimentario. Un pequeño gesto para un gran propósito: vivir en un mundo mejor.



VÍDEO

FELICES FIESTAS

Un homenaje a todas las personas de la compañía, que contribuyen a que podamos vivir en un mundo mejor, amando nuestra tierra, respetando a nuestra gente. Agradecemos su talento, pasión y esfuerzo.



COLABORACIÓN

FUNDACIÓN INTEGRA VALLDIGNA

Regalos con propósito. Compartimos una mañana de trabajo con los integrantes de la Fundación. Fue un ejemplo espectacular de integración que marcó un momento de conexión y aprendizaje para todos/as. Nuestros regalos incluyeron el toque especial del esfuerzo y la dedicación de los integrantes de la Fundación, que nos mostraron sus ganas, su disciplina y su ilusión, dando lo mejor en todo momento.







CHARLA

Pablo Pineda

“La inclusión empieza por la empatía”, o “todas las personas tenemos diferentes talentos”.
Son innumerables los aprendizajes que nos trasmitió Pablo en su visita a nuestra sede de Alzira.
¡Nos emocionó con su historia de superación y a la vez, nos contagió de su energía por seguir luchando por la inclusión!









DONACIÓN DE FRUTA

COMEDORES SOCIALES Y BANCOS DE ALIMENTOS

Hemos repartido +256 Tn de fruta entre diferentes asociaciones benéficas y bancos de alimentos de la comunidad Valenciana, Murcia, Madrid y Andalucía.







DONACIÓN JUEGOS

ASOCIACIONES INFANTILES

Hemos distribuido 300 unidades del juego LOOKALIKE Edición Especial Xmas23 entre 6 fundaciones que trabajan para que niños y niñas vivan en igualdad de oportunidades.





Fundación THEODORA

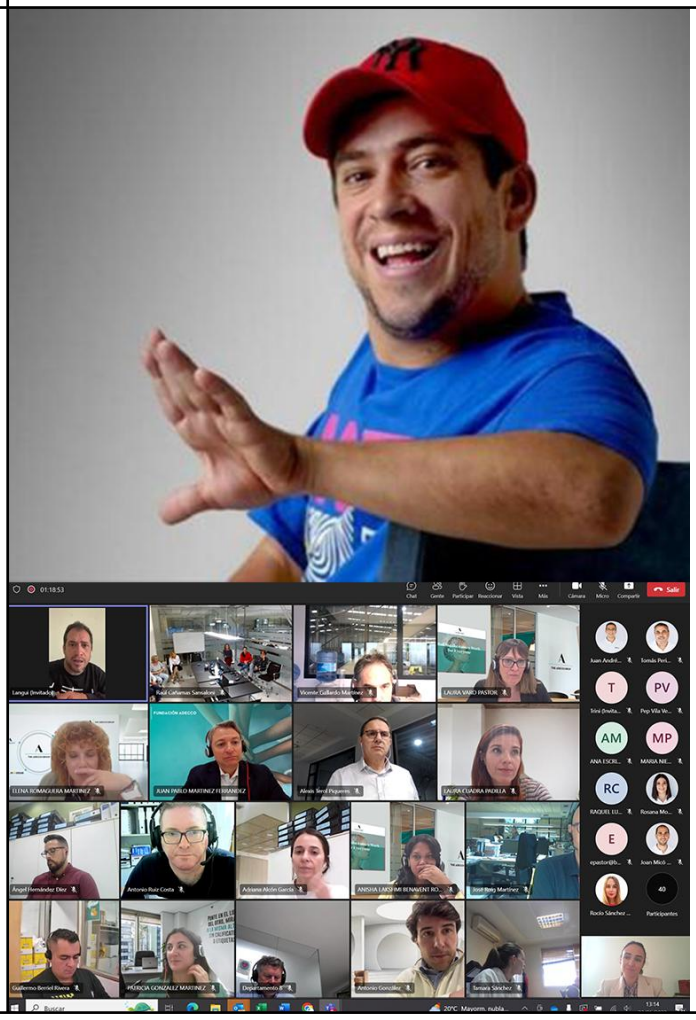


COLABORACIÓN

FUNDACIÓN ADECCO

PLAN FAMILIA

Programa para ayudar a que las personas con discapacidad y su familia mejoren su vida. Programa a través del cual nuestros/as empleados/as tienen la opción de contar con expertos en discapacidad que ayudan a los familiares a mejorar su desarrollo, autonomía e inclusión laboral.



PLAN 12 MESES

Programa para contribuir a la integración de los más vulnerables o en riesgo de exclusión social, a través de doce profesionales con discapacidad que visibilizan su esfuerzo y talento para promover la inclusión laboral.

PLAN FAMILIA

1
2
3
4
5
6
7
8
+



Una iniciativa de:

FUNDACIÓN ADECCO

Con el apoyo de:

BOLLO NATURALFRUIT

IMPACTO SOCIAL Y CUIDADO DE LAS COMUNIDADES

GRI 3-3, 413-1





6

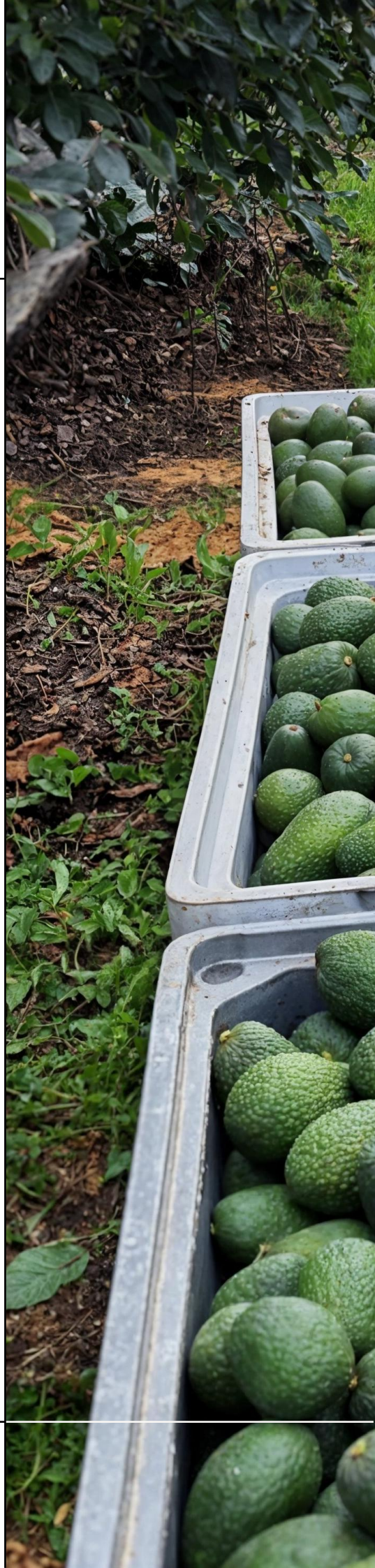
1 2 3 4 5 6 7 8 +

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Entendemos la sostenibilidad como un impacto positivo con permanencia en el tiempo, y para lograrla, comenzamos por dar respuesta a las expectativas de las personas y comunidades que nos rodean.

Por este motivo perseguimos objetivos económicos, ambientales y sociales en igual medida, y buscamos transformar el entorno social en el que estamos presentes. **Somos conscientes de que nuestra actividad no solo tiene un impacto en el medio ambiente y en nuestros equipos, sino también en la comunidad local.** Esta convicción es la base de nuestro compromiso con todo lo que entraña el ser socialmente responsable. **Nuestra actividad se desarrolla en un entorno que debemos respetar, en una sociedad a la que debemos devolver buena parte de lo que nos entrega cada día, y en un Estado al que debemos contribuir con nuestros impuestos y aportaciones.**







“CONSIDERAMOS QUE EL SECTOR AGROALIMENTARIO JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO, SIENDO UNA FUENTE DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y DE FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ENTORNO LOCAL Y UN GARANTE DE LA RIQUEZA MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES”.

Por eso, nos preocupamos por apoyar activamente a la comunidad local allí donde tenemos actividad, intentando favorecer en la medida de lo posible los aprovisionamientos y el empleo de proximidad.

INICIATIVAS

De igual forma, hemos querido amplificar nuestro impacto positivo colaborando con iniciativas sociales que se desarrollan en las localidades próximas a nuestras sedes y fincas:



Donaciones a bancos de alimentos: colaboramos con distintos bancos de alimentos próximos a nuestros centros y facilitamos el acceso a una alimentación saludable. En total, hemos donado más de 256 toneladas de fruta en el ejercicio.

Fomento de los hábitos saludables: queremos concienciar a las personas más jóvenes sobre la importancia de mantener una dieta variada y equilibrada. Para ello, llevamos a cabo acciones de sensibilización en escuelas de Murcia, la Comunidad Valenciana y Andalucía. Igualmente, **impulsamos la dieta saludable a través del blog de Recetas y Vida Saludable, y las publicaciones semanales de "Viernes de Recetas".**

Acciones solidarias: colaboramos con entidades del Tercer Sector para apoyar iniciativas sociales, tanto a nivel local como nacional. En la pasada campaña, realizamos donaciones superiores a 17.000 € a Cruz Roja y la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de La Safor o la AECC. También hemos colaborado con la Fundación Integra Valldigna, con AFIM, y con APARKAM. Además, llevamos a cabo una acción especial por Navidad, en la que donamos árboles de navidad y fruta para asociaciones que trabajan con menores con alguna enfermedad.

INICIATIVAS

En BNF promovemos el talento
Gala FAES 2023



"IMPULSAMOS NUESTRO IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA DONACIÓN DE ALIMENTOS, EL FOMENTO DE LOS HÁBITOS SALUDABLES, EL APOYO A EVENTOS DEPORTIVOS O LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y EL EMPLEO A NIVEL LOCAL".

Apoyo a eventos deportivos: fomentamos distintas iniciativas solidarias relacionadas con el deporte y que se desarrollan en las comunidades próximas. También colaboramos con los/as clientes/as en el patrocinio de eventos deportivos solidarios, ampliando la relación también al plano social. Ejemplos de ello son la Marxa BTT-Tavernes o la Marxa a peu de Xeresa.

Impulso del empleo local: participamos de manera activa en ferias de empleo locales en las comunidades en las que estamos presentes, apoyando e impulsando el desarrollo sociolaboral en el entorno. Además, promovemos la capacitación de nuestros/as propios/as empleados/as para apostar por su promoción interna gracias a iniciativas como Bollo Academy.

A nivel educativo, nos comprometemos con el acceso de las personas más jóvenes a la capacitación laboral. Así, mantenemos convenios de colaboración para la realización de prácticas de su alumnado con 7 universidades nacionales y una internacional, además de seis institutos y centros de formación profesional y el propio Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). En concreto, **con la Universidad Politécnica de Valencia, mantenemos varias vías de colaboración estables en el tiempo, que van desde la incorporación de su alumnado como estudiantes en prácticas, hasta un patrocinio a los mejores proyectos de dos de sus alumnos/as de la Cátedra de Cultura Directiva y Empresarial, pasando por las visitas de estos/as alumnos/as a nuestras instalaciones.**

Algunos ejemplos de acciones específicas para impactar positivamente en la comunidad y estrechar la relación con la misma que hemos llevado a cabo en este ejercicio son:





- **Visita de los/as alumnos/as del centro de promoción rural E.F.A. La Malvesía**, mediante el **programa Cultiva, a nuestra finca de Santa María.**

- Apoyo a la comunidad en **actividades deportivas locales:**
  - **"Trofeu Bollo de Raspall"**, torneo de pilota realizado en la comunidad Valenciana celebrado durante junio y julio 2023.
  - **"XIX volta a peu i VIII marxa senderista"** en la que entregamos piezas de fruta a todos/as los/as participantes.
  - **Apoyo al club de futbol Tavernes de la Valldigna**, específicamente para su equipo infantil alevines categoría A, B y C, patrocinando las sudaderas que forman parte de las equipaciones.
  - **Apoyo al club de ciclismo Borda2 Mase**, a través del patrocinio para la equipación deportiva
  - **Apoyo al Real Gandía Club de Volley** a través de una dotación económica.




BOLLO
Arte en fruta
teika
11
25
26


BOLLO
Arte en Fruta
TROFEU DE PILOTA CASTELLO DE RUGAT
Raspall
28 de juny_1 i 5 juliol 2023
AJUNTAMENT CASTELLÓ DE RUGAT
www.bollo.es


BOLLO
NATURALFRUIT
8
1
20
6
4
12
7
24
18
28

asociación española contra el cáncer





APARKAM
ASOCIACIÓN PÁRKINSON





- **Participación en actividades en pro de la salud**, como la marcha de 5 kilómetros de Alberic contra el Cáncer, de la mano de la AECC en Valencia, en la cual aportamos cajas de fruta para repartir entre los/as participantes.

- Participación en la celebración del 20º aniversario de intu Xanadú, en la cual realizamos una **acción solidaria en beneficio de la Asociación Párkinson APARKAM**, a través de talleres, recaudando fondos y haciendo donación de producto.

- Creación de **talleres de alimentación saludable** en escuelas con nuestro **proyecto "DisFRUTAndo".**



GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

7



7.1. Gobierno corporativo y gestión de riesgos
7.2. Respecto a los Derechos Humanos
7.3. Lucha contra la corrupción y el soborno. Cumplimiento normativo
7.4. Información fiscal
7.5. Finanzas sostenibles
7.6. Articulación de alianzas

7.1

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI 2-9, 2-12, 3-3

En BNF, consideramos que **la sostenibilidad de cualquier organización pasa por un sistema de gobernanza sólido, transparente y comprometido con los valores ESG**. Por ello, nuestro modelo de gobierno corporativo involucra a los más altos niveles de liderazgo en la organización y tiene como objetivo llegar a todos/as nuestros/as empleados/as.

Nuestro Consejo de Administración, formado por seis personas físicas (cinco hombres y una mujer) y dos personas jurídicas (representadas ambas por dos hombres), es nuestro máximo órgano de gobierno en materia de responsabilidad corporativa y supervisión de la gestión de riesgos, reuniéndose periódicamente durante el ejercicio económico.



GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS



Nuestro Consejo de Administración reconoce y asume la importancia que tiene contar con un sistema de gobierno corporativo, que oriente la estructura y funcionamiento del Grupo hacia una toma de decisiones eficaz y hacia la creación de valor para nuestros grupos de interés. De esta manera, nuestro Consejo de Administración vela por el crecimiento sostenible de BNF.

Conoce nuestras buenas prácticas de Gobierno Corporativo:

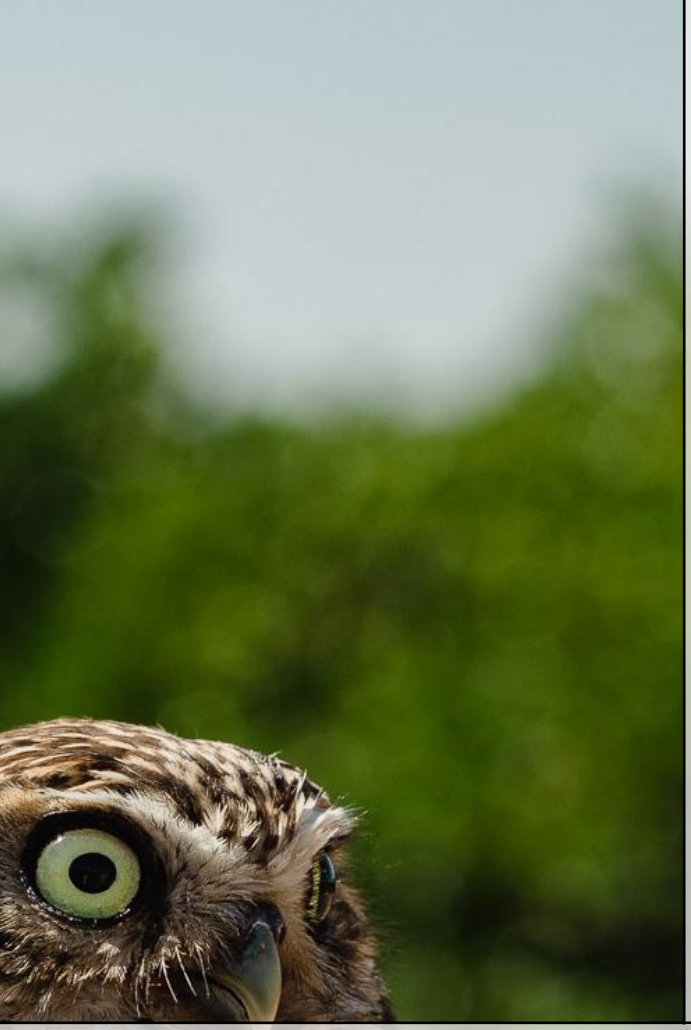
La defensa de los derechos humanos, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables tanto por normativa interna como externa.

La **responsabilidad social corporativa** a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.

La tolerancia cero con la corrupción y las prácticas de competencia desleal.

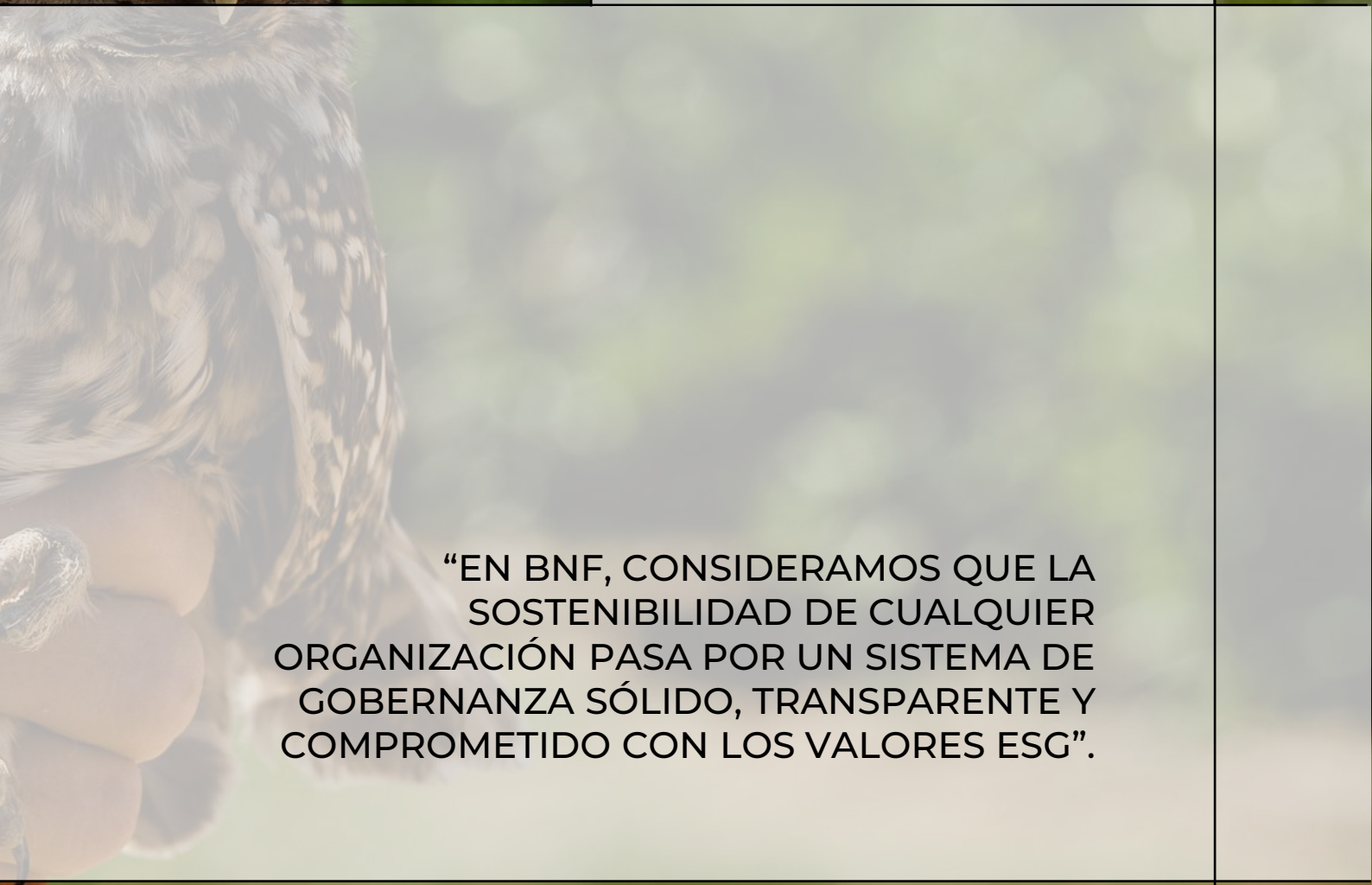
La **identificación de riesgos y oportunidades**, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

La **transparencia en la comunicación** interna y externa, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés.



En base a estas reglas, que son revisadas y actualizadas periódicamente, nuestro Consejo de Administración establece que la gestión de riesgos es uno de los pilares clave de nuestro sistema de control interno, y, por lo tanto, de nuestra propia estrategia como organización.

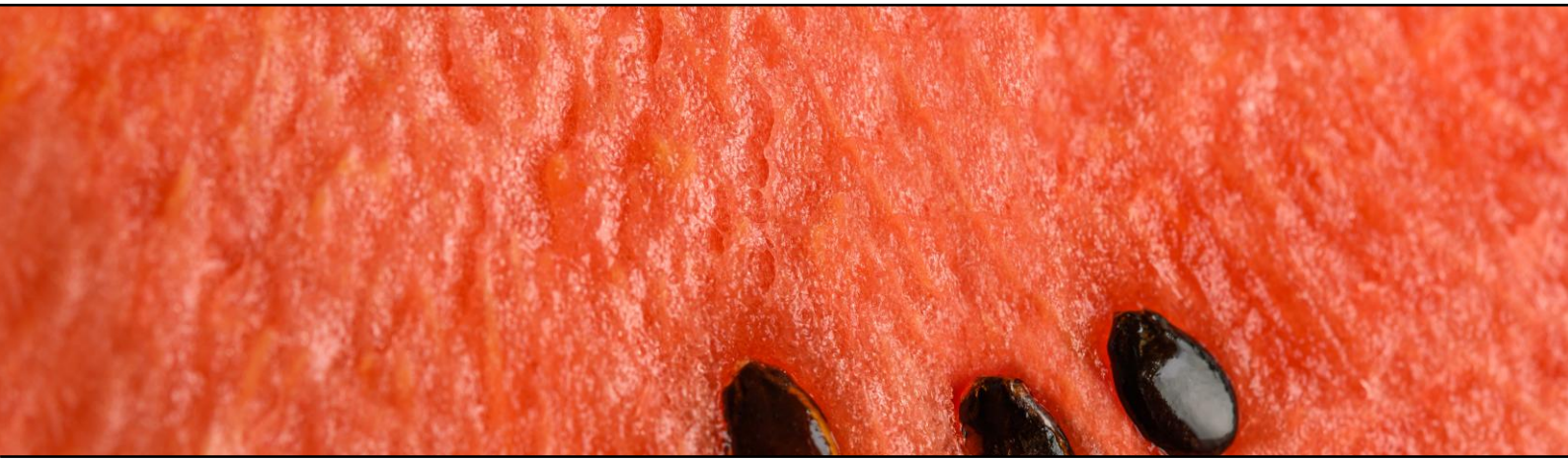
Por ello, identificamos, clasificamos y valoramos periódicamente los riesgos potenciales que pueden afectar a todas las unidades de negocio relevantes, y establecemos mecanismos de control y medidas de mitigación, para ello, llevando a cabo una correcta asignación de responsabilidades.



“EN BNF, CONSIDERAMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN PASA POR UN SISTEMA DE GOBERNANZA SÓLIDO, TRANSPARENTE Y COMPROMETIDO CON LOS VALORES ESG”.

Nuestro sistema de gestión de riesgos lo llevan a cabo el Consejo de Administración, la dirección y el personal de la organización de manera conjunta y trasversal, con el objetivo de:

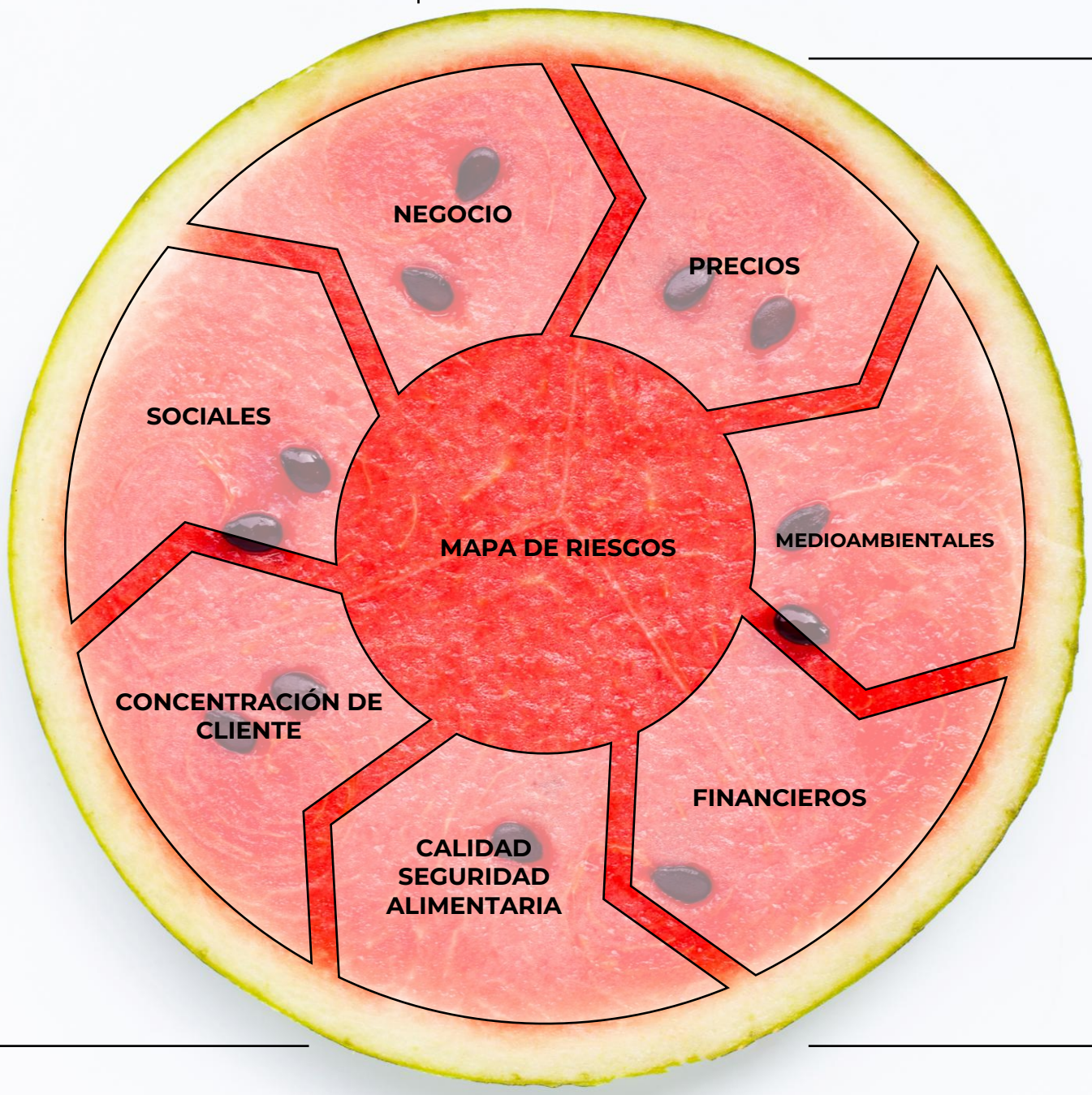
- **Identificar, evaluar y dar prioridad** a los riesgos a los que estamos expuestos, con el fin de gestionarlos y controlarlos.
- **Mejorar la toma de decisiones** en gobernanza, estrategia, establecimiento de objetivos y operaciones diarias.
- **Ayudar a mejorar el rendimiento**, vinculando más estrechamente la estrategia y los objetivos empresariales con el riesgo.
- **Reforzar la identificación de riesgos ESG**, como pueden ser los medioambientales y sociales.



La gestión de riesgos es un proceso continuo que se lleva a cabo entre todos/as los/as empleados/as de BNF, y está diseñado para lograr la identificación de los eventos potenciales que podrían afectar a nuestra organización, definir las acciones de mitigación y proporcionar garantías razonables sobre nuestra capacidad para cumplir objetivos.

Así, los **principales riesgos operativos, estratégicos y regulatorios** identificados se concentran en los siguientes ámbitos:

Para asegurar la gestión adecuada de los riesgos, hemos definido una primera línea de defensa que lleva a cabo la gestión operativa diaria y que está compuesta por los responsables de las distintas áreas de negocio. En una segunda línea de defensa, disponemos también de responsables a los que compete la implantación, soporte y monitorización del sistema de gestión de riesgos y control interno.



7.2

GRI 3-3, 412-2

La guía de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la sostenibilidad corporativa a la que estamos adheridos, junto con las políticas de responsabilidad social corporativa y los marcos de referencia SMETA y ETI Base Code, definen nuestras metas en materia de respeto a los Derechos Humanos.

Considerando las referencias del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus objetivos de desarrollo sostenible, entendemos que la sostenibilidad es imprescindible para lograr el éxito corporativo a largo plazo y generar valor en toda la sociedad.



RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Por ello, los compromisos más relevantes que hemos asumido vinculados con los derechos humanos y asociados al Pacto Mundial de las Naciones Unidas son:

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

No utilizar ni apoyar el uso de **trabajo infantil** en toda la cadena de valor.

Respetar el derecho de nuestros/as empleados/as a formar sindicatos, y que estos puedan elegir un sindicato de su elección. Garantizamos que los representantes de personal no sean discriminados y puedan tener acceso al resto de trabajadores en el lugar de trabajo.

Los/as trabajadores/as del Grupo disponen de **al menos un día y medio libre durante cada periodo de siete días de trabajo**.

Gracias a estas medidas, durante los dos últimos ejercicios no se han identificado riesgos en el ámbito de los derechos humanos ni se ha recibido ninguna denuncia en relación con el mismo.

No utilizar ni auspiciar el uso de **trabajos forzados** a los/as empleados/as.

Establecer un **entorno laboral seguro y saludable** y tomar las medidas adecuadas para prevenir accidentes y lesiones. Para ello, evaluamos todos los riesgos que no hayan podido evitarse y se planifican acciones encaminadas a eliminar o reducir los riesgos identificados.

No efectuar ni permitir ningún tipo de discriminación por razón de raza, origen, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación sindical, orientación política, ideológica, categoría laboral o edad. **No toleramos comportamientos, gestos o lenguaje que atenten contra la dignidad o integridad de las personas.**

Ofrecer condiciones de trabajo dignas y ajustadas a la legalidad vigente, asegurando los períodos de descanso entre jornadas y cumpliendo las exigencias salariales de las normas y convenios que rigen nuestra actividad.

El salario pagado cumple las exigencias legales de salario mínimo por puestos de trabajo. El Grupo cumple todas las obligaciones de carácter laboral y de seguridad social establecida en la legislación vigente.

Controlar el **cumplimiento de la normativa sociolaboral** y de **prevención de riesgos** laborales por parte de los/as **proveedores/as y subcontratas.**

7.3

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI 2-23, 3-3, 205-2, 406, 408, 409, 412

Buscamos la integridad en cada paso del negocio, desde el gobierno corporativo hasta las operaciones y cadena de suministro. Para ello, **velamos por el respeto a las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.**

Por ello, contamos con herramientas de gestión que garantizan que todos/as nuestros/as empleados/as actúen con integridad, cumpliendo con la ley y respetando a las personas y los derechos humanos. En concreto, **hemos desarrollado políticas como el Código Ético, que detallan los principios corporativos y establecen una serie de valores que los/as empleados/as deben seguir.**

"BUSCAMOS LA INTEGRIDAD EN CADA PASO DEL NEGOCIO, DESDE EL GOBIERNO CORPORATIVO HASTA LAS OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO. PARA ELLO, HEMOS DESARROLLADO POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS COMO EL CÓDIGO ÉTICO Y EL CANAL DE DENUNCIAS".



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO. CUMPLIMIENTO NORMATIVO

De la misma manera, **contamos con un Canal de Denuncias que pone a disposición de todo el personal una herramienta para la comunicación y resolución de conflictos laborales**, de manera anónima. Actualmente, y de acuerdo con la normativa vigente, hemos externalizado este canal, mediante un proveedor independiente, poniéndolo a disposición de todos nuestros grupos de interés (internos y externos) y asegurando la imparcialidad y anonimidad.

En nuestras políticas, establecemos las pautas de comportamiento que ajustan nuestras conductas a nuestros valores internos. Para ello, establecemos para todos/as los/as integrantes del mismo, el deber de respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad y a la confianza que los/as clientes/as nos han depositado.





Las principales directrices que hemos implementado en el ámbito de la lucha contra la corrupción y el soborno persiguen **garantizar la transparencia de las acciones de los/as empleados/as con nuestros grupos de interés**, estableciendo, entre otras, algunas de las siguientes medidas:

- Mecanismos de denuncia contra la corrupción y de consulta del personal ante acciones dudosas.
- Prácticas contra el soborno, la extorsión, malversación de fondos, corrupción y fraudes en la empresa.
- Criterios de emisión y recepción de regalos y atenciones.
- Vías para la detección y limitación de los conflictos de intereses.
- Transparencia frente a la contribución a partidos políticos.



También hemos evaluado el potencial riesgo de delito de blanqueo de capitales, no identificándose ningún aspecto relevante en relación con el mismo. Si bien BNF no está sujeto a la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales, en materia de prevención, se combate este riesgo a partir de la implementación de medidas como, la revisión de la identidad de los/as clientes/as antes de establecer relaciones de negocio y la concienciación de los/as empleados/as al respecto. Durante los dos últimos ejercicios anuales, no se ha producido ninguna sanción ni denuncia relevante vinculada con estas cuestiones.

Si bien se mantienen operaciones económicas en Senegal, siendo estas operaciones muy poco significativas sobre la actividad total del Grupo. Dicho país es considerado por el Grupo de Acción Financiera Internacional con un alto riesgo por presentar deficiencias estratégicas en cuanto a la prevención de capitales y financiación, la dirección de BNF es consciente de esta situación y, es consciente de su papel fundamental como órgano responsable del proceso de identificación y gestión de estos riesgos en toda la estructura societaria.

Por otra parte, **en junio de 2023, hemos iniciado un proceso de evaluación, de la mano de un tercero independiente, que nos permita trabajar en el sistema de gobernanza, cumplimiento y riesgos de nuestra organización y mejorarlo.**

7.4

GRI 2-6, 201-1, 201-4, 207-1

Nuestra política fiscal tiene como objetivo fundamental asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria y de todas las obligaciones fiscales en el marco del respeto de los principios corporativos de integridad, transparencia y consecución de interés social.

En este sentido, todas nuestras sociedades se comprometen a mantener una relación de cooperación con las Administraciones Públicas.



INFORMACIÓN FISCAL

Por ello, nos comprometemos con el pago responsable de los impuestos y el respeto a la normativa tributaria allí donde tenemos actividad, garantizando:

- La relación con las administraciones tributarias basada en los principios de buena fe, colaboración y transparencia.
- La implementación de sistemas eficaces de información y control interno de riesgos fiscales.

A este respecto, la distribución de los resultados e impuestos sobre beneficios al cierre de 2023 y 2022, la práctica totalidad de ellos devengados en España, es de:

Magnitudes económicas y fiscales en miles de euros

	Resultados antes de impuestos	Resultados después de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados
2023	(20.374,6)	(21.624,6)	(1.250,1)
2022	(20.318,8)	(18.786,2)	1.532,7



"NUESTRO COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE PRL. ADEMÁS, LLEVA A CABO EVALUACIONES DE LOS RIESGOS DE LA COMPAÑÍA Y PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN DE LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SISTEMAS".

A 31 de agosto de 2023 el importe de subvenciones de capital no reintegrables de las sociedades participadas del Grupo asciende a 1.384 miles de euros, habiéndose producido su eliminación dentro del proceso de eliminación de fondos propios en el proceso de consolidación (1.353 miles de euros en el ejercicio 2021-2022).

7.5

GRI 3-3

En aras de impulsar nuestra estrategia ESG, **estamos en proceso de obtención de financiación corporativa privada, a través de un Préstamo Ligado a Objetivos de Sostenibilidad**, SLL por sus siglas en inglés (Sustainability Linked Loan).

Esta financiación **se basa en tres indicadores claves de rendimiento (KPIs)** relacionados con la agricultura sostenible y la correcta gestión de la cadena de suministro:

- Implementación de un **Plan de Eficiencia Hídrica (PEH)**, con el objetivo de incrementar nuestra eficiencia hídrica en un 5,17% de cara a 2028, limitando el consumo a 5.300 m3 por hectárea.

- **Extender las técnicas de agricultura bioinclusiva a través de Ecosystem P.R.O.O.F. al 100% de las fincas propias** elegibles en un plazo de cuatro años, renovando las certificaciones en el caso de las fincas que ya disponen de ellas.

- **Realizar evaluaciones en base a criterios de sostenibilidad de nuestros/as proveedores/as, amplificando nuestro impacto en la cadena de valor**. Estas evaluaciones se hacen a través de un cuestionario que incluye asuntos como el sistema de gestión de la sostenibilidad de la compañía, la evaluación de riesgos ESG o materias relativas a indicadores de medio ambiente, sociales o de gobierno corporativo.



FINANZAS SOSTENIBLES

Esta línea de financiación ha permitido incrementar la estructura de BNF con la incorporación de Grupo Bollo, aumentar nuestro capital de trabajo e impulsar los propósitos corporativos.

Adicionalmente, desde el ejercicio pasado, **hemos avanzado en los requerimientos y desarrollos necesarios para poder calcular la elegibilidad del modelo de negocio de acuerdo con la Taxonomía de la Unión Europea**[20].



[20] El Reglamento UE 852/2020 exige a las compañías el cálculo y reporte de la exposición a actividades medioambientales elegibles a incluidas en el reglamento, así como otra información que permita explicar el modelo de negocio de la compañía

En este contexto, hemos llevado a cabo un análisis pormenorizado de nuestro portafolio de actividades en relación a los requisitos de la Taxonomía europea, anticipando las exigencias de divulgación de información del ejercicio. Este análisis ha consistido, en primer lugar, en un estudio del grado de elegibilidad de los productos de la compañía respecto a las actividades sostenibles de la Taxonomía y el cálculo del CapEx elegible.

Como resultado del análisis, hemos identificado que las cifras del ejercicio anterior incluían la exposición a las siguientes actividades consideradas según la Taxonomía:

- Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica.
- Renovación de edificios existentes.
- Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética.
- Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.
- Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua.

7.6

GRI 2-28

Desde BNF, estamos convencidos que los grandes desafíos que plantea la transformación sostenible y digital, y el contexto económico, deben afrontarse de manera conjunta.

Por ello, **impulsamos la colaboración con nuestros grupos de interés y buscamos espacios de cooperación que nos permitan estar unidos frente a los retos del presente y del futuro**.

Además de nuestra colaboración con organizaciones del tercer sector y la sociedad civil, tejemos alianzas con distintas organizaciones sectoriales y empresariales, en las que mantenemos una participación activa.

ARTICULACIÓN DE ALIANZAS

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE



8

8.1. Consumidor final y seguridad alimentaria

8.2. Subcontratación y proveedores/as

8.3. Cultivo natural

8.4. Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente

8.1

3 SALUD Y BIENESTAR

GRI 2-23, 3-3, 416-2

Contamos con diferentes certificaciones que evidencian nuestro compromiso con las mayores garantías de calidad y seguridad alimentaria para nuestros consumidores, velando por su bienestar desde un sistema de calidad 360º y bajo criterios de sostenibilidad.



CONSUMIDOR FINAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



BCR Global Standards

Certificado de alcance internacional, cuyo objetivo principal es garantizar la seguridad alimentaria, los estándares de calidad y las obligaciones requeridas por los/as clientes/as.

Natural Fruit Europe S.L.U., Frutas Naturales, S.A.U., Frugarva, S.A.U. y Bollo International Fruits, S.L.U

International Featured Standards

IFS Food es una norma de seguridad alimentaria reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI) centrada en la seguridad y calidad alimentaria de los productos procesados.

Natural Fruit Europe S.L.U., Frutas Naturales, S.A.U., Frugarva, S.A.U. y Bollo International Fruits, S.L.U



Global G.A.P.

Esta norma creada por varias cadenas de supermercados europeos certifica la correcta producción y manipulación de los alimentos. Su objetivo es brindar un estándar de buenas prácticas agrícolas, haciendo hincapié en la seguridad alimentaria y en la trazabilidad del producto.

- Natural Fruit Europe S.L.U., Frugarva, S.A.U., Agrícola Eureka, S.L.U., Frutas Naturales, S.A.U. y Bollo International Fruits, S.L.U.

TESCO

Certificación sobre los procesos de clasificación y tratamiento de la fruta, almacenamiento en frío y envasado del producto

- Natural Fruit Europe S.L.U., Frutas Naturales, S.A.U. and Frugarva, S.A.U.





Adicionalmente, contamos con otras certificaciones en nuestras distintas sociedades y ámbitos territoriales, como la certificación de la Conselleria de Agricultura Valenciana “Producción Integrada”, que garantiza una agricultura viable a largo plazo, combinando la protección del medio ambiente y la lucha contra plagas y enfermedades. También disponemos de la certificación “Agricultura Ecológica”, la cual acredita el cultivo de alimentos de manera respetuosa con la naturaleza, eliminado la utilización de productos síntesis, semillas modificadas o la alteración de ciclos de fertilidad.

Además, en BNF **tenemos un sistema de trazabilidad automatizado que cubre todo el proceso productivo**, desde la recolección hasta la entrega del producto a los/as clientes/as. Todo para que llegue fresco, seguro y, por supuesto, a tiempo. Asimismo, para nosotros es fundamental garantizar en todo momento la calidad y disponibilidad inmediata del producto a nuestros/as clientes/as. Es por ello que, **realizamos el control de plagas a través de una empresa especializada, que cumple con los métodos menos invasivos y que nos permite ofrecer un producto de calidad a todos/as los/as clientes/as.**



“CONTAMOS CON CERTIFICACIONES QUE DEMUESTRAN NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, ADEMÁS DE SISTEMAS PARA VELAR POR LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS/AS CLIENTES/AS Y POR LA RESOLUCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES”.





A través del sistema de gestión de calidad 360°, buscamos alcanzar estándares óptimos de calidad y cumplir con las máximas expectativas de nuestros/as clientes/as, sin generar un perjuicio sobre el desperdicio alimentario. **Este sistema de gestión y la Política de Calidad se ven reforzados por las certificaciones International Food Standard (IFS) y British Retail Consortium (BRC)**, que garantizan todos los procedimientos de la fruta suministrada a cualquier destino comercial.

Con objeto de contrastar el nivel de servicio, conducimos encuestas de satisfacción dirigidas al 100% de nuestros/as clientes/as. Es cada sede quien circula su propia encuesta y recoge las respuestas, que posteriormente se analizan y conforman un informe de satisfacción basado en el sistema Net Promoter Score (NPS). **En la última encuesta conducida en mayo de 2023, obtuvimos una puntuación superior al 4 sobre un máximo de 5, demostrando el alto nivel de satisfacción de nuestros/as clientes/as**.

En nuestra visión, la apuesta por la mejora continua, la transparencia y la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro, se ve reflejada en mejores valoraciones, destacando especialmente iniciativas como la comercialización de productos con huella hídrica o neutros en CO_2.

De la misma forma, **contamos con un procedimiento operativo para la recepción, atención, y solución de reclamaciones y quejas que puedan presentar los/as clientes/as.** En todas ellas se hace un estudio de las causas que han originado la reclamación para subsanar, en su caso, el error, y se toman las acciones para que no se repita la misma. En líneas generales, se trata de reclamaciones o quejas relacionadas con el packaging, calibre o devoluciones de producto, siendo las vías más habituales de entrada a través de teléfono y/o correos electrónicos.

En el último ejercicio, el volumen de reclamaciones recibidas fue de 3.241, lo que representa tan solo un 3,7% sobre el total de nuestros pedidos de producto terminado.



8.2

GRI 2-23, 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

Nuestra Política de Compras tiene como objetivo construir una base sólida de proveedores/as homologados/as para satisfacer las demandas y expectativas de los/as clientes/as, trabajando a través de una gestión de compras eficiente y transparente.

Por ello, **en este ejercicio hemos alcanzado un hito clave en nuestra gestión de compras, evaluando por primera vez el desempeño ESG de nuestros/as proveedores/as a través de cuestionarios.**

De esta manera, hemos alcanzado los 29 productores/as evaluados/as, de los cuales 23 han resultado ser aptos según la metodología empleada y con los cuales, continuamos trabajando en base a criterios ESG.



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES/AS





Este proceso se suma ya a nuestros procedimientos de homologación y evaluación de proveedores/as, que establecen los criterios de selección, evaluación y reevaluación de aquellos/as proveedores/as, subcontratistas y colaboradores/as externos que puedan cubrir las diferentes necesidades de compras o adquisiciones de productos y/o servicios que demandamos, y que puedan incidir sobre la calidad del servicio prestado.

En su mayoría, nuestras compras consisten en aprovisionamientos de fruta de producciones agrícolas externas y envases. Para ello, **apostamos por apoyarnos en productores/as y proveedores/as locales y en la generación de relaciones estables y justas con ellos/as**.

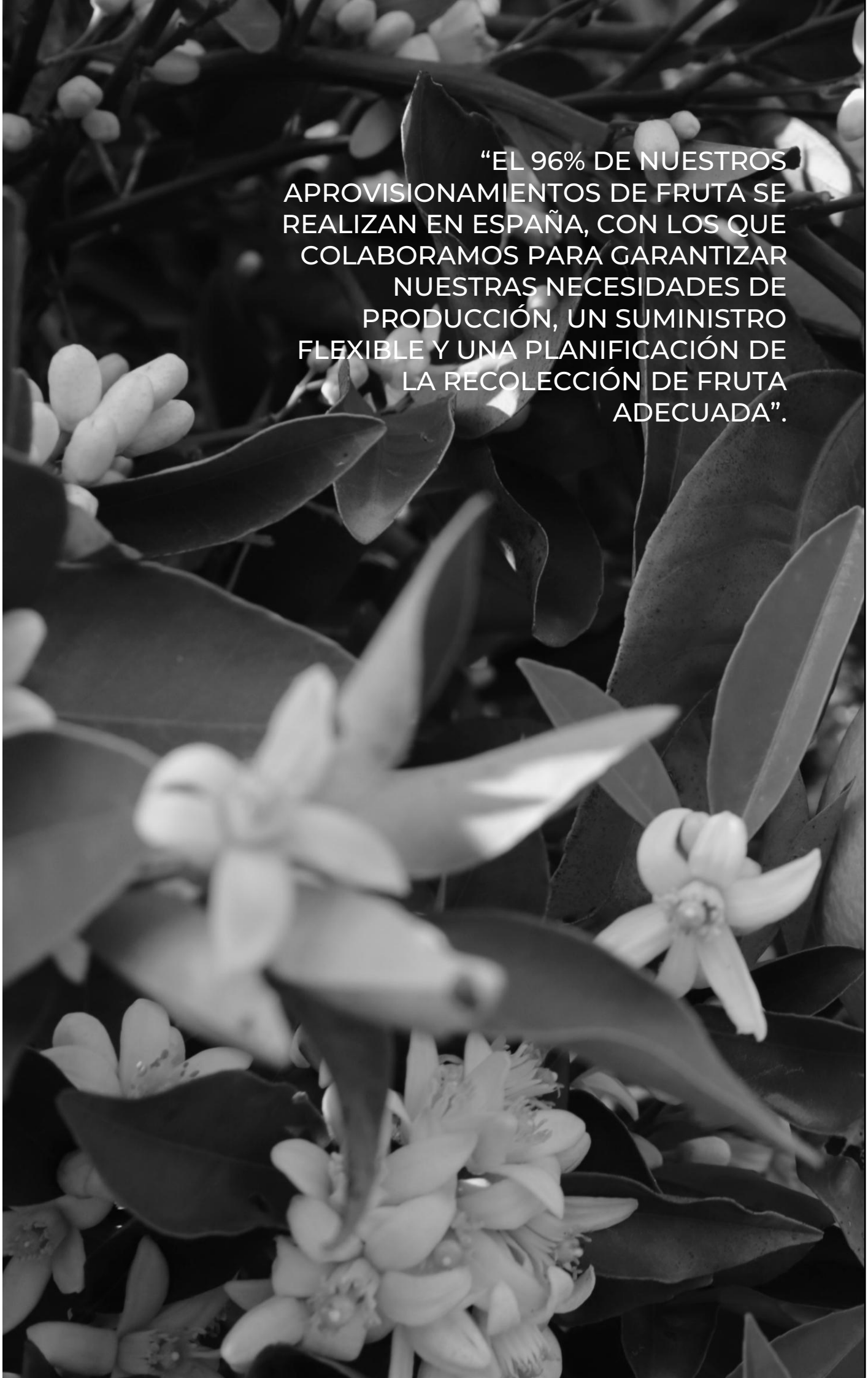
Igualmente, **tenemos como objetivo construir una base sólida de proveedores/as homologados/as para satisfacer las demandas y expectativas de sus clientes/as**, trabajando a través de una gestión de compras eficiente y transparente y buscando continuamente identificar y mitigar los riesgos sociales y medioambientales inherentes en toda nuestra cadena de suministro, desde el cultivo hasta la distribución, potenciando la sostenibilidad de la agricultura.

En cuanto a los aprovisionamientos de materias primas (fruta), trabajamos fundamentalmente con tres tipos de proveedores/as:

- **Fincas gestionadas de manera directa**. Aunque se trate de producciones ajenas a la organización, la relación del departamento agrícola con estos/as agricultores/as es tan estrecha que hace propia la gestión de estos cultivos, incluyendo el asesoramiento en materia ambiental. En algunos de estos casos, esta colaboración ha significado la conversión de las explotaciones a agricultura bioinclusiva, en base a un protocolo reconocido, que garantiza la gestión, protección y promoción de la biodiversidad. Este nivel representa aproximadamente 155 hectáreas.

- **Fincas que cuentan con el certificado GLOBAL G.A.P. de Buenas Prácticas Agrarias**, así como otros certificados como GRASP, que asegura las buenas prácticas en materia de bienestar y condiciones de las personas trabajadoras, u otros sellos especializados como F.S.A., SPRING o NURTURE. En estas colaboraciones, el departamento técnico también asesora al agricultor/a y los cultivos se gestionan de manera conjunta. El objetivo del Grupo es ampliar progresivamente la base de agricultores/as externos que cuentan con GLOBAL G.A.P y a los que asesora en materia de gestión ambiental. En este nivel, se sitúan más de 760 hectáreas de cultivo.

- **Fincas con relación de suministro,** gestionadas de manera independiente, pero en las que el departamento técnico agrícola de BNF también presta servicio en materia de asesoría en el mantenimiento del cultivo (por ejemplo, en la gestión de plagas).



“EL 96% DE NUESTROS APROVISIONAMIENTOS DE FRUTA SE REALIZAN EN ESPAÑA, CON LOS QUE COLABORAMOS PARA GARANTIZAR NUESTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN, UN SUMINISTRO FLEXIBLE Y UNA PLANIFICACIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE FRUTA ADECUADA”.



CERTIFIED CARBON NEUTRAL® product (not including use)

CarbonNeutral.com

"Llevar a los hogares los primeros cítricos certificados Carbon Neutral es innovar en nuestros procesos, para disminuir nuestra huella, pero también parte de nuestro papel, como parte de una cadena de suministro responsable y que informa al consumidor".

SANTIAGO SUÁREZ
Director Corporativo Comercial

La gestión de las relaciones con nuestros/as proveedores/as incluye también el valor añadido que los aspectos humanos del negocio pueden aportar a las operaciones, respetando fundamentos como:

- La comunicación bidireccional, abierta y basada en el respeto mutuo.
- La voluntad para considerar las necesidades y opiniones de la otra parte.
- La imparcialidad en las negociaciones y la construcción de confianza, en aras de buscar formas de trabajar innovadoras y solucionar problemas.
- La flexibilidad para satisfacer las necesidades de ambas partes.

Los precios son pactados de antemano con los/las proveedores/as por campaña de cultivo o por periodos dentro de la campaña, y se mantienen inalterables, salvo situaciones excepcionales.

GLOBALG.A.P.





Gracias a este modelo, garantizamos nuestras necesidades de producción, a través de producciones propias y relaciones estables y de confianza con agricultores/as históricos/as. Esta base estable de proveedores/as nos permite adaptar los aprovisionamientos a las necesidades estacionales de la demanda, con lo que conseguimos un suministro flexible y una planificación de la recolección adecuada, considerando el momento óptimo de cada finca.

La calidad de la fruta suministrada por cualquier agricultor/a está garantizada, desde la revisión de los cuadernos de campo de sus cultivos hasta el análisis del 100% de la fruta, para asegurar que cumplen con nuestros estándares, las especificaciones en materia de residuos (LMR) 11F[21] y las certificaciones exigidas (GLOBAL G.A.P o BIO, entre otras).

En el ejercicio 2022-2023 hemos realizado la práctica totalidad de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos en España, representando las mismas el 100% sobre el volumen de compras total, en el caso de las compras de fruta, ha supuesto un 92% sobre el volumen total de aprovisionamientos en toneladas.[22]

[21]LMR: El Límite Máximo de Residuos es el nivel máximo de residuos de un plaguicida que se permite legalmente en los alimentos o piensos (tanto en el interior como en la superficie), cuando los plaguicidas se aplican correctamente conforme a las buenas prácticas agrícolas. Fuente: FAO.

[22]El dato de aprovisionamientos locales para la fruta está estimado para el ejercicio de reporte en base a los datos analizados a año natural. Esto se debe a que la recolección del dato parte de informes verificados cuyo alcance corresponde con el año natural. El Grupo está trabajando en la mejora de los procesos de recolección de datos de aprovisionamientos de manera que en el próximo reporte se incluyan los datos correspondientes al ejercicio fiscal y al alcance temporal del informe.



Freshdirect – Conoce Bollo Natural Fruit

“APOSTAMOS POR APOYARNOS EN PRODUCTORES/AS Y PROVEEDORES/AS LOCALES Y EN LA GENERACIÓN DE RELACIONES ESTABLES Y JUSTAS CON ELLOS/AS”.

8.3

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GRI 2-23, 3-3, 301-1

Consideramos esencial la gestión sostenible de los cultivos y la naturalización de nuestras fincas, con el objetivo de mejorar la relación entre la tierra cultivada y el resto de los ecosistemas.

Por esta razón nos enfocamos en preservar y mejorar las condiciones de las especies que integran la biodiversidad de nuestros cultivos, incluyendo la biodiversidad edáfica: es decir, aquella que forma parte de los suelos agrícolas.

Uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad y del Plan Estratégico de Campo es la conversión del 100% de las fincas elegibles al protocolo Ecosystem P.R.O.O.F.[23] en un plazo de cuatro años. Muchas de estas fincas ya se cultivan bajo las guías de este protocolo y actualmente hay otras 12 en proceso de conversión.

[23]Para mayor detalle, consultar epígrafe 4.4: Protección de la biodiversidad



CULTIVO NATURAL

DECÁLOGO DEL PROYECTO **ECOSYSTEM P.R.O.O.F.**

ECOSYSTEM P.R.O.O.F. PROTECTION AND RECOVERY OF ORIGINAL FAUNE

1

Respetamos y conservamos las lindes, arroyos y veneros cercanos.

2

Protegemos la fauna auxiliar y salvaje, que nos indica el estado de conservación del medio y nos ayuda en el control de plagas.

6

Solo usamos herbicidas autorizados por el proyecto y solo en los lomos de la plantación, no en las calles ni lindes del cultivo.

7

Tomamos decisiones de riego justificadas para hacer un uso eficiente del agua.

8

Disponemos de un plan de mantenimiento de las instalaciones de riego para evitar el desperdicio.

3

Reforzamos las infraestructuras ecológicas, como los posaderos para aves, los corredores vegetales o los hoteles de insectos.

4

Monitoreamos las plagas y su relación con la fauna auxiliar, para intervenir solo cuando sea necesario.

5

Respetamos el plan de fitosanitarios del proyecto, no usando glifosato ni otros pesticidas tóxicos.

9

Mantenemos la cubierta vegetal e incorporamos restos de poda, fortaleciendo y enriqueciendo el terreno de manera natural.

10

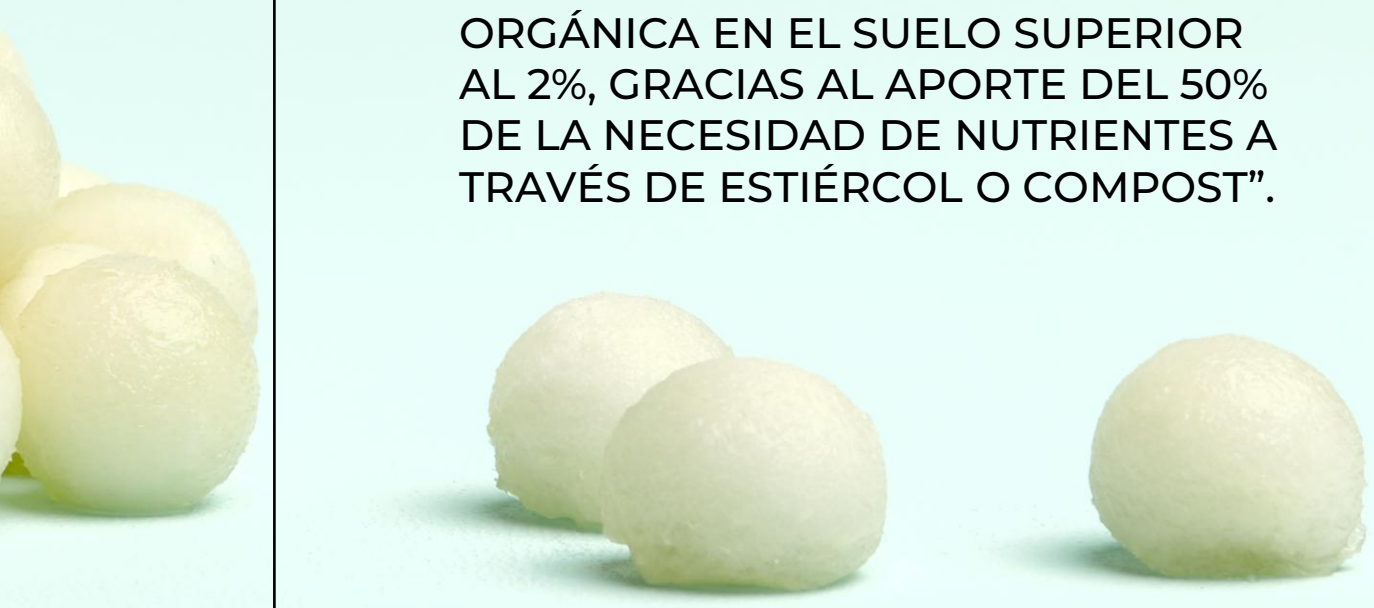
Aplicamos fertilizantes orgánicos e inorgánicos de forma equilibrada, evitando la contaminación de suelos y acuíferos.



Para alcanzar estos compromisos, **disponemos de un departamento técnico especializado en la gestión sostenible y eficiente del cultivo**, con más de 90 profesionales, **que diseñan y aplican una estrategia de la fertilización de la tierra desde el punto de vista del aporte de nutrientes en distintas fases**. Así, se fertiliza el agua de riego para un mayor equilibrio, se preserva y mejora la biodiversidad edáfica y se aportan nutrientes a las plantas de manera sostenible.

De esta forma, **nuestro objetivo es alcanzar un porcentaje de materia orgánica en el suelo superior al 2%, gracias al aporte del 50% de la necesidad de nutrientes a través de estiércol o compost**. Este incremento es fundamental para mantener un suelo fértil a largo plazo, a la vez que reducimos el uso de fertilizantes a través de los propios sistemas de riego.

“NUESTRO OBJETIVO ES ALCANZAR UN PORCENTAJE DE MATERIA ORGÁNICA EN EL SUELO SUPERIOR AL 2%, GRACIAS AL APORTE DEL 50% DE LA NECESIDAD DE NUTRIENTES A TRAVÉS DE ESTIÉRCOL O COMPOST”.





En el marco del proyecto Ecosystem P.R.O.O.F, otra de nuestras ambiciones es la de preservar y mejorar las especies que integran la biodiversidad edáfica de los cultivos a través de la genotipificación. Por último, también mantenemos el objetivo de crear planes de abonado ajustados por sector de riego u hoja de cultivo, para asegurar la eficiencia en el aporte de nutrientes.

Por otra parte, actuamos en el ámbito de la disminución de los productos fitosanitarios, reduciendo su carga tóxica, con el objetivo de alcanzar cero tratamientos fitosanitarios en nuestros cultivos, en la medida en que la presión de plagas lo permita. Para ello, nos marcamos como ambición implementar medidas que van desde la actualización de los equipos hasta la instalación de medios físicos de captura y erradicación de plagas.

Nuestro Plan Estratégico Agrícola contempla también el monitoreo de plagas y fauna auxiliar y la ejecución de insectarios, es decir, instalaciones que permiten la cría y utilización de insectos para disminuir el uso de productos fitosanitarios, haciendo más natural la gestión del cultivo. Gracias a estas medidas, no hemos registrado ningún incidente relacionado con plagas detectadas en cultivos en este ejercicio.

Uso de fertilizantes y fitosanitarios en fincas propias

2022-2023

	Tn absolutas
Fertilizantes	528,881
Fitosanitarios	377,517

“CONTROLAMOS LAS PLAGAS DE MANERA NATURAL Y NOS APOYAMOS EN LA FAUNA AUXILIAR. ASÍ, TENEMOS EL OBJETIVO DE REDUCIR EL USO DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS A CERO, SIEMPRE QUE LA PRESIÓN DE PLAGAS LO PERMITA, Y PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD EDÁFICA DE NUESTROS CULTIVOS”.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

GRI 3-3

Creemos que un espíritu innovador no solo es la clave para crear modelos de negocio exitosos, sino también sostenibles.

Fruto de ese convencimiento, impulsamos la innovación en distintos niveles para ofrecer productos novedosos a nuestros/as clientes/as, descarbonizar la cadena de suministro y ser más eficientes en nuestras operaciones.



INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIENTE

INNOVACIÓN

Innovación en nuestras propias operaciones

- La transformación digital es uno de los grandes retos de la economía productiva y del sector agrícola. Por ello, desde BNF apostamos por avanzar en el camino de la digitalización para automatizar los procesos y ganar eficiencia. Nuestra estrategia de transformación digital pasa por la implementación de herramientas informáticas en aspectos básicos de la actividad, como el control de la producción, la gestión de los costes, de empresas proveedoras o de los inventarios. También se están digitalizando los cuadros de mando para un mejor análisis de los datos en finca y se ha incorporado un software para digitalizar los sistemas de Prevención de Riesgos Laborales. **En total, se han invertido más de 65.000 € en el pasado ejercicio para procesos de transformación digital, un esfuerzo que se seguirá consolidando para adaptar las operaciones a la economía sostenible**.

- La naturalización de los cultivos es otro de los grandes focos de nuestra innovación, a través de técnicas de cultivo bioinclusivo (Ecosystem P.R.O.O.F) y biodinámico (Démeter).

- La colaboración en iniciativas de desarrollo de tratamientos no invasivos para cultivos, como es el caso del proyecto Kimitec.





Innovación en envases

Garantizamos el mínimo plazo para el lanzamiento al mercado de soluciones de envasado más sostenibles. De esta manera, hemos conseguido optimizar el consumo de materiales plásticos pasando a bandas mono componente y estamos incorporando el Girsac compostable. **Actualmente, ya empleamos bolsas fabricadas a base de compost y materiales 100% reciclables**, diseñadas para facilitar el transporte de la mercancía, y hemos creado un circuito de monitorizado de reutilización que permite volver a usar materiales que ya se han empleado previamente en el proceso productivo. Para la búsqueda de estas soluciones, trabajamos con nuestros/as proveedores/as en el desarrollo de ideas que impacten positivamente en la categoría y el medioambiente, construyendo además relaciones de largo plazo con ellos/as.

Innovación en producto

Nuestros equipos de I+D trabajan para introducir nuevas líneas que potencien el protagonismo del cítrico en el lineal. Un ejemplo es **la variedad de limón seedless, que no incorpora semillas en su interior, aportando mayor comodidad a los/las consumidores/as.** Actualmente, **nos hemos convertido en la mayor plataforma productora de esta variedad en el hemisferio norte**, y estamos en proceso de alcanzar acuerdos con productores/as agrícolas locales en el hemisferio sur, con el objetivo de ofrecer 12 meses de suministro y alcanzar las 2.000 toneladas de producción, reforzando el origen España.

anexos



9.1. Datos y tablas de personal
9.2. Grupo consolidado
9.3. Acerca de este informe
9.4. Hechos posteriores
9.5. Contenidos del estado de información no financiera
9.6. Contenido GRI y ODS

DATOS Y TABLAS DE PERSONAL

A continuación, se presentan los datos de las personas trabajadoras, durante este ejercicio de reporte, de acuerdo con la idiosincrasia y realidad de la empresa. Los datos aportados se refieren a la plantilla media del ejercicio y han sido extraídos a partir de los informes mensuales de la Tesorería General de la Seguridad Social. Esta información se presenta de manera consolidada, de manera que los datos de algunas entidades han sido incluidos a partir de su incorporación en la estructura de la sociedad.

De esta manera, este año se hace un reporte más ajustado a la realidad de la empresa, ya que la organización establece los periodos de actividad y de inactividad de acuerdo con las fases de la producción, lo que produce variaciones significativas entre el número real de empleados/as durante los distintos meses del año con el número total a cierre de ejercicio.

Por ello, se han incluido los datos de plantilla a partir de la media de los informes emitidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, con el objetivo de reflejar fielmente los datos del personal y su evolución. El número total de empleados/as al 31 de agosto de 2023 es de 1.352 personas.

Número total y distribución de empleados/as por sexo, edad y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo:

Distribución media de plantilla por género

	2022-2023	%	2021-2022	%
Hombres	1.409,33	59%	749,73	56%
Mujeres	996,72	41%	596,21	44%
TOTAL	2.406,05	100%	1.345,94	100%

La variación entre un ejercicio a otro se refiere principalmente a que el perímetro de reporte entre un ejercicio y otro varia, debido a las adquisiciones de las sociedades, el número de empleados se ha incrementado en consecuencia. Sin embargo, se puede observar que la distribución de la plantilla porcentualmente entre un ejercicio se mantiene en los mismos rangos, la plantilla se encuentra compuesta aproximadamente de un 40% de mujeres y un 60% de hombres.

Número de empleados por edad, género y categoría profesional (2022-2023)

Edad	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
<30	327,63	301,49	629,12
30-50	627,57	581,84	1.209,41
>50	278,86	288,66	567,52
TOTAL	**1.234,06**	**1.171,99**	**2.406,05**
Categoría profesional			
Directivos/as	5,31	5,09	10,4
Mandos intermedios	83,44	22,69	106,13
Administrativos/as	18,56	37,08	55,64
Técnicos/as	92,40	47,46	139,85
Operarios/as	1.234,79	859,24	2.094,03
TOTAL	**1.434,50**	**971,55**	**2406,05**

Número de empleados/as por edad, género y categoría profesional (2021-2022)

	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**<30**	**30-50**	**>50**
Directivos/as	9,38	4,51	13,90	-	6,19	7,70
Mandos intermedios	40,37	14,01	54,38	6,05	32,29	15,92
Administrativos/as	9,45	23,77	33,23	10,95	18,12	4,15
Técnicos/as	52,73	16,47	69,20	9,05	43,25	16,89
Operarios/as	637,77	537,43	1.175,21	139,98	630,41	404,82
TOTAL	749,73	596,21	1.345,94	166,05	730,39	449,50

Diversidad en Órganos de gobierno 2022-2023:

Los órganos de gobierno están compuestos por el Comité de Dirección y el Consejo de Administración.

Edad	Hombres	Mujeres	Total
<30	0	0	0
30-50	5	5	10
>50	5	0	5
TOTAL	10	5	15

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional:

Número de empleados/as por contrato de trabajo, género y edad (2022-2023)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido[24]	1.371,78	918,24	2.290,02	348,69	1.280,68	659,00
Parcial	41,72	74,31	116,03	27,25	59,08	29,35
TOTAL	1.413,50	992,55	2.406,05	375,94	1.339,76	688,35
Completa	912,32	751,71	1.664,03	273,77	882,96	507,99
Temporal	501,18	240,84	742,02	102,17	456,80	182,36
TOTAL	1.413,50	992,55	2.406,05	375,94	1.339,76	690,35

Número de empleados/as por categoría profesional y contrato de trabajo (2022-2023)

	Número de empleados		
	Indefinido	Temporal	Total
Directivos/as	10,4	-	10,4
Mandos intermedios	105,94	0,15	106,10
Administrativos/as	54,76	0,88	55,64
Técnicos/as	139,44	0,72	140,16
Operarios/as	1.979,81	113,95	2.093,76
TOTAL	2.290,35	115,7	2.406,05

[24]La gran mayoría de los empleados/as incluidos en la modalidad "indefinido" corresponden a contratos fijos discontinuos. Se utiliza esta modalidad contractual debido a la naturaleza de la actividad de Blackwall y a la temporalidad intrínseca al sector hortofrutícola.

El número total y la distribución de modalidades de contrato de trabajo, por tipología de contrato, género, edad y categoría profesional al 31 de agosto 2022 es el siguiente:

Número de empleados/as por contrato de trabajo, género y edad (2021-2022)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido[25]	743,10	591,73	1.334,83	159,98	725,67	449,17
Temporal	6,63	4,48	11,11	5,36	4,73	0,32
TOTAL	749,73	596,21	1.345,94	165,34	730,4	449,49

Número de empleados/as por categoría profesional y contrato de trabajo (2021-2022)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos/as	14	-	14
Mandos intermedios	54,65	0,16	54,81
Administrativos/as	30,42	2,82	33,24
Técnicos/as	65,99	3,22	69,21
Operarios/as	1.170,30	4,91	1.175,21
TOTAL	1.335,36	11,11	356,47

El promedio anual de contratos indefinidos y temporales por género, edad y categoría profesional de 2023 y 2022, es el siguiente:

Promedio de contratos por contrato de trabajo, género y edad (%) (2022-2023)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido	57%	38%	95%	15%	53%	27%
Temporal	2%	3%	5%	1%	2%	2%
TOTAL	59%	41%	100%	16%	55%	29%

[25]La gran mayoría de los empleados/as incluidos en la citada modalidad corresponden a contratos fijos-discontinuos. Se utiliza esta modalidad contractual debido a la naturaleza de la actividad de Blackwall y a la temporalidad intrínseca al sector hortofrutícola.

Promedio de contratos por categoría profesional y contrato de trabajo (%) (2022-2023)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos/as	1%	-	1%
Mandos intermedios	4%	-	4%
Administrativos/as	2%	-	2%
Técnicos/as	6%	-	6%
Operarios/as	82%	5%	87%
TOTAL	95%	5%	100%

Promedio de contratos por contrato de trabajo, género y edad (%) (2021-2022)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Indefinido	55%	44%	99%	12%	54%	33%
Temporal	1%	-	1%	1%	-	-
TOTAL	56%	44%	100%	13%	54%	33%

Promedio de contratos por categoría profesional y contrato de trabajo (%) (2021-2022)

	Indefinido	Temporal	Total
Directivos/as	1%	-	1%
Mandos intermedios	4%	-	4%
Administrativos/as	2%	-	2%
Técnicos/as	5%	-	5%
Operarios/as	87%	1%	88%
TOTAL	99%	1%	100%

A pesar de las modificaciones en la estructura societaria de Blackwall, se puede observar, que la distribución de la plantilla se mantiene entre un ejercicio y otro, esto se debe, a que las compañías adquiridas desempeñan las mismas operaciones y forman parte del mismo sector. Adicionalmente se han realizado acciones de regularización en los contratos laborales en aquellos casos que fuera necesario.

El número total de despidos por género, edad y categoría profesional, durante los ejercicios anuales terminados al 31 de agosto de 2023 y 2022, es el siguiente:

Número de despidos por género, edad y categoría profesional (2022-2023)

	Hombres	Mujeres	Total
	Edad		
<30	23	6	29
30-50	73	18	91
>50	20	12	32
TOTAL	116	36	152
	Categoría profesional		
Directivos/as	1	2	3
Mandos intermedios	8	4	12
Administrativos/as	1	2	3
Técnicos/as	5	5	10
Operarios/as	101	23	124
TOTAL	116	36	152

Número de despidos por género, edad y categoría profesional (2021-2022)

	Hombres	Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Directivos/as	-	-	-	-	-	-
Mandos intermedios	1	2	3	-	2	1
Administrativos/as	2	1	3	1	2	-
Técnicos/as	1	-	1	-	-	1
Operarios/as	188	12	200	40	125	35

Para el ejercicio de reporte, se ha querido incluir un mayor detalle de la evolución de las remuneraciones medias de la plantilla. Por ello, el formato de presentación es diferente de un ejercicio a otro y, por tanto, algunos cuadros con datos del ejercicio anterior no son coincidentes con el estado de información no financiera (2021-2022).

El cálculo de la remuneración se ha realizado a partir del sumatorio de la retribución bruta de todos/as los/as trabajadores/as en el periodo 2022-2023 y se ha dividido por el número total de empleados/as. No se han considerado ni las dietas ni los kilómetros.

Las remuneraciones medias, en base anual, durante los ejercicios finalizados al 31 de agosto de 2023 y 2022, por género, edad y categoría profesional han sido las siguientes:

	2022-2023	2021-2022[26]	Variación
Hombres	16.328	23.828	-31,4%
Mujeres	16.271	17.702	-8%

La variación presentada en el ejercicio 2022-2023 respecto al anterior se debe al aumento de la estructura y plantilla del Grupo, fruto de la incorporación de nuevas sociedades. Actualmente, Blackwall está en proceso de consolidar las retribuciones de todos/as sus empleados/as a nivel de Grupo, en atención a criterios de igualdad de oportunidades y basados en el desempeño y categoría profesional.

Remuneraciones medias por edad (€)

	2022-2023	2021-2022[27]	Variación
<30	14.890,07	18.305	-22%
30-50	35.472	21.389	39%
>50	45.545,17	21.705	52%

Remuneraciones medias por categoría profesional y género (€)

	2022-2023		2021-2022		Variación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres (%)	Mujeres (%)
Directivos/as	262.386	97.001	116.503	85.806	125%	13%
Mandos Intermedios	45.119	34.831	54.124	32.598	-17%	7%
Administrativos/as	27.209	16.270	24.468	16.811	11%	-3%
Técnicos/as	25.146	25.737	22.590	26.256	11%	-2%
Operarios/as	12.276	15.218	20.639	16.519	-41%	-8%

[26]Los datos incorporados para el ejercicio 2021-2022 se han incluido a partir de una estimación de las remuneraciones medias publicadas en el estado de información no financiera anterior.

[27]Los datos incorporados para el ejercicio 2021-2022 se han incluido a partir de una estimación de las remuneraciones medias publicadas en el estado de información no financiera anterior.

Remuneraciones medias por categoría profesional, género y edad (€) (2021-2022)

	Hombres	Mujeres	<30	30-50	>50
Directivos/as	116.503	85.806	-	103.450	109.014
Mandos Intermedios	54.124	32.598	25.078	51.804	50.953
Administrativos/as	24.468	16.811	14.414	20.915	22.664
Técnicos/as	22.590	26.256	16.256	23.302	27.736
Operarios/as	20.639	16.519	18.449	18.902	18.632

El modelo salarial de Blackwall se basa fundamentalmente en una retribución económica equivalente a los días y horas trabajados, tomando como base lo establecido en los convenios colectivos de aplicación en cada una de las plantillas. De esta manera, se tienen en consideración el nivel de responsabilidad, las funciones desarrolladas y la trayectoria profesional de cada empleado/a, así como los principios de equidad interna con los que trabajamos. Por otra parte, la concesión y el importe de la retribución fija se basa en criterios objetivos predeterminados y no discrecionales.

Nuestra brecha salarial por categorías profesionales homogéneas se ha calculado considerando la diferencia de las remuneraciones medias entre mujeres y hombres, expresada como un porcentaje sobre la remuneración media de los hombres.

Brecha salarial

	2022-2023	2021-2022
TOTAL	0,3%	26%

Considerando dicha fórmula de cálculo, la retribución aplicada según los convenios colectivos vigentes, la heterogénea distribución de las personas trabajadoras por género y categoría profesional, la función desempeñada en la organización y su antigüedad en la misma, dan un resultado para la brecha salarial agregada de un 0,3% en el ejercicio 2022-2023 (26% en el ejercicio 2021-2022). De esta manera, hemos logrado reducir nuestra brecha salarial en más de 25 puntos porcentuales. Por otra parte, el salario mínimo retribuido es equivalente al salario mínimo interprofesional vigente en España.

En cuanto a nuestro órgano de administración, quien a su vez ejerce las funciones de alta dirección, está compuesto por ocho miembros: seis personas físicas (1 mujer y 5 hombres) y dos personas jurídicas (representadas ambas por dos hombres). El presidente del consejo de administración ha ejercido las labores de consejero delegado. Asimismo, las retribuciones devengadas por los miembros del consejo de administración en concepto de sueldos y salarios durante el ejercicio 2022-2023 han sido de1.291 miles de euros (985 miles de euros en el ejercicio 2021-2022), quienes a su vez ejercen labores de alta dirección. La retribución media de los miembros del consejo de administración por sus funciones como consejeros ha sido de 252 miles de euros.

GRUPO CONSOLIDADO

Blackwall Corporate Services, S.L. es la sociedad dominante del Grupo, donde consolidan el resto de las sociedades participadas. La actividad principal de Blackwall ha consistido en la adquisición y tenencia de las acciones y participaciones de las sociedades dependientes.

La sociedad dominante de Blackwall fue constituida en Madrid (España) el 19 de enero de 2021 de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital por tiempo indefinido. Su domicilio social se encuentra en calle Almagro, 3, 28010, Madrid (España), lugar donde desarrolla sus actividades. El Grupo desarrolla sus operaciones principalmente en Murcia, Valencia, Castellón y Sevilla. Asimismo, la sociedad dominante deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es, fundamentalmente, la realización de las siguientes actividades:

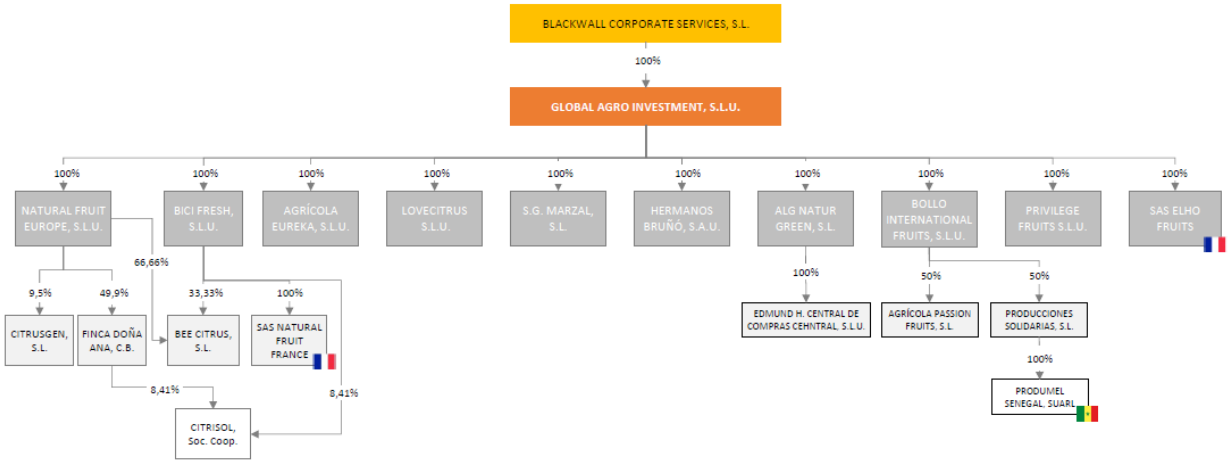
a. El asesoramiento y consultoría en general de toda clase de empresas, especialmente en los campos fiscal, contable, laboral, económico, multimedia, internet, siendo la Sociedad dominante un intermediario.

b. La compra y venta de sociedades mercantiles o empresas individuales, así como de sus bienes, inmuebles y semovientes, la mediación de cualquier tipo en las mencionadas operaciones, así como la intervención en operaciones de transferencia de tecnología, todo ello en la medida autorizada por la Ley.

El 14 de julio de 2021 la Sociedad dominante adquirió el grupo de sociedades que formaban Global Agro Investment, S.L. y sociedades dependientes. Por tanto, el Grupo se constituye en el ejercicio 2021 como resultado de una combinación de negocios de un subgrupo ya existente que ha supuesto la alteración de la composición de la propiedad de este.

Con fecha 28 de febrero de 2022, se aprobó el proyecto de fusión entre sociedades del grupo que ha supuesto la integración de las sociedades Frutas Naturales, S.A.U., Frugarva, S.A.U. y Sol Citrus Nature, S.L.U. (sociedades absorbidas) en la sociedad Natural Fruit Europe, S.L. (sociedad absorbente), produciéndose la disolución sin liquidación de las sociedades absorbidas, la transmisión en bloque del patrimonio de las sociedades absorbidas a favor de la sociedad absorbente y la adquisición universal por parte de Natural Fruit Europe, S.L. de los derechos y obligaciones de las sociedades absorbidas. La fecha efectiva de la fusión se estableció el 1 de septiembre de 2021.

En febrero de 2022, el Grupo adquiere la Sociedad SG Marzal, S.L., y en julio de 2022 la Sociedad dominante ha procedido a la adquisición de la participación sobre la sociedad Hermanos Bruñó, S.A.U. siendo la actividad principal de dicha sociedad la comercialización, al por mayor o por menor, de toda clase de frutas, verduras y hortalizas, en especial melón, sandía y cítricos, la información referente a esta sociedad no ha sido incorporada al presente estado de información no financiera al considerar los administradores que su impacto no es significativo.



En el presente ejercicio de reporte, Blackwall incorporó a su estructura a la sociedad Alg Natur Green, S.L., adquiriendo una participación del 80% en septiembre de 2022, y el 100% Bollo International Fruits, S.L.U., Privilege Fruits S.L.U en marzo de 2023., y SAS ELHO Fruits, a finales de mayo del 2023.

ACERCA DE ESTE INFORME

Con efectos 1 de enero de 2018 entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se transpuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, determinadas sociedades, entre las que se encuentra Blackwall Corporate Services, S.L. y sociedades dependientes, deben preparar un Estado de Información No Financiera (en adelante, "EINF") Consolidado, que debe incorporarse en el informe de gestión consolidado o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio que incluya el mismo contenido y cumpla los requisitos exigidos, y que incluya, entre otras cuestiones: la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo, el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En este contexto, Blackwall incorpora el EINF en el informe de gestión consolidado del Grupo, que se acompaña a las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023.

El presente EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos establecidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo los criterios descritos para cada materia en la tabla del Anexo, "Contenidos del estado de información no financiera", así como en la medida de lo posible, con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, aplicándose los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la citada ley de información no financiera.

La información contenida en este Estado de Información No Financiera Consolidado presenta información referida al ejercicio 2022-2023 y 2021-2022, salvo para las sociedades adquiridas durante el ejercicio, en cuyo caso se incluye la información a partir de la fecha de toma de control efectivo. Asimismo, no se incluye dentro del perímetro de reporte la información de PRODUMEL SENEGAL, SUARL, al tratarse de una sociedad con un porcentaje poco significativo con respecto a las operaciones del Grupo y, por ende, no se considera material.

Por otra parte, por motivos de dificultad en la recolección de los datos de sostenibilidad de las sociedades incorporadas durante el ejercicio, o por otros problemas en la recolección del dato, no se incluye la información de algunas sociedades en determinados epígrafes, quedando señalados aquellos casos a lo largo del presente EINF.

HECHOS POSTERIORES

A fecha de formulación del presente estado de información no financiera consolidado, el Grupo ha adquirido el 20% restante de las participaciones sobre la sociedad ALG Natur Green, S.L. y S.G. Marzal, S.L. durante el mes de septiembre y octubre de 2023.

Asimismo, a 8 de noviembre de 2023, el Grupo adquirió la totalidad de las cuotas de Global Agro Brasil Produçâo e Comercializaçâo de Frutas Ltda., así como Global Agro Brasil fue beneficiaria del derecho de usufructo sobre la titularidad de las fincas de Bollo Brasil y el Grupo ratificó la ejecución de la opción de compra sobre las cuotas de Bollo Brasil tras el cumplimiento de las respectivas cláusulas suspensivas.

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
INFORMACIÓN GENERAL		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Modelo de negocio Modelo sostenible	GRI 2-6 (2021)
Mercados en los que opera		GRI 2-1 (2021) GRI 2-6 (2021)
Objetivos y estrategias de la organización		GRI 2-1 (2021) GRI 2-22 (2021) GRI 2-23 (2021)
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución		GRI 3-3 (2021)
Marco de reporting utilizado		GRI 1 (2021)
Principio de materialidad		GRI 3-1 (2021) GRI 3-2 (2021)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Protección del medioambiente	GRI 3-3 (2021)
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Protección del medioambiente Principio de precaución	GRI 3-3 (2021)
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		GRI 3-3 (2021)
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		GRI 3-3 (2021)
Aplicación del principio de precaución		GRI 2-23 (2021)
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		GRI 3-3 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Prevención de la contaminación	GRI 3-3 (2021)
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Economía circular	GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		GRI 3-3 (2021)
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Uso sostenible de los recursos	GRI 303-1 a 303-3 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Uso sostenible de los recursos	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía		GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		GRI 3-3 (2021)
Uso de energías renovables		GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Lucha contra el cambio climático Uso sostenible de los recursos	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		GRI 3-3 (2021)
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		GRI 3-3 (2021)
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad	GRI 3-3 (2021)
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		GRI 3-3 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Equipo Blackwall	GRI 3-3 (2021)
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional.	Equipo Blackwall Diversidad y empleo	GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		GRI 2-7 (2021)
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		GRI 3-3 (2021)
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		GRI 3-3 (2021)
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		GRI 3-3 (2021)
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		GRI 3-3 (2021)
Implantación de políticas de desconexión laboral		GRI 3-3 (2021)
Número de empleados con discapacidad		GRI 3-3 (2021)
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	Equipo Blackwall Organización del trabajo	GRI 3-3 (2021)
Número de horas de absentismo		GRI 3-3 (2021)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Organización del trabajo	GRI 3-3 (2021)
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud	GRI 3-3 (2021)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo		GRI 403-9 GRI 403-10

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Relaciones sociales	GRI 3-3 (2021)
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Relaciones sociales	GRI 3-3 (2021)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		GRI 2-30 (2021)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		GRI 3-3 (2021)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	Formación	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional		GRI 3-3 (2021)
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Diversidad y empleo	GRI 3-3 (2021)
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Diversidad y empleo Igualdad	GRI 3-3 (2021)
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		GRI 3-3 (2021)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		GRI 3-3 (2021)
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Gobernanza, ética y transparencia Respeto a los Derechos Humanos	GRI 3-3 (2021)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Respeto a los Derechos Humanos	GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		GRI 3-3 (2021) GRI 406-1 (2016)
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil		GRI 3-3 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo	GRI 3-3 (2021)
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 2-28 (2021)
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Impacto social y cuidado de las comunidades	GRI 3-3 (2021)
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo loca	Impacto social y cuidado de las comunidades	GRI 3-3 (2021)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		GRI 3-3 (2021)
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		GRI 2-29 (2021)
Las acciones de asociación o patrocinio	Impacto social y cuidado de las comunidades	GRI 3-3 (2021)
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Subcontratación y proveedores	GRI 3-3 (2021)
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		GRI 2-6 (2021)
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas		GRI 2-6 (2021)

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018		
Información solicitada por la Ley 11/2018	**Capítulo del informe donde se da respuesta**	**Criterio de reporting: GRI seleccionados**
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	Información fiscal	GRI 3-3 (2021)
Los impuestos sobre beneficios pagados		GRI 3-3 (2021)
Las subvenciones públicas recibidas		GRI 201-4
Información adicional		
Entrevista al CEO		GRI 2-1 (2021)
Finanzas sostenibles		GRI 3-3 (2021)
Articulación de Alianzas		GRI 2-28 (2021)

CONTENIDOS GRI Y ODS

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible]	-	-	Entrevista a nuestro CEO
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales]	-	2.1 Organización y propuesta de valor	2. Modelo de negocio
[GRI 2-1 Detalle de la organización]	-	2.2 Valores y compromisos	2. Modelo de negocio
[GRI 2-1 Detalle de la organización]	-	2.3 Principales hitos	2. Modelo de negocio
[GRI 2-1 Detalle de la organización] [GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas]	-	2.4 Cifras relevantes	2. Modelo de negocio
[GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		3.1 Modelo sostenible	3. Enfoque ESG
[GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés] [GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales] [GRI 3-2 Lista de temas materiales]	-	3.2 Diálogo con los grupos de interés y temas materiales	3. Enfoque ESG

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización] [GRI 302-4 Reducción del consume energético] [GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)] [GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)] [GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI] [GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI]		4.1 Lucha contra el cambio climático	4. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas]		4.2 Prevención de la contaminación	4. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido] [GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua] [GRI 303-3 Extracción de agua] [GRI 303-4 Vertido de agua] [GRI 303-5 Consumo de agua] [GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización] [GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización] [GRI 302-3 Intensidad energética] [GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos]		4.3 Economía circular	4. Protección del medioambiente

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos] [GRI 306-3 Residuos generados] [GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación] [GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen] [GRI 301-2 Insumos reciclados]			
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas] [GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad] [GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurado] [GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones]	 	4.4 Protección de la biodiversidad	4. Protección del medioambiente
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		4.5 Principio de precaución	4. Protección del medioambiente

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.1 Diversidad y empleo	5. Equipo Blackwall
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.2 Organización del trabajo	5. Equipo Blackwall

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.3 Seguridad y salud	5. Equipo Blackwall
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.4 Relaciones sociales	5. Equipo Blackwall

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.5 Formación	5. Equipo Blackwall
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]		5.6 Igualdad	5. Equipo Blackwall
[GRI 3-3 Gestión de los temas materiales]		5.7 Apuesta por la digitalización	5. Equipo Blackwall
[GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo]		5.8 La sostenibilidad empieza en casa	5. Equipo Blackwall

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo]		6. Impacto social y cuidado de las comunidades	6. Impacto social y cuidado de las comunidades
[GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición] [GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos]		7.1 Gobierno corporativo y gestión de riesgos	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas]		7.2 Respeto a los Derechos Humanos	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]		7.3 Lucha contra la corrupción y el soborno y Cumplimiento Normativo	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido] [GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno]		7.4 Información fiscal	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		7.5 Finanzas sostenibles	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 2-28 Afiliación a asociaciones]		7.6 Articulación de alianzas	7. Gobernanza, ética y transparencia
[GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios]		8.1 Consumidor final y seguridad alimentaria	8. Cadena de valor sostenible
[GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores]		8.2 Subcontratación y proveedores	8. Cadena de valor sostenible

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen]		8.3 Cultivo natural	8. Cadena de valor sostenible
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		8.4 Innovación al servicio de la sostenibilidad y el cliente	8. Cadena de valor sostenible
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración] [GRI 2-21 Ratio de compensación total anual] [GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados] [GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres]		9.1 Datos y tablas de personal	9. Anexos
[GRI 2-1 Detalles Organizacionales] [GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad] [GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contactos] [GRI 2-4 Actualización de la información] [GRI 2-5 Verificación externa]		9.2 Grupo consolidado	9. Anexos
[GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad] [GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto] [GRI 2-5 Verificación externa]		9.3 Acerca de este informe	9. Anexos
[GRI 2-4 Actualización de la información]		9.4 Hechos posteriores	9. Anexos

Índice de los contenidos GRI			
GRI Universal Standards 2021	**ODS**	**Sección**	**Capítulo del informe donde se da respuesta**
No relacionado		9.5 Contenidos del ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	9. Anexos
No relacionado		9.6 Contenidos GRI y ODS	9. Anexos

BOLLO NATURALFRUIT

MEMORIA
SOSTENIBILIDAD
22.23