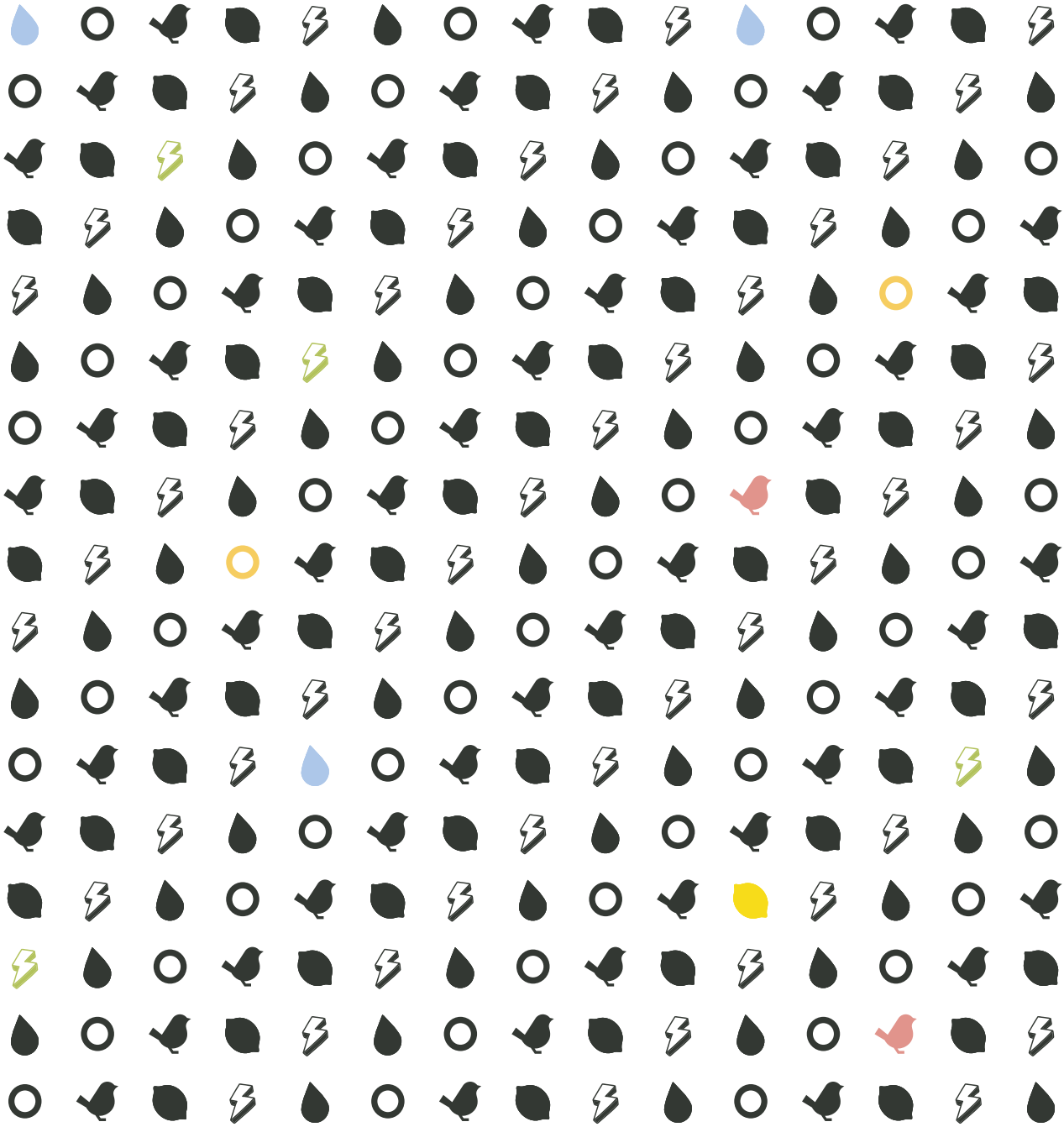


MEMORIA

SOSTENIBILIDAD' 22

BOLLO NATURALFRUIT

Queremos contribuir a
vivir en un mundo mejor.

Por eso, **le damos la vuelta a nuestras huellas.** Más allá de evitar contaminar cielos, ríos y mares, malgastar recursos naturales o desproteger a los seres vivos de nuestro entorno, queremos que nuestras acciones causen un impacto positivo en el planeta.

Dejar Huella positiva para no dejar Huella negativa. Este es el mayor legado que podemos dejar en la Tierra.



ÍNDICE

REFLEXIONES SOBRE
SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIO

01
SECTOR CLAVE EN LA
TRANSFORMACIÓN VERDE

02
NUESTRA CULTURA ESG
2.1. ADN sostenible
2.2. Diálogo con los grupos de interés y temas materiales
2.3. Lo que somos
2.4. Lo que hacemos

03
ES PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
3.1. Lucha contra el cambio climático
3.2. Huella hídrica
3.3. Biodiversidad
3.4. Economía circular

04
ES EQUILIBRIO Y COMPROMISO CON LAS PERSONAS
4.1. Bienestar e inclusión en el empleo
4.2. Cuidamos de nuestras comunidades

05
ES ÉTICA, HONESTIDAD Y HUMILDAD
5.1. Buen gobierno corporativo
5.2. Ética, cumplimiento y riesgos
5.3. Articulación de alianzas

06
ES IMPACTO + EN LA CADENA DE SUMINISTRO
6.1. Compromiso con el agricultor/a
6.2. Cultivo natural
6.3. Seguridad alimentaria y calidad
6.4. Mirando hacia el futuro

ANEXOS



REFLEXIONES SOBRE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIO

“CONSTRUIMOS LA SOSTENIBILIDAD COMO UN GRAN OBJETIVO A FUTURO”

FOTO: *Sede Alhama de Murcia (Murcia)*



Antonio Alarcón, CEO de Bollo Natural Fruit, reflexiona sobre el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad y negocio, así como sobre los principales retos y oportunidades de la organización y del sector en este ámbito.

[GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible]

NUESTROS ORÍGENES Y LA APUESTA POR EL VALOR SOSTENIBLE

Querid@s amig@s,

Me complace presentaros nuestra primera memoria de sostenibilidad, en la que queremos compartir los esfuerzos que hemos llevado a cabo en el área, desde el inicio de nuestro proyecto.

Como sabréis, Bollo Natural Fruit surgió de la unión de familias de tradición agrícola de Murcia y Valencia, que decidieron aunar esfuerzos para convertirse en uno de los principales operadores en Europa en el sector cítrico.
Cuando creamos Bollo Natural Fruit (en aquel entonces, The Natural Fruit Company), se observaba que el sector estaba en proceso de consolidación y, en nuestro caso, esta consolidación se materializó en 2020 con la unión de una nueva empresa familiar al proyecto.

Desde el inicio hemos creído en la necesidad de, no sólo crear valor, sino hacerlo de una forma sostenible y en armonía con el hábitat en el que desarrollamos nuestra actividad. **Esto es fruto de una convicción inherente que forma parte de nuestro ADN, además de un valor fuertemente arraigado entre todos nuestros "grupos de interés" –personas empleadas, clientes, proveedoras y agricultoras y por supuesto, accionistas-.**

"DESDE EL INICIO HEMOS CREÍDO EN LA NECESIDAD DE, NO SÓLO CREAR VALOR, SINO HACERLO DE UNA FORMA SOSTENIBLE Y EN ARMONÍA CON EL HÁBITAT EN EL QUE DESARROLLAMOS NUESTRA ACTIVIDAD"

Siempre tuvimos claro que el sector vivía dos grandes revoluciones: la Digital y la de la Sostenibilidad.

En lo que respecta a la Sostenibilidad y valorando especialmente la conexión del sector agrícola con la tierra, la naturaleza y el entorno, detectamos áreas, desde las que es posible generar impacto positivo. Una gran oportunidad que impulsa grandes ejes de trabajo.

El respeto por la base de nuestra actividad y el afán por hacer que esto perdure, nos han llevado a fortalecer el concepto de **agricultura sostenible**, algo transversal a nuestras operaciones.

Con agilidad, hemos abordado también retos medioambientales relevantes, presentes hoy en toda nuestra cadena de valor y monitorizados a través de la Huella de CO_2 y la Huella Hídrica.

Como gran parte del sector hortofrutícola en España, somos sensibles a una realidad innegable: operamos en Andalucía, Murcia y Comunidad Valenciana, zonas que padecen desde hace años estrés hídrico. Nuestros árboles, fincas y las propias comunidades locales conviven con el riesgo de una limitación en el acceso al agua. Velando por tantas familias y por la continuidad de muchos proyectos alimentarios, apoyamos una buena planificación de los recursos hídricos y una estrategia común a nivel de país que aporte, sobre todo, equilibrio.

La eficiencia hídrica, impulsada por la introducción de tecnologías orientadas al riego de precisión es uno de nuestros principales focos de trabajo. Porque, si está en nuestras manos contribuir, no dudaremos en hacerlo.

Y no olvidamos nuestro origen. Si bien el comercio es una pata importante de nuestra actividad, somos **agricultores/as**. Nuestra cadena de suministro empieza en el campo y ha de ser transparente y sostenible en cada uno de sus eslabones.
Creemos pues, firmemente, en cuidar y respetar las pequeñas y medianas producciones locales.

NO ES CUESTIÓN DE HACER MÁS, SINO MEJOR LAS COSAS

LOS RETOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Contamos con el reconocimiento de nuestros clientes y proveedores/as, y apreciamos que valoren las iniciativas que impulsamos, para garantizar una cadena de suministro sostenible. Los consumidores/as también se suman. Sabemos que son cada vez más **conscientes en su compra**, a la vez que educan en la responsabilidad a quienes vienen detrás.

"PARA NUESTRA COMPAÑÍA LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA CUESTIÓN COYUNTURAL, SINO UN OBJETIVO A FUTURO"

Y, aunque es cierto que el contexto actual no ayuda -en un escenario de escalada de costes e inflación hay una mayor preocupación por el precio de "la cesta de la compra"-, nuestro Plan se dirige a las **generaciones del mañana**.

No dejaremos que lo urgente reste espacio a lo importante, por eso construimos a la Sostenibilidad como un gran objetivo a futuro. En ese sentido, nuestra ambición es ser un referente en agricultura sostenible y liderar la transformación del sector, para generar impacto positivo -lo que redundará en beneficios para nuestra sociedad y nuestro planeta-.



A lo largo de, ya casi dos campañas complejas, los logros alcanzados son hoy realidades gracias a un gran equipo. La compañía que somos hoy se ha enriquecido enormemente desde la labor de personas humildes y honestas, algunas dedicadas toda una vida a cultivar la mejor fruta, otras muchas asegurando la calidad del producto que llega a los hogares y aquellas que conforman un equipo gestor profesionalizado, que traza el rumbo hacia lo que seremos mañana. A todas ellas: ¡Sigamos avanzando juntos/as!.

SE TRATA DE EVALUAR CUÁL ES NUESTRA CONTRIBUCIÓN Y NUESTRO VALOR Y, A PARTIR DE AHÍ, HACER CRECER NUESTRAS AMBICIONES ESG

Seguiremos identificando retos, siempre en torno a una pregunta clave: ¿Cómo compartir nuestro propósito?, ¿Cómo actuar en nuestro entorno asegurando que el beneficio generado impacte positivamente?
Esta gran cuestión nos impulsa y hace crecer nuestras ambiciones en el área de Sostenibilidad.

Hasta ahora, hemos puesto el foco en la lucha contra el cambio climático, la inclusión y diversidad de nuestra gente y las comunidades locales, la honestidad y el buen gobierno, y esperamos que sea solo la punta del iceberg.

Sabemos que crear una estrategia seria en torno a la Sostenibilidad conlleva tiempo, pero ninguna gran transformación es fruto de un día o una semana. Se hace camino al andar.

RETOS PASADOS, DESAFÍOS FUTUROS

TRAZANDO LA RUTA ESG



***FOTO**: Limón ecológico.*
Finca Peña Negra, Alhama de Murcia (Murcia)



Hemos aprendido mucho de la herencia de las familias fundadoras y dedicado tiempo a recoger sus mejores prácticas en todas las áreas, con máximo sentido de la responsabilidad.

Es conocido que estamos volcados en la integración de diversas compañías y ahora es nuestro momento para impulsar un plan común, crear una organización sólida en torno a la Sostenibilidad, estandarizar procedimientos y sistemas de control del riesgo y demostrar que somos capaces de liderar iniciativas que persigan un bien común. **Así, construimos una cultura de la Sostenibilidad, en una organización orientada a la excelencia.**

ES VITAL HACER QUE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD PERMEE A TODOS LOS NIVELES, MARCANDO UN MISMO PASO

El camino es largo, pero estamos convencidos. Seguiremos dedicando pues, gran parte de nuestros esfuerzos a completarlo con éxito, madurando a la vez en cada uno de los ejes de trabajo mencionados.

Pensemos no solo en las obligaciones que tenemos como compañía en el presente, sino en las que tendremos si queremos seguir creciendo.

BOLLO NATURALFRUIT

01

SECTOR CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN VERDE



Trabajamos para velar y mejorar
NUESTRO FUTURO,
generando IMPACTO
POSITIVO como organización.

García Lorca, Federico (1928)
Verde que te quiero verde.
Romancero Citano.

VERDE QUE TE QUIERO VERDE

FEDERICO GARCÍA LORCA

¡QUE LA NATURALEZA SIGA SIENDO VERDE!
QUE NUESTRA FRUTA LLEGUE ALOS HOGARES DE TODO EL MUNDO CON EMISIONES CERO

CERTIFIED CARBON NEUTRAL®
product
(not including use)
CarbonNeutral.com

CO_2 NeutralCitrus

CAMPAÑA HUELLAS. *HUELLA DE CARBONO*

NUESTRO SECTOR, EL AGROALIMENTARIO, ES UNA INDUSTRIA CLAVE EN EL IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE, NO SOLO POR SU PESO SOBRE LA ECONOMÍA PRODUCTIVA, SINO TAMBIÉN POR SU INFLUENCIA EN LA SALUD DE LAS PERSONAS, DE LAS SOCIEDADES Y DEL PLANETA.

VERDE QUE TE QUIERO VERDE

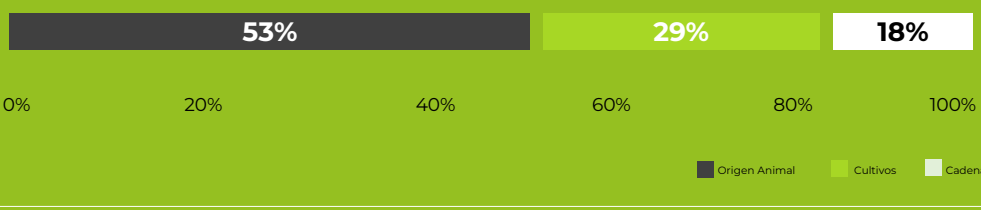
Además, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) son el principal motor del cambio climático, y su reducción es uno de los grandes retos de nuestra industria. En cifras clave, la producción de alimentos es responsable del 26% de las emisiones de GEI, a nivel global[1] y, según las instituciones europeas:

- El sector primario representa el 10,3% de las emisiones en la UE.
- Casi el 70% de las emisiones del sector primario provienen de la producción de alimentos de origen animal.

A pesar de su impacto, la industria de la alimentación en Europa es también una de las que más contribuye a reducir las emisiones de GEI a nivel mundial[2]:

- La UE es el primer gran mercado del mundo en lograr reducir significativamente las emisiones GEI en la industria de la alimentación, alcanzando un 20% desde 1990.
- En total, se han conseguido evitar 104,26 M de gigatoneladas de CO_2 equivalente entre 1990 y 2017, lo que refleja el compromiso de nuestro sector con el clima.

EMISIONES GEI DE LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS GLOBAL SEGÚN ORIGEN



[1]Special Report. Common Agricultural Policy and climate. Tribunal de Cuentas Europeo. 2021
[2]Datos Eurostat recogidos por la Comisión Europea.

***FOTO**: Plantación melón.*
Finca Argamasilla de Alba (Ciudad Real)

CREEMOS EN NUESTRA CAPACIDAD DE EJERCER UN LIDERAZGO SOSTENIBLE EN EL SECTOR Y DE ABRIR PASO HACIA UN PANORAMA COMPETITIVO ACTIVO EN LOS ASUNTOS ESG



En Bollo Natural Fruit actuamos en línea con ese compromiso. Por eso, recientemente hemos dirigido nuestros esfuerzos a conseguir la neutralidad carbónica, aspecto fundamental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad[3] -[4]

[3]Se reporta sobre Bollo Natural Fruit ya que esta es la denominación actual de la compañía. Sin embargo, los datos recogidos en la presente memoria corresponden al ejercicio de reporte septiembre 2021- agosto 2022, cuando la compañía se denominaba The Natural Fruit Company. Posteriormente al cierre del ejercicio, se produjeron cambios en la estructura de la compañía con la incorporación de Naturgreen y Bollo, pasando a denominarse Bollo Natural Fruit.
[4]La compañía recibió la certificación de neutralidad carbónica en noviembre de 2022, pasado el ejercicio de reporte, pero sobre mediciones realizadas en 2021.



LA RELACIÓN ENTRE ALIMENTACIÓN Y SALUD DE LAS PERSONAS ES OTRO ASPECTO CLAVE DE ESTA TRANSFORMACIÓN

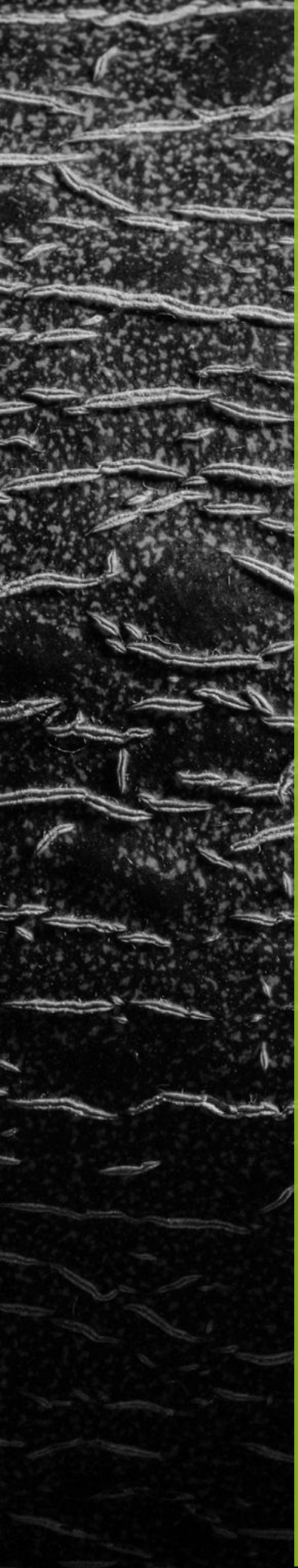
TODAS LAS PARTES IMPLICADAS TENEMOS QUE TRABAJAR EN LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Las dietas poco saludables se estiman que causaron en 2017 [5]:

- 1 de cada 5 fallecimientos (950.00)
- Más de 16 millones de años de vida saludable perdidos
- Enfermedades cardiovasculares y cánceres, siendo sus principales causas.

[5] Datos de Global Burden Disease (GBD) recogidos por la Comisión Europea

***FOTO**: Melón Bruñó*

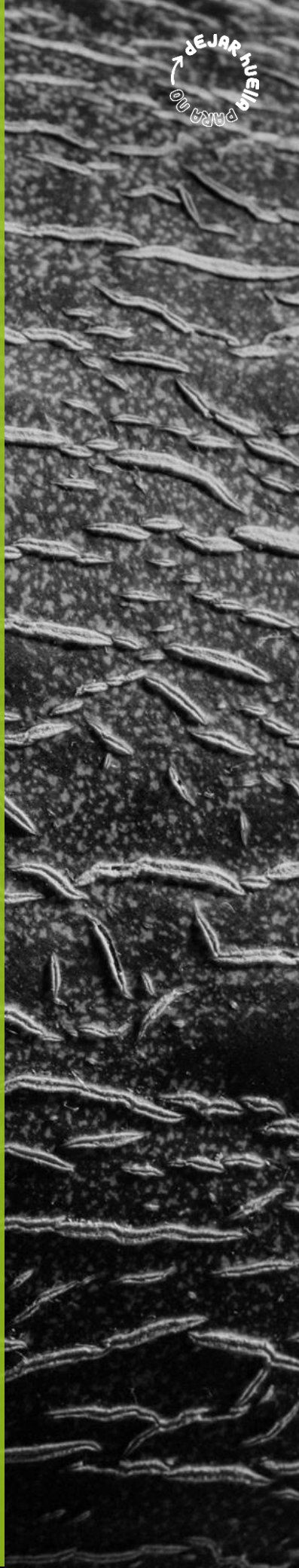


NUESTRA **VISIÓN** RESPONDE A ESTA PROBLEMÁTICA

Mejorar la calidad de vida de la sociedad y ofrecer frutas saludables a la vez que protegemos nuestra tierra.

NUESTRA **MISIÓN** TIENE POR OBJETO

Impactar positivamente en el consumidor/a, siendo líder especialista en el cultivo y suministro global de fruta.



PRUEBA DE ELLO ES LA ESTRATEGIA **"DE LA GRANJA A LA MESA"** UNIÓN EUROPEA, 2020. EN EL MARCO DEL EU **GREEN DEAL** (PACTO VERDE EUROPEO)

OBJETIVOS

- Reducir la huella medioambiental y climática del sistema alimentario europeo.
- Garantizar la seguridad alimentaria.
- Frenar la pérdida de biodiversidad.
- Aprovechar nuevas oportunidades para liderar una transición global hacia una sostenibilidad competitiva.

ESTRATEGIA "DE LA GRANJA A LA MESA"

+15 INICIATIVAS LEGISLATIVAS APROBADAS, PREVISTAS O EN TRÁMITE

50% **REDUCCIÓN USO** PLAGUICIDAS DE AQUÍ A 2030

25% **DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE AQUÍ A 2030**

100% **SECTOR CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN VERDE**

REDUCCIÓN EN DESPERDICIO ALIMENTARIO DE MINORISTAS Y CONSUMIDORES/AS EN 2023 **50%**

2024 **PROPUESTA PARA UN NUEVO ETIQUETADO DE ALIMENTOS SOSTENIBLES**

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

AYUDAR A MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y ADAPTARSE A SUS EFECTOS
Protegiendo la tierra, el suelo, el agua, el aire, la salud y el bienestar de plantas y animales

OFRECER ALIMENTOS ASEQUIBLES
Generando al mismo tiempo beneficios económicos más justos en la cadena de suministro, de modo que, en última instancia, los alimentos más sostenibles sean también los más asequibles

SOMOS TERRITORIO ESTRATÉGICO PARA EL CAMBIO



ODS en los que nuestra industria tiene mayor impacto.

En Bollo Natural Fruit hacemos propios estos compromisos y diseñamos estrategias y acciones ESG, en línea con la estrategia europea para nuestra industria alimentaria.
Además, nuestra hoja de ruta tiene aplicación e impacto directo y relevante en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de la ONU y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ALGUNAS CIFRAS DE 2021 EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ESPAÑA
(PRIMERA RAMA MANUFACTURERA DEL SECTOR INDUSTRIAL)

- La industria de frutas y hortalizas representa el 26% del total de la UE.
- Somos los primeros productores de frutos cítricos de la UE ¡El 60% de la producción es española!
  y sextos del mundo (alcanzando el 5% de la producción).
- También somos los primeros en comercializarlos a nivel global, realizando el 25% de las exportaciones mundiales de cítricos.

ESTOS DATOS REFLEJAN LA IMPORTANCIA DE GRANDES COMPAÑÍAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

Desde Bollo Natural Fruit escuchamos al entorno y trabajamos por generar impacto positivo en el contexto actual. Por eso, desarrollamos nuestra propuesta de valor, que incorpora nuestra hoja de ruta ESG, alineada con nuestra conciencia, valores y compromisos:

- Impulsar una gama dinámica y flexible de frutas saludables, basada en la diversificación de variedades, que den respuesta a las necesidades de los consumidores/as, durante los 12 meses del año.
- Promover el crecimiento de las categorías BIO, desde técnicas de agricultura sostenible.
- Construir un sistema de gestión de calidad 360° y adaptar nuestras operaciones, para afrontar los retos medioambientales y otros desafíos.

FOTO: *Packaging melón Bollo Supreme Quality*

SECTOR DE LOS CÍTRICOS, SANDÍA Y MELÓN EN ESPAÑA[6]

60% DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN LA UE	5% DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CÍTRICO	6,5M TONELADAS DE PRODUCCIÓN MEDIA ANUAL DE CÍTRICOS	2M TONELADAS DE PRODUCCIÓN EN 2021 DE MELÓN Y SANDÍA
PRIMER EXPORTADOR MUNDIAL DE CÍTRICOS	25% DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES	300.504 HA DE SUPERFICIE DE CULTIVO DE CÍTRICOS	43.246 HA DE SUPERFICIE DE CULTIVO DE MELÓN Y SANDÍA

[6] Información subsectorial de Frutas y Hortalizas y Balance de campaña 2021 de melón y sandía. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

SECTOR DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA

26% DEL TOTAL DE LA UE	1,87 MILLONES DE HECTÁREAS
1,28% DEL PIB NACIONAL	29 MILLONES DE TN PRODUCIDAS

A PESAR DE LA POSICIÓN DE LIDERAZGO DEL SECTOR CITRÍCOLA Y HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL, EN LA CAMPAÑA 2021-2022 NOS ENFRENTAMOS A RIESGOS RELEVANTES PARA LA INDUSTRIA

- El cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria de los productos con origen en otros mercados.
- La incertidumbre en torno a los servicios logísticos por factores externos.
- El incremento en los precios de la energía y otros insumos.
- La alteración de las producciones por el cambio en las temperaturas.[7]

[7] Informe Campaña de Cítricos 2021-2022. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

02

NUESTRA CULTURA ESG

¡GOTA A GOTA SE HACE EL MAR!
QUE TODOS LOS GESTOS SUMEN,
POR PEQUEÑOS QUE PAREZCAN,
PARA PROTEGER NUESTRO RECURSO MÁS VITAL.





Trabajamos para velar y mejorar
NUESTRO FUTURO,
generando IMPACTO
POSITIVO como organización.



REFRÁN POPULAR *

* Poquito a poquito toda piedra hace pared.

EsAgua Gold

#WeMeasureWeAct

CAMPAÑA HUELLAS. *HUELLA HÍDRICA*

2.1 ADN SOSTENIBLE

LA SOSTENIBILIDAD FORMA PARTE DEL ADN DE BOLLO NATURAL FRUIT, DESDE LA FUNDACIÓN DE LA COMPAÑÍA



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PERSIGUE 4 GRANDES OBJETIVOS

1. Construir una cultura ESG sólida y trasversal a nuestra organización para ser líderes en Buenas Prácticas en la industria de las frutas y verduras.
2. Proteger el medioambiente y luchar contra el cambio climático.
3. Formalizar y equilibrar nuestros compromisos con nuestras personas y nuestra sociedad.
4. Construir una organización gobernada por los principios de la ética, honestidad y humildad.

***FOTO**: Naranja ecológica. Finca Doña Ana, Lorca (Murcia)*



NUESTRO PROPÓSITO ES VELAR Y MEJORAR NUESTRO FUTURO GENERANDO IMPACTO POSITIVO COMO ORGANIZACIÓN

IMPULSAMOS DESDE LAS OPERACIONES TODOS LOS PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD

Para alcanzar nuestro propósito trabajamos, principalmente, sobre los asuntos detectados como de mayor materialidad en ESG:

- **Cadena de Suministro Responsable**
- **Bienestar de la Plantilla**
- **Protección de la Biodiversidad**
- **Eficiencia Hídrica**
- **Neutralidad Climática**

2 HAMBRE CERO

[GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible]
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]

UNA ESTRATEGIA TRANSVERSAL



Todo empieza en el campo.
También la contribución a los objetivos de sostenibilidad.
Desde el propio cultivo definimos los siguientes **OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

Impulsar la naturalización de los cultivos, fomentando la biodiversidad en nuestras fincas y reduciendo el uso de productos fitosanitarios y fertilizantes.

Implementar iniciativas en favor del bienestar de nuestros trabajadores/as y el cuidado del talento, a la vez que **apoyamos a las comunidades** presentes en nuestro entorno.

“Nuestro objetivo es construir, desde el origen, una organización que defienda la transparencia, la ética, la independencia y el cumplimiento normativo dentro del sector agrario”.

Hacer que nuestras fincas se relacionen con el entorno de la manera más responsable posible. Proyectamos la instalación de paneles fotovoltaicos para el autoconsumo eléctrico en fincas propias y diseñamos proyectos para un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos -sondas, sistemas de recogida de agua de lluvia y tanques de tormentas-.

Consolidar, armonizar e implementar nuestras políticas y procedimientos de Buen Gobierno corporativo **tras los distintos procesos de integración de otras compañías en nuestra estructura.**

CERTIFICACIONES

Que acreditan PRÁCTICAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE EN NUESTRAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

GLOBALG.A.P.	Buenas prácticas agrarias en cultivos	GRASP Global G.A.P.	Buenas prácticas Sociales en cultivos	demeter	Agricultura Biodinámica
BIOSUISSE	Gestión orgánica de la cadena de producción		Agricultura Ecológica	ECOSYSTEM P.R.O.C.F.	Agricultura Bioinclusiva
SPRING GLOBALGAP	Buena gestión del agua en cultivos	FSA FARM SUSTAINABILITY ASSESSMENT BY SAI PLATFORM	Gestión sostenible de los cultivos	Naturland	Agricultura sostenible

2 HAMBRE CERO

2.2 DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

Gracias a este proceso continuo de interacción y escucha, podemos detectar las necesidades y expectativas de nuestros *stakeholders*, identificar los asuntos ESG clave para nuestra actividad y la de nuestro entorno e impulsar iniciativas de sostenibilidad que generen confianza e impacto.



Equipo humano

Clientes (B2B)

Comunidad Local y Asociaciones

Sindicatos

FOTO: *Sandía Bruñó*

EL DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS ES UNA DE LAS BASES DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

MANTENEMOS UNA COMUNICACIÓN FLUIDA Y CONSTANTE A TRAVÉS DE MÚLTIPLES CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LA ESCUCHA Y EL DIALOGO

Este compromiso no solo refleja nuestra determinación para alcanzar los mayores estándares de ética y sostenibilidad, sino que también garantiza nuestra licencia social para realizar nuestras operaciones.



- Inversores
- Empresas proveedoras de servicios
- Administraciones
- Agricultores/as

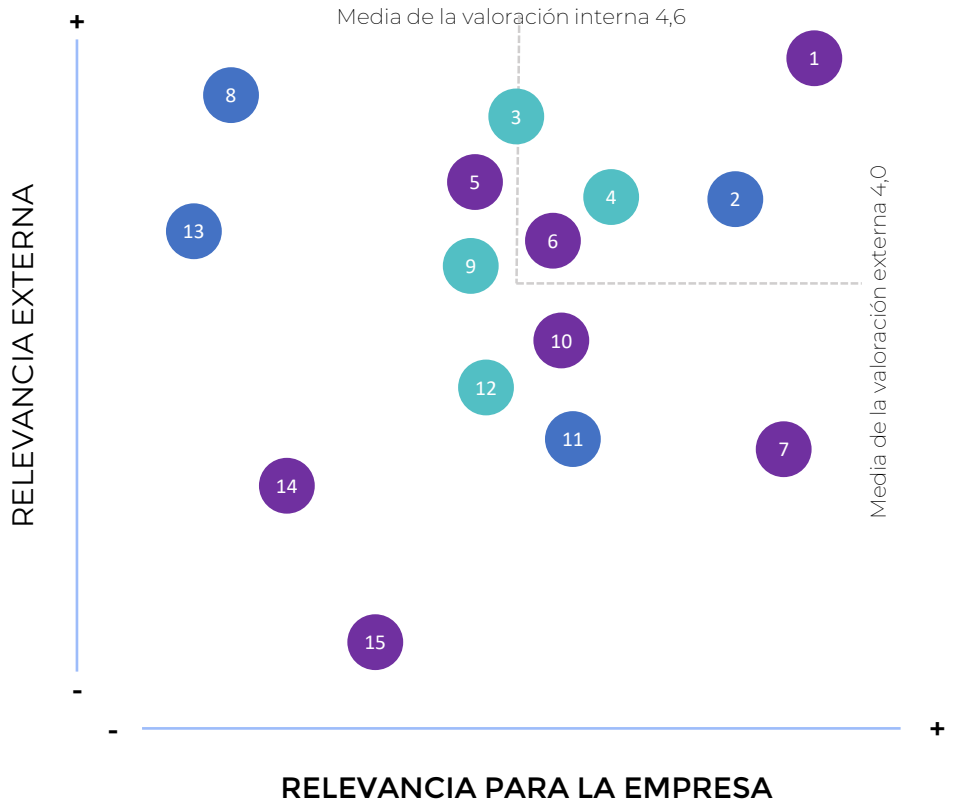
[GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales]
[GRI 3-2 Lista de temas materiales]
[GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés]

MATRIZ DE MATERIALIDAD

COMO PARTE DE NUESTRO COMPROMISO CON EL PROCESO DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA ESG, EN 2022 LLEVAMOS A CABO UN EJERCICIO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD EN EL QUE CONSULTAMOS DIVERSAS CUESTIONES A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A partir de los cuestionarios y las entrevistas realizadas, interna y externamente a nuestros grupos de interés, obtuvimos información que reflejó los posibles asuntos más relevantes para nuestra compañía en materia de Sostenibilidad. Como resultado, la matriz de materialidad muestra la priorización de los estos asuntos ESG.

Todos los asuntos detectados en el análisis de materialidad son abordados por la estrategia de sostenibilidad 2025, para alcanzar objetivos medibles en cada uno de los 5 ejes de trabajo.



LISTADO DE ASUNTOS POR PRIORIDAD

1. Seguridad alimentaria
2. Cumplimiento normativo
3. Gestión ambiental y protección de la biodiversidad
4. Cero desperdicio alimentario
5. Condiciones de trabajo y derechos humanos
6. Gestión responsable de la cadena de suministro
7. Alimentación saludable
8. Gestión de riesgos y oportunidades
9. Estrategia climática
10. Compromiso, diversidad e inclusión de los empleados
11. Ética e integridad
12. Economía circular
13. Buen gobierno corporativo
14. Compromiso social
15. Bienestar y retención de talento

E S G

2.3 LO QUE SOMOS

Somos una entidad de referencia nacional e internacional en el sector de la fruta fresca, principal operador nacional de limón y de cítricos BIO. Contamos con una importante presencia en el mercado en otras categorías como la naranja, la clementina, el pomelo, el melón y la sandía.

Nacimos en 2019, gracias a la integración de empresas familiares de tradición agrícola, aunque nuestros orígenes son centenarios.

Nuestra vocación por la búsqueda del crecimiento continuo y la mejora del servicio al cliente nos han permitido asegurar la máxima frescura, calidad y naturalidad al consumidor/a final, en las principales plazas europeas.



***FOTO**: Recolector. Simat de la Valldigna (Valencia)*



[GRI 2-1 Detalle de la organización]



Nuestro portafolio de frutas nos permite garantizar el suministro de cítricos, melón y sandía, con principal foco en los productos de origen local, los 12 meses del año. Ampliamos cada campaña nuestra *Full Citrus Basket*, como parte de nuestro servicio y bajo nuestros estándares de Calidad Global.

Fortalecemos así una propuesta de valor basada en un catálogo dinámico de fruta fresca de cultivo convencional, sin tratamiento postcosecha, BIO o biodinámico -certificado Demeter[8]-, máximo control y transparencia en la cadena de suministro y sostenibilidad como eje esencial de trabajo.

[8]Demeter es la marca verificadora de los productos de la agricultura biodinámica. Solamente se permite utilizar esta marca a los agricultores/as o procesadores que han firmado un contrato y son inspeccionados y certificados por la organización Demeter del país correspondiente.

Esta gran variedad y flexibilidad en la oferta se suma a nuestra capacidad para maximizar el calendario de suministro en todas las frutas, llegando a miles de puntos de venta y a sus consumidores/as, con garantía total de calidad y seguridad alimentaria –nuestro sistema de gestión de calidad 360° comprende todas las fases de la cadena de valor, desde el cuidado de la planta, del fruto y de su entorno, hasta la distribución final del producto, pasando por el almacenamiento y conservación de la fruta-.

Por último, damos un paso más en la relación con los clientes de la empresa, fomentando la co-creación desde nuestros equipos, para generar conceptos innovadores que aporten valor y hagan crecer la categoría.

***FOTO**: Mandarinas. Sede Xeresa (Valencia)*

VALORES Y COMPROMISOS

Nos orientamos hacia un compromiso de calidad, medioambiente, responsabilidad social, seguridad e higiene alimentaria, fruto del esfuerzo conjunto de la Dirección y de cada una de las personas que formamos parte del proyecto.



EMPATÍA

Para superarnos día a día.

Somos cercanos/as, escuchamos activamente y aprendemos rápido los unos/as de los otros/as desde el respeto.
Avanzamos siendo flexibles y con actitud colaborativa hacia un crecimiento sostenible y sano.



EXCELENCIA

Como parte de nuestro ADN.

Como la solvente calidad de nuestros cítricos, nuestro día a día se orienta al resultado impulsado por la mejora continua. ¡Damos lo mejor de nosotros mismos/as!



SOSTENIBILIDAD

Por el futuro de todos/as.

Construimos una compañía consciente de que es vital cuidar nuestro planeta y actuamos con integridad y transparencia para contribuir al equilibrio social.
Nos mueve la gratitud hacia la tierra, así lo transmitimos a nuestros clientes, empleados/as y accionistas.



INNOVACIÓN

Reconociendo nuestro origen.

Afrontamos con valentía nuevos retos, orientados a la creación de valor mediante la búsqueda de soluciones más sostenibles. Como líderes, apoyamos a nuestros clientes, fortalecemos nuestro equipo y contribuimos con el sector impulsando el I+D+i.

INDICADORES CLAVE DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIO

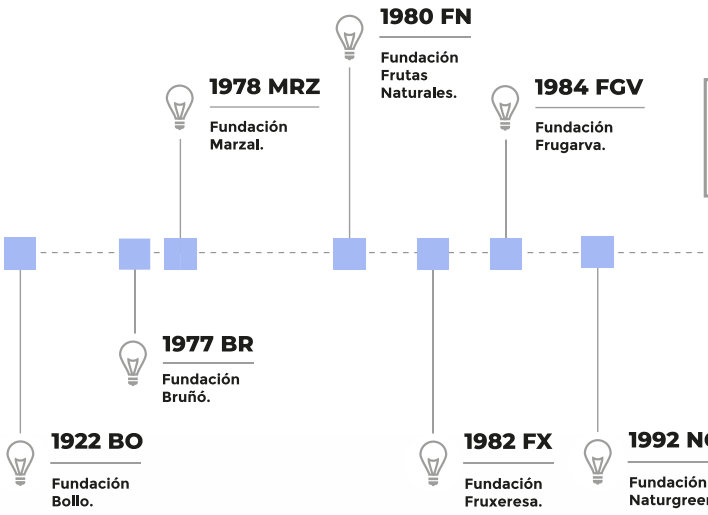
NEUTRALIDAD EN CO_2	**17%** Reducción de emisiones GEI en el último año
HUELLA HÍDRICA	**15%** Objetivo de reducción de huella hídrica para 2024
BIODIVERSIDAD	**15%** Cultivo biodinámico en fincas propias
BIENESTAR E INCLUSIÓN	**1.897** Personas en plantilla
CADENA DE SUMINISTRO	**+ 3.500** Hectáreas propias y controladas

100%	**484**	**1.154kWp**
Objetivo de packaging reciclable	Tn CO_2 equivalente evitadas gracias al autoconsumo de energía renovable	Potencia renovable instalada
8	**100%**	**24**
Fincas propias con medición de huella hídrica	Objetivo de medición de huella hídrica en nuestras fincas	Sondas captativas de humedad instaladas en fincas
10%	**50%**	**2%**
Objetivo de superficie dedicada a la protección de la biodiversidad en finca	Objetivo de aporte de nutrientes a través de estiércol o compost	Objetivo de materia orgánica en suelo
44%	**+40**	**99,6%**
Empleo femenino	Nacionalidades en plantilla	Contratos indefinidos
10.000	**60%**	**1er**
Hectáreas agricultores/as con relación de largo plazo	Cultivo BIO en fincas propias	Operador nacional en limón

ORIGEN

2019 marca la integración de tres compañías familiares de tradición agrícola, presentes en el mercado de la fruta y los cítricos desde la década de los 80: Frutas Naturales, Frugarva y Fruxeresa.

Desde entonces, hemos seguido creciendo de manera orgánica, gracias a nuestra apuesta por la calidad y la excelencia y a través de la integración de otros agentes clave del sector[9].



[9]A fecha de septiembre de 2022, la compañía también adquiere una participación mayoritaria en Alg Natur Green, S.L., con sede en La Algaba (Sevilla), por lo que queda fuera del alcance de esta memoria. Igualmente ocurre con la integración de Bollo, que se realizó en diciembre de 2022.

***FOTO**: Mantenimiento de cultivo. Finca El Cerro, Cantillana (Sevilla)*

2019 TNFC

Fundación
The Natural Fruit Company.

2020 TNFC

Frugarva se integra en TNFC.

2021 TNFC

Nuevo almacén **Alzira II.**

2022 MRZ

Marzal se integra en TFNC.

2022 BR

Bruñó se integra en TFNC.

2022 NG

Naturgreen se integra en TNFC.

2022 BO

Bollo se integra en TFNC.

2023 BNF

Nace
Bollo Natural Fruit.

AHORA!



Desde nuestros inicios, hemos impulsado la apuesta por la producción sostenible y local, innovando para que nuestros cultivos se relacionen de manera más natural con el entorno y funcionen de forma eficiente, y nuestros productos sean más orgánicos, sanos y nutritivos para los consumidores/as de todo el mundo.

2.4 LO QUE HACEMOS

EN BOLLO NATURAL FRUIT INTEGRAMOS TRADICIÓN Y SABER HACER, DESDE EL ÁRBOL HASTA LA MESA, Y AUNAMOS GRANDES MARCAS CON VOCACIÓN DE SUMINISTRO

Inversor mayoritario: Fremman Capital. Manteniendo algunos socios tradicionales una participación en la organización.

Continuamos consolidándonos como uno de los operadores líderes en el sector, gracias a la integración en 2022 de las sociedades SG Marzal, S.L y Hermanos Bruñó, S.A.U[10], ambas compañías familiares.

Hemos conseguido ampliar nuestro conocimiento agricultor del campo a la mesa en frutas como el melón, la sandía y la naranja sanguinelli, y continuamos completando nuestro calendario de variedades en todas las frutas.

GRACIAS A LAS RECIENTES ADQUISICIONES, HEMOS AMPLIADO EL ALCANCE DE NUESTRAS OPERACIONES Y PORTAFOLIO DE FRUTA FRESCA, INCORPORÁNDONOS CON FUERZA EN EL MERCADO DEL MELÓN, LA SANDÍA Y LA NARANJA SANGUINELLI

[10]A fecha de septiembre de 2022, la compañía también adquiere una participación mayoritaria en Alg Natur Green, S.L., con sede en La Algaba (Sevilla), por lo que queda fuera del alcance de esta memoria. De la misma manera, la adquisición de Bollo queda fuera del alcance por producirse en diciembre de 2022.

***FOTO**: Melón y sandía Bruñó*



SOMOS AGRICULTORES

Nos dedicamos al CULTIVO, SELECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CÍTRICOS FRESCOS Y FRUTAS COMO EL MELÓN Y LA SANDÍA durante todo el año, maximizando el calendario con origen España.

BOLLO
ARTE EN FRUTA

BRUÑÓ

[GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio]

COMBINAMOS NUESTRAS FINCAS PROPIAS, Y 100% CONTROLADAS, CON LAS PRODUCCIONES DE AGRICULTORES/AS ASOCIADOS

Con ellos/as, mantenemos relaciones de largo plazo y compartimos los estándares de nuestra agricultura sostenible, garantizando desde la floración hasta la recolección, la mejor calidad y el menor impacto medioambiental.

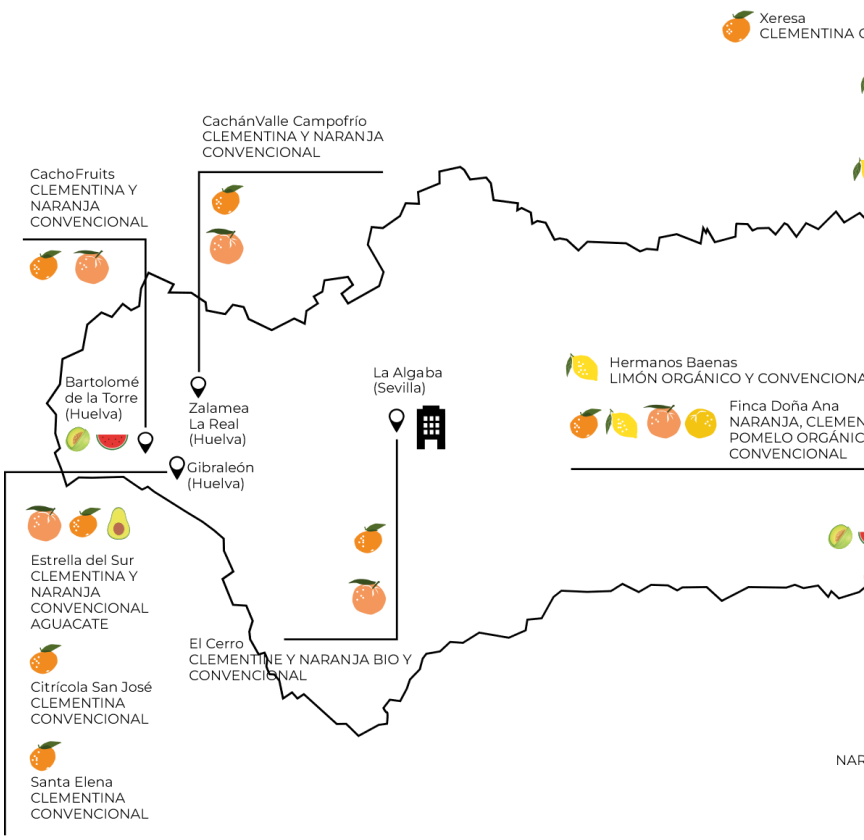
+7.800 Ha
PROPIAS Y CONTROLADAS

+480.000 TN
DE FRUTA ENVASADA AL AÑO

+15.000 TN
ALMACENAMIENTO EN FRIO

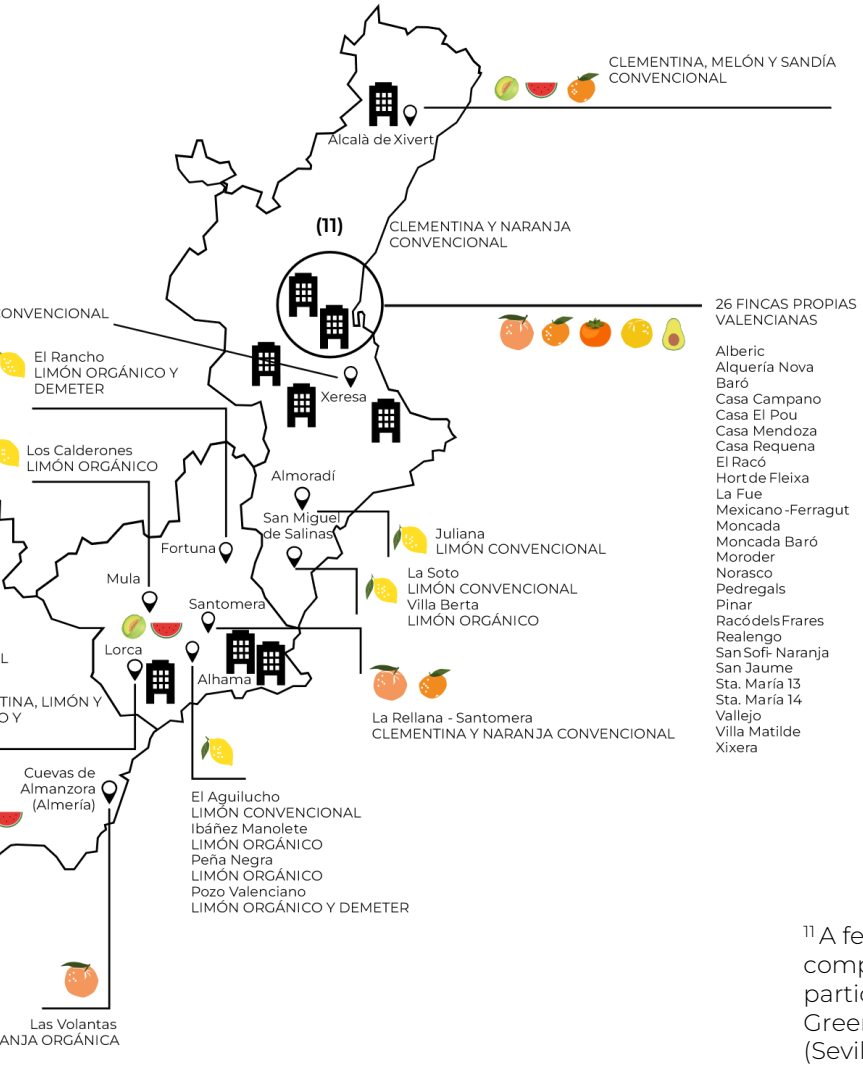
10 CENTROS PRODUCTIVOS [11] ESPECIALIZADOS

+10.000 Ha
AGRICULTORES/AS CON RELACIÓN DE LARGO PLAZO



CONTAMOS CON UNA RED DE PLANTAS DE ENVASADO 100% ESPECIALIZADAS

Para la conservación, selección y confección de la fruta envasada, en la Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía, además de una sede en Madrid, dedicada a servicios centrales y un centro logístico en Perpignan (Francia) como *hub* de nuestras operaciones de distribución internacional.



[11] A fecha de septiembre de 2022, la compañía también adquiere una participación mayoritaria en Alg Natur Green, S.L., con sede en La Algaba (Sevilla). Igualmente ocurre con la integración de Bollo, que comenzó en diciembre de 2022. Ambas incorporaciones son consideradas en la presentación de Bollo Natural Fruit, pero quedan fuera de esta memoria.

PRODUCCIÓN



96% LOCAL

77% FINCAS PROPIAS
Y AGRICULTORES/AS ASOCIADOS/AS
EN ESPAÑA

19% APROVISIONAMIENTOS
PUNTUALES DE OTRAS
PRODUCCIONES NACIONALES

**4% COMPRAS A
COLABORADORES/AS EN EL**
HEMISFERIO SUR

"CONTAMOS CON UNA RED DE AGRICULTORES/AS LOCALES, CON LOS QUE MANTENEMOS LAZOS DE COLABORACIÓN ESTABLES Y DE LARGA DURACIÓN, GENERANDO ASÍ UN IMPACTO REAL EN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y EN EL SECTOR PRIMARIO NACIONAL"

***FOTO**: Limones BIO envasados en instalaciones BNF. Murcia*



CADENA DE SUMINISTRO

BASADA EN EL COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD, COMPARTIDA CON UNA AMPLIA Y SÓLIDA RED DE CLIENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

La proporción mayoritaria de clientela, alrededor del 85% de las ventas, pertenecen al sector de la gran distribución y al canal mayorista, que trabaja principalmente para el canal HORECA y clientela de comercio tradicional y de conveniencia.

Además, prestamos servicio a clientes de la industria de los derivados cítricos, principalmente destinados a la producción de zumos y elaboración de cosméticos.

Distribuimos a más de 40 destinos comerciales en cuatro continentes distintos (Europa, América, África y Asia).

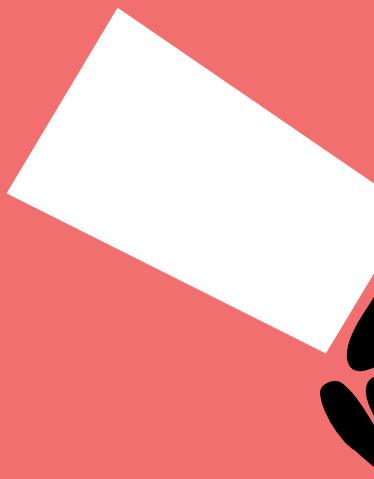
BOLLO NATURALFRUIT

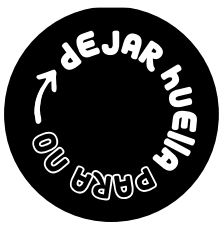
03

ES PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

¡CADA SER VIVO ES ÚNICO Y ESPECIAL!

QUE TODAS Y CADA UNA DE LAS ESPECIES QUE DAN SOPORTE VITAL A LA TIERRA RECIBAN NUESTRO MÁS PROFUNDO RESPETO Y ADMIRACIÓN.





Trabajamos para velar y mejorar NUESTRO FUTURO, generando IMPACTO POSITIVO como organización.



Autor desconocido (s.f.)
Canción infantil popular.

ECOSYSTEM
P.R.O.O.F.
PROTECTION AND RECOVERY OF ORIGINAL FAUNE

#LetNatureAct

CAMPAÑA HUELLAS. *BIODIVERSIDAD*



***FOTO**: Mochuelo común (Athene noctua), Finca El Cerro, Carmona (Sevilla)*



Buscamos el **equilibrio** entre nuestras necesidades como **compañía** y las de **nuestro planeta**, minimizando el impacto ambiental

3.1 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

UN CAPÍTULO PRIMORDIAL DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ESTÁ ENFOCADO A CONSEGUIR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

Contamos con una Política Ambiental[12] y Plan de Neutralidad Climática, que definen nuestros objetivos y medidas en materia de lucha contra el cambio climático y que nos han impulsado hacia la consecución de un gran hito: alcanzar la neutralidad climática[13]. ¡Pero nuestra acción por el clima no se detiene ahí!

[12] La compañía recibió la certificación de neutralidad carbónica en noviembre de 2022, pasado el ejercicio de reporte, pero sobre mediciones realizadas en 2021.

[13] En el ejercicio 2021-2022 existía un Plan de Acción ambiental que se consolida en Política Ambiental en enero de 2023, fuera del período de alcance. En el ejercicio 2022-2023, está previsto que esta Política Ambiental se armonice para todas las sociedades operativas del grupo.

UNA DE NUESTRAS ELECCIONES ESTRATÉGICAS ES LA **REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CO_2** PARA SER **NET ZERO** EN 2030 Y **CARBONO POSITIVOS** EN 2050

Dentro de este plan, nos hemos marcado retos de descarbonización cuya consecución será el resultado de una transformación de nuestras operaciones, a través de la eficiencia energética, la agricultura del carbono ("Carbon Farming") y la gestión de la distribución de nuestras frutas.

Estos tres ejes persiguen nuestro objetivo último: convertirnos en una compañía "Climate Positive" y mitigar más CO_2 del que emitimos a la atmósfera, en el año 2050.

***FOTO**: Garza real (Ardea cinérea), Finca El Cerro, Carmona (Sevilla)*



[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]
[GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización]
[GRI 302-4 Reducción del consumo energético]
[GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)]
[GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)]
[GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI]
[GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales

NUESTRA
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Contribuir a los objetivos climáticos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 2 - 1,5° C, en comparación con la era preindustrial.**
- **Asumir la responsabilidad de las emisiones de GEI de nuestros productos.**
- **Cultivar y comercializar los primeros cítricos neutros en CO_2, garantizando emisiones 0 a nivel de producto.**



***FOTO**: Placas fotovoltaicas.*
Finca Villa Berta, Salinas de San Miguel (Alicant

ACCIONES

CÓMO CONTRIBUIMOS A REDUCIR EL CALENTAMIENTO GLOBAL

Desplegamos desde 2021 una serie de medidas efectivas para reducir nuestras emisiones de GEI, a la vez que aumentamos nuestra capacidad para mitigar o absorber CO_2 de la atmósfera.



MEDIMOS

Desde 2021 medimos las emisiones y captura de CO_2 durante todo el ciclo de vida de nuestras frutas.

REDUCIMOS

El CO_2 capturado por los árboles que cultivamos de manera sostenible, nuestras instalaciones fotovoltaicas y el esfuerzo en cada planta de envasado, por reducir el gasto energético, REDUCEN las emisiones generadas por la actividad agrícola, el transporte de la fruta recolectada, el envasado y la distribución a cliente.

El uso eficiente de los recursos energéticos es una de nuestras principales líneas de acción y una de las principales razones que explican la reducción de las emisiones de carbono en el ejercicio de 2022.

COMPENSAMOS

Para NEUTRALIZAR nuestra huella total, desde 2022 apoyamos proyectos de reforestación que compensan el CO_2 de la fruta envasada y distribuida hasta nuestra primera persona cliente, garantizando 0 impacto de emisiones GEI.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

LOGROS

HITOS CONSEGUIDOS

CERTIFICACIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CO_2 EN LOS ALCANCES 1, 2 Y 3.
Desde nuestra medición en 2022, podemos certificar que nuestros cítricos no generan emisiones que impacten negativamente sobre el cambio climático.

Nuestro objetivo es suministrar fruta 100% sostenible, desde su cultivo, hasta su envasado y transporte a los diferentes destinos comerciales -Alemania, Francia, España, Reino Unido, Polonia, Austria, Suiza...

Desde 2021, hemos trabajado intensamente en la producción de energías verdes. Contamos con instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo eléctrico en las plantas de envasado de Alhama, Alzira y Torreagüera, y actualmente ampliamos el proyecto a la planta de Corbera y fincas propias como Doña Ana y Villaberta.

Apoyamos también iniciativas externas, como la reforestación de 21.3 Has de terreno degradado en las regiones de Cerro Chato y Valentines Regis, Uruguay.
Son proyectos seleccionados basándonos en criterios objetivos: especializados, dedicados a la absorción de CO_2 y verificados por una entidad de referencia, Rainforest Alliance, en este caso.

CERTIFIED CARBON NEUTRAL® product (not including use)
CarbonNeutral.com

Certificación Carbon Neutral®

+150.000 Tn cítricos 100% sostenibles

+1.15 MWp instalados en plantas de envasado

9.400 Tn CO_2 equivalente compensadas

***FOTO**: Proyecto de reforestación (Uruguay)*

A pesar del aumento de nuestro volumen de operaciones durante el 2022, la Huella de CO_2 conjunta en los alcances 1 y 2, se ha visto reducida en alrededor de un 14%.

Esta reducción equivale a retirar de la circulación 226 vehículos de gasolina durante un año[14].
Por lo tanto, la intensidad de las emisiones de GEI fue de 3,2 tn CO_2 equivalente por empleado, un 37% inferior a la intensidad de emisiones GEI per cápita en España[15].

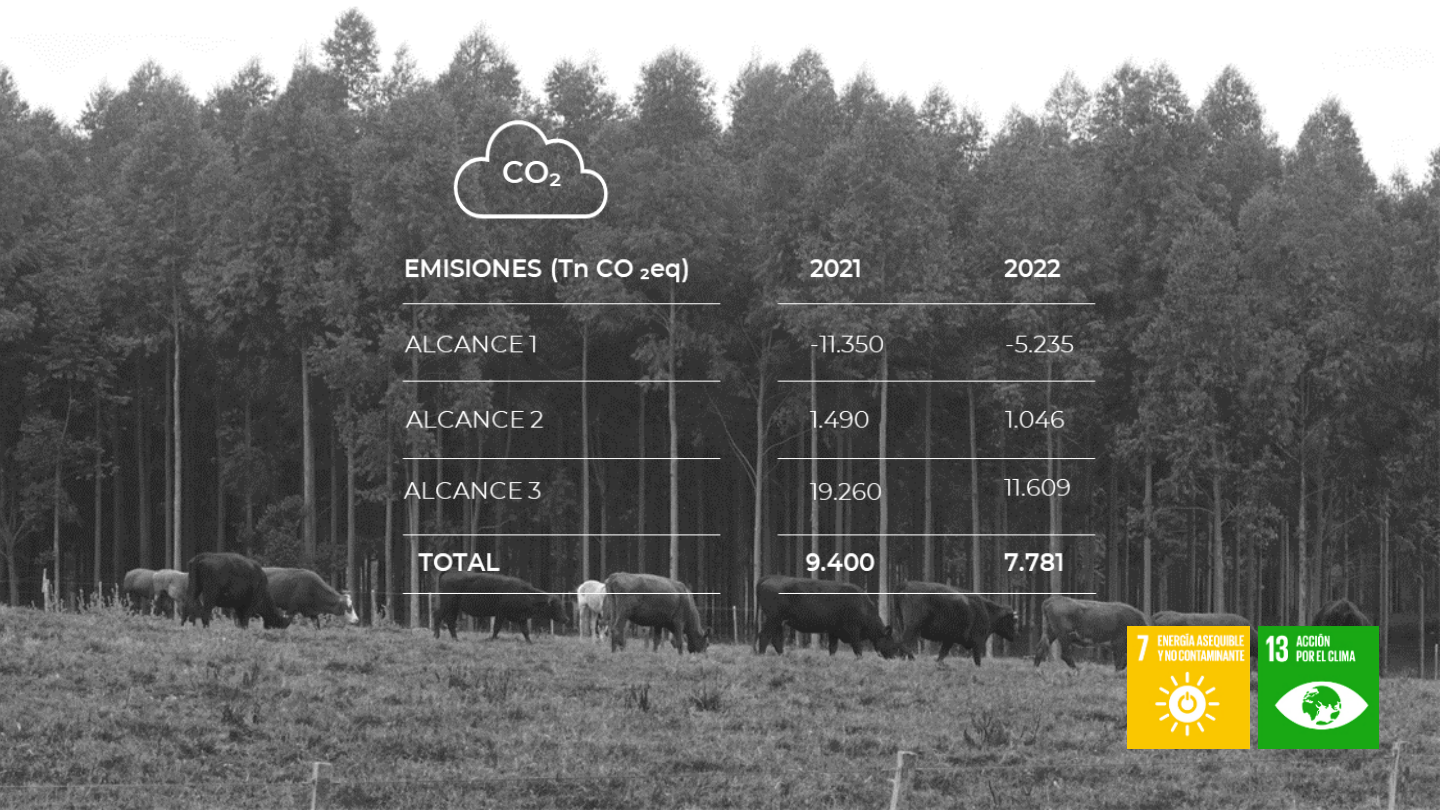
De la misma manera, en el año 2022 alcanzamos una intensidad de emisiones de GEI de 0,028 toneladas de CO_2 por cada tonelada de producto comercializado, mientras que en 2021 el dato fue de 0,052. Esto significa **que, en tan solo un año, hemos reducido las emisiones de nuestros productos a prácticamente la mitad**, gracias a nuestra estrategia de transición hacia energías renovables, y la apuesta por la eficiencia energética.

HITOS FUTUROS

- **Compromiso del cálculo y reporte de nuestra huella de CO_2.**
- **Puesta en marcha de un plan de mitigación de nuestras emisiones en el cultivo, en el marco de la Carbon Farming.**
- **Impulso de las energías verdes, así como revisión del mix adquirido, para reducir la energía procedente de fuentes no renovables.**

[14]Calculador de equivalencias de Gases Efecto Invernadero de la EPA.

[15]Según el Banco Mundial, la intensidad de las emisiones GEI en España fue de 5,1 toneladas de CO_2 per cápita en el año 2019 (último dato disponible.



CO_2

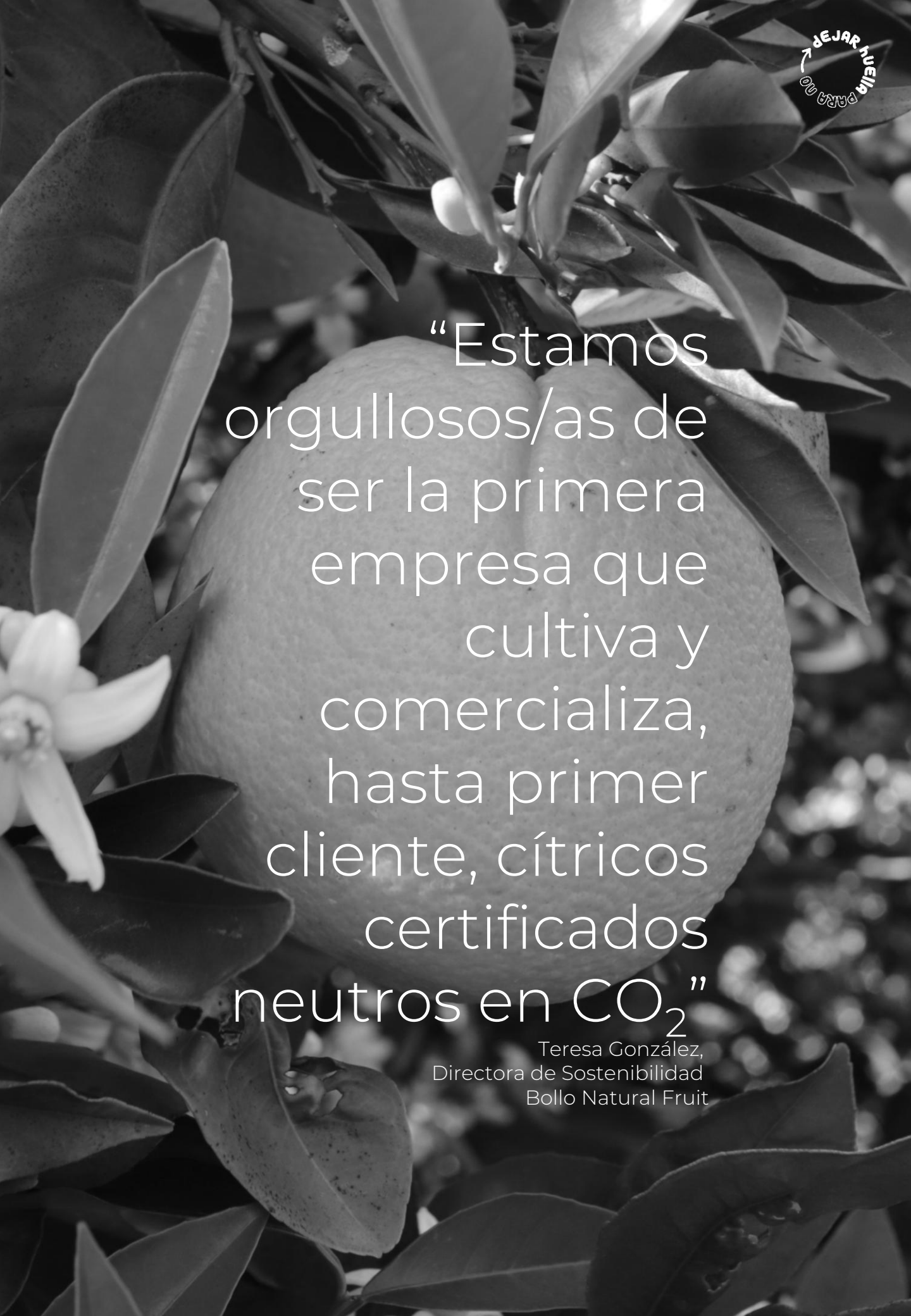
EMISIONES (Tn CO_2eq)	2021	2022
ALCANCE 1	-11.350	-5.235
ALCANCE 2	1.490	1.046
ALCANCE 3	19.260	11.609
TOTAL	**9.400**	**7.781**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



FOTO: *Naranjos en flor. Bruñó*



“Estamos orgullosos/as de ser la primera empresa que cultiva y comercializa, hasta primer cliente, cítricos certificados neutros en CO_2”

Teresa González,
Directora de Sostenibilidad
Bollo Natural Fruit

HACIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

IMPULSANDO EL CONSUMO RENOVABLE

En relación con la transición de nuestra compañía hacia fuentes de consumo renovable, nuestros objetivos son:

- Migrar progresivamente las fuentes de generación de energía de los cultivos y centros de producción y envasado actuales y futuros, a sistemas de energía renovable.
- Alcanzar el 15% de energía consumida, generada a partir de fuentes renovables directas.
- Impulsar la movilidad sostenible a través de la renovación de la flota, incorporando vehículos híbridos y eléctricos de manera progresiva.

"Gracias al autoconsumo eléctrico, hemos reducido el consumo de gas natural en un 16% y el consumo de energía de fuentes no renovables en un 19%"

ENERGÍA CONSUMIDA (kWh)[16]	2021	2022
ELECTRICIDAD NO RENOVABLE	6.471.737	5.242.649
ELECTRICIDAD RENOVABLE	4.688.595	7.023.073
TOTAL	11.160.332	12.265.722

***FOTO**: Placas fotovoltaicas.*
Finca Villa Berta, Salinas de San Miguel (Alicante)

AUMENTAMOS NUESTRA CAPACIDAD PARA ABASTECERNOS DE ENERGÍA RENOVABLE

Capacidad de generación de 1.154 kWp, desde instalaciones fotovoltaicas en 3 plantas de envasado.

Ahorro de 483,7 tn CO_2 equivalente con nuevas instalaciones de autoconsumo eléctrico. Nuestros contratos con empresas proveedoras de suministros incorporan un porcentaje mínimo de abastecimiento de fuentes renovables.

IMPULSAMOS EL CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE DESDE FUENTES EXTERNAS

IMPLEMENTAMOS SISTEMAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCIR NUESTROS CONSUMOS

SAM (Sigma AIR Manager 4.0) dependiendo del consumo real de los centros productivos, es capaz de activar o desactivar los compresores, permitiendo un mejor y menor uso de energía.

Instalación de puertas de acceso automatizadas a las cámaras de conservación, para evitar pérdida de refrigeración.

Gracias a estas medidas, en tan solo un año, hemos reducido el consumo de gas natural y de energía procedente de fuentes no renovables. A la vez, aumentamos el consumo eléctrico de fuentes renovables en un 50%.

[16] Los datos sobre consumos energéticos y de combustibles se certifican y verifican a año natural y no corresponden con el ejercicio de reporte.

ENERGÍA CONSUMIDA[16]	2021	2022
GASÓLEO (litros)	221.365	850.690
GASOLINA (litros)	155	3.780
GAS NATURAL (kwh)	2.629.065	2.212.294

3.2 HUELLA HÍDRICA

EL AGUA ES UN ELEMENTO CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y UNA FUENTE BÁSICA DE VIDA, PARA NUESTRO ENTORNO Y NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Según el World Resources Institute, **España ocupa el puesto nº 28 entre los países con mayor estrés hídrico**, estando las regiones donde mantenemos el grueso de nuestra actividad entre las más afectadas (Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía).

QUEREMOS PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE DE FORMA EFICIENTE Y EL PRIMER PASO PARA DEMOSTRAR NUESTRO COMPROMISO ES MEDIR

Caminamos hacia la gestión eficiente del agua, para contribuir a las cuencas de los ríos que nutren las fincas donde cultivamos.

Incorporamos herramientas para realizar un diagnóstico de nuestro impacto sobre los recursos hídricos, así como medidas para reducirlo y gestionar de manera más eficiente el agua que utilizamos en nuestras operaciones.

Los m^3 consumidos de fuentes naturales (lluvia) y fuentes de riego, más los elementos vertidos por cada Tn de fruta cultivada, se miden desde 2021 y se verifican por una empresa auditora externa especializada, para cuantificar nuestra Huella Hídrica (HH).

Comparando año a año, finca por finca y fruta a fruta, conocemos nuestro nivel de eficiencia.

Contamos con más de 400 hectáreas de fincas propias certificadas en SPRING, sello que demuestra el compromiso de los agricultores/as con la gestión sostenible del agua.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

[GRI 303-5 Consumo de agua]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]

QUEREMOS MANTENER NUESTRO CONSUMO DE AGUA POR DEBAJO DE LOS 4.500 M³ POR HECTÁREA Y AÑO, Y REDUCIR EL ESTRÉS HÍDRICO

¡Y cada paso, cuenta!...

Sondas capacitivas de humedad, ayudan a interpretar el flujo del agua en el suelo para así hacer un uso más eficiente. En total, hemos instalado 24 sondas en nuestras fincas, con una inversión de 29.000 euros.

Cubiertas en las balsas de riego para impermeabilizarlas y conservar mejor el agua.

Inspecciones y registros de los sistemas de riego, evaluando su calidad y consumo, monitorizando sus parámetros y procediendo a la renovación de los sistemas hidráulicos cuando sea necesario.

Recogida de agua, tanto de lluvia, a través de tanques de tormenta, como del rocío en las cubiertas de nuestras instalaciones. De esta manera, recogemos la escorrentía generada en las fincas propias a través de pequeños diques, que evitan daños a los niveles inferiores, lo que además tiene un impacto beneficioso en el entorno,, que también sufre de riesgo de inundaciones.

Para la gestión de nuestras aguas residuales, contamos con una depuradora en la planta de envasado de Alhama, aunque el 100% del agua es vertida a la red de alcantarillado común para su posterior tratamiento.

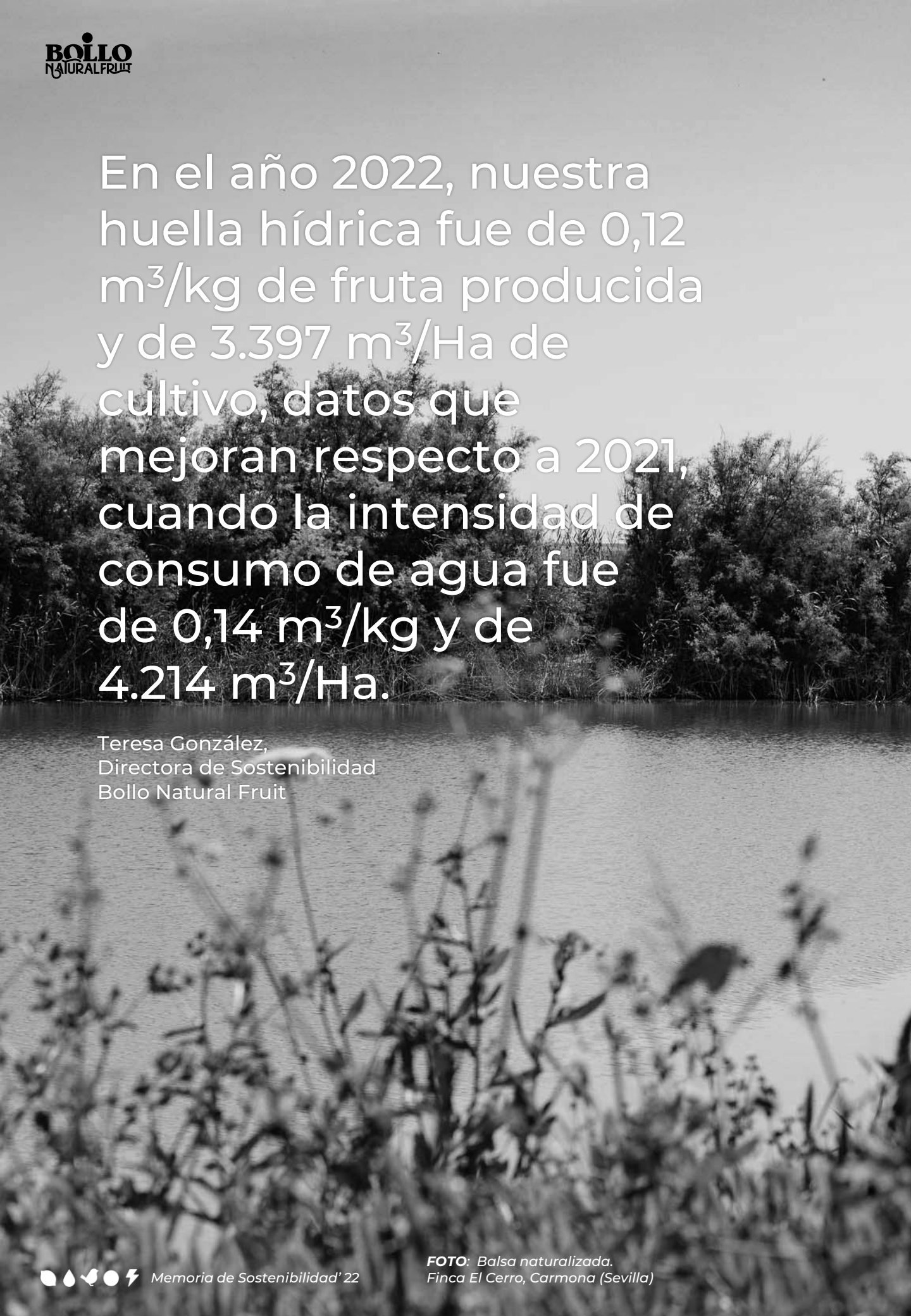
El aumento en el consumo de agua se debe al crecimiento orgánico e inorgánico de nuestra actividad durante el pasado ejercicio.

***FOTO**: Balsa naturalizada.*
Finca El Cerro, Carmona (Sevilla)

EL AGUA ES EL RECURSO MÁS VITAL PARA NUESTROS CULTIVOS. SIN AGUA, NO HAY FRUTA.

CONSUMO DE AGUA (M^3)[17]	2021	2022
COMUNIDAD DE REGANTES	2.813.762	3.022.129
RED MUNICIPAL	41.529	18.858
TOTAL	2.855.291	3.040.987

[17] Los datos sobre consumos de agua se certifican y verifican a año natural y no corresponden con el ejercicio de reporte.



En el año 2022, nuestra huella hídrica fue de 0,12 m^3/kg de fruta producida y de 3.397 m^3/Ha de cultivo, datos que mejoran respecto a 2021, cuando la intensidad de consumo de agua fue de 0,14 m^3/kg y de 4.214 m^3/Ha.

Teresa González,
Directora de Sostenibilidad
Bollo Natural Fruit

***FOTO**: Balsa naturalizada.
Finca El Cerro, Carmona (Sevilla)*

DEJAR HUELLA
PARA NO

3.3 BIODIVERSIDAD

"CREEMOS FIRMEMENTE QUE PRESERVAR LA NATURALEZA ES FUNDAMENTAL PARA CONSTRUIR UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE, Y QUE NUESTROS CULTIVOS PUEDEN JUGAR UN PAPEL RELEVANTE EN ESTA META"

Queremos que nuestros terrenos convivan con el entorno de una manera natural, y que se conviertan en espacios para la protección y la riqueza de nuestra biodiversidad.

Para ello, seguiremos desarrollando medidas como la implementación de cubiertas vegetales para enriquecer el suelo y fomentar la presencia de insectos polinizadores o la creación de estructuras para contribuir a la habitabilidad de las aves.

Para conseguirlo trabajamos sobre dos conceptos:



AGRICULTURA BIODINÁMICA
fomentamos el equilibrio entre todos los agentes de la biodiversidad que intervienen en el entorno, entendiendo nuestros cultivos como organismos complejos, cuidando la interrelación entre plantas, animales y suelos. En estos terrenos también se aplican métodos de agricultura ecológica y se evita utilizar fertilizantes o fitosanitarios de origen químico. El 15% de nuestros cultivos Bio son ya son biodinámicos y están certificados Démeter.

AGRICULTURA BIOINCLUSIVA[18]
Aunque siempre hemos cultivado bajo prácticas agronómicas sostenibles, en septiembre de 2022 nos comprometimos a dar un paso más e incorporar la agricultura bioinclusiva, bajo el protocolo Ecosystem P.R.O.O.F. Así, naturalizamos nuestros cultivos, cuidamos la fauna y flora auxiliar, conservamos el agua y mejoramos la calidad del suelo. En la actualidad, contamos con más de 2.500 hectáreas de fincas cultivadas bajo las guías de la agricultura bioinclusiva, y estamos trasladando este esfuerzo al resto de fincas propias elegibles.

NUESTRO OBJETIVO ES SEGUIR NATURALIZANDO NUESTRAS FINCAS Y ALCANZAR UN **10%** DE SUPERFICIE DE LOS TERRENOS DEDICADA AL **CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD**

DECÁLOGO DE LA AGRICULTURA BIOINCLUSIVA

- Respetamos y conservamos las lindes, arroyos y veneros cercanos.
- Protegemos la fauna auxiliar y salvaje, que nos indica el estado de conservación del medio y nos ayuda en el control de plagas.
- Reforzamos las infraestructuras ecológicas, como los posaderos para aves, los corredores vegetales o los hoteles de insectos.
- Monitoreamos las plagas y su relación con la fauna auxiliar, para intervenir solo cuando sea necesario.
- Respetamos el plan de fitosanitarios del proyecto, no usando glifosato ni otros pesticidas tóxicos.
- Solo usamos herbicidas autorizados por el proyecto y solo en los lomos de la plantación, no en las calles ni lindes del cultivo.
- Tomamos decisiones de riego justificadas para hacer un uso eficiente del agua.
- Disponemos de un plan de mantenimiento de las instalaciones de riego para evitar el desperdicio
- Mantenemos la cubierta vegetal e incorporamos restos de poda, fortaleciendo y enriqueciendo el terreno de manera natural.
- Aplicamos fertilizantes orgánicos e inorgánicos de forma equilibrada, evitando la contaminación de suelos y acuíferos.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

[GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]

[18] Se comienza a trabajar en la agricultura bioinclusiva con la incorporación a la compañía de Naturgreen, en septiembre de 2022, fuera del ejercicio de reporte.

3.4 ECONOMÍA CIRCULAR

IMPULSAMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA RECICLABILIDAD DE LOS MATERIALES QUE UTILIZAMOS EN NUESTRA ACTIVIDAD, Y LO HACEMOS DE LA MANO DE EMPRESAS PROVEEDORAS ESPECIALIZADAS

BUSCAMOS ALTERNATIVAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y SU APROVECHAMIENTO

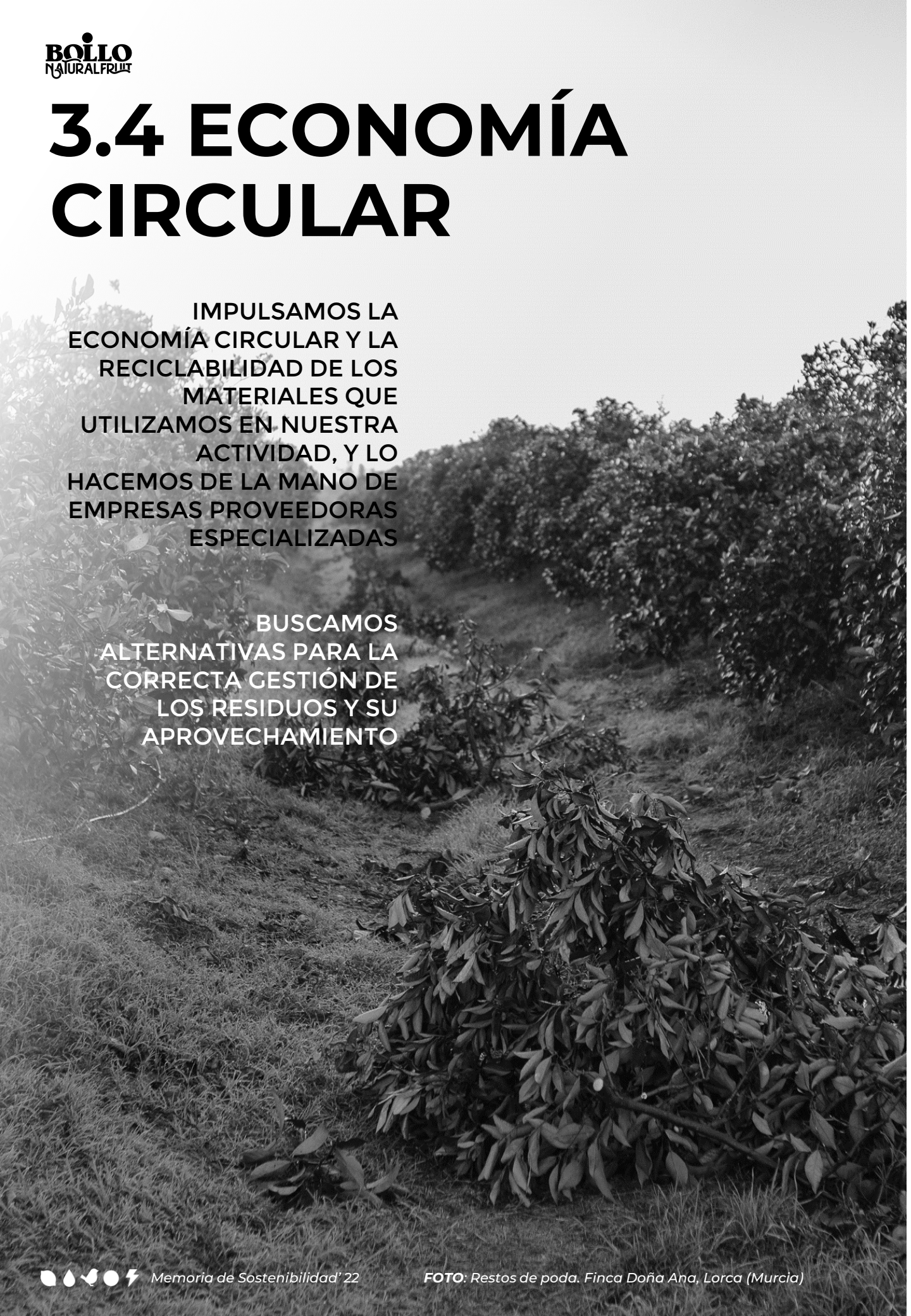


***FOTO**: Restos de poda. Finca Doña Ana, Lorca (Murcia)*



DE RESIDUO A RECURSO
EL PROCESO

REDUCIR
RECICLAR
REUTILIZAR

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen]
[GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos]
[GRI 306-3 Residuos generados]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]

DEJAR HUELLA PARA NO

1. REDUCIR

Disminuimos el uso de fitosanitarios e incorporamos depósitos para utilizar los fertilizantes a granel, reduciendo el uso de materiales auxiliares.

Utilizamos también envases de mayor tamaño para hacer un uso más eficiente del almacenaje.

Trabajamos con empresas proveedoras para reducir la presencia de plástico en el envasado, buscando alternativas como el cartón o la madera.

2. RECICLAR

Apostamos por alargar la vida útil de los materiales que utilizamos, a través la reparación en continuo de pallets de madera o bins. Las cajas que utilizamos para recolección son también recicladas para la producción de nuevas cajas.

En el 100% de nuestras fincas, además, damos una nueva vida a los restos de poda derivados de nuestros árboles, que trituramos para incorporar a los suelos en forma de biomasa.

3. REUTILIZAR

Nuestros proveedores/as especializados/as se encargan de gestionar todos nuestros residuos, salvo en el caso de los restos de poda, que reutilizamos. Por ello, estamos adheridos al Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) a través de SIGFITO, que dispone de un sistema de recogida de envases agrarios.

TRABAJAMOS PARA QUE EL 100% DE LAS SOLUCIONES DE EMBALAJE QUE UTILIZAMOS, SEAN RECICLABLES O COMPOSTABLES

RESIDUO GENERADO (en Tn)	2022
MADERA	4,8
CARTÓN	420
PLÁSTICO	64
SUBPRODUCTOS	6.024
ENVASES DE FITOSANITARIOS	1,59
LODOS	127
RESTOS DE PODA	Incorporados al suelo como biomasa
TOTAL	6.641,39

MATERIALES UTILIZADOS (en Tn)	2022
PLÁSTICO	2.925.430
CARTÓN	26.203
MADERA	637
MATERIA PRIMA (FRUTA)	75.000

***FOTO**: Packaging limones BIO 100% compostable*

Para disminuir el uso de plásticos:

- Hemos conseguido que las bandas de los envases consumidos incorporen una capa en lugar de dos, reduciéndolo a la mitad.
- Colaboramos con nuestros principales clientes, para sustituir el plástico por celulosa o materiales compostables.
- Usamos cajas retornables de cartón o madera para el suministro al canal mayorista (principalmente, para clientela HORECA y comercio tradicional y de conveniencia).

Para optimizar nuestra gama de formatos y alcanzar el 100% de soluciones de embalaje reciclables o compostables:

- Impulsamos la innovación en nuestros envases, incorporando soluciones de ecodiseño en nuestras operaciones, entre las que encontramos:

LO IMPORTANTE ES CÓMO VAMOS A CONSEGUIRLO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

MALLA COMPOSTABLE



0 Plásticos. Utilizado por algunos clientes.

CLIP 2 CLIP COMPOSTABLE



0 Plásticos. Utilizado por algunos clientes.

GIRSAC 100% RECICLABLE



Plástico 100% reciclable. Utilizado en la mayoría de las plantas, con el objetivo de utilizarlo en todas.

HANDLEBAG



Plástico 100% reciclable. Actualmente no testado en el mercado.

GIRSAC COMPOSTABLE



0 Plásticos. Actualmente no testado en el mercado.

EARTHBAG COMPOSTABLE



Plástico 100% reciclable. Utilizado en la mayoría de las plantas, con el objetivo de utilizarlo en todas.

PARA COMBATIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Realizamos donaciones de producto a bancos de alimentos locales, en línea con nuestros compromisos con la comunidad. Durante la campaña 2021-2022 se enviaron 255.953,5 kg de limón a la Fundación Banco de Alimentos, destinados a 7 provincias en España.

Mantenemos acuerdos de colaboración con empresas especializadas, para el aprovechamiento de los subproductos, principalmente explotaciones ganaderas cercanas, que utilizan nuestro excedente como alimento para los animales.

Gracias a estas medidas, en el pasado ejercicio mantuvimos un nivel de desperdicio alimentario cercano a cero.



***FOTO**: Mandarinas Bollo*


DEJAR HUELLA
PARA NO
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

BOLLO NATURALFRUIT

04

ES EQUILIBRIO Y COMPROMISO CON LAS PERSONAS

¡LAS EMPRESAS NO SON LOS EDIFICIOS, SON LAS PERSONAS!

QUE SU BIENESTAR SEA NUESTRO MAYOR PROPÓSITO.



Trabajamos para velar y mejorar NUESTRO FUTURO, generando IMPACTO POSITIVO como organización.

Cernuda, Luis (1940)
Mi tierra, mi tierra eres tú.
Las nubes



#ContigoSomosMejores
#HonestidadRespetoDiversidad

CAMPAÑA HUELLAS. *BIENESTAR E INCLUSIÓN*

4.1. BIENESTAR E INCLUSIÓN EN EL EMPLEO

NUESTRO EQUIPO
ES LO PRIMERO
Y SU RESPETO,
EL CORAZÓN DE NUESTRA
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Trabajamos en un entorno volátil, incierto y complejo, en el que queremos proteger el Talento.

Desarrollar al máximo nuestra flexibilidad, diversidad e igualdad de oportunidades, son nuestras lanzas, en favor de nuestros equipos.

OBJETIVOS

Nuestro compromiso se orienta hacia:

- Gestión del Talento Sostenible
- Diversidad
- Igualdad y Equidad
- Formación
- Comunicación interna
- Gestión del desempeño
- Salud y Bienestar laboral
- Cumplimiento normativo

***FOTO**: Departamento Comercial. Sede Alzira (Valencia)*



[GRI 2-7 Empleados/as]
[GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas]
[GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]
[GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva]
[GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a]
[GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo]
[GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes]
[GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]

1. GESTIÓN DEL TALENTO SOSTENIBLE

Nuestro equipo crece. Llegamos a ser **1.903 profesionales[19], un 12% más que en el anterior ejercicio, debido al proceso de integración de otras compañías en nuestra estructura y al incremento en nuestro volumen de operaciones.**

Generamos empleo estable y de calidad, de acuerdo con nuestra estrategia de bienestar y atracción del talento. Los contratos indefinidos suponen el 99,6% de nuestros puestos de trabajo, situándonos 17 puntos por encima de la tasa de empleo indefinido en España[20].

Impulsamos la cultura del diálogo social garantizando el máximo respeto a los derechos de libre asociación y representación sindical. Nos comprometemos a abordar mediante el diálogo cualquier asunto relevante dentro de la organización y a resolverlo, a través de la negociación y la participación de las organizaciones sindicales.
El 100% de nuestra plantilla está cubierta por los distintos convenios colectivos sectoriales y regionales.

2. DIVERSIDAD, IGUALDAD Y EQUIDAD

Luchamos contra cualquier tipo de discriminación, ya sea por razones de género, edad, capacidad, orientación sexual, origen o religión, dando prioridad a la igualdad de oportunidades y a la generación de equipos diversos.

Contamos con un **Plan de Igualdad de Género** que determina el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, y que aplica a aspectos clave como el acceso al empleo, la formación, la promoción profesional y las condiciones de trabajo.

Disponemos de protocolos de prevención y actuación específicos contra el acoso y contra la violencia de género.

19La plantilla total a cierre del ejercicio de reporte fue de 1.903 personas, de las cuales 1.897 corresponden a España y seis al centro logístico de Perpignan (Francia) .

20Personal ocupado por tipo de contrato. Encuesta de Población Activa a cierre de diciembre de 2022. INE.



FOTO: Kickoff Septiembre 2021. Huerto del Cura (Alicante)



DEJAR HUELLA PARA NO

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



FOTO: Trabajadoras en puestos de trabajo en diferentes sedes

EL 43% DE NUESTRA PLANTILLA ESTÁ COMPUESTA POR MUJERES

Prácticamente el doble que la representación femenina del sector en España[21]. Hemos aumentado 5 puntos, respecto al ejercicio anterior reportado.

[21]Las mujeres tan solo representan el 24% de los ocupados/as en el sector de la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, según datos del INE a cierre de diciembre de 2022.

1.903
EMPLEADOS/AS



43%
MUJERES

+40
NACIONALIDADES

99,6%
PERSONAL INDEFINIDO

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN ADECCO PARA LA INCLUSIÓN

También apostamos por la diversidad.

Más de 40 nacionalidades distintas nos aportan una gran riqueza cultural en los equipos. Además, promovemos el empleo en los grupos de edad con mayor dificultad para acceder a un puesto de trabajo: los menores de 30 años y los mayores de 50. Prácticamente la mitad de la plantilla (45%) pertenece a uno de estos grupos.

Creemos que integrar a personas con capacidades diversas es crucial tanto a nivel de derechos humanos como desde una perspectiva económico-social. Por ello, colaboramos con la **Fundación Adecco** para promover la inserción laboral de este colectivo.

En 2022 contamos con **12 personas** con **capacidades diferentes** en nuestra plantilla.

Incorporamos el lenguaje inclusivo y no sexista a toda la documentación y comunicaciones relativas al ámbito de Personas y Talento, de manera que se visibilice la propia diversidad de nuestras plantillas y de la sociedad.

***FOTO:** Reunión equipo operaciones. Sede Alzira (Valencia)*

3. FORMACIÓN

Sabemos que la formación y el desarrollo de nuestros equipos son claves para su compromiso y motivación en el trabajo y, por tanto, también para la sostenibilidad y éxito de nuestra organización.

Así, **nuestra actividad de formación contempla los siguientes aspectos:**

- **Formación en Higiene Alimentaria y la Seguridad y Salud en el Trabajo, fundamental para nuestra actividad.**
- **Manuales de acogida, charlas informativas sobre aspectos básicos del puesto de trabajo y formación en Prevención de Riesgos Laborales, en los procesos de nuevas incorporaciones, según recoge nuestra Política de Formación.**
- **Plan de formación anual que permite mejorar y actualizar conocimientos.**
- **Formación específica en función de puestos y posibles proyecciones en la organización.**

EN EL ÚLTIMO EJERCICIO HEMOS INCREMENTADO UN 70% EL TIEMPO DEDICADO A FORMACIÓN, PASANDO DE 1,4 HORAS POR PERSONA TRABAJADORA A 2,2. ESTO SUPONE HABER ALCANZADO LAS 4.084 HORAS TOTALES INVERTIDAS



5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



4. COMUNICACIÓN INTERNA

Creemos en el poder de la comunicación para fidelizar y atraer talento. Pero, también, para dar a conocer nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Queremos que nuestras personas embajadoras se impliquen y sean altavoz de nuestro ADN sostenible, colaborando así en nuestros objetivos.

Por eso, consideramos también fundamental impulsar la comunicación ESG entre los cargos de responsabilidad para que trasladen el mensaje de sostenibilidad eficazmente hacia los distintos equipos.

“QUEREMOS DESARROLLAR MEJORES PERSONAS, NO SOLO PARA NUESTRO EQUIPO, SINO TAMBIÉN PARA EL PLANETA. QUE SE IMPLIQUEN Y SEAN EMBAJADORAS DE NUESTRO ADN SOSTENIBLE, COLABORANDO ASÍ EN NUESTROS OBJETIVOS”



***FOTO**: Kit Onboarding Apadrina un Árbol*

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

- Manuales y sets de documentación
- Q&A
- Diccionario
- Fondo de pantalla
- Monitores de TV en sedes
- Webinars especializados
- Newsletter interna
- Comunicados
- Portal del empleado/a
- Acciones especiales
- Murales
- Infografías



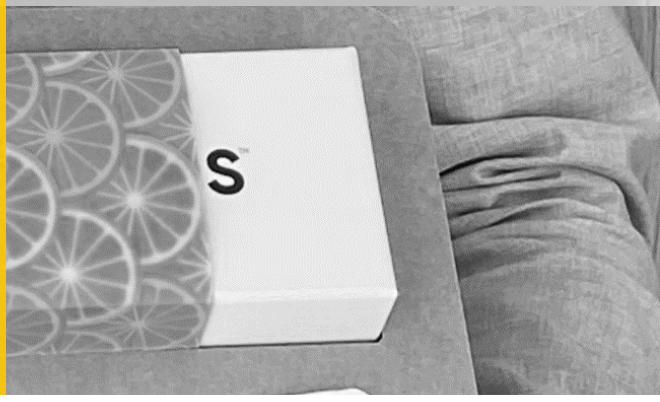




FOTO: *Recolectores . Finca Aguilucho, Alhama de Murcia (Murcia)*

“PROTEGEMOS Y CUIDAMOS A NUESTRAS PERSONAS”

5. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Queremos que nuestros procesos de selección y de promoción interna estén basados en la igualdad de oportunidades. Para ello, es fundamental trabajar la formación y el desarrollo de las competencias personales del equipo y mejorar así su experiencia y su desempeño.

En esta línea, hemos puesto en marcha procedimientos de evaluación del desempeño de los equipos, cuyo funcionamiento se recoge en nuestra **Política de Formación.**

Por otro lado, tenemos el objetivo de impulsar en el próximo ejercicio una **Política de Retribución** común para toda la plantilla, respetando, además, lo establecido en los distintos convenios colectivos sectoriales y regionales a los que está acogido el personal de la compañía.

6. SALUD Y BIENESTAR[22]

La seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos es prioritaria en la compañía. Por eso, y para garantizarla al máximo, contamos con una **Política de Seguridad y Salud** y una **Política para la Prevención y Actuación en casos de Violencia Laboral,** además de un equipo especializado de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), con actuación transversal en todas nuestras sedes. Nuestro sistema de seguridad y salud externo cubre a toda la plantilla, sin excepción, y a todas las actividades que se desarrollan en la compañía.

Además, actualmente estamos trabajando en un futuro sistema de gestión de seguridad y salud, con base en el contenido de la norma **ISO 45001**. Trabajamos con el objetivo de certificarnos como **empresa saludable.**

Las iniciativas proyectadas o en curso, en este sentido son:

- **Creación de un servicio propio de seguridad y salud.**
- **Implementación de un software preventivo SMART OSH.**
- **Revisiones diarias, semanales y mensuales realizadas por mandos intermedios y el departamento de mantenimiento.**

[22] Debido al sistema de recogida de información de Prevención de Riesgos Laborales, los datos de este epígrafe corresponden al año 2022 al completo y no al ejercicio de reporte (septiembre 2021 - agosto 2022).

- **Sesiones de sensibilización y concienciación en materia de prevención, para los mandos intermedios.**
- **Implantación de turnos rotativos en los puestos de trabajo para evitar eventuales caídas de productividad.**
- **Adaptación de los horarios de trabajo y reparto de kits de prevención para evitar las altas temperaturas durante la jornada.**
- **Inspecciones por planta por parte del departamento de PRL o las personas delegadas de PRL.**
- **Instalación y disposición en los centros de trabajo de códigos QR, como canal de consultas en torno a la seguridad.**
- **Estudios higiénicos, ergonómicos y psicosociales.**

NUESTROS EQUIPOS DE PRL EVALÚAN DE FORMA PERIÓDICA LOS PELIGROS Y RIESGOS LABORALES Y, EN BASE A ELLOS, DESARROLLAN LAS MEDIDAS OPORTUNAS PARA PREVENIRLOS.

Entre estas medidas está la necesidad de formación general y específica del personal trabajador. Los cursos realizados entre 2021-2022 han sido:

- **Formación teórico-práctica específica sobre el puesto de trabajo.**
- **Formación teórico-práctica de carretillas.**
- **Formación en primeros auxilios.**
- **Formación en riesgos de manipulado de productos químicos.**
- **Formación de sensibilización en materia de acoso laboral.**

Por último, y con el bienestar en el centro, hemos puesto en marcha un **sistema de retribución flexible** con beneficios para el personal como seguro médico, servicio de guardería, formación externa, tickets transporte y tickets restaurante.

7. CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En BNF estamos comprometidos con el cumplimiento de toda la legislación laboral allí donde operamos.

Debido al proceso de consolidación empresarial en el que actualmente estamos inmersos, nuestro trabajo se centra en armonizar todos los protocolos y procedimientos de *Compliance* en nuestra estructura, para crear una única cultura de cumplimiento en toda la compañía, adaptada al contexto actual.

Además, seguimos impulsando la elaboración de políticas internas, que regulen y refuercen aspectos fundamentales, más allá de lo que la legislación exige, en línea con nuestras ambiciones, para seguir creciendo de manera sostenible, a nivel de estructura.

***FOTO**: Kit de Prevención campaña verano 2022*



EN 2022 SE HA REGISTRADO UN ÚNICO ACCIDENTE LABORAL DE GRAVEDAD Y NO SE HA REGISTRADO NINGÚN ACCIDENTE FATAL.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4.2. CUIDAMOS DE NUESTRAS COMUNIDADES

CADA DECISIÓN QUE TOMAMOS TIENE UN IMPACTO, NO SÓLO EN NUESTROS EQUIPOS, SINO EN LA SOCIEDAD Y EL PLANETA

En BNF somos conscientes de nuestra capacidad para transformar las comunidades en las que estamos presentes.
Para nuestra compañía, el sector agroalimentario juega un papel fundamental en la vertebración del territorio, siendo una fuente de dinamización económica en nuestras comarcas, fijación de la población en el entorno y riqueza medioambiental y social para nuestras comunidades.



***FOTO**: Visita colegio Fuente Álamo (Murcia). Sept. 2022*

Un impacto positivo de nuestra actividad que, además, queremos amplificar **colaborando con iniciativas sociales** que se desarrollan en las localidades próximas a nuestras sedes y fincas, de manera que contribuyamos a estrechar las relaciones entre nuestra compañía y su entorno.

- **Donaciones a bancos de alimentos:** colaboramos con distintos bancos de alimentos próximos a nuestras sedes y facilitamos el acceso a una alimentación saludable. Hemos donado más de 255 toneladas de fruta en el ejercicio.
- **Fomento de los hábitos saludables:** buscamos concienciar a las personas más jóvenes sobre la importancia de mantener una dieta variada y equilibrada. Para ello, llevamos a cabo acciones de sensibilización en escuelas de Murcia, la Comunidad Valenciana y Andalucía.
- **Acciones solidarias:** colaboramos con entidades del Tercer Sector para apoyar iniciativas sociales, tanto a nivel local como nacional. En la pasada campaña, realizamos donaciones superiores a 17.000 € a Cruz Roja y la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer. También realizamos una acción especial por Navidad, en la que donamos árboles de navidad y fruta para asociaciones que trabajan con menores con alguna enfermedad.
- **Apoyo a eventos deportivos:** Fomentamos distintas iniciativas solidarias relacionadas con el deporte y que se desarrollan en nuestra área de influencia. También colaboramos con nuestros clientes en el patrocinio de eventos deportivos solidarios, ampliando nuestra relación también al plano social.
- **Impulso del empleo local:** Participamos de manera activa en ferias de empleo locales en las comunidades en las que estamos presentes, apoyando e impulsando el desarrollo sociolaboral en nuestro entorno.

A nivel educativo, estamos comprometidos con el acceso de las personas más jóvenes a la capacitación laboral. Así, mantenemos convenios de colaboración para la realización de prácticas de su alumnado con 7 universidades nacionales y una internacional, además de seis institutos y centros de formación profesional[23].

[23]El número de convenios presentado está actualizado al año 2023, fuera del ejercicio de reporte, por motivos de trazabilidad en la recogida de información.

[GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo]

APOSTAMOS POR EL EMPLEO LOCAL PARTICIPANDO DE MANERA ACTIVA EN FOROS DE EMPLEO.



FOTO: *Stand en feria Foro empleo UPV, Mayo 2022*


#naturalpeople
COMPANY
THE ONES
THAT MAKE US
#naturalpeople
DEJAR HUELLA
PARA NO




Panamar
MAERSK
97
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Promovemos la igualdad de oportunidades, creamos empleo en las comunidades locales y abordamos problemas sociales de nuestras plantillas brindándoles diferentes programas de ayuda y concienciación.

Carolina Ambit,
Directora P&T
Bollo Natural Fruit

DEJAR HUELLA
PARA NO

BOLLO NATURALFRUIT

05

ES ÉTICA, HONESTIDAD Y HUMILDAD

¡NUESTRA TIERRA ESTÁ LLENA DE OBRAS DE ARTE!
PERMITAMOS QUE LAS PRÓXIMAS GENERACIONES PUEDAN DISFRUTARLAS.





Trabajamos para velar y mejorar NUESTRO FUTURO, generando IMPACTO POSITIVO como organización.

Warhol, Andy (s.f.)
Cita.
"La Tierra es en realidad la mejor obra de arte"



#ImpactoPositivo

CAMPAÑA HUELLAS

5.1 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO CONDUCE A UNA TOMA DE DECISIONES EFICAZ, LO CUAL ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN Y ASEGURA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE NUESTRAS OPERACIONES

Nuestro deber es ser un referente en ética e integridad. Y este compromiso debe pasar por todas las esferas de la compañía, sobre todo por los cargos de mayor responsabilidad.



El Conse
está formad
(cinco ho
personas ju

Es n

respon
enca
gestión de

Actualmente, consolidamos un sistema de gobernanza unificado, debido al proceso de integración de distintas sociedades en nuestra estructura y ampliando sus políticas y procedimientos.



jo de Administración BNF
o por seis personas físicas
ombres y una mujer) y dos
rídicas (representadas por
hombres).

uestro máximo órgano de
gobierno en materia de
sabilidad corporativa y se
rga de la supervisión de la
riesgos y el análisis de las
cuestiones estratégicas.

BUENAS PRÁCTICAS DEL GOBIERNO CORPORATIVO BNF

- **Garantizar la defensa de los derechos humanos**, así como el respeto de los estándares éticos y regulaciones aplicables, tanto por normativa interna como externa.

- Garantizar la **tolerancia cero con la corrupción** y las prácticas de competencia desleal.

- **Fomentar la Responsabilidad Social Corporativa** a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.

- **Promover la comunicación interna y externa**, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés y aplicando el **principio de transparencia**.

- Trabajar continuamente en la **identificación de riesgos y oportunidades**, dando prioridad a los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio.



[GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición]
[GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos]

5.2 ÉTICA, CUMPLIMIE

DISPONEMOS DE SISTEMAS DE CONTROL Y PROCEDIMIENTOS QUE VELAN POR LA ÉTICA EMPRESARIAL, EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS EN NUESTRAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES

POLÍTICAS Y PLANES EN BOLLO NATURAL FRUIT, EN MATERIA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y BUEN GOBIERNO

- **Código Ético**
- **Plan de Igualdad**
- **Política de Privacidad y Protección de Datos**
- **Protocolo de Prevención y Actuación contra el Acoso**
- **Protocolo de Prevención y Actuación contra la Violencia de Género**
- **Política de Formación**
- **Política de Atracción del Talento**

ENTO Y RIESGOS

CÓDIGO ÉTICO

Para que todos los miembros de nuestro equipo actúen de manera responsable e íntegra en el desempeño de sus funciones. Su contenido se aplica a todos nuestros procesos, con especial hincapié en la forma que tenemos de obtener nuestros productos, gestionar el trato con nuestro equipo o dirigir nuestro negocio.

CANAL DE DENUNCIAS INTERNO

Disponemos de un canal de denuncias interno, que pone a disposición de todo el personal empleado una herramienta para la comunicación y resolución de conflictos laborales, de manera anonimizada. Actualmente, y de acuerdo con la normativa vigente, se ha externalizado, mediante un proveedor independiente, el Canal de Denuncias, puesto a disposición de todos nuestros grupos de interés (internos y externos), asegurando la imparcialidad y anonimidad.



[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]

IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Clasificamos y valoramos periódicamente los riesgos potenciales que pueden afectar a nuestra compañía, y establecemos mecanismos de control y medidas de mitigación, asignando responsabilidades en función del riesgo y el área de negocio.

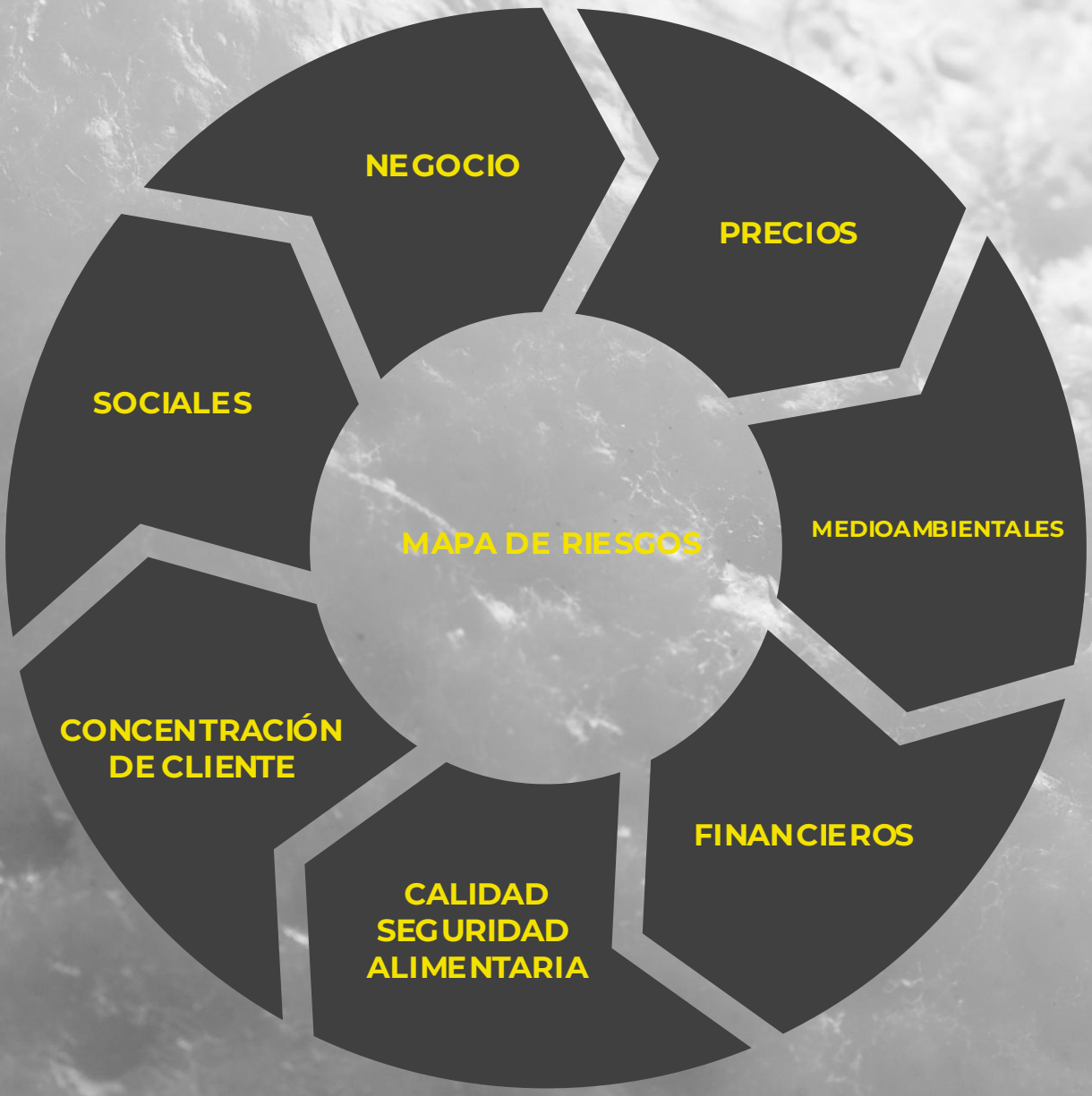
Este proceso lo lleva a cabo el Consejo de Administración, la Dirección y el personal de nuestra compañía, con el objetivo de:

- **Identificar, evaluar y dar prioridad a los riesgos** a los que está expuesta la organización, determinando la proporción de riesgo para la que la organización está preparada y es capaz de gestionar, con el fin de controlarlo y establecer mecanismos de mitigación.

- **Mejorar la toma de decisiones** en gobernanza, estrategia, establecimiento de objetivos y operaciones diarias.

- **Ayudar a mejorar el rendimiento**, vinculando más estrechamente la estrategia y los objetivos empresariales con los riesgos y oportunidades.

- Reforzar la **identificación y evaluación de riesgos ESG**, como los medioambientales y sociales.


NEGOCIO
PRECIOS
MEDIOAMBIENTALES
FINANCIEROS
CALIDAD SEGURIDAD ALIMENTARIA
CONCENTRACIÓN DE CLIENTE
SOCIALES
MAPA DE RIESGOS

5.3 ARTICULACIÓN DE ALIANZAS

A GRANDES RETOS, GRANDES ALIANZAS

Desde BNF impulsamos la colaboración con nuestros grupos de interés para afrontar juntos los desafíos que plantea la transformación sostenible.

Además de nuestra colaboración con organizaciones del tercer sector y la sociedad civil, tejemos alianzas con distintas organizaciones sectoriales y empresariales, en las que mantenemos una participación activa.



***FOTO**: Sala reuniones. Sede Alhama de Murcia (Murcia)*



[GRI 2-28 Afiliación a asociaciones]

BOLLO NATURALFRUIT

06

ES IMPACTO + EN LA CADENA DE SUMINISTRO

¡QUÉ MARAVILLOSOS SON LOS RECUERDOS!
QUE NUESTROS LIMONEROS NO FORMEN PARTE DEL PASADO POR POÉTICO QUE SUENE.



Trabajamos para velar y mejorar NUESTRO FUTURO, generando IMPACTO POSITIVO como organización.



Machado, Antonio (1912)
Retrato.
Campos de Castilla

#TodosSomosSostenibles

CAMPAÑA HUELLAS. *CADENA DE SUMINISTRO*

6.1 COMPROMISO CON EL AGRICULTOR/A

Desde nuestro origen como compañías familiares, hemos construido una gestión de compras eficiente, transparente y responsable, que cuente con una base sólida de empresas proveedoras homologadas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Los agricultores/as, que año tras año cuidan sus cultivos con esmero, son la base de nuestras operaciones.

Como compañía y habiendo unificado el sistema de aprovisionamiento, integramos criterios de sostenibilidad en nuestra gestión de las empresas proveedoras y buscamos continuamente identificar y mitigar los riesgos sociales, medioambientales y de seguridad alimentaria, inherentes en toda nuestra cadena de suministro, desde el cultivo hasta la distribución.





CONTAMOS CON TRES TIPOS DE PROVEEDORES/AS

- Agricultores/as con los que construimos relaciones a largo plazo.
- Otros aprovisionamientos puntuales de fruta, en función de las necesidades de suministro.
- Empresas proveedoras de envases, materiales auxiliares y otros suministros.

[GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales]
[GRI 308-1 Nuevos proveedores/as que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales]
[GRI 414-1 Nuevos proveedores/as que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales]
[GRI 204-1 Proporción de gasto en empresas proveedoras locales]

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En el caso de los agricultores/as de largo plazo, nuestra relación va más allá de la gestión de compras.
Con ellos mantenemos relaciones históricas de suministro de fruta y distinguimos tres niveles de colaboración



155 Ha
FINCAS ASOCIADAS BIOINCLUSIVAS DE GESTIÓN DIRECTA

760 Ha
DE CULTIVO CON FINCAS CERTIFICADAS GGAP

FOTO: Mantenimiento del cultivo en finca de melón Bollo. Argamasilla de Alba (Ciudad Real).

1. Fincas asociadas que gestionamos de forma directa, prácticamente como si fueran propias. Aunque se trate de producciones ajenas a la organización, la relación de nuestro departamento agrícola con estos agricultores/as es tan estrecha que hacemos propia la gestión de estos cultivos, incluyendo el asesoramiento en materia ambiental.

En algunos de estos casos, esta colaboración ha significado la conversión de las explotaciones a Agricultura Bioinclusiva, en base a un protocolo reconocido, que garantiza la gestión, protección y promoción de la biodiversidad.

Este nivel representa aprox. 155 hectáreas de fincas asociadas.

2. Fincas que cuentan con el certificado GLOBAL G.A.P. de Buenas Prácticas Agrarias, así como otros certificados como **GRASP**, que asegura las buenas prácticas en materia de bienestar y condiciones de las personas trabajadoras, u otros sellos especializados como F.S.A., SPRING o NURTURE.

En estas colaboraciones, nuestro departamento técnico también asesora al agricultor/a y los cultivos se gestionan de manera conjunta.

Nuestro objetivo es ampliar progresivamente la base de agricultores/as externos que cuentan con GLOBAL G.A.P y a los que asesoramos en materia de gestión ambiental. En este nivel, se sitúan más de 760 hectáreas de cultivo.

3. Fincas con relación de suministro. Gestionadas de manera independiente, pero en las que nuestro departamento técnico agrícola también presta servicio en materia de asesoría en el mantenimiento del cultivo (por ejemplo, en la gestión de plagas).

Gracias a este modelo, garantizamos nuestras necesidades de producción, a través de producciones propias y relaciones estables y de confianza con agricultores/as históricos.

Esta base estable de proveedores/as nos ayuda a adaptar los aprovisionamientos a las necesidades estacionales de la demanda, con lo que conseguimos un suministro flexible y una planificación de la recolección adecuada, considerando el momento óptimo de cada finca.

La calidad de la fruta suministrada por cualquier agricultor/a está garantizada, desde la revisión de los cuadernos de campo de sus cultivos hasta el análisis del 100% de la fruta, para asegurar que cumplen con nuestros estándares, las especificaciones en materia de residuos (LMR)[24] y las certificaciones exigidas (GLOBAL G.A.P o BIO, entre otras).

[24]LMR: El Límite Máximo de Residuos es el nivel máximo de residuos de un plaguicida que se permite legalmente en los alimentos o piensos (tanto en el interior como en la superficie), cuando los plaguicidas se aplican correctamente conforme a las buenas prácticas agrícolas. Fuente: FAO.

Las condiciones económicas del suministro de fruta se pactan de antemano en cada campaña o período de la campaña (en función de la fruta y variedad) y se mantienen inalterables, salvo en situaciones excepcionales.

En nuestro contexto de integración, el sistema de gestión de aprovisionamiento de materia prima quedará fortalecido, gracias a un proceso de auditoría e inventario exhaustivo de nuestros proveedores/as, cuyo resultado será la armonización de las políticas de compras y criterios de calidad.

Apostamos por maximizar el calendario de fruta de temporada de origen España, a través de la incorporación de todas las variedades que puedan satisfacer las necesidades de la demanda. En la campaña 21/22, el producto local representa hasta el 80% de nuestras ventas de fruta fresca, dato que respalda nuestro firme compromiso con la comunidad local, como agente clave de nuestra economía productiva.

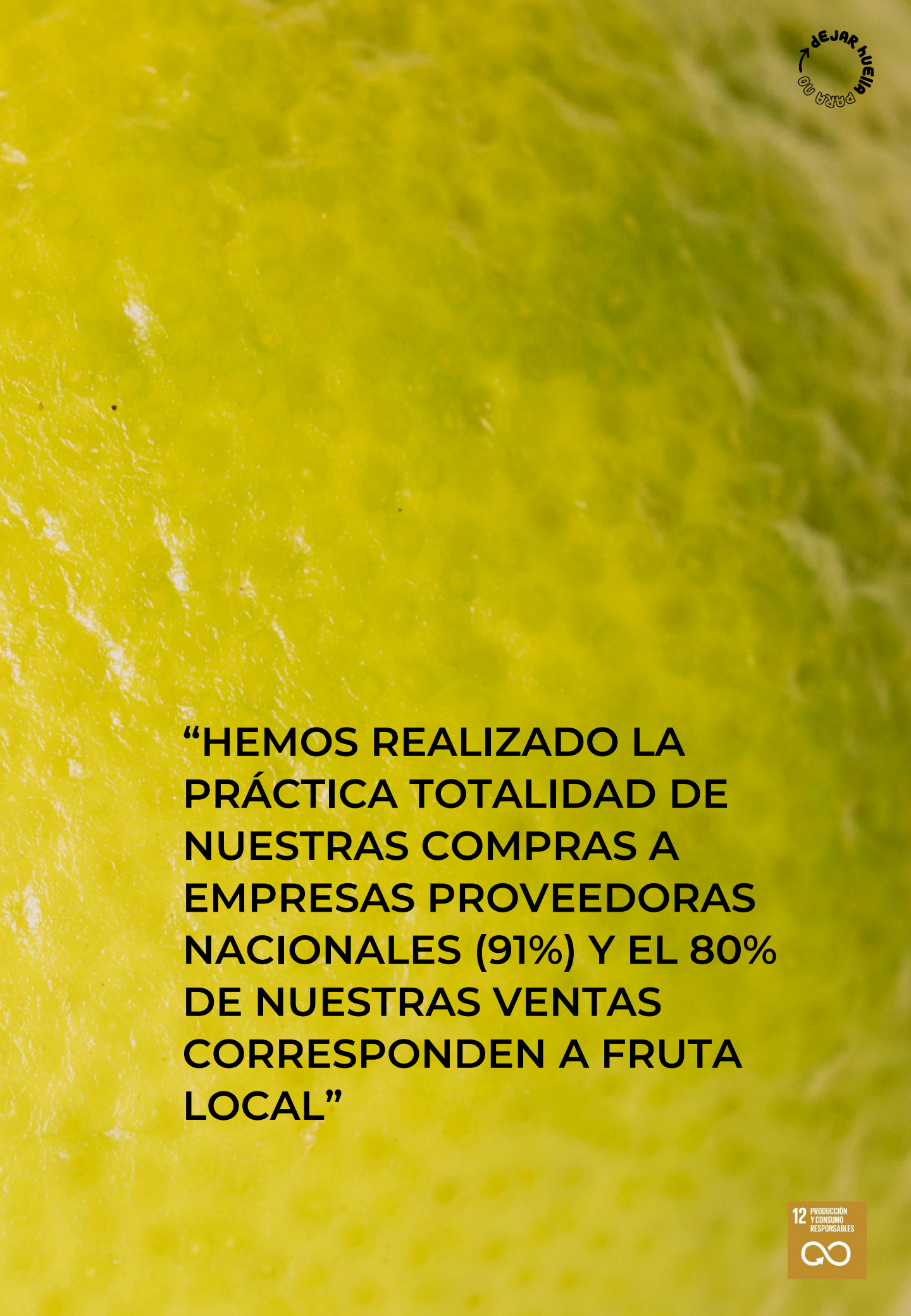
VELAMOS POR LA CREACIÓN DE VALOR EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA, ESTABLECIENDO CONDICIONES JUSTAS PARA NUESTROS PROVEEDORES/AS

En global, considerando , realizamos casi la totalidad de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos a empresas proveedoras nacionales, representando el 91% sobre el total de la facturación del ejercicio.

La capilaridad de nuestro negocio y nuestra distribución territorial nos permite tener capacidad de impacto y dinamización sobre las economías locales de distintas zonas de la geografía española, especialmente en la Comunidad Valenciana, la Región de Murcia y Andalucía.

En la medida en la que las necesidades de abastecimiento lo permiten, cada centro de producción aspira a buscar proveedores/as locales y de proximidad a nuestras instalaciones, amplificando la sostenibilidad de toda la cadena de valor.

Nuestra determinación por apoyar la economía local es estable y una de las señas de identidad de la compañía, desde sus orígenes.



“HEMOS REALIZADO LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE NUESTRAS COMPRAS A EMPRESAS PROVEEDORAS NACIONALES (91%) Y EL 80% DE NUESTRAS VENTAS CORRESPONDEN A FRUTA LOCAL”

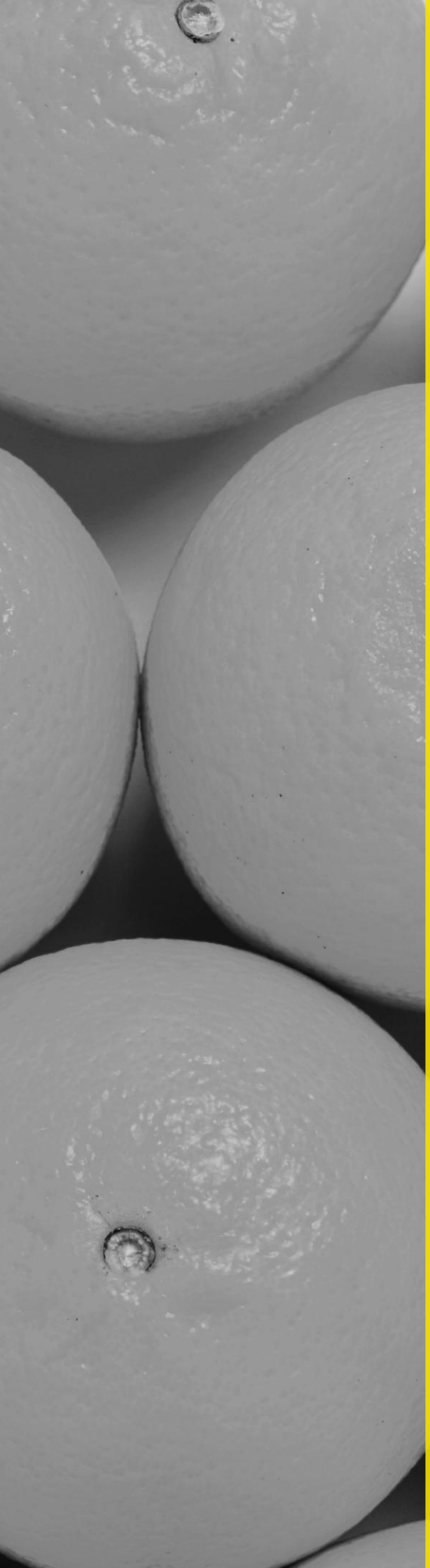
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

“HEMOS CONSTRUIDO UNA CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE, DINÁMICA Y FLEXIBLE, A TRAVÉS DE NUESTROS CULTIVOS PROPIOS, LAS RELACIONES ESTABLES CON NUESTROS AGRICULTORES/AS Y UNA AMPLIA VARIEDAD DE EMPRESAS PROVEEDORAS, CON QUIENES TRABAJAMOS EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES ESTACIONALES DE LA DEMANDA”

En general, valoramos la orientación de nuestros proveedores/as en materia ESG, en todos sus ejes (medioambiental, social y de buen gobierno) y según nuestra hoja de ruta, ésta reforzará las relaciones comerciales, en los casos de mejor desempeño de los colaboradores en materia de sostenibilidad.

Evaluamos el 100% de las empresas proveedoras con quienes iniciamos una relación comercial, incluyendo criterios de sostenibilidad. Dicha evaluación tiene como finalidad asegurar la calidad, seguridad, ética y sostenibilidad de las prácticas integradas en la cadena de valor, respondiendo así al creciente interés sobre los orígenes y estándares de los productos.





Además, hemos establecido procedimientos de incorporación de empresas proveedoras, subcontratistas y personas colaboradoras externas, para sistematizar los criterios de selección, evaluación y reevaluación de aquellas, que puedan cubrir nuestras necesidades de compras de productos y/o servicios, y que puedan incidir en la calidad del servicio prestado.

Trabajamos codo con codo con personas y entidades colaboradoras, para impulsar los objetivos ESG, mediante la promoción de iniciativas conjuntas, como mejorar el impacto ambiental del envase o el mix de abastecimiento de energía procedente de fuentes renovables.

Gracias a todo esto, en una coyuntura de incertidumbre económica, hemos construido una cadena de suministro resiliente.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

6.2 CULTIVO NATURAL

CONTAMOS CON UN DEPARTAMENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EFICIENTE DE LOS CULTIVOS, DE MÁS DE 45 PROFESIONALES

Nuestros equipos diseñan y aplican una estrategia de la fertilización de nuestros cultivos desde el punto de vista del aporte de nutrientes en distintas fases. Así, fertilizamos el agua de riego para un mayor equilibrio, preservamos y mejoramos la biodiversidad presente en nuestros suelos (biodiversidad edáfica) y aportamos nutrientes a nuestras plantas de manera sostenible.

CONSIDERAMOS FUNDAMENTAL PRESERVAR Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE LAS ESPECIES QUE INTEGRAN LA BIODIVERSIDAD EDÁFICA AUTÓCTONA DE LOS SUELOS AGRÍCOLAS

Para ello, nuestro objetivo es alcanzar un porcentaje de materia orgánica en el suelo superior al 2%, gracias al aporte del 50% de la necesidad de nutrientes a través de estiércol o compost.

Este incremento de las aportaciones de estiércol o compost es fundamental para mantener un suelo fértil a largo plazo, a la vez que reducimos el uso de fertilizantes a través de nuestros propios sistemas de riego.

USO DE FERTILIZANTES Y FITOSANITARIOS (Fincas propias)	TN ABSOLUTAS
FERTILIZANTES	1.093,55
FITOSANITARIOS	85,85

FOTO: *Coccinélido. Finca El Cerro, Carmona (Sevilla)*

En el marco del proyecto Ecosystem P.R.O.O.F, otra de nuestras ambiciones es la de preservar y mejorar las especies que integran la biodiversidad edáfica de nuestros cultivos a través de la genotipificación. Por último, también tenemos el objetivo de crear planes de abonado ajustados por sector de riego u hoja de cultivo, para asegurar la eficiencia en el aporte de nutrientes.

También actuamos en el ámbito de la reducción de los productos fitosanitarios, reduciendo su carga tóxica y adoptando el proyecto Ecosystem P.R.O.O.F, con el objetivo de alcanzar cero tratamientos fitosanitarios en nuestros cultivos, en la medida en que la presión de plagas lo permita. Para ello, nos marcamos como ambición implementar medidas que van desde la actualización de los equipos hasta la instalación de medios físicos de captura y erradicación de plagas. Nuestro Plan Estratégico Agrícola contempla también el monitoreo de plagas y fauna auxiliar y la ejecución de insectarios, es decir, instalaciones que permiten la cría y utilización de insectos para disminuir el uso de productos fitosanitarios, haciendo más natural la gestión del cultivo. Gracias a estas medidas, no hemos registrado ningún incidente relacionado con plagas detectadas en cultivos.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen]





Trabajaremos, durante los próximos años, para convertir la totalidad de fincas propias elegibles, a agricultura bioinclusiva y recuperar así ecosistemas autóctonos.

Teresa González,
Directora de Sostenibilidad
Bollo Natural Fruit

6.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CALIDAD

GARANTIZAMOS LOS MAYORES ESTÁNDARES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA NUESTROS CONSUMIDORES/AS Y VELAMOS POR SU BIENESTAR, DESDE UN SISTEMA DE CALIDAD GLOBAL Y BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD



***FOTO**: Técnico de campo. Bollo*

DIRIGIMOS NUESTROS ESFUERZOS EN VARIOS SENTIDOS

1. Comercialización de productos orgánicos y de la máxima calidad nutricional, asegurando un suministro de fruta fresca los 12 meses del año.

Promover los hábitos de consumo saludables y la presencia de frutas y alimentos nutritivos en nuestra dieta mediante acciones de concienciación entre la sociedad y especialmente en la infancia, como es el caso de las sesiones de sensibilización que impartimos en centros educativos.

2. Análisis periódicos sobre los cultivos, por parte de nuestros equipos técnicos, con el objetivo de monitorizar el Límite Máximo de Residuos (LMR).

En este período de reporte, realizamos un total de 980 controles de residuos presentes en nuestra fruta.

El 100% de los análisis se realizaron de manera satisfactoria y no se detectaron incidentes relacionados con el LMR en producto.

3. Evaluaciones periódicas de los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos a través de los sistemas de reclamaciones, con el fin de mejorar y actualizar sus procesos y velar por el bienestar de los consumidores/as.

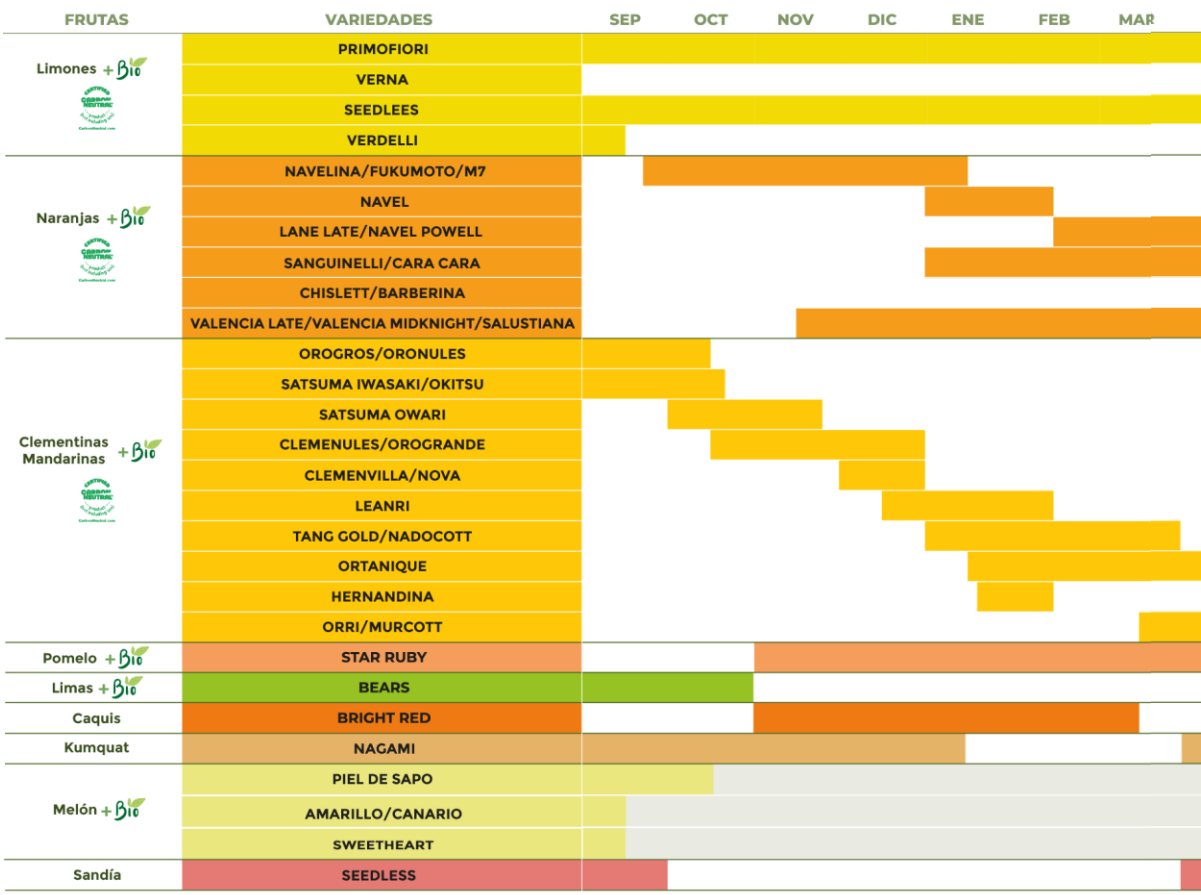
En los tres últimos ejercicios de reporte, no se ha detectado ningún caso de incumplimiento de las normativas relativas a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios que den lugar a multas, sanciones o advertencias. Tampoco se han reportado incumplimientos de los códigos y políticas internas en materia de seguridad alimentaria.

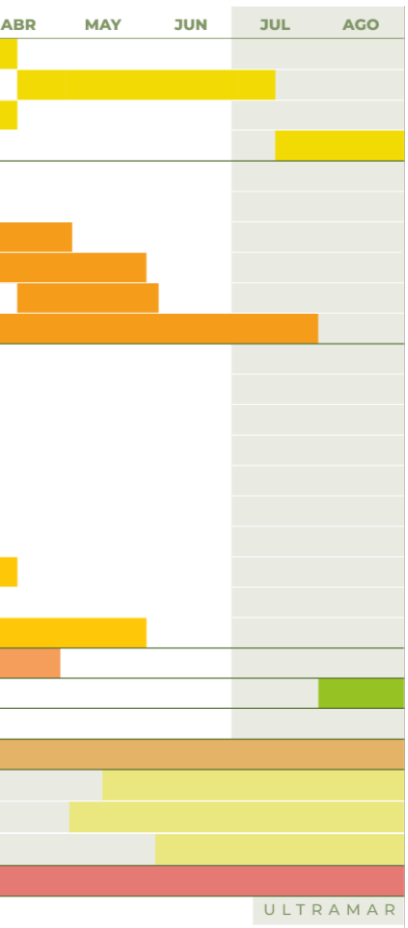
3 SALUD Y BIENESTAR

[GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios]

DESDE NUESTRO ORIGEN, ESTAMOS ORIENTADOS A LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y LA CALIDAD

A través de nuestro sistema de gestión de calidad 360°, buscamos alcanzar estándares óptimos cumpliendo con las máximas expectativas de nuestros clientes, sin generar un perjuicio sobre el desperdicio alimentario. Este sistema de control de calidad nos ha impulsado para obtener las máximas puntuaciones en las certificaciones que protegen nuestros productos.





Nuestro sistema de gestión y **Política de Calidad** se ven reforzados por las certificaciones **International Food Standard (IFS) y British Retail Consortium (BRC)**, que garantizan todos los procedimientos de la fruta suministrada a cualquiera de nuestros destinos comerciales.

Y con objeto de contrastar nuestro nivel de servicio, conducimos **encuestas de satisfacción** dirigidas al 100% de nuestros clientes. Cada sede circula su propia encuesta y recoge las respuestas, que posteriormente se analizan y conforman un **informe de satisfacción** basado en el sistema Net Promoter Score (NPS).

Nuestra apuesta por la mejora continua, la transparencia y la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro, se ve reflejada en mejores valoraciones, destacando especialmente iniciativas como la comercialización de productos con huella hídrica o neutros en **CO_2**.

En la campaña, el 95% de clientes nos valoró de manera satisfactoria, aumentando el peso de clientes promotores del 53% al 67% y disminuyendo los detractores, del 14 al 5%. Estos resultados nos impulsan para continuar con nuestro modelo global de calidad y sostenibilidad en toda la cadena.

[25]Se consideran clientes promotores los que valoraron con un 9 o 10, neutros las que valoraron con 7 u 8, y detractores a quienes valoraron por debajo de 7.

BOLLO NATURALFRUIT

IMPULSAMOS LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA FRESCA Y APOSTAMOS POR LA OFERTA DE FRUTA DE TEMPORADA DURANTE TODO EL AÑO, COMO PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO




DEJAR HUELLA
PARA NO


3
SALUD
Y BIENESTAR

6.4 MIRANDO HACIA EL FUTURO

EN BNF CREEMOS QUE UN ESPÍRITU INNOVADOR NO SOLO ES LA CLAVE PARA CREAR MODELOS DE NEGOCIO EXITOSOS, SINO TAMBIÉN SOSTENIBLES

Por ello, impulsamos la innovación en distintos niveles para ofrecer productos novedosos a nuestros clientes, descarbonizar la cadena de suministro y ser más eficientes en nuestras operaciones.

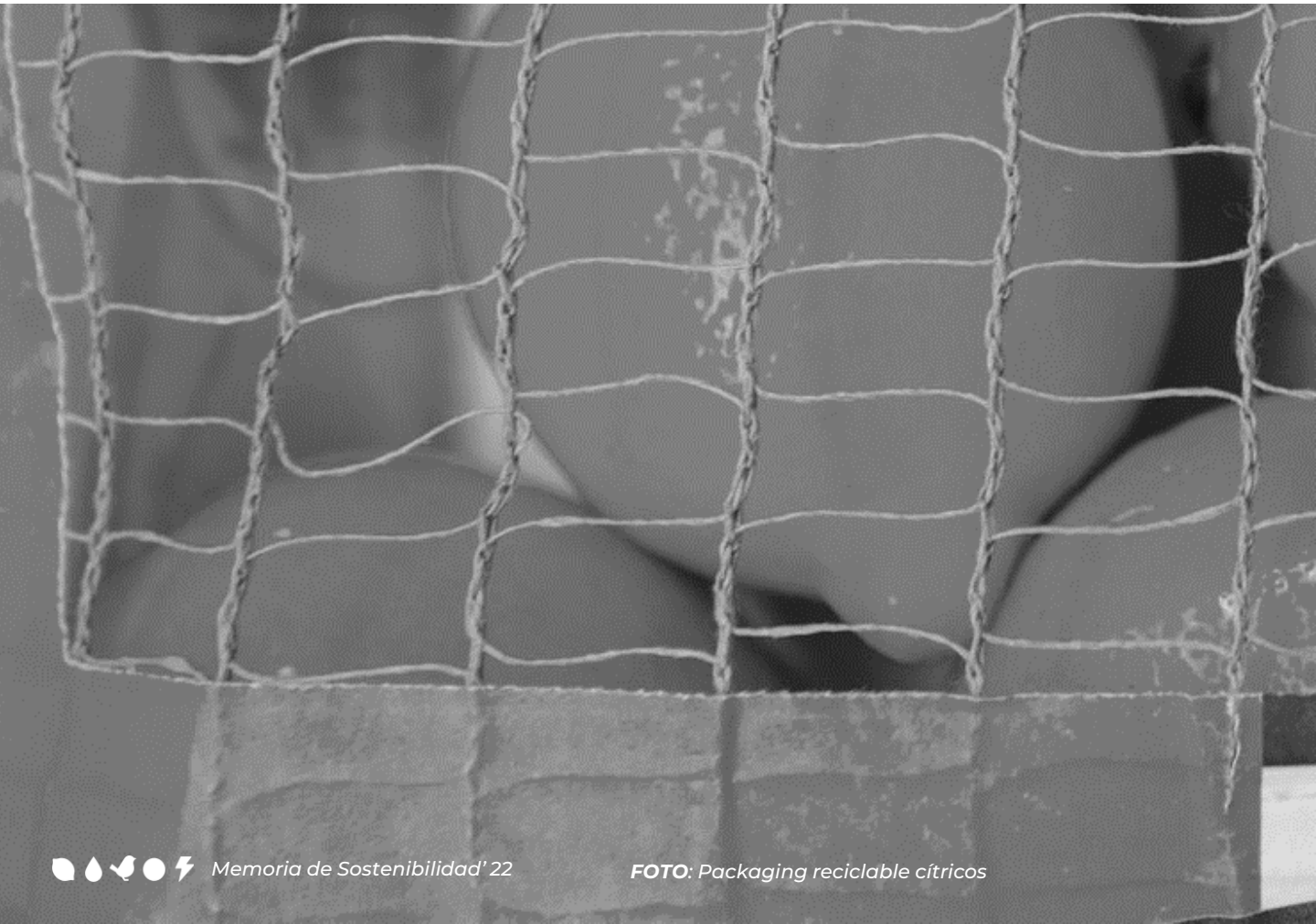
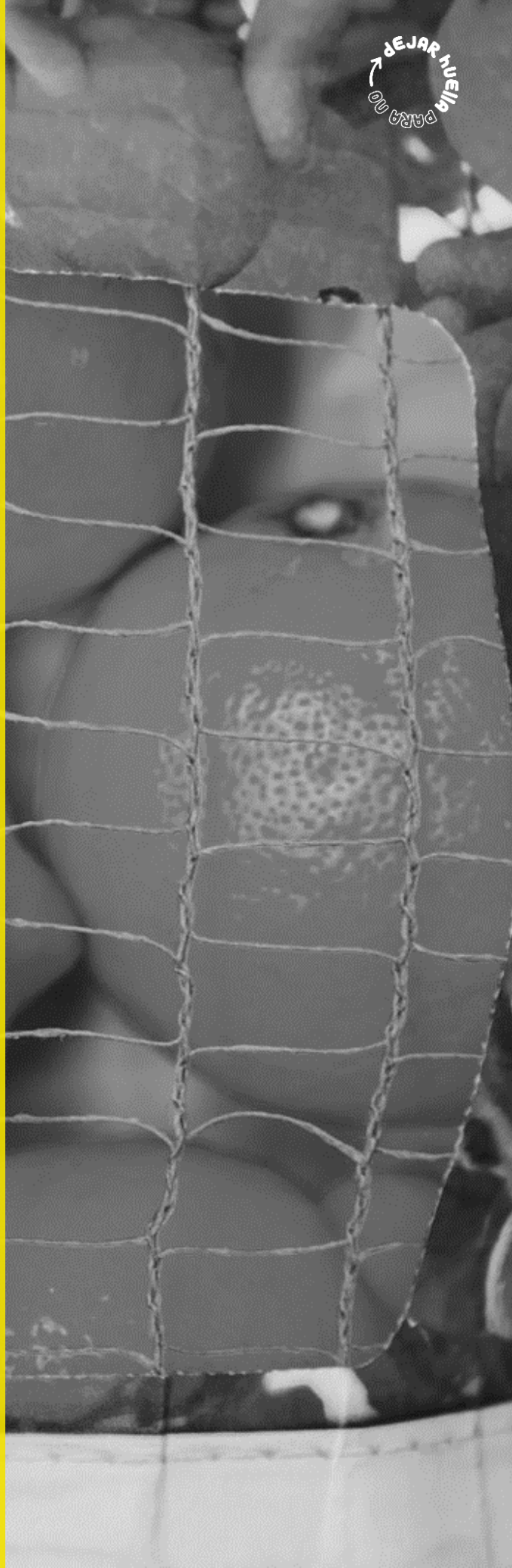


***FOTO**: Packaging reciclable cítricos*

NUESTRO OBJETIVO ES OFRECER 12 MESES DE SUMINISTRO DE LIMÓN SEEDLESS, REFORZANDO EL ORIGEN ESPAÑA Y ALCANZAR LAS 2.000 TONELADAS DE PRODUCCIÓN



INNOVACIÓN EN PRODUCTO

Introducimos nuevas líneas, confecciones y conceptos que potencian el protagonismo del cítrico en el lineal. Un ejemplo de ello es nuestra variedad de limón seedless, que no incorpora semillas en su interior, aportando mayor comodidad a los consumidores/as.

Actualmente, somos la mayor plataforma productora de limón seedless en Hemisferio Norte, y estamos alcanzando acuerdos con agricultores/as locales en Hemisferio Sur.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

TRABAJAMOS CON EMPRESAS PROVEEDORAS EN EL DESARROLLO DE NUEVAS IDEAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA CATEGORÍA Y EN EL MEDIOAMBIENTE, CONSTRUYENDO ADEMÁS RELACIONES DE LARGO PLAZO CON ELLAS

INNOVACIÓN EN PACKAGING

Además, garantizamos el mínimo plazo para el lanzamiento al mercado de soluciones de envasado más ecológicas. De esta manera, hemos conseguido optimizar el consumo de materiales plásticos pasando a bandas monocomponente y estamos incorporando el girsac compostable.

Actualmente, ya empleamos bolsas fabricadas a base de compost y materiales 100% reciclables, diseñadas para facilitar el transporte de la mercancía, y hemos creado un circuito de monitorizado de reutilización, es decir, un modo de actuación que nos permite volver a usar materiales que ya hemos empleado previamente en nuestro proceso productivo.



***FOTO**: Colección melón ecológico Bruñó*

EN TOTAL, HEMOS INVERTIDO MÁS DE 65.000 EUROS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO PARA PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UN ESFUERZO QUE SEGUIREMOS CONSOLIDANDO PARA ADAPTAR NUESTRAS OPERACIONES Y HACERLAS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES



INNOVACIÓN EN LAS OPERACIONES

La transformación digital es uno de los grandes retos de nuestra economía productiva y de nuestro campo. Por ello, desde BNF estamos inmersos en el camino de la digitalización para automatizar nuestros procesos y ser más eficientes.

Nuestra estrategia de transformación digital pasa por la implementación de herramientas informáticas en aspectos básicos de nuestra actividad, como el control de la producción, la gestión de los costes, de empresas proveedoras o de los inventarios. También estamos digitalizando los cuadros de mando para un mejor análisis de los datos en nuestras fincas y hemos incorporado un software para digitalizar los sistemas de Prevención de Riesgos Laborales.

MEMORIA

SOSTENIBILIDAD' 22



BOLLO NATURALFRUIT

ANEXOS

I. SOBRE ESTA MEMORIA

II. GRANDES CIFRAS DE NEGOCIO Y DESEMPEÑO FINANCIERO

III. TABLAS DE DATOS

IV. INDICE DE CONTENIDOS GRI Y ODS

I. SOBRE ESTA MEMORIA

[GRI 2-1 Detalles Organizacionales]
[GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad]
[GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto]
[GRI 2-4 Actualización de la información]
[GRI 2-5 Verificación externa]

La presente Memoria de Sostenibilidad ha sido elaborada para la compañía Bollo Natural Fruit (en adelante, también "BNF") con el objetivo de comunicar a los grupos de interés de la compañía el desempeño, los compromisos adquiridos y los planes definidos por la compañía en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). Esta memoria no ha sido verificada de manera independiente por decisión interna de la compañía.

Los contenidos de este informe **responden a los asuntos identificados por Bollo Natural Fruit en su análisis de materialidad[26]**, y se han elaborado de acuerdo con los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI seleccionados) en su versión actualizada en 2021 y de aplicación desde enero de 2023, GRI Universal Standards, siguiendo los criterios y principios para la definición del contenido y calidad de la información del informe contemplados en esta guía de GRI.

El alcance del reporte se establece para el año fiscal de la compañía 2021-2022, período previo a la integración de las sociedades Alg Natur Green, S.L. y Bollo International Fruits, S.L., siendo la denominación de la compañía durante ese ejercicio The Natural Fruit Company. **La información reflejada para 2021-2022 se corresponde al período entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.** De la misma manera, la información para 2020-2021 se corresponde con el período entre el 1 de septiembre de 2020 y el 31 de agosto de 2021. El alcance temporal de ciertos contenidos puede diferir del ejercicio fiscal a causa del proceso de recolección interno de datos, en cuyos casos se especifica en notas aclaratorias en el texto.

BNF es gestionada por la sociedad Global Agro Investment, S.L. que, a su vez, es dependiente del Grupo Blackwall Corporate Services, S.L. desde el año 2021. Posteriormente al ejercicio objeto de reporte, Global Agro Investment, S.L, incorporó nuevas sociedades en su estructura (Alg Natur Green, S.L en septiembre de 2022 y Bollo International Fruits, S.L. en diciembre de 2022), **cambiando la denominación de The Natural Fruit Company a Bollo Natural Fruit, tras ésta última**.

[26] Ver sección 3.2 Diálogo con los grupos de interés y temas materiales.

De esta manera, las sociedades incluidas en esta Memoria de Sostenibilidad 2021-2022, son[27] :

Sociedad	Ubicación geográfica
NATURAL FRUIT EUROPE, S.L.U.	ESPAÑA
BICI FRESH, S.L.U.	ESPAÑA
AGRÍCOLA EUREKA, S.L.U.	ESPAÑA
LOVECITRUS, S.L.U.	ESPAÑA
S.G. MARZAL, S.L.U.	ESPAÑA
HERMANOS BRUÑÓ, S.A.U.	ESPAÑA
BEE CITRUS, S.L.	ESPAÑA
SAS NATURAL FRUIT FRANCE	FRANCIA

[27] Por motivos de alcance temporal de la memoria, quedan excluidas del reporte las sociedades Alg Natur Green, S.L., Bollo Internacional Fruits, S.L., y Privilege Fruit, S.L.U. Esta última era una sociedad dependiente también del grupo Bollo.

II. GRANDES CIFRAS DE NEGOCIO Y DESEMPEÑO FINANCIERO

[GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido]
[GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno]

Durante el ejercicio de reporte, Bollo Natural Fruit comercializó **más de 300.000 toneladas de producto y más de 2.000 referencias**. A cierre de ejercicio, la compañía mantuvo una plantilla de **1.903 personas trabajadoras, 1.897 de ellas ubicadas en España**. BNF cuenta, además, con una importante red de fincas e instalaciones de envasado para su actividad. En total, la compañía controla más de **3.500 hectáreas de cultivo, 1.200 de ellas de cultivo orgánico.** Además, BNF gestiona **10 plantas de envasado especializadas**, para una producción que da servicio a más de **40 destinos comerciales en todo el mundo.**

En el ejercicio objeto de reporte, 2021-2022, **Bollo Natural Fruit registró ventas netas por valor de 233,5 millones de euros**, siendo la distribución de los resultados e impuestos sobre beneficios al cierre de 2021 y 2022, la siguiente:

	Miles de euros			
	Resultados antes de impuestos	Resultados después de impuestos	Impuestos sobre beneficios pagados	Impuestos sobre beneficios devengados
2021-2022	(20.319)	(18.786)	1.899	1.533
2020-2021	(1.785)	(1.661)	-	125

Durante el ejercicio finalizado a 31 de agosto de 2022, el importe de las subvenciones de capital no reintegrables de las sociedades participadas de la compañía asciende a 1.353 miles de euros (1.404 miles de euros durante el ejercicio finalizado a 31 de agosto de 2021). El importe de las subvenciones de capital imputadas a resultados durante el ejercicio 2021-2022 asciende a 122 miles de euros (ningún importe en 2020-2021).

III. TABLAS DE DATOS

[GRI 2-7 Empleados/as]
[GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal]
[GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral]
[GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales]
[GRI 404-1 Media de horas de formación por empleado/a]
[GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados/as]
[GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres]

A continuación, se recoge información sobre la distribución del personal de la compañía en España a cierre de ejercicio, cuyos datos no han sido reflejados previamente en el capítulo 5: Bienestar e inclusión en el empleo.

Plantilla en España por categoría profesional, género y edad [GRI 2-7]

	Hombres		Mujeres		Total		<30		30-50		>50	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Directivos	6	11	4	3	10	14	-	-	2	7	8	7
Mandos intermedios	41	47	9	14	50	61	2	7	32	35	16	19
Administrativos	5	14	21	31	26	45	8	13	13	26	5	6
Técnicos	49	47	4	7	53	54	12	10	26	30	15	14
Operarios	943	961	613	762	1.556	1.723	207	207	868	909	481	607
TOTAL	**1.044**	**1.080**	**651**	**817**	**1.695**	**1.897**	**229**	**237**	**941**	**1.007**	**525**	**653**

Plantilla en España por tipo de contrato, género y edad [GRI 2-7]

	Hombres		Mujeres		Total		<30		30-50		>50	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Indefinido	1.031	1.075	643	815	1.674	1.890	224	231	928	1.006	522	653
Temporal	13	5	8	2	21	7	5	6	13	1	3	-
TOTAL	**1.044**	**1.080**	**651**	**817**	**1.695**	**1.897**	**229**	**237**	**941**	**1.007**	**525**	**653**

Plantilla en España por categoría profesional y tipo de contrato (2020-2021) [GRI 2-7]						
	Indefinido		Temporal		Total	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Directivos	10	14	-	-	10	14
Mandos intermedios	49	61	1	-	50	61
Administrativos	22	44	4	1	26	45
Técnicos	53	50	-	4	53	54
Operarios	1.540	1.721	16	2	1.556	1.723
TOTAL	**1.674**	**1.890**	**21**	**7**	**1.695**	**1.897**

A continuación, se desglosa también la distribución de la plantilla según los promedios anuales:

% Promedio de plantilla en España por tipo de contrato, género y edad [GRI 2-7]												
	Hombres		Mujeres		Total		<30		30-50		>50	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Indefinido	67%	55%	18%	44%	85%	99%	16%	12%	51%	54%	18%	33%
Temporal	15%	1%	-	-	15%	1%	2%	1%	11%	-	2%	-
TOTAL	**82%**	**56%**	**18%**	**44%**	**100%**	**100%**	**18%**	**13%**	**62%**	**54%**	**20%**	**33%**

% Promedio de plantilla en España por categoría profesional y tipo de contrato [GRI 2-7]						
	Indefinido		Temporal		Total	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Directivos	-	1%	-	-	-	1%
Mandos intermedios	1%	4%	-	-	1%	4%
Administrativos	1%	2%	-	-	1%	2%
Técnicos	1%	5%	-	-	1%	5%
Operarios	82%	87%	15%	1%	97%	88%
TOTAL	**85%**	**99%**	**15%**	**1%**	**100%**	**100%**

El número total de despidos por género, edad y categoría profesional mostró un repunte en el ejercicio 2021-2022 respecto del ejercicio anterior, fruto del aumento de la estructura y las operaciones de la compañía. En su mayoría, los despidos responden a la propia idiosincrasia del sector agrícola y a los efectos de la estacionalidad en las campañas de cultivo y recolección, por lo que no deben asumirse como salidas forzadas.

Número de despidos en España por categoría profesional, género y edad [GRI 401-1]												
	Hombres		Mujeres		Total		<30		30-50		>50	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Mandos intermedios	-	1	-	2	-	3	-	-	-	2	-	1
Administrativos	-	2	-	1	-	3	-	1	-	2	-	-
Técnicos	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Operarios	30	188	7	12	37	200	7	40	20	125	10	35
TOTAL	**30**	**192**	**7**	**15**	**37**	**207**	**7**	**41**	**20**	**129**	**10**	**37**

Las remuneraciones medias se encuentran en un proceso de ajuste y estandarización ya que tenemos el objetivo de impulsar en el próximo ejercicio una Política de Retribución común para toda la plantilla. Durante los ejercicios finalizados a 31 de agosto de 2022 y 2021, las remuneraciones medias por género, edad y categoría profesional han sido las siguientes:

Remuneraciones medias en euros por categoría profesional, género y edad [GRI 405-2]										
	Hombres		Mujeres		<30		30-50		>50	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22	20-21	21-22
Directivos	96.588	116.503	75.412	85.806	-	-	75.004	103.450	91.184	109.014
Mandos Intermedios	22.594	54.124	24.076	32.598	27.966	25.078	24.046	51.804	19.552	50.953
Administrativos	16.112	24.468	19.122	16.811	16.935	14.414	18.598	20.915	20.791	22.664
Técnicos	21.213	22.590	19.321	26.256	18.462	16.256	20.029	23.302	24.785	27.736
Operarios	19.691	20.639	16.742	16.519	18.556	18.449	18.483	18.902	18.495	18.632

De la misma manera, estamos trabajando para armonizar y corregir los desequilibrios en las remuneraciones tras el proceso de integración con otras compañías, también en lo relativo a las remuneraciones medias por género. No obstante, durante los ejercicios 2020-2021 y 2021-2022, la brecha salarial fue la siguiente:

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres [GRI 405-2]		
Ejercicio	2020-2021	2021-2022
Brecha salarial	14%	26%

En lo relativo a los datos sobre seguridad y salud, se percibe un aumento de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales con baja, debido al incremento en el número de personal empleado:

	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, por género [GRI 403-9] y [GRI 403-10]			
	Hombres		Mujeres	
Ejercicio	20-21	21-22	20-21	21-22
Índice de Frecuencia	35,50	46,82	26,08	19,64
Índice de Gravedad	1,19	1,53	0,69	0,62
Accidentes con baja (leves)	43	63	24	21
Enfermedades profesionales con baja	0	3	2	5

De la misma forma, durante los ejercicios terminados el 31 de agosto de 2022 y el 31 de agosto de 2021, se han impartido las siguientes horas de formación distribuidas por categorías profesionales:

	Horas de formación por categoría profesional [GRI 404-1]	
Ejercicio	2020-2021	2021-2022
Directivos	96	64
Mandos intermedios	376	392
Administrativos	86	199
Técnicos	168	194
Operarios	1.682	3.235
TOTAL	**2.408**	**4.084**

Por último, el desglose del número de personal empleado con diversidad funcional durante los ejercicios finalizados el 31 de agosto de 2022 y 2021, es el siguiente:

	Personas con diversidad funcional por categoría profesional [GRI 405-1]			
	Hombres		**Mujeres**	
Ejercicio	2020-2021	2021-2022	2020-2021	2021-2022
Mandos intermedios	1	1	-	-
Administrativos	1	1	-	-
Operarios	6	5	5	5
TOTAL	**8**	**7**	**5**	**5**

IV. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y ODS



Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible]	-	-	Reflexiones sobre sostenibilidad y negocio
No relacionado	-	-	1. Un sector clave para la transformación verde
[**GRI 2-22** Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		2.1. ADN Sostenible	2. Es agricultura sostenible
[GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales] [GRI 3-2 Lista de temas materiales] [GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés]	-	2.2. Diálogo con los grupos de interés y temas materiales	
[GRI 2-1 Detalle de la organización]	-	2.3. Lo que somos	
[GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio]	-	2.4. Lo que hacemos	

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización] [GRI 302-4 Reducción del consumo energético] [GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)] [GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)] [GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI] [GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]	 	3.1. Lucha contra el cambio climático	3. Es protección del medioambiente
[GRI 303-5 Consumo de agua] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		3.2. Huella hídrica	
[GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		3.3 Biodiversidad	

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen] [GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos] [GRI 306-3 Residuos generados] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales]		3.4 Economía circular	3. Es protección del medioambien-te
[GRI 2-7 Empleados/as] [GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas] [GRI 3-3 Gestión de asuntos materiales] [GRI 2-23 Compromisos y Políticas] [GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva] [GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado/a] [GRI: 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo] [GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes] [GRI 403-5 Formación de trabajadores/as sobre salud y seguridad en el trabajo]	 	4.1 Bienestar e inclusión en el empleo	4. Es Equilibrio y compromiso con las personas

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo]		4.2. Cuidamos de nuestras comunidades	4. Es equilibrio y compromiso con las personas
[GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición] [GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos]		5.1. Buen gobierno corporativo	5. Es ética, honestidad y humildad
[GRI 2-23 Compromisos y Políticas]		5.2. Ética, cumplimiento y riesgos	
[GRI 2-28 Afiliación a asociaciones]		5.3. Articulación de alianzas	

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales] [GRI 308-1 Nuevos proveedores/as que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales] [GRI 414-1 Nuevos proveedores/as que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales] [GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores/as locales]		6.1 Compromiso con el agricultor/a	6. Es impacto positivo en la cadena de suministro
[GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios]		6.2 Seguridad alimentaria y calidad	
[GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen]		6.3 Cultivo natural	
No relacionado		6.4 Cultivamos el futuro	

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
[GRI 2-1 Detalles Organizacionales] [GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad] [GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto] [GRI 2-4 Actualización de la información] [GRI 2-5 Verificación externa]	-	I. Acerca de esta memoria	+ Anexos
[GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido] [GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno]	-	II. Grandes cifras de negocio y desempeño financiero	
[GRI 2-7 Empleados] [GRI 401-1 Nuevas contrataciones de personal empleado y rotación de personal] [GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral] [GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales] [GRI 404-1 Media de horas de formación por personal empleado] [GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados/as] [GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres]	-	III. Tablas de datos	

Estándar utilizado (GRI Universal Standards 2021)	ODS	Sección	Capítulo
No relacionado	-	IV. Índice de contenidos GRI y ODS	

MEMORIA

SOSTENIBILIDAD' 22



Para más información:
TERESA GONZÁLEZ
Directora de Sostenibilidad
teresa.gonzalez@bollonaturalfruit.com

BOLLO NATURALFRUIT